

科技赋能产业 创新书写新篇

——博智林建筑机器人亮相世界机器人大会



2022世界机器人大会于8月18日至21日在北京亦创国际会展中心举行。期间,碧桂园集团全资子公司广东博智林机器人有限公司(下文简称“博智林”)携8款建筑机器人首次大规模亮相北京,其中有4款机器人技术获评国际领先,3款机器人入选工信部认证的应用优秀场景。本次博智林以“建筑·探索·科技力”为主题,展示自主研发机器人家族的最新成果的同时,还注重产、学、研联合,推动“人才、资金、技术”资源的共享和流动,全力打造智能建造生态圈。

8款建筑机器人首次亮相受青睐

一抹抹靓丽的粉红色,充满“赛博朋克”色彩的展馆,全自动快速铺砖的地砖机器人,高效运转的测量机器人,高悬半空的外墙喷涂机器人,博智林在现场别具一格的画风,吸睛力十足。

博智林展出的8款建筑机器人分别是:地面整平机器人、外墙多彩漆喷涂机器人、砂浆喷涂机器人、地坪漆涂敷机器人、地砖铺贴机器人、室内喷涂机器人、测量机器人和建筑废弃物再利用流动制砖车。8款产品实际应用到建筑全周期的7大工序,包括:混凝土主体结构、二次结

贴地砖,不到一分钟就能铺一块800×800毫米的大块地砖,是传统人工的3-4倍,且支持长时间连续作业,能够极大地缩短施工工期,减少建筑工人高强度的重复体力作业。还有室内喷涂机器人、地坪漆涂敷机器人等等,都可以有效减少工人在施工环境中油漆、粉尘的吸入,减少职业病的发病,降低劳动强度,有效提升工地的安全性。

建筑废弃物再利用流动制砖车就地对建筑废弃物进行深加工,能够快速将建筑垃圾转化为混凝土制品,比如铺在花园步道的园林砖。即产即销,变废为宝,节省建筑垃圾运费、砖类建材采购费,减少粉尘污染和运输中的碳排放。

博智林希望借助科技赋能推进智能建造,保障施工安全,提升施工质量,提高施工效率,提升建筑综合效益,减轻人工高强度作业的负担以及风险,助力解决工地上“危、繁、脏、重”四大难题。

政策利好 加强企业自主研发

近日,住房和城乡建设部印发了《关于征集遴选智能建造试点城市的通知》,决定征集遴选部分城市开展智能建造试点,建设智能建造产业基地,完善产业链,培育一批具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业以及建筑施工、勘察设计、装备制造、信息技术等配套企业,发展数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维、建筑机器人、建筑产业互联网等新业态,打造智能建造产业集群。

博智林副总裁刘震表示,公开征集遴选部分城市开展智能建造试点,一方面可以证明以数字设计、智能化施工建筑机器人为核心的智能建造体系在建筑中创造的价值,让建筑工人从艰苦的工作环境中解脱出来,另一方面,通过实现试点项目中的成功应用,带动产业链上下游中小企业共同转型升级,推动建筑行业向智能建造转型升级,实现整个行业高质量发展。

据刘震介绍,作为一家以自主研发为核心驱动力的创新型综合性科技企业,博智林在建筑机器人核心技术、多机施工系统化应用、建筑数字化管理等细分领域

实现了从0到1的突破。截至今年7月,企业已递交专利有效申请3700多项,获授权超2000项,其中获授权发明专利近1000项。企业在研建筑机器人近50款,其中30款建筑机器人投入商业化应用,服务覆盖28个省市超550个项目,累计交付超1200台,累计应用施工面积超1000万平方米。

注重人才培养 打造智能建造生态圈

为汇聚行业力量,共同促进行业发展,博智林以开放的态度与机器人和人工智能研究领域处于学术领先地位的著名高校加强合作,联合开展关键技术研发与核心部件攻关,推动“人才、资金、技术”资源的共享和流动,共同探索建筑机器人产业的发展路径,打造行业领先的智能建造生态圈。

据悉,自2018年成立起,博智林先后与清华大学、香港科技大学、浙江大学等高校形成战略合作关系,成立了“清华大学-博智林机器人联合研究院”“香港科技大学-博智林联合研究院”“浙江大学-博智林联合研究中心”等校企合作平台,推进了东北大学佛山研究院的落户,并与全球近20所著名高校建立广泛联系,开展技术交流、项目合作,校企合作项目近90项。通过产学研协同创新与人才培养,推动了我国建筑机器人的技术攻关和产业化发展。

