

让党旗飘扬在工地一线上

——浙江省衢州市住房和城乡建设局大力推进“红色工地”示范项目创建活动



□通讯员 余国民

12月7日,大雪。浙江省衢州市公共卫生服务中心、华夏航空(衢州)国际飞行培训学校等工程建设正如火如荼。同时,从12月7日开始,衢州市住建局兵分两路对各地推荐申报优秀“红色工地”的项目进行全覆盖检查,对推荐认定为“红色工地”的项目进行抽查,也向全市“红色工地”创建工作吹响再动员、再部署、再出发的集结号。

岁末年终,从重点项目龙游大南门历史街区保护开发工程到杭衢高铁衢州西站综合交通枢纽及配套工程,从柯城区石梁镇美丽城镇建设示范项目到衢州智慧岛景观提升项目……衢州“红色工地”创建活动加快推进,伴随着工地上猎猎飘扬的红旗,桩机轰鸣,路桥延伸,高楼崛起,构成了一幅生动画卷。“红色工地”汇聚起力量,为衢州建设四省边际中心城市和全力打造四省边际共同示范区注入新动能。

“党建引工地,工地出阵地。接下来的目标,是以高质量党建引领衢州市公共卫生服务中心建设国家优质工程,争创鲁班奖。”作为优秀“红色工地”申报推荐项目之一,衢州市公共卫生服务中心项目党支部书记龚志刚告诉记者,项目在创建“红色工地”过程中得到了市领导和市住建局领导的亲临指导。

通过“党建+N”工作模式,凌云建设集团在项目质量、安全、绿色建造、智慧工地以及施工效率等方面迈上新台阶。指着“红色工地”示范项目牌匾,凌云建设集团党总支书记姚群芳告诉记者,“去年我们集团天悦湾项目‘红色工地’的创建获得了全省‘优秀红色工地’荣誉,并入选全省典型案例在全省做经验交流,今年继续在江山江滨路下穿城立交工程推进了‘红色工地’的创建,把党建与工程项目深度融合,把党建工作贯穿至项目各项工作始终,让党旗永远飘扬在工地一线上。”

欲筑室者,先治其基。衢州市住建局两年前开展了“红色工地”的创建工作取

得实效,今年的10月22日,市住房和城乡建设局根据《关于印发浙江省建筑行业“红色工地”建设活动导则的通知》《关于推进全省“红色工地”建设质量提升行动的意见》精神,开展了2022年衢州市“优秀红色工地”推荐上报暨党建“比晾晒”活动。在衢州市的项目建立了党支部,建设进度完成工程量的40%以上,工程项目在创新争先水平在当地处于领先,无建筑市场违法违规行为、安全生产亡人事故、市建设行政主管部门通报的事项中开展优秀“红色工地”推荐暨“比晾晒”活动,旨在把党组织建到工地上,把“红色基因”注入工程建设中。

“积极探索‘党建+工程建设’模式,打造‘优秀红色工地’党建品牌,提升党建引领凝聚力”,该市住房和城乡建设局党委书记杨永红在调研局两新党组织党建工作时,对创建红色工地做好引导服务提出要求。衢州现有在建工程项目几百个,从业人员将近10万人,这些工程项目是衢州扩大城市能级量的基础支撑,也是基层党建融入中心工作的重要载体。

自衢州市住房和城乡建设局开展衢州市优秀“红色工地”推荐上报暨党建“比晾晒”活动以来,再次为全市上地党建注入强劲动力,衢州市各县(市、区)建设主管部门、建筑施工企业积极响应。

红色力量激发项目建设“加速度”。衢州华夏航空项目是衢州市重点工程,是四省边际中心城市和共同富裕示范区建

设的“桥头堡”。项目党支部创建“红色旗帜”党员先锋队,以“推进进度”为主线,4名党员干部带头在生产安全、质量创优、商务创效、项目履约等,工程攻坚关键环节,在第一时间,做到关键岗位带着干,关键工序盯着干,关键环节把着干。2022年春节,在“红色旗帜”党员先锋队队长、党支部书记刘国林的带领下,200多名施工管理人员放弃与家人团聚的机会加班加点坚守岗位,感人事迹受到了浙江省国资委会同中新社浙江分社以及衢州电视台的春节特别报道。

