

H 热点聚焦

策划: 胡婧琛

抢抓政策机遇

沪市建筑央企发展趋势持续向好

近期,建筑央企颇受市场关注。11月22日至11月23日,Wind建筑指数连续两日上涨,龙头企业中国交建更是连续两日涨停,同时多家央企股价涨幅较大。

市场热度背后,是建筑央企稳健经营和价值传递的双向支撑。今年以来,沪市建筑央企抢抓政策机遇,推进重大项目,发展趋势持续向好。

近期,沪市多家建筑央企通过业绩说明会、机构调研等形式,与投资者畅谈公司前三季度经营成果、发展战略等情况,表示对建筑行业稳健发展的信心。

基建投资保持高位 稳增长成效显著

今年1-10月,全国固定资产投资(不含农户)471459亿元,同比增长5.8%。其中,基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长8.7%。自5月起,基建投资累计增速持续环比提升,一定程度反映出前期政策落地后项目建设进度加快。

在政策支持下,沪市建筑企业纷纷抢抓机遇,在重大项目、新签订单方面均保持了稳定发展的趋势,后续增长潜力充沛。2022年前三季度,沪市11家建筑央企合计实现营收5万亿元,同比增长

12.9%;净利润1272.42亿元,同比增长13.1%;新签订单10.38万亿元,同比增长9.61%。

中国中铁表示,前三季度公司实现新签合同额19,830.8亿元,同比增长35.2%;其中,基础设施建设业务实现新签合同额17,523.5亿元,同比增长38.1%。

中国交建表示,前三季度公司新签合同额10321.61亿元,同比增长2.53%,完成年度目标的73%。

对于建筑行业未来发展前景,多家企业都表达了信心。中国中铁在业绩说明会上表示,“十四五”期间,可以预期国内建筑市场仍将保持全球最大的建设规模,新型基础设施建设、新型城镇化等新赛道会有更多的增量空间,建筑业在推动地方经济发展,促进社会就业,推进新型城镇化建设等方面仍将发挥重要作用。未来,建筑行业将由增量竞争时代逐步过渡到做大增量与做优存量并举的时代。

中国交建也看好“一带一路”背景下海外市场的发展。其表示,截至9月,公司涉及一带一路沿线国家、地区的新签合同约120亿美元,结合疫情防控取得一些

成效,恢复性市场需求比较明显。

扎实做稳主业 积极谋求转型

在落实外部支持政策的同时,建筑央企也努力“修炼内功”,从提升毛利率水平、强化应收账款管理等方面,不断提升经营质量。

中国交建表示,公司第三季度毛利率明显提升,与公司项目管理密不可分。公司坚持对项目优中选优,多拿回报率高、严格控制低回报率项目或者恶性竞争项目,一是控制原材料,二是控制项目成本和费用。此外,海外业务毛利率相对较高,也对毛利率有一定影响。

中国中冶表示,公司前三季度经营活动现金净流出15.7亿元,较上年同期减少净流出4.7亿元,在可比上市建筑公司中处于较为优秀的水平。建筑类公司在今年回款节奏上有一定的周期性,通常四季度为大量流入的时间节点;公司预计四季度经营性现金流净额回正,有望达到往年水平。

面对投资者对公司如何降低资产负债率的提问,中国中铁回复称,截至三季度末,公司资产总额15707.16亿元、

负债总额11597.68亿元、资产负债率73.84%,资产总额和负债总额增长略高于收入增长,资产负债率有效控制在预算范围内,整体财务状况较为稳健。公司有息负债增长一方面是为了满足日常生产经营流动性需求,另一方面是为了满足基础设施投资项目投资需求。同时,公司将进一步采取积极有效措施严格控制有息负债规模。

中国核建则表示,公司高度重视降杠杆减负债工作。近年来,公司以“调结构、提效率、降规模”为切入点,在严控两金、有息负债增速及规模的基础上,发行超短期融资券、可续期公司债券等产品改善负债率。未来,公司将根据内外部环境和形势变化,结合自身发展战略和生产经营实际,积极推进高质量发展,提高经营效益,进一步改善资产负债结构,降低财务费用。

建筑央企也在积极调整业务结构,寻求业务转型。中国中铁表示,当前,水利水电、水务环保、清洁能源、港口航道领域是公司“第二曲线”市场开发的主战场,也是公司承包经营的新增长点。截至2022年三季度末,公司“第二曲线”相关业务新签合同额已超2000亿