另外,作为碧桂园集团全资子公司,碧桂园集团拥有丰富的土地储备和3000多个项目,为建筑机器人的研发和应用提供了丰富且实际的落地试验应用场景,有力地推动了博智林机器人的产品迭代和智能建造解决方案的实现,打破了其他同类建筑机器人企业产品应用场景不丰富的窘境。

“未来,博智林将继续围绕智能建造、机器人技术、人工智能等领域,积极与社会各方开展在应用型科研项目上的深度合作,在核心研发技术上的研究,并且协调促进研究成果转化与落地。同时,引进更多的高科技人才,激发公司的创新活力。”刘震说。

(安澜)



市场恢复景气 对今年行业发展有信心

近两年的疫情打击了很多行业,对建材家居市场的影响同样很大。不管是家居卖场,还是家居展会,都需要人聚集,装修也需要人进小区,疫情致使很多卖场人少了,很多展会停办了,甚至有些小区也不能进去装修了。

但建材家居市场有其特殊的韧性,这种韧性来源于老百姓的刚需。有了刚需,建材家居市场就不会垮台。随着时间的推移,这种刚性需求总是需要释放,家里还是需要装修,会透过不同的方式,特别是互联网方式使建材家居市场慢慢恢复景气。因此,我预计今年的建材家居市场会比去年好一些。

这里面的原因,离不开行业的转型升级,比如通过销售的数字化升级,线上线下的融合,使得建材家居市场行业的销售得以延续。根据我们发布的全国建材家居景气指数(BHI)来看,上半年BHI指数表现好于去年。2022年1-6月,全国规模以上建材家居卖场累计销售额为6371.71亿元,同比上涨32.47%。说明通过转型升级,全国建材家居市场压抑的刚需得到释放。

我对今年建材家居市场有信心的另一个原因,是国家看到了需求收缩的压力。工信部也联合了六大部委,从供给角度出发,搞一个绿色建材进万家的活动。此外,我们会向国务院提出了建议:以存量房产再装修为抓手,促进消费升级。国务院常务会议作出了“促进家电消费、促进家具消费、促进家装消费”的指示,国家各部委马上行动,将从消费、供给角度来促进家电消费、家具消费和家装消费。

我对今年建材家居市场有信心的第三个原因是疫情的发展,将真正迎来后疫情时代。这也意味着经济要活跃起来,消费也将跟进。

还有第四个原因,是国家正在大力促进双循环,这一循环是以国内大循环为主,与国际大循环是相互配合的。我有一个今年的关键词叫“双碳促进双循环,数字经济是关键”。我相信,碳达峰、碳中和能够促进双循环的实现。发展数字经济是重要抓手,从而促进经济不断向好。

以上是我看好今年建材家居市场的四大原因。当然也不是没有风险。比如疫情的不断升级带来的风险;国际形势的复杂性带来的外部风险,特别是美国的围追堵截,要遏制我们的发展,中央正是看到了这一点,所以采取措施促进内循环,使我们的内需进一步扩大。还有就是房地产出现断崖式下跌,可能会影响到消费心理,这也是风险。但我们看到,我们的基建没有停步,这些其实都和建材家居有关系,也需要用到建材家居产品。

发挥平台作用 满足消费升级需求

目前消费在不断升级,建材家居行业要满足人们消费升级的需求。首先,发展数字经济是关键,包括建材家居行业的互联网应用、智能家居等方面都需要用好数字经济。

我认为,行业协会如果仅仅是搞会议服务,作用是非常有限的,还要给企业做好精准服务。今年我们将要发问卷,了解企业需求,帮助企业开拓市场。作为官方协会组织,我们也在积极向党中央、国务院建言献策,包括前面所说的各部委的一些推动消费升级的活动,我们协会都是主要的参与者,比如我们正在积极协助商务部、工信部开展的促进消费活动,也将对于消费升级起到重大的推动作用。

我们也愿意与名家具展形成更加紧密的合作关系,促进展览业的行稳致远。我本人对名家具展关注了很久,后来慢慢从了解走向合作。从我观察的角度来说,名家具展是民营企业中主动最成功的展会之一,特别是在家具行业久负盛名。这两年来,我发现名家具展有了新的变化,首先的变化是在绿色环保方面,名家具展在持续推动;另一个变化则是产业链的变化,展会展示的不光是沙发、床垫、套房家具等品类,而且展示大家居产业链的上下游产品。

与名家具展同行 看见原创家居新力量

中国建筑材料流通协会与名家具展组委会从相互关注,相互了解,慢慢走向互相合作。2022“金羿奖”就是协会作为指导单位,协会室内设计委员会作为支持单位与名家具展组委会共同组织推进的。我们在“金羿奖”颁奖典礼上,嘉奖那些精益求精,坚持创新,勇于攀登高峰,始终走在设计潮流趋势前端的原创家居设计力量和设计品牌。

