

疫情下的居家办公，能带来哪些家居新风口？

近年灵活就业者的人数在不断增加，截至去年底已达2亿人。那么，逃离办公室以后，各行各业的灵活就业者该如何开展事业，是居家办公？窝在咖啡店？还是再造一个工作室，对家居行业来说，这既是风口，也是新的挑战。

一场疫情，改变了各行各业的办公状态，加上随着共享经济、平台经济的普及，诸如网络主播、文案写手、外卖骑手等灵活就业也成为当下年轻人的就业新选择。

这场“办公革命”的到来，将会对整个社会的就业形态带来哪些影响，又会为家居行业带来哪些“新风口”，而这样的风口，又能维持多久呢？

灵活就业催生“宅经济”

灵活就业，一般是指以非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式的就业形态。不久前，职场社交平台领英发布的《2022人才趋势报告》（以下简称报告）显示，就业市场的“灵活”趋势在全球范围内将持续扩大。

此前，国家统计局相关负责人介绍，截至2021年底，中国灵活就业人员已经达到2亿人，其中从事主播及相关从业人员160多万人，较2020年增加近3倍。

目前来看，灵活就业有“年轻化”和“线上化”的趋势。一方面，加入灵活就业大军的年轻人正在增多，特别是思维活跃、擅长创新的毕业生正逐渐成为灵活就业的主力军。

另一方面，据《中国灵活就业发展报告2022》显示，“蓝领”岗位占比达45.6%，除了网约车司机、外卖快递员等常见的岗位外，蓝领技工也通过互联网平台获得更多工作机会。比如鲁班到家



兼职，同时在家消费的一种商业模式，对大多数灵活就业者来说，“家”将会以更多不同的形态，成为办公室的替代空间，或者辅助办公的第二空间。

在这种状态下，人们对家的关注度也会随之而提高，原本在快节奏生活中不常在意的细节，也会因此而被寄予更多要求和期盼，而不同职业的灵活就业者，也会提出不一样的要求。

首先，不少灵活就业者是脑力劳动者，他们一旦选择居家办公，所要求的可就不只是一台电脑，而是一个舒适的办公区域。有调查显示，居家办公时，近3成年轻人每天工作8~10个小时，远比上班还多。

如何才能打造舒适的办公空间，办公桌椅必然是首要考虑因素。据京东销售数据显示，远程办公正在加速“办公空间”和“生活空间”的融合，今年居家办公电脑椅的销售额同比增长30%。

目前，国内办公家具按产品的档次可以分为三大阵营，从高端到中低端的变化，是产品从原创设计、产品创新，再到性价比制胜。中高端阵营以国外品牌为主；中低端大众阵营则以迪欧、华盛、中泰为代表，高性价比是主要优势。

此外，针对灵活就业者的居家办公需求，诸如“直播椅”“电竞椅”“可升降书桌”这类人体工学椅也应运而生，主要面向电竞圈、科技圈、主播圈等高频久坐场景，包括美国赫曼米勒、世楷、日本冈村等国外品牌；以及保友、永艺、乐歌、网易严选等国内品牌。

其次，家具的颜值和舒适度也变得更重要。正是因为居家时间变得更长，对灵活就业者来说，更需要一个舒服惬

意的休闲空间。另外，对于家居博主、直播博主这类职业来说，家更是有机会“出境”的空间，赏心悦目的颜值也必不可少。

近两年，颜值消费进入了爆发阶段，消费者购买家居时，不仅会考虑产品功能与价格，还会重视产品所营造的视觉愉悦感，局部美学也开始逐渐流行，比如一面墙的精美装饰，一个角落的收藏等。

此外，家具的舒适度也非常重要，因此，近年功能性沙发的市场也逐渐崛起，作为沙发的一种细分品类，功能沙发具有可坐、可躺，还可以倚靠等多种体验，能够满足用户更多的需求体验。

相较于国外接近50%的渗透率，当前国内功能性沙发仅有5%左右的渗透率，因此也吸引了诸多强者入局，比如芝华仕、顾家、乐至宝、趣睡、康耐登、左右等，尤其是软体家具龙头企业，大多在功能沙发领域有所动作，意在率先培育市场，激活潜能。

