

焕发新活力 迈上新台阶

《推进家居产业高质量发展行动方案》解读

近日,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合发布了《推进家居产业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。为便于理解《行动方案》,做好贯彻实施工作,现将有关内容解读如下:

一、《行动方案》重要意义

今年以来,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,明确“要稳定增加家电大宗消费”。国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,提出“鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品”。为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进消费相关决策部署,推动家居产业优化供给体系,提升供给水平,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合编制了《行动方案》,编制意义体现在三个方面:

(一) 有助于促进工业经济稳增长。家居产业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广的特点。2021年,家电、家具、照明电器、五金制品四个重点行业规上企业营业收入达3.8万亿元,占轻工比重近20%。家居产业品类多、产业链齐备,对于稳定传统工业基本盘十分重要。当前我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,家居产业发展面临的挑战和困难也明显增多。《行动方案》围绕高质量发展方向,提出产业发展目标和重点任务,引导资源要素向推动家居产业高质量发展集聚,有利于提振发展信心,营造有利环境。

(二) 有助于促进供需两侧有机结合、协同发展

家居产品属于耐用消费品,是仅次于汽车的家庭第二大消费支出。《行动方案》提出增加健康智能绿色产品供给、培育智能家居生态、实施家居产品推广行动、推动绿色智能家居产品下乡等任



新型城镇化建设是我国“十四五”期间的一个重要战略。为深入推进以人为本的新型城镇化战略,近期,国家发改委发布了《“十四五”新型城镇化实施方案》(以下简称《方案》),进一步从“人民城市人民建、人民城市为人民”的战略高度和实施效应上提出了具体深化方案。

“推进新型城市建设”是《方案》第五部分的重点聚焦,其“新型性”的要义是立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,顺应城市发展新趋势,加快转变城市发展方式,高质量打造宜居、韧性、创新、智慧、绿色、人文的生态城市。

一、新型城镇绿色生态内涵丰富,推进建设要坚持人与自然和谐共生的理念,更加凸显以人为本的目标任务和政策举措。

资料表明,2020年末全国常住人口城镇化率已经达到了63.89%。户籍人口城镇化率提高到45.4%。特别是农业转移人口市民化成效显著。据统计,有1亿农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。2020年末全国城市数量增至685个。然而,在城镇化率大幅提高的今天,我们如何高质量打造新型城市,特别是生态城市和人文城市软实力的增强方面是值得令人深思的。因为,我们有

务,通过优化市场供给结构,开发适应多层次、多样化、多场景需求的产品和服务,促进供给需求高效衔接、产业成果充分共享,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。

(三) 有助于推动产业突破发展瓶颈

家电、家具等家居产业发展已进入成熟期,面临存量升级的增长瓶颈,亟须通过创新发展开辟“第二增长曲线”。当前家居产业融合化、智能化、健康化、绿色化趋势越来越凸显,各行业在发展过程中还存在创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题。《行动方案》结合产业实际和发展趋势,细化、深化、强化产业高质量发展方向和具体目标任务,促进补短板、育长板、优产品、强推广,推动产业发展焕发新活力、迈上新台阶。

二、《行动方案》总体要求

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,面向人民美好生活需要和产业升级需求,以创新为引领,以应用促发展,大力推动家居产业协同联动、融合互通、智能互联,培育壮大新业态新模式,巩固提升国际竞争优势,以优质供给引领消费,为推动高质量发展和创造高品质生活提供有力支撑。

《行动方案》确立了未来四年产业发展目标。到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。具体目标为:在家电、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新中心,重点行业两化融合水平达到65%,培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品供

给明显增加,智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

三、《行动方案》重点任务

《行动方案》以提升研发、设计、生产、管理、推广全产业链现代化水平为主线,以高质量供给引领创造消费为目标,提出夯实产业基础、加快数字化绿色化转型、推进培育育强、扩大优质供给、加大应用推广等五个方面13项任务。