一个支部一座堡垒,一个党员一面旗帜。柯城曙光路项目党支部切实发挥了党支部战斗堡垒作用。他们践行使命保平安,战“疫”时刻,总有人冲锋在前,勇当尖兵。汛期来临,衢江水位达峰后,立刻组织党员突击队对附近涉水严重路段进行封闭、加固和疏导,转移安置被困居民。2022年春节,在疫情影响下实现正月初七复工复产,项目建设的“加速度”受到衢州经视和运动柯城等媒体的报道。

衢州“红色工地”建设暨党建“比晾晒”以“六有一好”为主要内容。“六有”就是有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识;“一好”指党组织发挥作用好。

“这些标准,每一项都被我细细地写在工作笔记里。”常山县阳光名都北侧地块项目党支部书记苏小青曾经获得衢州市优秀共产党员,给人的印象是做事认真踏实,他告诉笔者,“我是‘红色工地’‘六

有一好’创建标准坚定的拥护者。对照这些标准,不断探索新的党建内容,让项目党建成为看得见的生产力。”

石梁镇美丽城镇建设示范项目是“红色工地”建设的重点项目。项目党支部书记孙宜珍介绍,项目联动各方,凝聚红色力量,组建了由11名党员的联合党支部,以党建促管理(品质、进度、安全文明施工),以党建促廉洁,铸就清廉底色,打造清廉工地,以党建促和谐(各方沟通、职工关爱、群众联系)。以党建促效益(经济效益、社会效益),以党建引项目(管理水平)的持续提升。“项目预计2023年年底建成。”孙宜珍说。

2022年,全市有73个重点项目参与“红色工地”创建,推荐全市优秀“红色工地”示范项目27个,覆盖党员429名。通过紧扣工程质量、工程进度、技术创新、安全生产及“我为群众办实事”等抓党建,已逐渐形成衢州市建设工程项目党建引领、融合带动、整体推进、制度化落实、规范化管理、品质化提升的显著标志。

“党旗下的誓言是我永远的理想和信念。”“党员一定要做平凡岗位上最闪光的螺丝钉。”“红色工地”创建工作得到了建筑工人的积极响应,龙游县国土整治异地搬迁安置小区项目现有党员5名,其中一线流动党员2名,最长党龄40余年。

当前,衢州正在加快建设四省边际中心城市和全力打造四省边际共同示范区,谋划“大三城,小三城”战略目标,这些战略目标实现全部落在项目上。一系列重大机遇互促并进,互为推动、互为彰显,释放出强大的发展潜力。“红色工地”汇聚起的力量,激发衢州项目建设的“加速度”。

市住建局相关负责人说:接下来,将围绕中心工作,抓紧抓实“红色工地”党的建设。加快完善住建领域信用评价中关于创建“红色工地”的评价内容,健全激励帮扶机制,激活衢州“红色工地”创建动能。以高质量党建引领高质量发展,为推动衢州建设加快发展提供强大引擎。

固本拓新,跑好发展‘接力赛’

——中煤九十二公司安装铁军的“蝶变”之路

□通讯员 李玲

作为中煤建安集团安装领域“绝对主力”的中煤九十二公司,是一支诞生于三线建设时期的煤炭安装“国家队”。近年来,伴随着中煤建安集团做强做优做大的发展步伐,中煤九十二公司积极在“建安”的“安”字上做文章,从“强主业,提升核心竞争力”的自我加压,到“谋转型,培育新的增长点”的不断探索,再到“走出去,打造靓丽新名片”的勇敢跨越,一路走来,在挑战中不断成长,在前进中积蓄力量,在接续奋斗中赢得荣光。