最后，家居定制成了大多灵活就业者的刚性需求，在不同的职业要求下，消费者往往也会对家居空间的分割提出更个性化的想法，比如适合直播行业的“电竞房”；具有个性化需求的“工作间”；满足休闲娱乐的“健身空间”“阳台空间”“影音空间”等。

值得一提的是，除了常规的家居定制，国内的户外家具市场也正在被激活，受到近年露营潮的启发，不少消费者也越来越重视阳台空间，户外家具的发挥舞台也在扩大，比如酷家乐户的户外藤具、亚帝的户外庭院等，还有针对阳台定制的懒猫木、南北生活、奥普家居等。

“蛋糕”虽大，挑战不小

可见，灵活就业对家居行业的影响存在于方方面面，但无论对垂直细分家居企业，还是综合性家居企业而言，除了市场机遇之外，恐怕还有不少挑战。

一方面，灵活就业概念所涵盖的人群非常广泛，覆盖了不同的年龄层、性别和职业，这也要求家居企业学会更精准、更细分地与消费群体沟通，因应不同类型消费者的需求，对产品进行梳理和开发。

只有找准了品牌的精准消费群体，或者不同系列产品的目标客群，并扎实深入与消费者沟通互动，企业的销售才能事半功倍。

另一方面，对综合性家居企业来说，也需要提高家居场景的融合能力。对当下的消费群体来说，“家”的定义早已不只是休息空间，但“家”又是紧密相连的整体，如何打造互相分割却又能融合贯通的家居场景，对企业来说也是一大挑战。

这将更考验定制家具企业的空间设计能力，同时，对试图整合家电家装家居一体化的头部企业来说，跨界打通家电家具的场景联动，也对家居的智能互联提出了更高要求。

整体来看，在“宅家经济”“灵活就业”“阳台经济”“户外经济”等概念的催生下，家居行业多个赛道都将爆发更多的机会，具备进一步拓宽的条件。

各赛道从爆发到成熟，仍需要一定时间的孵化，并非一朝一夕之功，而且要吃下这块庞大的“蛋糕”，必然不能只是某个企业的努力，而是需要整个家居行业的协同力量，共同驱动。（嘉木）

十八部门联合发文：进一步提高产品、工程和服务质量

为深入实施质量提升行动，进一步提高产品、工程和服务质量，近日，国家市场监管总局等18部门联合发布《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》（以下简称《方案》）。

《方案》要求，强化材料质量保障能力，提高水泥、平板玻璃等质量稳定性、可靠性和耐久性。加快建材等行业标准制修订工作。实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升精细陶瓷等质量性能。（工业和信息化部、国家国防科工局、国家林草局、国家发展改革委、中科院、市场监管总局、科技部等按职责分工负责）

强化材料质量保障能力

提高水泥、平板玻璃等质量稳定性、可靠性和耐久性。加快建材等行业标准制修订工作。实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升精细陶瓷等质量性能。（工业和信息化部、国家国防科工局、国家林草局、国家发展改革委、中科院、市场监管总局、科技部等按职责分工负责）

加强质量品牌建设

持续办好中国品牌日活动，加强中华老字号和商标品牌的培育和保护，实施地理标志保护工程，支持打造区域品牌。建立健全质量分级制度，促进品牌消费、品质消费。大力推进内外贸产品“同线同标准同质”工程。推动在建材等原材料领域，以及检验检测认证等服务领域培育一批高端品牌。完善品牌价值评价标准体系，开展品牌价值评价。（工业和信息化部、财政部等按职责分工负责）

推动建筑工程品质提升

开展预拌混凝土质量专项抽查和工程质量检测专项治理行动，依法严厉查处质量不合格和检测数据造假等违法违规行为。加强绿色建材推广应用，开展绿色建材下乡活动。（住房和城乡建设部、工业和

信息化部、发展改革委、商务部、广电总局、国家知识产权局、市场监管总局、农业农村部、供销合作总社、工业和信息化部、文化和旅游部等按职责分工负责）

提升劳动者质量素养

加强普通高等学校、职业院校质量相关学科专业和课程建设。发挥各级工会和团组织作用，开展劳动和技能竞赛、质量管理创新、质量改进提升等活动，提高员工质量意识和技能水平。（教育部、全国总工会、共青团中央、市场监管总局、人力资源社会保障部等按职责分工负责）