(一) 夯实产业基础,提升发展动力

一是加快技术突破和设计能力提升。支持建立各类创新中心和公共服务平台,制定智能家居产业链图谱,加强关联行业在健康应用技术、智能家居集成、智能化解决方案等领域合作,提高家居一体化设计和集成创新能力。二是加快标准互联互通和融合创新。开展智能家居标准体系建设,推进融合标准、数据安全标准研制和应用示范,促进产业互联互通。加快针对婴童、老人等特殊人群相关产品标准制修订。三是推进家居产品和服务质量提升。支持智能家居、绿色家具、智能照明等重点产品瞄准国际先进标杆进行技术改造,强化家用电器、灯具、床垫、儿童家具等产品质量安全监管,开展家居产品质量提升行动,加强质量管理数字化创新与应用,推动家电、家具行业产品质量追溯体系建设。

(二) 加快数字化绿色化转型,助推提质增效

一是深化推进产业数字化。推进5G、工业互联网、智能制造等技术深度应用,支持龙头企业建设推广特色型工业互联网平台和标识解析二级节点,强化网络安全保障,培育一批试点示范项目 and 优秀应用场景。二是深入推广新模式新业态。大力发展个性化设计、用户

参与设计、交互设计,支持企业建立柔性化生产系统,推广因需定制、反向定制等新模式,培育发展共享制造平台,开展个性化定制典型案例征集,推广集成场景化定制、智能家居定制、全屋定制等系统解决方案。三是大力推行绿色制造。加强绿色材料、技术、设备和生产工艺推广应用。积极推行家居包装材料减量化,采用环保可回收包装材料,指导企业落实安全生产主体责任,规范安全生产条件,提升本质安全水平。

(三) 推进培优育强,巩固提升产业竞争力

一是强化龙头企业示范引领。加强跟踪服务和指导支持,培育一批“链主”企业,鼓励跨行业强强联合,引导龙头企业建立完善质量审核机制。在家居领域开展优质中小企业梯度培育工作,增强创新型企业引领带动作用。二是推动产业集群升级。支持东部地区打造高端化、绿色化、智能化家居产业发展高地,加强国际创新成果交流和科技成果转移扩散。支持中西部地区充分发挥现有产业集群作用,加快推进转型升级,形成一批特色鲜明、服务平台完备的现代家居产业集群。三是提升品牌影响力。持续推进重点行业品牌建设,组织开展智能家居品牌评价,加强成果发布和交流推广。支持举办国际家居博览会等活动,加强经贸合作和品牌推广。

(四) 扩大优质供给,提升供给结构适配性

一是增加健康智能绿色产品供给。编制发布升级和创新消费品指南,细分领域,细化品种,加强消费引导。发展天然材质家居产品,推进5G与智能家居融合,发展基于5G技术的终端产品。推动适老化家电家具、健康电器、生活服务类机器人等产品研发应用。二是培育智能家居生态。支持企业在产品智能应用基础上,拓展衣、食、住、学、娱、康、养等场景体验和增值服务。鼓励家居企业和电信运营商、互联网、建筑及房地产企业合作,推动家庭安防、智慧

设排涝通道,整治河道、湖塘、排洪沟和道路边沟。“推进雨水源头减排”是标本兼治的原则,具体体现在因地制宜、配套建设雨水集蓄利用设施,增强地面蓄水渗水能力,以及加强洪水监测预报和调度预演能力等方面的建设;同时,提出了要完善堤线布置和河流护岸,在山洪易发地区合理建设截洪沟等设施,降低外洪入城风险。

四、新型城镇化建设与人文生态的协调关系,《方案》重点聚焦的是保护历史文化名城名镇和历史文化街区的历史肌理、空间尺度和景观环境。

新常态下的新型城镇化建设,“人文生态”与“绿色生态”是和合一体的。一个是讲人与历史文化的和谐共生,一个是讲人与自然环境的和谐共生。因此,新型城镇化的理念一定是体现在过去的历史、现在的继承和未来的发展层面上的。城镇的个性魅力涵盖经济、社会、人文、生态与民风社情内容的一种品格的综合展示,是城镇发展的基础与活力之源。独特的人文生态环境体现了独特的城镇风貌。