强主业:提升核心竞争力
中煤九十二公司坚持找准自身定位,充分发挥“煤炭安装王牌军”的优势,不断提升核心竞争力。

聚焦做强主业,在市场开发上提出“三个立足”原则——立足煤炭基建市场,立足传统优势市场,立足集团内部市场。以此为指引,中煤九十二公司在传统煤炭安装市场的占有率不断提升,在传统矿区得到巩固的基础上,成功打入了宁夏、黑龙江龙化、青海格尔木、新疆准东等矿区。同时,紧紧跟随国家和中煤集团煤炭基建走向,集中力量开发了西北煤炭基建市场。

围绕“做强主业”的目标,全体职工上下一心,秉承“干一项工程,树一座标杆”的理念,坚持高起点筹划、高标准推进、高质量履约,在业内外树立了良好的口碑。8年来,该公司共获省优工程、行业优质工程、煤炭行业“太阳杯”工程、“鲁班奖”等大奖共计15项。其中,2021年,该公司参建的中天创制克庆矿井及选煤厂建设工程荣获国家优质工程最高奖“鲁班奖”,这是该公司在继国投新集刘庄煤矿、潞安集团高河选煤厂、蒙古国UHG选煤厂安装工程之后再次斩获“鲁班奖”。该公司也因此成为中煤建安公司唯一一家连续4次获“鲁班奖”的企业。

随着市场占有率的提升、工程业绩的积累,企业的核心竞争力进一步彰显,知名度和美誉度持续提升,连续荣获“全国优秀施工企业”、“国家高新技术企业”“煤炭行业优秀施工企业”“河北省建筑业先进企业”“中煤集团先进基层党组织”等荣誉称号。

谋转型:培育发展新引擎
在顺境中未雨绸缪,才能在逆境到来时从容应对。早在煤炭行业欣欣向荣之时,中煤九十二公司已经迈出了探索转型的脚步,积极培育企业新的增长点。

在转型探索之初,中煤九十二公司提出“一业为主,多元延伸”的原则,首先保证选煤厂安装主业做强做优,在此基础上,发挥专业优势,向市政、电厂、锅炉、管道及井下安装施工延伸,专业化电厂、国克原水管线、龙化锅炉、新疆准东二矿井筒装备等一批项目顺利攻克,为企业积累了新的竞争优势。

8年来,面对传统市场不断收缩的困境,中煤九十二公司主动适应新常态,坚持以50余年选煤厂安装经验积淀和专业化优势为依托,积极向选运运营转型,着力打造焦煤洗选品牌,先后成功运营了不草沟、王家岭、马寨选煤厂以及天池南矿、平朔安太堡、平朔安家岭等原煤洗选项目。2021年,该公司选运运营板块年产量超过1亿吨,今年有望继续保持,切实为企业培育了新的支撑点。

不仅如此,中煤九十二公司还积极探索承包模式的转型。于2017年成功承揽了延能化集团车村一号井选煤厂BTO项目,在承包模式上实现了由“找活、干活、要钱”的低端模式向“量身打造,以投融资撬动工程总承包”高端模式的转变。目前,车村BTO项目正在紧锣密鼓地进行各项调试工作。

走出去:打造靓丽新名片
国家“一带一路”战略部署的深入推进,中煤九十二公司“嗅”到了先机,主动“走出去”,先后承接蒙古国UHG选煤厂和蒙古国OT锅炉安装项目,努力打造企业“新名片”。

在蒙古国UHG选煤厂安装项目中,全体参建人员克服自然环境异常恶劣、合同工期紧、大型设备吊装难度大、设备供货迟滞等重重困难,坚持“六必讲”和“安全作业五步法”,创造性地采用“大型钢构地面拼装,无风或微风小时,使用大型吊装机具整体吊装”的工法,加快了施工进度,减少了近80%的高处作业,安全、优质、高效完成了蒙古国UHG选煤厂一、二、三期全部施工任务。该项目成为中煤九十二公司进军海外市场的靓丽“名片”。