元,未来,公司将继续加强相关领域经营拓展力度,继续为公司的可持续发展注入新的动力。

中国中冶表示,未来在工程承包方面,公司将关注新签合同毛利率水平,同时积极应对原材料及用工成本价格波动风险,不断提高工程项目成本管控水平;在房地产开发方面,公司将严控增量,化解存量,严守“三道红线”,控制拿地节奏,加大去化力度,提高回款能力,发挥央企地产优势,坚持向“城市综合开发运营开发服务商”转型。

借力资本市场 推动高质量发展

建筑行业与地产关系密切,近期,证监会出台主业非房地产业务的涉房企业股权激励新政,也对部分有房地产开发业务的建筑央企产生影响。

前期已推出150亿元再融资计划的中国能建表示,具体方案尚在论证中,后续将根据进展履行信息披露义务。

中国交建也表示,虽然房地产业务不是公司主业,但公司业务涉及到城市综合开发,总的来说政策放开非常有利于公司再融资。首先,经过估算,公司涉房地产业务营业收入、利润率都在10%以

下,所以公司符合融资条件。接下来,公司对资金的需求量越来越大,特别是股权融资需求很大,公司在研究比较可转债、定增等股权融资的方式。

建筑央企还积极通过股权激励、分拆重组等方式助力发展。中国建筑自2013年起实施了为期十年的限制性股票计划,目前已连续开展四期,累计激励7107人次,授出股票20.82亿股,占公司总股本的4.96%。公司表示,限制性股票计划是公司着眼于长远发展的战略举措,通过公司管理层和关键岗位骨干员工持股,实现个人利益与公司利益、股东利益紧密捆绑,有利于公司业绩的中长期稳健发展,持续为全体股东创造更大回报。

中国交建拟将下属设计资产分拆上市,公司在业绩说明会上介绍,公司认为设计板块是一个优质资产,盈利水平比施工板块高,而设计业务板块跟着公司整体估值偏低,通过资产重组方式,设计板块可以搭建一个新的融资平台,有利于设计板块的发展。同时,设计板块市盈率较高,上市以后对公司本身的市场表现以及财务指标都起到很好的改善作用。(张淑贤)

湖南：“真金白银”助建企纾困解难

本报讯 日前,湖南省住建厅等11部门联合印发《助力建筑企业纾困解难促进经济平稳增长的若干措施》,从加大财政支持力度、落实税收优惠政策、优化企业金融服务、降低企业经营成本、优化营商环境等5个方面,以“真金白银”助力建筑企业纾困解难,用“硬措施”促进建筑业高质量发展。

加大财政支持力度。鼓励各地对建筑企业视其营业收入、资质升级、经济贡献等情况给予奖励,奖励资金用于企业研发创新;鼓励和支持投建营一体化、设计、咨询以及使用中国工程技术和具有自主知识产权的对外承包工程的建筑企业申报对外投资合作资金,对前期费用、贷款贴息、项目保险以及对外劳务等予以补助。

落实税收优惠政策。建筑企业从县级以上各级人民政府财政部门及其他部门取得的应计入收入总额的财政性资金,符合税法规定条件的,可以作为不征税收入,在计算应纳税所得额时从收入总额中减除;建筑企业购置、使用智能建造专用设备符合条件的,可按有关规定享受进口税收优惠、投资抵免企业所得税等税收优惠政策。

优化企业金融服务。积极落实无还本续贷政策,对暂时有困难但管理规范、信用良好的建筑企业,银行业金融机构应按照市场化原则合理优化贷款期限、利率和还款方式;支持信用良好的建筑企业以工程施工合同、施工许可证、建筑材料、工程设备、企业自建工程为增信措施申请银行贷款。(刘奕楠 曾玮)



近日,中煤九十二公司组织团员青年自发组成志愿服务小队,深入公司机关所在社区开展清扫垃圾、擦除小广告等活动,展示了新时代青年的青春朝气和精神风貌。

通讯员 姚旭燕 摄影报道



近日,中铁广州局二公司承建的广西上横高速项目白圩枢纽F匝道2号桥桩基施工全部完成。这标志着该桥进入下部结构施工阶段。

白圩枢纽内共设8座桥梁。此次F匝道2号桥主桥全长151.08米,桥梁共设八跨,有20根桩基,均为嵌岩桩,采用冲击圆桩钻。钻头重2000千克,累计钻进桩长450米。

通讯员 刘阳 吴士宽 摄影报道



党的二十大召开以来,中国安能二局电力公司把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。该公司多措并举推进学习宣传贯彻工作,引导广大干部职工切实用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。