《方案》三十五条聚焦的重点是讲如何“推动历史文化传承和人文城市建设”,提出的保护对象是历史名城、名镇、历史文化街区的历史肌理、空间尺度、景观环境,在开发中严禁侵占风景名胜区内土地。这些都是针对以往盲目开发的负面效应而提出来的。因此,近年来,我国新型城镇建设高度注重改造活化的既有建筑,强调防止大拆大建,防止随意拆除老建筑、搬迁居民、砍伐老树。

新型城镇化与人文生态的关系,有着许许多多的“有形”“无形”资源。对此,《方案》以“创新、绿色、协调、开放、共享”新发展理念为引领,设计出

厨房、智能睡眠、健康卫浴等更多智能家居场景落地。

(五) 加大应用推广,释放家居消费潜力

一是实施家居产品推广行动。开展网上购物节等促消费活动,鼓励智能家居体验馆等新零售发展并向社区下沉。推进智能家居与智慧社区共融共建,打造一批应用示范项目。二是推动绿色智能家居产品下乡。在家居领域大力推广绿色产品认证,支持企业构建消费场景,创新营销模式,提供一站式购物体验,促进更新消费。鼓励企业针对农村市场开发个性化、定制化、健康化智能绿色家电产品,开展促销让利、以旧换新、以换代弃等活动,促进农村居民消费升级消费。

四、《行动方案》组织保障

建立部门、地方、行业组织等多方参与的工作机制,充分调动各方积极性,共同推进家居产业高质量发展。



(工信部)

顺应新趋势,加快转变发展方式——关于在新型城镇化建设中绿色与人文生态协调发展的思考

□李兴龙

的自然环境要保留好优化好;第二,对既有城镇设施的改造方面,要正确协调好原有的城镇风貌在继承和发展上的关系;第三,就当前新开发的城镇建设,要体现高质量发展水平,正确协调好人与自然和谐共生的友好关系。所以,《方案》要求提高城市生态系统服务功能和自维持能力,具体提出了“持续开展国土绿化,因地制宜建设城市绿色廊道,打造街心绿地、湿地和郊野公园”。

《方案》在阐述“以人民为中心的目标任务和政策举措”方面,侧重于对自然生态的治理,把治理纳入打造新型城镇建设之中,从制度上消除了过去盲目建设的弊端,一是加强河道、湖泊、滨海地带等城市湿地生态和水环境修护,强化河流互济、促进水系连通、提高水网密度,加强城镇饮用水水源地保护和地下水超采综合治理;二是大力推进城市节水,提高用水效率和效益;三是基本消除劣V类国控断面和城市黑臭水体;四是推进生活污水治理厂网配套、泥水并重,推广污泥集中焚烧无害化处理,推进污水污泥资源化利用;五是地级及以上城市因地制宜基本建立分类投放、收集、运输、处理的生活垃圾分类和处理系统,到2025年城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右;六是健全危险废弃物和医疗废弃物集中处理设施、大宗固体废物综合利用体系;七是加强城市大气质量达标管理,推进细颗粒物(PM2.5)和臭氧(O3)协同控制。八是加强塑料污染、环境噪声污染和扬尘污染治理。