在蒙古国OT项目中,项目部坚持“严抓”管保安全,在蒙古戈壁树起安全管理标杆;坚持强化管理带队伍,为企业锻造一支高素质高标准的队伍;坚持一丝不苟抓质量,以“实干精干”赢得了业主认可。该项目荣获国际项目管理学会蒙古国分会2021年度项目管理金奖“Best Project”,此奖项为蒙古国国家级奖项。这是继蒙古国UHG选煤厂安装工程之后,该公司紧跟国家“一带一路”战略,在海外项目建设中结出的又一个硕果,在蒙古国树立起了一座中煤品牌。中煤九十二公司业已与蒙古国MCSI公司达成合作意向,成为该公司在蒙古国市场的重要合作伙伴,海外市场开发值得期待。

未来,中煤九十二公司相关负责人表示:将继续坚守“安装”本业初心,积极开拓转型业务创新高地,全力以赴“走出去”,亮品牌、展形象,努力跑好企业改革发展“接力赛”。

天津建工总承包公司荣获“金桥奖”

日前,第十一届金桥奖评审结果揭晓,天津市建工工程总承包有限公司荣获金桥奖先进集体奖。这是天津市建筑企业首次荣获该奖项。

中国技术市场协会金桥奖是全国技术市场领域最高奖项,由国家科学技术奖励工作办公室批准设立,具有极高的权威性和公正性,是我国科技成果转化领域的至高荣誉。

天建总包公司是天津市首家建筑工程总承包特级企业。多年来注重发挥科

学技术第一生产力的作用,把企业技术进步和提升技术创新能力、新技术和新工艺的应用水平作为促进企业腾飞和长远发展的支柱力量。积极推动产学研合作,在工程领域的前沿技术、绿色施工技术与施工工艺创新领域多有建树,填补了本地行业技术空白。2021至2022年该公司登记技术服务合同十余项,合同额达37亿元,有力推动了科技成果向生产力转化。带动了地区建筑施工技术水平的提升。(通讯员 刘彤 陆江)

纷纷扰扰“联合体”

□通讯员 曹水

行联合共同承包的,应当按照资质等级低的单位的业务许可范围承揽工程”。《招标投标法》第31条亦规定“两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体,以一个投标人的身份共同投标。”这是目前经营联合体采取方式主要法律条文和依据。

不可否认,面对高铁、地铁以及其他重要结构复杂高技术领域,联合体经营有着其积极一面,优势企业在投标和工程实施过程中确实带动联合体一方在技术、工艺、管理等各个方面快速进步。但在一般工民建项目上显然有“大炮打蚊子”之嫌,没有特别技术含量体量大的项目非要搞个联合体,实在没有多大意义。换种思路,总包工程是允许再次向下分包的,事实上现在一些大型企业包括国有企业也是这样做的,非要捆绑这种联合体,还美其名曰“大车拽小牛”,实在看不出积极一面究竟在哪里?说的好听的话,一定程度上助长了关联交易的发生。

联合体就真的能联合和融合了吗?一般情况下,联合体借助当地被联合一方资源,或则当地主管部门指定企业联合,会在市场经营板块获得优势,但在接下来合同履行过程中呢?为了各自利益争吵不休甚至项目完工后争议不断和对簿公堂也是常见的,很多时候闹得很不愉快,最后竟然成了一锤子买卖的也不少。当然也不能以偏概全,这里仅仅是在讨论这种现象发生的正反两面性。形象比喻联合体是经营阶段跟着当地企业走,中标后跟着进驻企业走,干活时双