强化企业主体责任

全面落实企业及其负责人质量责任，引导企业建立健全质量管理体系和质量追溯体系，加强全员、全过程、全方位质量管理。推动企业对提供的产品和服务进行公开质量承诺，严格履行缺陷召回、质量担保责任和消费者权益保护等法定义务。鼓励企业设立首席质量官，深入实施企业标准“领跑者”制度和团体标准“领先者”行动，广泛开展对标达标质量提升专项行动。（市场监管总局、住房城乡建设部、工业和信息化部、国务院国资委、全国工商联、教育部、全国总工会、共青团中央等按职责分工负责）

发挥示范引领作用

推进质量强国标杆城市和质量品牌提升示范区建设。鼓励地方在产业集聚区创新激励举措，深入实施质量提升行动。进一步做好中国质量奖和各级政府质量奖评选表彰活动，建立先进质量管理经验长效宣传推广机制。强化政府质量工作考核和督查激励，加强新闻宣传和舆论引导，广泛开展群众性质量活动，营造人人关心、参与、推动质量提升的良好氛围。（市场监管总局、中央宣传部、广电总局、工业和信息化部等按职责分工负责）（宗和）



建筑材料品牌“廿冶”亮相上海现代建筑科技馆

近日，为响应世界城市日论坛，多家建筑企业齐聚上海现代建筑科技馆，展开了一场别开生面的企业交流会。上海二十冶旗下创新建筑材料品牌“廿冶”（Newer Tech）携旗下各类产品亮相会场。

上海建筑科技产业园是在住建部科技与产业化发展中心指导下，由上海现代建筑科技馆和上海市勘察设计行业等单位联合共建的建筑科创主阵地，汇聚大批以设计为龙头的建筑上下游企业。园区致力于推广建筑科技，着力发挥设计引领作用。

作为参展企业之一，“廿冶”受邀入驻展会。品牌秉持“中冶品质、央企担当”的责任意识，践行“选择二十冶就是选择放心”的质量承诺，力图为社会提供优质的产品与服务。

展会现场，“廿冶”就品牌旗下产品如高延性纤维增强水泥基复合材料、生态无机纳米超憎水材料及透水混凝土在助推海绵城市建设，支撑城市更新方面已达成的优秀成果进行了集中展示。（通讯员 卜萌萌）

全国建筑材料行业碳达峰推进大会在京举行

标志着行业碳达峰行动全面启动

11月17日上午，由工业和信息化部原材料工业司指导，中国建筑材料联合会主办的“全国建筑材料行业碳达峰推进大会”在北京举行。

本次大会的召开，是中国建筑材料联合会组织全行业学习贯彻党的二十大精神的实际行动，是对《建材行业碳达峰实施方案》（以下简称《实施方案》）的具体落实，也是对建材行业积极稳妥推进碳达峰碳中和的总动员，不仅标志着建材行业碳达峰行动正式全面启动，也拉开了工业领域碳达峰行动的序幕，对相关领域开展碳达峰工作具有重要的借鉴意义。

大会以“绿色 低碳 安全 高质量”为主题，出席的有中国建筑材料联合会常务理事、理事、会员单位，建材有关行业协会、省市区协会、重点企业、科研院所、高校等单位的领导和代表及新闻媒体代表4万多人通过线上线下方式参会。

会议举行了建材行业碳达峰行动全面启动仪式。工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙、中国建筑材料联合会会长阎晓峰、中国建材集团有限公司董事长周育先、中国工程院院长、中国建材集团有限公司总工程师彭寿共同按下建材行业碳达峰行动“启动键”，开启建材行业碳达峰行动新征程。

陈克龙表示，对中国建筑材料联合会在《实施方案》发布不久就组织研

■走近企业家

独树一帜追梦人 情系桑梓助共富

——访章氏兄弟建材有限公司董事长章云树

州市仕阳人，18岁的他立下一个梦想，就是拥有自己的一番事业，只要有钱赚，他都会去尝试。当同龄人都还在念书的时候，他就在商海里摸爬滚打，一度因养殖做得风生水起而被媒体称为“鸭司令”。后由于种种原因，养殖失败后转战陶瓷行业。

1997年，23岁的章云树来到上海，代理销售佛山的一个陶瓷品牌，正式踏入陶瓷行业。凭着不怕艰苦的干劲和敏锐的洞察力，8年内在上海发展了三四十家直营店，在陶瓷行业淘到了“第一桶金”。2006年，他开始创建自己的陶瓷品牌——金丝玉玛。