二、构建绿色生态新型城镇,体现在高度契合“双碳”战略目标。在新发展理念的引领下,实现生产生活低碳化的业态创新和模式创新。

绿色生态城镇建设是贯彻执行我国“双碳”战略的根本需要。转变传统的生产生活方式,关键是如何走出一条符合新型城镇建设的低碳化创新之路。

《方案》三十四条的重点要义是“推进生产生活低碳化”,其中提出了发展“屋顶光伏能源”。光伏建筑是绿色建筑产业的一场革命,已成为一种具有颠覆传统电源耗能的新能源。目前,我国绿色建筑产业正朝着“光伏建筑一体化”方向发展。资料表明,光伏建筑一体化,是应用太阳能发电的一种新概念,它是把太阳能光伏发电方阵安装在建筑的围护结构外表面来提供电力。光伏建筑一体化可分为两大类:一类是光伏方阵与建筑的结合。另一类是光伏方阵与建筑的集成。如光电瓦屋顶、光电幕墙和光电采光顶等。在这两种方式中,光伏方阵与建筑的结合是一种常用的形式,特

别是与建筑屋面的结合。由于光伏方阵与建筑的结合不占用额外的地面空间,是光伏发电系统在城市中广泛应用的最佳安装方式,因而倍受关注。

在低碳建筑转型上,《方案》三十四条提出“鼓励建设超低能耗和近零能耗建筑”;在低碳交通形态方面,提出“推动公共服务车辆电动化替代,到2025年城市新能源公交车辆占比提高到72%”;在低碳生活创建方面,提出了“倡导绿色出行和绿色家庭、绿色社区建设,推广节能产品和新住宅全装修交付”。

三、新型城镇化建设充分体现在“韧性”城市建设、老旧小区改造以及如何打造高质量新城新区中实现可持续发展。

“韧性”和“韧性城市”是国际社会在防灾减灾领域使用频率很高的两个概念,它是指当灾害发生的时候,一个城市自身能承受冲击后快速应对、恢复,保持城市功能正常运行,并通过适应来更好地应对未来的灾害风险。

资料表明,韧性城市具有五大特性,一是鲁棒性,即城市抵抗灾害的能力,减轻由灾害导致城市在经济、社会、人员、物质等方面的损失;二是可恢复性,即灾后具有快速恢复的能力;三是冗余性,即城市中关键的功能设施应具有一定的备用模块;四是智慧性,即有基本的救灾资源储备以及能够合理调配资源的能力;五是适应性,即城市能够从过往的灾害事故中得到经验以致提升对灾害的适应能力。

新型城镇化建设的“韧性”形态在《方案》中同样提出了全面系统化的应对举措。一是在“内涝治理的形态和创新”方面,提出了要坚持防御外洪与治理内涝并重,提出了要坚持工程措施与非工程措施并举,因地制宜基本形成源头减排、管网排放、蓄排并举、超标应急的排水防涝工程体系;二是在“老城区改造更新”方面,提出了要按有关标准补齐防洪排涝基础设施短板,全面消除历史上严重影响生产生活秩序的易涝积水点;三是在“高标准规划、建设新城”方面,提出了不再出现“城市看海”现象。

建设“韧性”城市,既要“治标”又要“治本”,要突出新型城镇内涵式自理、自治的创新举措。对此,《方案》提出了在治理修复河湖水系中,要增加雨水调蓄空间中的泵站建设与改造,修复破损失效设施问题;由此深化提出了建



一是相关部门要加强沟通协作,充分发挥各自在质量监管、跨界融合、示范推广、消费应用等方面的职责作用,用足用好相关政策资源,形成有效工作合力。加强对地方和行业协会组织指导,总结推广家居产业高质量发展典型经验和案例,解决发展中遇到的问题,推动形成促进产业发展的良好市场环境,确保发展目标顺利实现。

二是各地要结合自身条件和特点研究提出具体工作方案,明确目标、任务及措施,抓实抓好方案落实。定期跟踪评估政策落实效果,加强经验总结和成果报送。

三是相关行业组织要围绕消费升级需求,加强产业发展趋势研究,组织开展技术成果交流、品牌评价和产品推广等活动,及时发布行业发展报告。加强运行监测调度,及时掌握行业发展动态,收集企业困难和诉求,提出促进行业发展的意见建议。

(工信部)