方围着利益走,结束后划清界限不再走。

我国建筑业在几十年实践中摸索出很多新路子、新方法,这些都是改革成果的有益转化,对推动建筑行业整体快速健康发展产生了积极而深远影响。但近些年随着去产能化的加剧和竞争激烈化程度加深,加上一些地方政府业绩的偏差,造成了建筑市场的波动和混乱,比如“烂尾楼”现象,比如EPC和PPP等项目搁浅现象,再比如农民工工资仍有拖欠现象,工程结束“久审不计”现象等等,无一不再拷问建筑领域秩序的乱象,公正地说很多乱象都是人为因素导致的结果。企业也要正确树立科学发展观,公司和项目遍地开花未必就是件好事,如果管理跟不上,如果联合体另外一方未经磨合导致管理失控,一个项目的危机可能就会让自己多年来积攒的口碑和社会形象功亏一篑,如果沦为另外一方经营阶段目标的“棋子”,更可能会面临无法估量的损失。前不久笔者就接触到这样一个实例,一家以公路桥梁为主业的建筑工程企业,经过某县领导引进当地企业与其签订了投标联合体,意在中标这个县4亿元的公路工程,殊不知当地企业又拉了几家企业联合体的资质优势企业组成联合体,对该道路项目进行围标,后因谋事不慎被举报,公路桥梁为主业的这家企业投标保证金被没收,同时还被吊销安许证半年,并处以3年内不得在本县建筑市场开展经营活动的严厉处罚。

当然笔者也不是刻意持反对意见看待联合体,重要的是要建立国家层面建筑企业联合体管理办法和规则,至少是省级行政规定,对联合企业双方权利义务、属地政府和行业主管部门职能等一系列关系进行有效界定,而不是各自为政,仅仅用一个招投标文件加以规定和解释,不够科学也不够严肃。应该打破区域行政壁垒,整合有限资源,建立自上而下成熟体系运行,只有这样联合体的积极意义才能发挥出来,联合体才真正能起到优势互补和利益最大化。

其实近年来国家对建筑行业较为重视,就拿前阶段住建部关于资质延期年审,低资质升级等等一系列惠及企业利好政策和措施来说,无一不倾注对建筑行业和企业家的关心。此外各级财政部门也纷纷出台中小企业扶持举措,对“一带一路”项目开展,走出去企业更是优惠多多,其目的是想让这个行业继续充满活力,在我国整个经济架构中保持旺盛生命力。作为企业来说更应该抢抓机遇,跟随国家政策制定中长期战略发展目标,开发优势市场,盘活优质资源,联合优秀企业,真正把企业自身蛋糕做大,行业发展才能做大做强,构建基础坚实,继而在商海中劈波斩浪,勇立潮头。

最后套用古人话做个比喻,建筑市场是水,建筑企业是船,发展好企业不容易,但要想自毁太容易不过。我们今天讨论经营联合体这个话题,意在提醒大家注意不能盲目追求市场利益而忽略自身安全风险。就各级政府和主管部门来说,也应审慎根据当地实际促进行业健康发展,万不可脱离国情或则照搬照抄,否则乱了当地建筑市场秩序,受损的或许不仅仅是企业。

印象中比较深刻的是早些年原中国铁道部运用联合体投标方式,让德、法、日等国高铁公司与南北车集团下属公司联合,以便使得我国公司早日掌握高铁关键与核心技术,从而推动我国高铁事业飞速发展,这个案例很经典,被写进了斯坦福谈判教学经典案例教材。一晃多年过去了,再放眼当下的建筑行业,联合体投标遍地开花,究竟是带动行业企业提升技术和能力,还是地方政府搞区域限制?是企业与政府各需所需,还是企业为了追求市场同行恶意竞争?是加剧了企业经营成本,还是有效化解了风险?一系列疑问摆在面前,拨开迷雾看现象,透过现象看本质,“联合体”利弊是非,恐怕只有实施的企业才会体会其中滋味。

首先联合体经营主导者是当地工程,客观地说外地企业想开拓一个区域建筑市场太难了,往年企业只要在在当地成立分公司就行了,可后来慢慢演变成要求企业成立子公司,说白了当地政府既要经营数据,又要企业税收,壮大当地GDP,但这里面有个问题,那就是企业新成立的子公司资质怎么办?大家都知道资质升级不是一蹴而就的事情,于是各式路路都来了,有的不对资质提升要求,有的打磨边缘可以资质平移,不一而足而又纷繁复杂,弄得企业只有被动按照要求,要么增加成本开设子公司,要么就在当地找个代理,把当地经营权交其打理,如今那么多大型企业分子子公司全国都有所谓实体,凭心而论有几个是全天候掌控的呢?这无形中增加了风险和纠纷风险,联合体投标就在所谓探索中应运而生了。