通讯员 徐迎华 阙林平 摄影报道



“百日安全”活动期间,中煤建安集团六十九处探索实施“无人机安全巡查”模式。项目安全管理人借助无人机快速、高效的航拍技术,及时掌握施工现场全区域实时情况,有效实施全面安全监管。

通讯员 王波 霍晓蒲 摄影报道



11月24日,由中铁四局承建的引江济淮工程江淮沟通段金寨南路桥主塔封顶。该桥跨越引江济淮工程航道,全长635米,设计为独塔斜拉桥。此次封顶的主塔塔高112米。引江济淮工程沟通长江、淮河两大水系,是我国跨流域、跨省重大战略性水资源配置和综合利用工程。

刘军喜 摄影报道

福建扩大施工过程结算试点

本报讯 为从源头治理拖欠工程款和农民工工资,近日,福建省住建厅、人社厅联合印发通知,决定在国有企业投资项目全面实施施工过程结算,政府投资项目稳步推进。

施工过程结算,是在施工过程中对已完成的工程量及时进行价款计算、确认,相当于“干一段结算一段”。该机制能有效缩短竣工结算时间,企业能够以最短的时间获得工程尾款。住建部多次提出全面推行施工过程价款结算和支付。

根据财政部、住建部发布的通知,自今年8月1日起,当年开工、当年不能竣工的新开工项目可以推行过程结

算。发承包双方通过合同约定,将施工过程按时间或进度节点划分施工周期,对周期内已完成且无争议的工程量进行价款计算、确认和支付,政府机关、事业单位、国有企业建设工程进度款支付应不低于已完成工程价款的80%。

据介绍,该省于2020年在全国较早印发了施工过程结算办法,并以厦门市为重点地区开展施工过程结算试点工作。福建省住建厅有关负责人介绍,为推动工程款支付担保和施工过程结算落实,省住建厅将工程款支付担保和施工过程结算要求写入招标文件示范文本中,强制要求依法必须招标项目落实制度;同时,加强对项目的过程监督指导

工作,通过日常监管和“双随机”检查,督促存在项目问题整改,对拒不整改或整改不到位的予以处罚。

“我们将将行政区域内新招标、新签约且施工合同工期两年以上的房建市政工程及在建工程纳入试点工作,目前已在24个在建工程开展试点。”厦门市建设局副局长叶文语介绍,厦门通过确定适用范围、加强施工过程结算合同约定、推行全过程造价咨询服务和代建信用激励机制等保障措施,推进施工过程结算工作。其中,金沙书院作为施工过程结算财政投融资试点项目,在厦门市暨全省第一个完成施工过程结算节点审核。(游笑春 苏建成)

守好红色根脉 筑强战斗堡垒

杭州市建设行业项目党建主题论坛举办

本报讯 近日,杭州市建设行业“守好红色根脉、筑强战斗堡垒”项目党建论坛在浙江省杭州市西湖区三深国际园区党群服务中心举办。

论坛由杭州市城乡建设委员会党总支部主办,杭州市建设行业协会党总支部承办。杭州市建委党组书记丁美君,浙江省建筑业管理总站副书记吴斌,杭州市委党校党史党建教研部教授方卫红,该委有关负责同志,该市区、县(市)住建部门分管领导,委直属单位分管领导和建设行业两新党组织书记,建设主体有关负责人、部分企业党组织和项目党组织代表等70余人出席。

丁美君指出,多年来,市区两级建

设行政主管部门坚持党建引领,以项目建设为中心,以项目党组织为轴心,在全市工程项目建设上推动“多合一”党建共建,实现党建业务深度融合。她希望各方以此次论坛为新的起点,把行业文化和党建先锋精神挖掘出来,把力量凝聚到项目建设和上来,打造“共融共建、共享共赢”的全新格局。

在主题研讨交流中,嘉宾们分享了杭州市建设行业项目党建的历程、做法、成效。杭州市建委组织人事处处长徐玲燕围绕“汇聚行业力量,铸造党建先锋”主题,谈了项目党建的缘起和发展历程。杭州省建工集团第三工程公司党总支副书记姜美琴分享了“三队联三

区”工作法。杭州建工集团党委副书记郑育辉交流了“流动党员管理”工作经验。浙江新盛集团党总支书记、总经理助理司福福交流了“脚手架上党旗扬”党建品牌创建情况。杭州中由建工集团党总支书记骆云飞交流了“智慧党建”探索建设情况。杭州市城基中心市政项目建设处副处长、之江路水廊管及道路提升工程项目党支部书记胡剑泉交流了“书记领课题、党员克难题”做法。