今年以来,异常复杂的国内、国际环境,加之新冠疫情的多点持续频发,给我们的行业和企业带来了重大影响。但是今年上半年,全国建材家居市场在疫情搅动、房地产市场景气下行及材料成本上升等因素综合影响下,仍然表现出十足的发展韧性,建材家居行业一定要顺势而为!在促消费政策“能出尽出”的政策引领下,行业企业和企业家们一定要坚定信心,以消费者需求为核心,把握升级的消费增量,推动行业迈进结构持续优化、业态日益丰富的高质量发展阶段。

(本文为泰占学在第47届名家具展上的演讲整理稿,有删节)

水泥行业绿色低碳高质量发展研讨会在京召开

8月24日,中国水泥协会在北京召开以“抗疫情稳增长促进供给侧改革,绿色低碳转型推动高质量发展”为主题的水泥行业绿色低碳高质量发展研讨会。中国水泥协会、中国建材集团、安徽海螺集团、北京金隅集团、台泥集团、华润水泥、红狮控股集团以及六大集团的水泥公司主要领导人出席了会议。会议分析了当前水泥所面临的困难,围绕行业实现稳增长和高质量发展的目标,着重研讨了绿色低碳转型、供给侧结构性改革的重点内容和目标任务。会议由中国建材集团承办,中国水泥协会执行会长孔祥忠主持。

会议分析了当前行业运行现状,并对全年及未来发展形势做了研判。中国建材集团党委书记、董事长周育先,安徽海螺集团党委书记、董事长杨军,台泥集团董事长张安平,金隅集团党委副书记、总经理姜英武,分别对当前水泥行业稳增长和未来发展作重要讲话。新天山水泥总裁肖家祥,冀东水泥党委书记、董事长孔庆辉,海螺水泥总经理助理虞水,红狮控股集团党委书记、董事长章小华,华润水泥党委书记、董事局主席、总裁纪友红分别通报了各区域和全国今年以来的市场行情,以及大型水泥企业和协会积极应对困难局面的措施。

与会代表一致表示,全行业要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,在当前国家经济企稳回升关键时期,要增强水泥企业信心,“敢”字当头,全力抓好抗疫情、稳增长,要坚定不移地推进以绿色低碳转型和引导过剩产能退出为重点的水泥行业供给侧结构性改革。

会议认为,当前和今后的根本任务是行业稳增长、绿色低碳转型和化解产能严重过剩。要坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持市场在资源配置中的决定性作用,要坚持发挥科技创新、发展模式创新对化解产能过剩和促进低碳转型的长期促进作用,不断提高行业的综合竞争实力,实现行业高质量发展。

会议明确指出,要坚持发挥产业政策对实现行业稳增长、促进行业绿色低碳转型和引导过剩产能退出的宏观调控作用。要组织行业力量,开展企业调查

研究,主动提出或制修订有利于行业高质量发展的产业政策建议,为政府宏观调控做好政策咨询服务。

会议讨论审议了《关于推进以行业绿色低碳转型和引导过剩产能退出为重点的水泥行业供给侧结构性改革工作方案》,审议并原则通过“会议倡议书”。高登榜作会议总结。他强调,水泥行业要深刻认识行业发展形势,坚定发展信心,坚持错峰生产,坚决遏制新增产能,维护行业稳定;要着眼中长期发展,坚持科技创新,以“双碳”目标引领发展,促进行业去产能和绿色低碳转型;水泥协会要加强碳排放核算、碳交易、去产能等专题研究,更好服务行业、服务政府。

(中建材)

■走近企业家

家装领域的巾帼英雄

——访东易日盛家居装饰集团总裁杨劲



探索,目前东易日盛正在全国布局超大型家居馆,将品类丰富、风格鲜明的产品得以全方位展示。东易日盛从创立初期的几个人,到现在发展成为拥有189家家装连锁店,77家直营连锁店,112家特许经营店,营销网络覆盖100个城市的国内首个家装行业上市公司,究其原因,与杨劲所坚持的理念和带领的团队有着深刻关系。她的这种魅力似乎在整个东易日盛集团从上到下、从内到外形成了一股不可复制的凝聚力。

作为家装行业的企业家,杨劲也是一位热爱跳舞的舞蹈家。“舞蹈已经成为我生命的一部分,让我释放压力与情感,全身心沉浸其中享受这一过程。”杨劲如此形容她对舞蹈的热爱,“跳舞讲究基本功,用内行的话说就是‘腿没根儿,再美的动作也会飘’。做东易日盛装饰更是如此,踏踏实实修炼‘基本功’是不可逾越的过程,没有捷径可走。东易日盛装饰可以依靠有创意的点子打一场很炫的仗,但如果‘基本功’不扎实,再好的创意营销也只是短期效果,很难长青。”

