

设计引领 打磨当下 蓄势未来

——中国二十冶设计研究院的高质量发展之路

中国二十冶工程设计研究院起源于2009年,具有建筑行业(建筑工程)、建筑行业(人防工程)、市政行业、冶金行业四项设计甲级资质。多年来,该设计研究院坚持EPC工程项目效益最大化目标,按照“强基固本,提质增效,守正创新,乘势而上”的工作总基调,落实“主动作为、履职尽责、令行禁止、使命必达”的工作方针,贯彻“T+EPC”发展模式,用实力和担当为中国二十冶高技术高质量发展贡献力量。

善工作制度,强化制度执行,提高日常管理质量和效果,实现按制度办事、靠制度管人的工作机制。围绕“设计能力提升”完成设计研究院“十四五”规划编撰,制定、修订规章制度20余篇,调整完善了院组织结构。同时围绕组织结构的优化,重新定位部门职能,编制完成了《岗位说明书》。

开拓领域,新兴产业提质效

设计研究院致力于在常规项目之外,探索创新领域,以管理弥补技术上的不足,认真学习新兴产业的技术和工艺,勇于尝试,把握机会。在青浦新伦贝谢项目中,使用美国FM标准,认真开展前期沟通和对接,和设备厂商进行交流学习,充分了解业主需求,顺利完成设计工作;在医疗康养设计领域、在文教设计领域也均做出了大胆尝试。

设计研究院以偶然尝试为契机,不惧挑战,积极探索新兴产业领域,形成标准化流程,在偶然之中寻找更大的市场机遇,实现弯道超车。同时深耕技术,2021年参编了集团公司多项建造指南。2022年完成课题2项。组织参与中冶集团BIM大赛,参与中冶综合管廊监控中心企业标准编制、组织院内集团技术专家参与中冶企业标准意见征询、施工技术论文审核等。



新伦贝谢青浦产品中心项目三期透视图

时,加大人才引进和培养力度。通过与多家人才机构合作,大力招聘注册类持证人员、非注册类成熟人才并聘请专家,为建立骨干团队打下坚实基础。同时招聘优秀的大学毕业生,旨在打造自己的设计队伍,为企业的未来培养人才。

在人才开发方面,为了充分发挥大学生员工的可塑性和促进新员工成长成才,设计研究院制定详细的年度培训计划,《新员工培养计划方案》,完善员工职业发展体系。同时,加强对全员员工的培训,通过学习培训和轮岗相结合的方式不断完善知识结构、提升业务素质,增强管理能力、创新能力和执行能力。

精细设计,工程管理提效益

作为一家施工单位内部的设计院,设计研究院针对传统工程项目中勘察、设计、采购、施工相互脱节,设计变更频繁、资源调配不合理、建设成本增加等一系列问题做出了探索和创新。

一是强内功。设计研究院在自身能力提升方面下了大功夫。整理、修订了设计相关制度,强化了各阶段评审以避免原则性错误,落实三级校审提高图纸质量,严格控制设计变更,带领设计团队技术质量水平不断提升,逐渐形成了较完善的专业人才梯队。

二是整合上下游资源。在设计和施工配合中创造效益,真正做到项目全过

程可控。同时充分利用外部力量支撑集团业务发展,和国内一些综合性设计院及专业设计院所建立了长期的协作关系,为EPC项目的开展和设计能力的提升起到了重要作用。

截至目前,设计研究院累计为内外部项目提供设计咨询服务130余项,涉及项目体量超过1700万平方米。

合规经营,设计风险强管控

设计研究院对合作分包单位进行严格的筛选,定期对设计合作单位设计成果进行把控和年度评价,及时更新分包资源库。严格把控“五矿平台”供应商准入,筛选出真正有资质、有能力的,可长期合作的设计合作单位。

设计合作风险具有随机性和突发性的特点,为此,设计研究院建立合同风险管理长效机制,在设计资质范围内的项目,做到应做尽做;规范设计合作项目付款考核制度。另外,设计合作合同签订后,由运营部组织分包交底会,向设计负责人及各专业负责人明确设计内容,保持各部门之间的紧密联动,进一步提高防范和降低合同履约风险、增强抵御风险的能力。