杭州市建筑行业协会党总支书记、副会长兼秘书长廖原就行业协会如何通过党建共建促进党建和业务更好融合进行了分享。她从三个层面进行了介绍。一是党建联建13个项目党支部。如运河

江苏新开工1578个老旧小区

本报讯 11月22日,江苏省住建厅召开了全省城镇老旧小区改造工作新闻发布会,通报了相关工作情况。目前,该省新开工老旧小区1578个,惠及居民56.2万户,超额完成年度任务底数目标。

“经过努力,全省老旧小区改造工作推进机制、政策保障措施、技术标准规范不断完善,取得了阶段性成效。”会上,江苏省住建厅副厅长范信芳介绍,截至目前,该省已累计改造老旧小区1.2万个,惠及居民超过1300万人,占全省城镇人口(6224万人)的20%以上。2022年,江苏省政府明确“新开工改造城镇老旧小区1405个”,目前全省实际新开工1578个,惠及居民56.2万户,分别超计划112%和120%实施改造,超额完成年度任务底数目标。

下一阶段,江苏重点做好以下三个方面工作:

一是贯彻落实好党的二十大精神。聚焦实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,全力推进城镇老旧小区改造工作,着力解决好人民群众急难愁盼问题,增进民生福祉,提高人民生活品质。

二是高质量完成年度改造工作任务。按照住建部和省政府民生实事推进时间节点,督促指导各地高效统筹疫情防控和改造建设,排除万难、集中力量推进,进一步加快项目建设进度,形成更多实物工作量,确保全省所有市、县(市、区)均将民生实事落到实处,高标准、高质量圆满完成2022年改造任务。

三是科学谋划好明年的改造项目。2023年,该省计划新开工改造城镇老旧小区1504个,继续保持较大规模,任务依然艰巨。因此,江苏已于今年9月就印发通知,要求各市、县(市、区)提前谋划2023年改造项目。下一步,统筹谋划近期和远期目标,用好老旧小区改造这个“小切口”,推动各地做好项目前期准备工作,努力实现“早启动、早开工、早见效”,确保把这项民生工程办好办实。(殷文静)

中煤建安洗选公司党建“品牌矩阵”迸发活力

为推进党建与安全生产经营深度融合,中煤建安洗选公司党委坚持用党建创新拓展实效检验党组织工作成效。通过打造党建“品牌矩阵”,推动支部建设从“一支部一特色”到“一品牌一引领”迭代跨越。

品牌分类强指导。坚持“问题即课题,课题解难题”的思路,开展品牌创建调研,针对党支部在规模大小、区域服务定位、业主要求差异,把党建品牌创建融入安全生产、创新创优、智能化建设、班组管理等工作,分门别类梳理突破口,有序开展品

牌矩阵培育和动态管理。加强以点带面、示范引领,在9个基层党支部分享中煤集团品牌支部东露天选煤厂“三基三创”经验、公司党委“党建共建”国企党建、中国施工企业优秀案例《构筑高质量发展共同体》做法,为基层党支部开展提供了可信、可学、可鉴的“建安样板”,起到示范、引领和辐射带动作用。

优化部署强落实。该公司党委深刻领悟加强新时代党支部建设的重要性、必要性和紧迫性,在落实好中煤集团规定动作“四强五好六有”示范支部创建

的同时,围绕“强基础、创品牌、深融合”进行了思考实践。明确围绕党建引领破题入手,从党委把关、部门指引、支部攻坚三个维度发力,线下利用“党建考核+部门点评+互动提问+思路引领”进行品牌创建过程推动,线上采用“智慧党建”弹窗提醒、大数据分析等功能对创建基础工作全程可控、实时监督。

多方联动抓创建。创品牌就是促共识、促发展、促合作。该公司党委坚持以长远发展、合作共赢角度出发,从起步就围绕为业主提供优质服务、提升区

域品牌影响力进行顶层设计,为支部品牌创建提供机会、搭建平台,探索实践出一条与不同的服务业主方开展“党委层面、党支部层面、品牌与示范支部层面”三级联动路径。紧跟数字中煤、智慧矿山、智慧工地建设,打造“智慧先锋”品牌;围绕做强化工备煤、做精尿素包装,做优矿井水处理,打造“乌审典范”品牌;结合煤炭洗选加工,铁路、汽车装车运输,打造“红雁领航”品牌,党建“品牌矩阵”效应为服务公司中心工作高质量发展助力赋能。(周健)