

建材与装饰

MATERIALS & DECORATION

CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青
电话:021-63212799-211
E-mail:mo-jun@163.com

2022年12月12日

多项政策落地助推家居产业发展

近日,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等部门联合发布了《推进家居产业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》),与此同时,根据中共中央办公厅、国务院发布的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,中国建筑材料流通协会也向全国建材与家居行业发布了《关于在全国建材与家居行业开展落实中共中央办公厅、国务院办公厅<关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见>行动计划的通知》(以下简称《行动计划》)。短时间内,国家有关部门连续公布关于推进建材家居产业发展的政策,不能不说是行业的利好。乘着政策的东风,家居产业或将迎来发展的机遇窗口期。

《行动方案》是行业首个国家级指导文件

家居行业是承载了民生消费与大量就业的重要行业,具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广的特点。家居产业涵盖的家电、家具、照明电器、五金制品四个重点行业2021年规模以上企业营业收入达3.8万亿元,占轻工比重近20%。家居产品品类多、产业链齐备,对于稳定传统工业基本盘意义重大。

据悉,《行动方案》是首个针对家居行业的国家级政策指导文件,对行业具有深远重大的意义。而《行动方案》的提出也带有深刻的背景,今年以来,国际环境更趋复杂严峻,世界经济复苏放缓,全球通胀压力居高难下,国内疫情

多点散发,国内经济下行压力加大。中国建筑材料流通协会会长秦占学表示,《行动方案》的编制,为稳定经济大盘、扩大内需,推动家居产业优化供给体系,提升供给水平,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,提供了切实的落脚点。

秦占学进一步分析指出,近年来,在消费升级和技术进步推动下,家居产业发展质量效益稳步提升,但也面临重点行业创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题。通过发挥家居产业在扩大内需中的重要作用,必将加快家居产业链、供应链的转型升级,促进家居产业补短板、育长板、优产品,引导资源要素向推动产业高质量发展集聚,助力产业发展迈上新台阶。

以县城为重要载体,家居建材有了新方向

县城一头连接城市,一头服务乡村,是促进城乡融合发展、构建新型工农城乡关系的关键支撑。今年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,提出到2025年,以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展,县城短板弱项进一步补齐补强。这是我国针对县城城镇化建设的中央层级重要政策文件,标志着国家对于县城城镇化建设的支持力度进一步提升,体现了国家进入工业反哺农业、城市支持农村的发展新阶段。

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》中,提出了“加快发展大城市周边县城,支持边境县城完善基础设施,健全商贸流通网络,推动老旧小区改造,推进数字化改造,打造蓝绿生态空间,推进生产生活低碳化,大力发展绿色建筑,推广装配式建筑、节能门窗、绿色建材、绿色照明,全面推行绿色施工,推进县城基础设施向乡村延伸”等具体要求,“这对我国建材与家居行业提出了新的发展要求,也将给长期助力乡村振兴战略、新型城镇化发展的行业企业提供新的发展方向和发展机遇。”秦占学分析指出。

为了落实这些要求,《行动计划》明确提出了全国建材与家居行业贯彻落实以县城为重要载体的城镇化建设的实施目标,具体来说,就是以中国建筑材料流通协会和有关合作县(市)政府为牵头单位,力争助力百个县城政府,与千家行业企业及相关机构紧密协作,实现“百县千企共行动”目标。到2025年,一批具有建材与家居行业特色优势的县域产业集群、专业市场建设取得明显成效,县域基础设施建设基本完备,县城建材与家居产品流通及配套服务能力全面提升,绿色建材与家居产品在县域范围得到广泛应用,县城居民生活品质得以明显改善。再经过一个时期的努力,县城建材与家居产业进一步发展壮大,为县城城镇化建设的可持续发展贡献更多行业力量。

利好政策频发,企业急盼落地

“受疫情影响,今年我们企业的效益

不是很好,有些政策支持是好事,但我们最关注的是如何落地,真正惠及企业。”崔先生是一家整体家装企业的北京地区负责人,在被问及如何看待今年出台的这些行业政策时,他发出了上述呼声。

事实上,“如何落地、什么时候落地”是家居企业目前最为关心的内容。有企业甚至直言,“此前也出了很多政策,国家的、地方的,可是最后真正落实到企业的有多少?国家出台政策的初衷是好的,但是真的很难让我们受益,对此有些企业已经有些麻木了。”一家家居企业的老总对此颇为无奈。

对此,秦占学也表示,协会下一步的重点工作就放在“如何落实”上。“以《行动计划》为例,其发布对于深受疫情和经济困扰的我国建材与家居行业具有很强的引领性,对行业高质量发展具有十分重要的意义,具体任务的落实聚焦在6大方面,其中涵盖15项重点任务。”秦占学介绍说。