精准造价,协同联动找抓手

建设工程成本管控是一项持续性的工作,涉及工程项目的各个阶段,实行

建设成本精细化管理,充分发挥造价精准控制的优势,才能实现高效发展与成本管控的有机结合,达到降本增效的目标。

一是精准预判。通过造价部门,更加深入地了解设计意图,全面掌握设计动向,为设计优化和调整提供经济方面的有力参考。

二是精准计量。借助设计数据、BIM工具,提供合理可靠的主材用量。设计研究院通过建立健全工作机制,完善高效工作流程,在项目开始前便会联合各专业设计人员进行深入探讨,确保造价成果文件准确可靠。

三是精准计价。从造价的角度引导项目科学决策。根据项目特点、投资估算结果和过往类似项目的经验数据,为项目订立限额设计目标并分解细化到各个专业,达成精细化成本管控。

四是精准分析。合理拆分、控制各专业费用,实现项目利润目标。在设计前期,通过造价与设计协同,提前对各专业费用和设计内容进行匹配,为概预算创造条件,为施工提供便利。

设计研究院在项目管理中通过设计和造价的协同配合、将建设方、施工方、分供商有效结合,实现各建设主体之间协同联动。以设计为媒介,以设计阶段造价控制为手段,通过设计实现成本策划、施工策划工作的重心前移,提前化解施工难点、成本风险,实现项目完美履约。

方案引领,开拓市场谱新机

设计研究院分别在2019年和2022年打造了精干的景观设计和装饰设计专业团队,实现了方案设计的全面覆盖。通过三年的不断发展,设计研究院方案设计团队,已经初步具备全面覆盖、特色突出的方案设计能力。

从2019年开始,方案所逐步参与EPC项目和自行设计项目的前期策划和方案设计工作,打造出全面覆盖、特色突出的方案设计能力,并结合EPC设计项目在医疗建筑、新型产业园、公共租赁住房、教育建筑、旅游建筑等多个设计领域发力,并取得了突出成绩。

艺术眼界是方案设计能力的基础和拓展,方案所在完成繁重的日常工作的同时,仍然坚持增强自身手绘基本功,并积极参加上海市和集团组织的艺术展览和竞赛,参加了上海市共青团组织的“大沽路”红色微景观设计、五矿组织的宣传海报评比和集团组织的书画绘画比赛,取得了较好成绩。

打磨当下,蓄势未来。中国二十冶设计研究院按照“一主两赋、全员实践”的主题主线,平台驱动,管理赋能,技术赋能,致力于夯实管理,强化执行,提升能力,创新发展,为集团公司项目效益最大化提供有力管理和技术支撑,开创设计研究院高质量发展新局面。

(王宇洋)

党建引领,生产经营促融合

在中国二十冶集团公司党委的领导下,设计研究院党总支坚持党建工作在重要决策上与生产经营同步,充分发挥党组织的领导核心作用,紧盯各个环节,强化干部监督,营造风清气正的生产经营氛围。

设计研究院注重以党建为平台,沟通共建,与中国电子科技集团公司第二十一研究所能力与保障服务部党支部一行二十余人举行支部共建活动,致力于在更多方面深入合作,在多元共享、跨界创新、相互赋能的务实合作中实现共赢。同时,多次与浦东新区花木街道开展企地合作交流,围绕“选择二十冶就是选择放心”的责任理念,致力于讲好二十冶故事。

制度创新,梳理条线重管理

设计研究院结合日常工作实际,完

人才培养,打造队伍夯基础

设计研究院注重内部挖潜提升的同



如皋臻园大学产业园光明园区鸟瞰图

房地产产品力升级及场景化创新设计论坛在沪举办

随着国家对房地产的调控,房地产的综合实力跃入眼帘,竞争从单纯的拼规模阶段进入拼产品的阶段,高品质的“产品力”正成为房企新的立足点。11月20日,在中国房地产业协会的指导下,优设创研院·华东院启动仪式暨“中国房地产品力升级及场景化创新设计论坛”在上海中心举行。

此次会议聚集了来自旭辉集团、上置集团、中国能建、陆家嘴集团、绿城中国、中海、宝龙、华润、合生、珠江投资、世茂、融信集团、新世界中国等30余家地产设计研发部门负责人,以华东区域地产产品及市场为基点,共同探讨产品力时代下“提高城镇化生活质量”“打造场景化创新IP”“设计如何赋予产品生命力”等主题,为地产行业上下游的全链协同更好赋能。

会上,优设创研院执行秘书长、新浪地产设计全国主编罗大全致辞。她说,优设创研院·华东院创立的初衷,始终希望以新视角,认知新生代需求,做房地产行业先行者,创新地产设计产品,共同为消费者打造高品质生活方式和产品,同时引领行业发展,推动产业进步。