杨劲对于品牌质量和经营理念的深刻意识,在创业初期就为企业发展定下基调。在行业体系几乎没有的家装市场,一点点构建属于自己的经营策略与经营理念,在合适的时机进行“版图扩张”,扩大市场规模。同时,她注重原创设计在家装领域的关键地位,筹建国际室内设计团队,还把“定制”概念引进家装行业。杨劲一直有着自己的管理思路,她提出集团化战略,要求公司控制环保标准,规范进货渠道,保障材料品质,降低材料价格,加强服务意识,使得东易日盛在家装行业独占

鳌头。

专注行业 久久为功

2007年,杨劲获得了1997-2007家装行业精英领袖人物的荣誉称号。这一奖项要求获奖人十年来始终致力于中国家装行业中自有企业的探索和发展,始终处于该企业的核心领导地位,对企业的战略制定和实施发挥了领导作用,对行业的发展做出突出贡献。杨劲十年间一直带领着东易日盛在家装行业闯下一番自己的天地,投身于事业,为家装行业的规范化做出了无可比拟的贡献。同时,东易日盛也获得“中国住宅装饰装修产业十年最具影响力企业”。

2014年,杨劲带领东易日盛迎来了最具重大变革的一年,她带领企业在1月份顺利上市,成为中国A股中国家装行业第一股,且在其领导下,该公司已成为行业的标杆企业。

2017年,对杨劲来说是累累硕果的一年,东易日盛再度蝉联“中国500最具价值品牌”称号,杨劲在中国财经峰会上获得“2017(行业)影响力人物奖”,同年还获评2017福布斯中国杰出商界女性。多年来,她带领东易日盛在家装行业成为龙头企业,代表了行业的新方向、新思潮、新技术,对行业规则提出了挑战,做出了创新,树立了家装行业良好风向,引领着中国家装行业的进程。

2022年,东易日盛成功入选新华社民族品牌工程、产业新锐行动,助力公司品牌建设高质量发展。在“3·15”期间,东易日盛再获“全国产品和服务质量诚信领先品牌”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国消费者质量信誉保障企业”

等3项评定,连续五年获得中国质量检验协会的认可,充分说明了东易日盛经受住市场25年来的严格考验,也体现了东易日盛作为家装领域品牌,对消费者、对家装行业的责任与担当。

巾帼风采 不让须眉

东易日盛装饰25年的发展过程,是不断“练功”、自省、反思的过程。从最初主营家庭装修的散状业务,到如今实业和投资齐并举的“双轮驱动”全产业链发展模式,涵盖国际出口贸易业务、全国特许经营加盟服务,旗下拥有致力于高级定制服务的“集艾室内设计”、为都市白领提供集约化整体家装的“创域家居(关镇钊)”以及致力于两岸三地顶级室内设计的“邱德光设计”三大品牌,为不同阶层客户提供全方位“有机整体家装”服务。从当初的几个人发展到如今拥有员工3万余人,从籍籍无名到中国装饰行业的领军企业,从苦练基本功到行业常青树,东易日盛始终通过真诚服务建立口碑,再用口碑赢得市场的认可。

作为中国家装行业领域的杰出企业运营管理专家,杨劲拥有勇于创新的胆气与魄力,杰出的企业管理能力。在众多优秀品质中,杨劲懂得做人,善于决策,明确目标,持续创新,架构关系,把握机会,经营未来。这些企业运营管理专家的优秀素质,在杨劲身上都有所体现。纵观杨劲多年来取得的成就,她的成功不是一蹴而就,而是厚积薄发。如果说,商场如战场,那么杨劲就是家装战场上身披铠甲的沙场巾帼英雄,虽历经风沙,但仍坚不可摧。

(胡杨)

广西:力争今年底新型墙材产量占比超九成

近日,广西住房城乡建设厅组织召开2022年全区墙材革新工作视频会议。会议明确,将以满足绿色建筑和装配式建筑发展为出发点,推进传统墙材产业转型升级,力争今年底实现新型墙材产量占墙材总量达90.5%,农村新型墙材应用比例超32%,不断提升高品质新型墙材供给能力和质量保障能力。

广西还将狠抓墙材产品质量监管,开展墙体材料改革行政执法检查,重点查处生产和使用国家明令淘汰的落后产品产能。对城市、乡镇和农村地区在建建筑工程项目使用产品,墙材企业出厂产品开展质量抽查工作,实施墙材产品溯源化管理,强化工程质量源头保障,提升产品质量保障能力。

(黄金玉)



桂林市新型墙材生产企业蒸压加气混凝土砌块生产线车间