后续的组织落实工作具体体现在:发挥行业协会与县政府联动作用,确保行动计划各项任务有效实施;加快建设全国统一大市场,为县城城镇化发展奠定坚实基础;推广绿色建材家居应用,以“绿色建材下乡”为重要抓手,发挥县域城镇化可持续发展;充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,引导支持各类市场主体参与县城建设;以人为中心,促进形成县城城镇化建设人才链,推动新型城镇化高质量发展;强化宣传引导,为行动计划实施营造良好舆论环境。(陶路璐)



索菲亚华南全新4.0未来工厂投产

近日,投资3.7亿元、面积达7.6万平方米的索菲亚华南全新4.0未来工厂正式焕新投产,索菲亚开创性地以直播的形式揭开工厂的神秘面纱,对生产全流程环节进行实时呈现,并特别邀请近百家主流媒体“沉浸式验厂”。

直播活动中,近百家主流媒体在索菲亚集团副总裁陈炜的带领下深入探访工厂内部,从立体原料仓、开料区、立体缓存架、封边区、排钻区、分拣区到智能成品立库,“巡检”定制板材生产全流程,揭秘索菲亚的品质真相和智造实力。

提到制造工厂,很多人会联想到轰隆隆的机器、漫天粉尘和忙碌的工人,而媒体团步入索菲亚全新未来工厂车间时,见到的却是另外一番景象:整个车间干净整洁、几乎没有工人,机器与机器之间似乎达成一种“默契”,从开料、封边、到打孔、包装,每道工序之间形成完美衔接;就在这方寸之间,机械手闪转腾挪,施展硬核“手艺”,无误地完成打孔、精准组装各种细小零部件等连续动作……

4.0未来工厂是索菲亚探索“新变革、新技术、新标准、新智造、新物流”之地,也是索菲亚智能化、信息化、数字化转型的重要突破。自2014年起,索菲亚构建起信息化、数字化和智能化三驾马车,将设计、生产、发货、配送安装等所有环节进行了数字化和工业化的高度融合,打通了从前端方案设计到后端制造生产的整个服务链条。

华南未来工厂是索菲亚智造4.0的第四次迭代,自2018年代表定制家居“未来工厂”新形式的索菲亚黄冈智能制造基地首次亮相后,索菲亚一直投入重磅财力、人力及物力,进行技术升级攻坚战,对4.0智造取长补短,改善创新,从4.0A,一步步迭代升级为4.0B、4.0C,而华南未来工厂则是索菲亚智能制造生产线的第四次升级——4.0D。

作为索菲亚智能化、信息化、数字化转型的集大成者,华南未来工厂实现了智能板材立库、智能生产线、智能成品立库的全线自动化连接,实现定制家居产品由板材原料到成品发货全流程自动化,真正做到每一块板材无需落地、几近不经人手。

对于定制工厂而言,做好板材存取工作是提高生产效率的重要一环,板材堆放混乱,不仅要挪动脚,浪费时间精力,每种规格的数量也不好统计出来,挪动中还会划伤板材卷边、变形等出现,索菲亚自主设计、规划、调试上线智能板材立库,并不断进行立库的迭代更新,如今,经历12代变革的立库在智能化程度、容积率以及运行效率都显著提高。

“在家居行业,得封边者得天下。封边技术是决定定制产品细节美观程度、影响产品质量的关键。”索菲亚集团副总裁陈炜介绍道,索菲亚未来工厂重金引进德国进口的豪迈610柔性封边机,通过国际最先进的磁悬浮倒角技术进行封边,从细节处确保产品质量。

在板式家具中,甲醛释放量始终是消费者关注的焦点,索菲亚自主研发人造板原材料精准供应、备料与质量管控技术,对上游原料商进行严格品控,每批板材都会经过索菲亚中心实验室至少3轮、30个项目的递进检测。

ENF级是板材“新国标”,是目前世界上最严格的甲醛标准,而索菲亚则是该项新国标的起草人之一,索菲亚以远优于ENF级的标准自我要求,重新定义板材环保标准,并且每个月进行环保公示,真正做到公开透明。

智能成品立库区,堆垛车正在给工厂物流带来新的变革,8辆堆垛车接到指令后在车间自如穿行,精准无误地完成货物的运输、装卸、分类和储存。

5G网络、云计算、大数据、物联网等也在索菲亚未来工厂里得到深度应用,通过设备互联互通,生产全流程质量、生产状况可以在数据中台一目了然;信息系统的全面打通,让整体工序均衡的同时,也最大化各工段的生产节拍,大大提升了智能产线的生产效率;通过信息化、软控、线体的一体化设计,支持多品牌多花色多批次的生产模式。

陈炜透露,索菲亚4.0未来工厂预计年产量为55万单,年产值为5.72亿元。(大材)