优设创研院华南院理事长、广东珠江投资股份有限公司产品研发及创新管理中心联席总经理韩东航期望,华东院能够秉承海派文化,兼收并蓄,在国际上洋为中用,在国内南北贯通,引领和创新更多更好的产品。

优设创研院华东院理事长、旭辉集团副总裁兼首席产品官范逸汀在致辞中表示,行业会随着宏观经济周期的起伏而波动,需要依托技术不断升级与创新产品,顺应时代变化,将危机转化为机遇。

新浪地产华东区总经理钟建平在总结致辞中表示,地产行业进入2.0的存量时代,改变了地产的价值逻辑,但设计的核心不会发生变化,围绕客户需求,打造产品力,不断进行创新升级。

在主题报告环节,多位嘉宾就行业未来发展趋势、提升产品力等方面带来精彩的观点分享。

克而瑞研究中心副总经理杨科伟在《当前华东房地产市场形势与行业展望》报告中指出,未来5-10年仍然是坚持租房不炒,租购并举,实现稳地价、稳房价、稳预期,整个房地产行业的政策环境不会有太大的变化。同时,市场进入了全面改善的时代,房企产品的研发都聚焦于改善、提升,更加注重买房人想要什么。改变研发逻辑,产品能够在未来的市场竞争中脱颖而出,在不断变化的行业里能够立于不败之地。

未来范儿实验室主任研究员衡宇在《产品驱动增长,体验触动人心》报告中表示,未来十年,房地产行业将从粗放运营转向细腻运营,产品力将从幕后走到台前,成为行业转型的重要驱动力。“未来范儿实验室”提出产品力升级的“PPT”模式,即人、产品和技术。

达观国际建筑设计事务所创始人、设计总监凌子达在《城市的更新与再造》报告中认为,旧建筑改造的未来趋势会是发掘待改造建筑的人文历史价值,保留原建筑的空间特点,赋予建筑新的功能,重现城市的文脉与历史文化,建立新的商业模式。

行业在探索改造升级、融合赋能的过程中,离不开新材料、新技术的支持。吉博力华东区销售总监兼全国大客户总监韩德伟谈到,后疫情时代,大家对居家健康的关注再度升级。吉博力专注给排水,从管路设计到产品研发再到安装服务,吉博力能提供一套完整的闭环服务。

圣义班集团技术总监柳建峰在表示,圣义班一直深耕建筑材料领域,为全球客户提供高品质的解决方案,同时不断探索建筑、自然和人的有机融合。

西卡中国副总裁地坪及涂料市场负责人蒋滨松表示,西卡一直通过提高产品的耐久性,让后期维护成本变得更加经济。

随后,“如何进行产品力升级,提高城镇化居民生活质量?”“地产行业如何突破围城,打造场景化创新IP?”“如何把客户体验融入设计中,让设计赋予产品生命力?”三场主题论坛将本次活动的主题引向更深度的探讨。

(优设创研院)



地产与气候论坛共创可持续发展解决方案

提出逾200个构想以应对地产及零售业可持续发展挑战

11月24至25日,首届地产及气候论坛在香港、上海、巴黎等城市线上线下同步举行,汇聚了96位来自地产及零售业的代表,共同探讨气候及可持续发展解决方案。论坛围绕能源效率、学习与发展以及社会影响力等12个可持续发展议题各抒己见。

作为主办方,恒隆地产与LVMH精心设计了一套完备的流程,赋予所有代表同等的权利及责任,从而改变传统思维,可集思广益,畅所欲言。该流程包括:由双方的可持续发展部门直接发

出个人邀请;向代表提供12个议题相关的学习材料。要求完成测验,为讨论设定共同基准;要求每位代表提出三个构想,对彼此的构想以不记名形式进行排序;以八人为一组讨论指定的构想及与会者分享以行动为依据的构想。

该流程的设计采用了汇聚众人之智的模式,确保所有参加者的想法在不受各自组织内的角色影响下被考虑。上述举措让革新构想可集中考虑所有构想的优点,促使大家在论坛上共萌发了200多个构想。这些构想经归类及整理后,可

分为三个类别:“于明年可实现影响的构想”“需要相互之间协作的构想”以及“突破常规的构想”——此等分类有助提高有关构想的质量及成效。这些丰富的构想将为恒隆及LVMH在2023年第一季度发布《共同宪章》奠定基础。