十余年艰苦创业换来斐然业绩。如今，在章云树的带领下，金丝玉玛已发展成为国内规模最大、品类最齐的K金瓷砖品牌之一：在广东佛山设有两大生产基地，配备10多条现代化窑炉生产线，产品通过3C体系认证，ISO9001 2008质量管理体系认证，700多家代理商、1000多家门店遍布全国，同时拥有建筑面积10000多平方米的大理石瓷砖展馆、7800平方米的后现代展馆及4200平方米的K金瓷砖展馆“三大展馆”。

抢抓机遇回乡 回乡投资谱写新篇

“个人富不算富，带动家乡人民共同富裕才是真的富。”这是章云树创业以来，一直激励自己的话，“创业赚了钱后，就想着要为老家仕阳做点事情。”

二十多年的不懈奋斗，让章云树成就了一番事业。但在他的内心深处始终有一份反哺家乡、回报桑梓的乡恋情

结，希望能为家乡发展作出一份贡献、写下一段佳话。

怀着拳拳赤子心、殷殷桑梓情，2019年底，章云树正式回乡投资兴业。作为泰顺县委县政府重大招商引资项目、浙江省152重点工程之一，计划总投资14亿元的章氏·矿坑冰城旅游区，总占地面积约600亩。其中，一期投资3.5亿元，充分利用泰顺县仕阳镇独特的辉绿岩矿坑遗址和仕水流域丰富的历史人文资源，以旅游社区为理念，将景区与周边村落进行统一规划、功能互补，构筑共振共荣共同体，全力打造华东首家矿坑游乐研学旅游目的地。废弃矿山变身网红景区开门迎客，既让浙南闽北游客多了一个休闲旅游的好去处，也为矿山周边百姓提供了不少增收机会。

“2021年，矿坑冰城为项目所在地3个村集体增收50万元。项目一期营业后，有效带动周边民宿、餐饮业经济发展，同时提供景区保安、管理员、工程师等就业岗位，近600名当地村民实现家门口就业。”仕阳镇相关负责人说。

目前，该项目二期选址已准备启动。项目建成后，可带动群众就业180余人、周边农家乐与民宿4家，每年吸引游客近10万人，为当地乡村振兴注入强劲动能。

此外，章云树还以冠名赞助等形式，赞助举办泰顺9球国际公开赛、“金丝玉玛杯”浙闽赣游泳邀请赛、“相约廊桥·金丝玉玛杯”全国象棋棋类公开赛等，不断扩大家乡对外知名度和美誉度，不遗余力支持家乡体育事业发展。

心系故土不忘本 倾情公益回报桑梓

追梦游子，情系桑梓。在事业蒸蒸日上的同时，章云树还热心家乡公益慈善事业，以一颗热忱的公益心赢得了百姓的交口赞誉。

秉持“要致富先修路”理念，章云树先后出资200多万元资助公路、桥梁等工程，重点用于家乡交通基础设施建设，改善家乡百姓出行条件。他心系家乡教育事业，在泰顺中学、泰顺育才、泰顺四中、仕阳二小等多所中小学设立章云树奖学金，累计发放奖励学金超100万元，助力家乡学子成长成才；他始终挂念山区弱势群体生活状况，每年都不忘给孤寡老人等送温暖，捐款捐物让爱心涌动。

尤其值得一提的是，2020年，新型肺炎疫情来势汹汹，各地防控疫情物资较为紧缺，心系家乡的章云树、章云虎兄弟俩多方筹措，自费购买捐赠口罩60000只捐回泰顺，全力支持家乡防疫工作。同时，作为温州市人大代表的他还格外关注家乡廊桥申遗工作，在今年市两会期间就申遗机制健全完善、创建保障不断强化、“廊桥出海”指导帮扶等方面积极建言献策，持续擦亮廊桥“金名片”，助力泰顺廊桥走向世界。

“创业赚了钱后，就想着要帮助一下需要帮助的人，为自己的老家做点事情。”章云树时常这么说，也是这么做的。据统计，近三年来，他已累计捐款捐资480多万元用于家乡的发展建设，惠及困难群众1352人。（徐飞）