生物质燃料能否在水泥行业推广

□隋妮

近日,海螺水泥第三个生物质燃料项目落户安徽宣城,投资达30亿元。此前,2018年和2020年海螺水泥分别在位于柬埔寨的马达望海螺和安徽枞阳海螺两个生物质燃料项目获得成功投运。除了海螺,金隅冀东也在其子公司将生物质燃料作为替代燃料加入熟料烧成中,最大可实现生物质燃料5%部分替代煤粉。

两家企业在公开报道中表示,利用生物质燃料对于水泥企业来说,一方面有利于降低对煤炭的依赖性,同时也是水泥企业实现“双碳”目标的有效途径。

除了利用生物质资源做熟料燃烧的替代燃料外,海螺水泥还在济宁计划建设9兆瓦的生物质气化补充热能项目,届时每年清洁能源发电量可达到1.8亿

度。项目建成后,可实现企业综合100%自供能。此外,华新水泥也在湖北恩施的在建项目中配套了生物质处理系统。生物质资源在越来越多水泥企业中得到应用,它能否成为水泥行业实现“双碳”目标的重要途径并予以推广?

对于项目所在地的政府来说,水泥企业积极开发生物质能源及配套项目也有利于帮助地方化解包括秸秆、树枝、树皮等垃圾处置的难题,带动区域内的生物质“废物”资源化产业发展,具有良好的生态效益、经济效益及社会效益。以枞阳海螺为例,项目一期正常运行后预计每年可节省原煤约4.9万吨,同时可处理掉秸秆等生物质“废物”约15万吨/年,且正常运行后还将实现生物质替代燃料替代率超过40%。

“生物质燃料相对于传统的化石能源含有较多的氢,所以在燃烧中减少了二氧化碳的排放。可以认为利用生物质燃料有一定的减碳效果。”一位行业学者表示,“既然替代了部分煤炭,自然也有节煤的效果。”她认为从循环经济的角度来看,利用生物质燃料取代煤,无论是资源综合利用还是生态保护都具有积极意义。但不同她提醒行业,由于不同生物质质不同,生物质燃料中可能存在钾、钠、氯、硫元素,这些是有可能导致结皮和低温液相的原因。所以企业在推广生物质燃料之初要通盘考虑,包括替代燃料工艺,做到一案一分析,努力降低对于熟料品质的影响。她还提到了生物质燃料相较于化石能源在燃烧中可能更多烟气及热耗增加的问题需要企业

考虑在内。

另一位行业专家则表示,单就减碳角度来看,生物质燃料和化石能源相比,氢含量不明显。如果当地确实有秸秆等生物废弃物需要处理,水泥企业进行生物质燃料的推广确实有必要,切不可为了利用生物质而利用生物质。上述行业学者同样表示,生物质燃料能否成为水泥行业碳减排的有效路径并推广要看经济性和安全性。“对于水泥厂来说,要看该厂周围是否有充足的生物质资源,收集的便利性如何。生物质资源体量大,运输成本高,不宜长途运输。”这位专家表示,“对于当地生物质资源来说,将其作为水泥窑的燃料是否是最佳或者最经济的模式,则需要大量的调研和论证才能下结论。”

透视千姿百态的城市“肌骨”

——上海城博会隧道股份城建物资绿色建材展台速览

□记者 胡婧琛

作为上海“世界城市日”系列活动的重头戏,2022上海国际城市与建筑博览会近日在上海展览中心举办。隧道股份城建物资研发的绿色材料与技术亮相上海城博会,向公众展示了新材料与城市共建、共治、共享的美好案例。

混凝土,城市建设的“肌骨”。万丈高楼平地起,一桥一架南北,天堑变通途……这一切都离不开钢筋与混凝土。

走近位于上海展览中心西馆一层的隧道股份城建物资展台,你便步入了混凝土的大千世界。在这里,你会看到混凝土潜移默化地渗透到社会生活中的每一个细节中。

“快速换装”的造路利器

我们的城市经历了大建设时期,解决了各类基础设施“从无到有”的问题。如今很多交通基础设施已步入“中老年”。随着交通量的逐年增多,一些设施逐渐出现龟裂、老化、漏水等病害,亟须升级改造。

素有“中国高架第一环”之称的上海内环线已服役长达20余年。日益激增的车流量给道路设施带来了巨大压力,长时间的运行导致内环高架桥梁结构设施病害增多。基于此,内环线试点“年轻化”改造。

为了保证市民出行需求,内环线“年轻化”改造只能在深夜23点后进行。内环线夜间23点封闭,次日凌晨6点开放。在内环线封闭的7小时内,须完成钢筋绑扎、混凝土浇筑和养护、临时沥青摊铺等一系列工序。因此,在保证质量的同时,“快”是隧道股份城建物资考虑的重点因素之一。