恒隆地产副董事长兼可持续发展督导委员会主席陈文博表示:“一个月前恒隆与LVMH集团签署合作伙伴协议后便立即行动,合力以创新的方式应对可持续发展问题,事实证明了‘因循守旧’并不足以应对此议题。在高透明度

及信任的基础上合作,我们期待明年年初公布《共同宪章》以共享努力的成果。”LVMH环境发展总监海伦·瓦拉德女士表示:“LVMH的LIFE 360计划中纳入可持续发展目标,并需要相互之间真正的通力协作。正如这次在论坛传达的信息,也可以集思广益,为实现碳中和达到更显著的成果。我们相信,重大的创新不仅存在于科技领域中,地产及零售业也可体现借助创新达成双赢的局面。”

(顾今)



11月28日,2022上海国际城市与建筑博览会系列论坛第八届上海市勘察设计院高峰论坛——城市更新之精细化治理在上海展览中心举行。论坛采用线下会场、线上直播方式进行。

本次论坛是对第二届上海市旧住房更新改造设计方案评选活动及“品质点亮城市·家门口的蝶变”“社区秀”设计大赛的总结,同时希望通过系列活动和论坛,积极引导上海市城市更新理念的创新,全面提升上海市精细化设计水平。上海交通大学设计学院风景园林系主任、教授王云主持本次论坛。

会上,上海市勘察设计院行业协会秘书长忻国樑对第二届上海市旧住房更新改造设计方案的评选活动进行了总结。此次活动的目的就是获得老旧小区改造工作真正落地,使老百姓真正有获得感、幸福感。该活动于去年7月启动,据统计,递交报名的有81家单位,收集作品118份,其中既有项目49个设计方案。此次活动体现出四大亮点,一是将“红花杯”设计评选活动有机结合;二是吸收各区房管局人员共同组建组委会,以利于获奖方案后续落地;三是专家和组织会终评之间,开展了为期一周的公众网络投票,提高活动在社会公众中的影响力;四是获奖项目分享与峰会相结合,线上直播分享,扩大了活动的影响。忻国樑表示,通过对获奖项目颁奖表彰以及分享推广,努力引导本次旧住房更新改造,设计理念创新和设计水平提升。协会将致力于推动活动获奖作品在小区改造中的实际应用,促进优秀成果转化,积极推动设计单位与区相关部门后续跟进获奖方案的落地,让活动成为行业城市更新板块的高峰点,从而推动新一轮城市更新,加快上海建成宜居、绿色、韧性、智慧、人文城市的步伐。

主题演讲环节,华东建筑设计研究院有限公司历史建筑保护设计院设计四部副总监张颖,上海勘察设计院(集团)有限公司设计四所所长、主任建筑师何安斌,上海房地建筑设计有限公司总建筑师王亮分别带来重庆南路169弄优秀历史建筑修缮项目设计案例、松江区明丰公寓旧住房更新改造设计案例、静安区景峰苑旧住房更新改造设计案例的分享。

上海市住房和城乡建设管理委员会(市精细化办)一级主任科员何迎发详细介绍了“品质点亮城市·家门口的蝶变”“社区秀”设计大赛”的情况。据悉,本次大赛是从369份作品中优选出64个方案。随后,主办方对到场的28个获奖代表进行颁奖。专家风采环节,由上海交通大学设计学院风景园林系主任王云教授担任主持人,邀请了中国建筑上海建筑设计研究院教授级高级工程师钟律、同济大学建筑与城市规划学院景观系主任章明等嘉宾,围绕城市更新发展趋势、城市核心的现状以及存在的问题等话题展开讨论。

最后,上海市住房和城乡建设管理委员会二级巡视员梁建安做了总结发言。他说,今年上海基本全面完成二级旧里改造工作。与此同时,零星旧改,旧房成套改造,城中村改造,以及一江一河、架空线地和杆箱整治都将迎来新进展、新突破。第二届上海旧住房改造设计方案征集评选活动,与修缮中心同步开展的全市住宅修缮工程检查单位检查工作相结合,同上海市房屋修缮行业协会主办的上海市“红花杯”优秀工程评选衔接,针对老旧住房修缮改造工程质量提升,形成了一套有力的组合拳,也为上海旧住房改造整体水平的提高,提供了创新思路和创新方案。并希望行业内的企业、行业协会在更高水平、更高质量上推进社区更新的改造,推动高质量发展,创造高品质生活,更好地向世界展示中国式现代化的现实图景。

引导城市更新理念创新 提升精细化设计水平

第八届上海市勘察设计院高峰论坛——城市更新之精细化治理举行

□本报记者 吴真平