“此次内环线‘年轻化’改造工程,我们为其量身定制了超快硬混凝土技术方案,最快2小时即可达到通车条件,极大缩短施工窗口期。”隧道股份城建

物资创新中心总经理李欢欢在展位上向观众介绍,与传统快硬水泥或早强剂相比,快硬混凝土在后期强度、裂缝控制以及体积稳定性方面具有明显优势,可大幅减少施工对居民生活和出行的影响,为城市更新提供新方案。

早在2016年的沪太路中环线抢险工程中,隧道股份城建物资研发的超快硬混凝土技术就创造了48小时完成地面抢修,72小时“筑牢”钢支撑承台基础的“上海速度”。

近年来,隧道股份城建物资超快硬混凝土技术研发步伐不断加大。该技术实现了施工窗口期计算单位从“天”到“小时”的转变,搅拌方式从工地现场搅拌到工厂预拌、现场起硬的蝶变。相比2016年,现在的超快硬混凝土更环保、更快捷。下一步,隧道股份城建物资将会让超快硬混凝土变得更经济,更好地满足城市更新的需要。

变废为宝的绿色石材

如何将绿色低碳的新材料融入城市建设与更新的全过程,始终是隧道股份城建物资持续创新的永恒动力。

建筑垃圾也能变废为宝。隧道股份城建物资利用建筑垃圾破碎后的再生骨料替代部分天然骨料生产再生混凝土,强度测试等级最高达C50。不仅有效解决建筑垃圾废弃物消纳处置问题,也为企业



开辟出了绿色产业。

“一般来说,1万吨固废的堆放需要占用2亩土地,上海每年有5000多万立方米的混凝土需求。通过计算发现,用废混凝土替代天然石材,可减少至少10%的石子开采量,也节约了一千多亩的土地。”隧道股份城建物资总工程师徐亚玲介绍,“这也意味着一年可以保住一座天然的景观山,同时减少了一座废混凝土的垃圾山。”

从粗骨料到粉骨料,强度从C30到C50,应用范围从低层建筑到小高层建筑,再生混凝土的各个方面都有大幅提升。

C20~C25强度等级的再生混凝土主要用于道路基层或非结构建筑部位,C30~C35强度等级的再生混凝土主要用于道路铺设,C40~C50强度等级的再生混凝土主要用于建筑结构部位。因此,从理论上来说,隧道股份城建物资研发的再生混凝土产品应用范围广泛。不仅可以应用于小高层建筑,更可以应用于城市市政道路。

攻克工程难题的“好帮手”

在工程建设中,经常会遇到复杂的工程结构。那么如何在没有满足振捣这一工序的苛刻条件下,跳过工序,将混凝土浇筑进钢筋密集的工程结构中?

隧道股份城建物资研发的自密实混凝土,难题就能迎刃而解。它可以像水一样流淌,自行铺满复杂空间,达到密实效果。

上海最早的自密实混凝土应用项目

外环线泰和路越江隧道,就是隧道股份城建物资研究和实施的。近几年,结合项目情况和需求展开系统性研究,隧道股份城建物资不断提升材料品质,研发出超流态自密实混凝土、恒负温自密实混凝土、超长工作性自密实混凝土、高穿透自密实混凝土等多种高性能自密实混凝土,在上海长江隧道、上海轨交14号线静安寺站等重大工程中均有良好应用。

天然无瑕的靓丽风景

混凝土正以一种全新的面貌渗透到生活的每个细节中。展会现场的一方水池中漂浮着一枚质朴的“莲蓬”。它由隧道股份城建物资研发的一种新型混凝土材料——泡沫混凝土制成。其料浆中包含粉煤灰、矿渣粉、再生粉等固体废弃物,可降低成本,具有轻质保温隔热性能优异、填充性能好、绿色环保、节能减碳等特性,可用于屋面或墙体保温、市政管沟、桥梁、基坑等填充工程部位。

隧道股份城建物资的“城市家具”展区陈列着憨态可掬的招财猫摆件、会发光的坐凳、质朴雅致的花瓶……这些都是由工地上随处可见的混凝土制成。隧道股份城建物资将艺术与技术巧妙结合,为混凝土注入人文气息,让它们以生动趣味的形象出现在生活中,展现其天然无瑕的本色,呈现其无限的潜力。

不过,最能提现其美感的还是应用于北横通道、保利大剧院等重大项目的清水混凝土。据技术人员介绍,使用清水混凝土后,建筑物表面不再需要装饰其他材料,达到节能减排的效果。

隧道股份城建物资在展会现场还展示了可擦拭的易清洁涂料板、保温一体化墙板、点泥成金的低碳型土体固化剂等绿色建材。