《建筑法》第27条规定“大型建筑工程或者结构复杂的建筑工程,可以由两个以上的承包单位联合共同承包。共同承包的各方对承包合同的履行承担连带责任。两个以上不同资质等级的单位实

如何发挥党建工作在项目建设中的引领作用,推动项目施工生产有序进行,是摆在项目支部书记面前的严峻课题。作为一名工作在项目一线的基层党支部书记,在平日的学习中我们积极与项目经理互相补台,通过党建与工程项目深度融合,不断创新党建工作新思路和新方法,促使项目部每一名党员干部、青年团员充分发挥先锋模范带头作用,规范化高效地开展,形成了滚动发展的良性循环新格局。确保了企业与工程项目建设顺利运转。我们的体会是:

创新理念,是思想政治建设的根本遵循。将思想政治建设作为党员干部的“根”,思想动态就是党员干部的“基”。长期以来作为加强思想政治建设的根本遵循,制定了“管思想、管工作、管作风、管纪律”的工作机制,要求每一名党员干部,从思想上自觉树立良好的政治学习态度,并提出了“在岗一分钟尽职六十秒”工作口号。党支部要求在各项工作中,积极贯彻落实党的组织“领导”,一切行动要有组织“领导”的组织观念,将此观念融入在每一项工作中,强化于心。让思想政治的“根”植于党员干部的内心,使党员干部的“基”笃于行。在整个基层工作中构建起了适用性较强的“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的工作激励机制。所有参建人员守望相助,凝聚起了巨大的磅礴力量,用实际行动彰显了企业的责任与担

如何发挥党建工作在项目建设中的引领作用

□张卫林

当在疫情最严峻的时期,组织项目工会启动“弘扬劳模工匠精神,争创‘工人先锋号’”活动,在很大程度上激发了参考人员的工作积极性、主动性和创造性,为打赢疫情防控及生产经营两场硬仗奠定了坚实基础。一年来,在党支部的引领作用下,项目建设基层树立起“以先进为标杆、以榜样为旗帜”的奋斗目标,积极发掘出了许多能够干实事、真干事、干成事的员工,为他们搭建起了一个展示自我的平台。坚持“以人为本”,积极引导“平等、尊重、沟通、和谐”人际关系,塑造“团结、拼搏、创新、互助”精神,融入“勇于争先永无止境”的企业文化,努力打造一支有理想、有情怀、有担当的铁路队伍。在日常施工生产工作中,组织开展运动会、拔河比赛、羽毛球赛、观看红色电影、组织爬山、知识竞赛、过集体生日、包饺子、传统节日聚餐等丰富多彩的文化娱乐活动,让员工工日地文化生活更富内涵。认真组织“保安全创效益夺红旗”劳动竞赛活动,项目部员工及各班组参赛精彩纷呈,团队凝聚力、向心力得以提升。尤其是在云南地区疫情

较为严峻的情况下,采取了以非常之举应对非常之时,用非常之力推进非常之事的方针。多次与项目各单位、各部门之间进行了沟通,结合本次工程项目目标任务,坚持党建引领,坚持新发展理念,统筹推进疫情防控和生产经营,各项工作取得了显著成效。

树立信念,是生产质效提升的内在动力。项目部党支部积极探索基层党建新思路,大力推行“党建引领+”工作模式,在“+什么、怎么+、如何+”上做文章,把党建工作融入生产经营的方方面面,逐渐构建起以党建为引领、统筹推进各项工作的新思路,使党建工作变得更加接地气,有动力,从而使项目团队无论从质量还是进度上,都得到了保障。围绕施工生产,项目部党支部开展了“党建+3”工作模式,明确党建工作要“3”服务,即:安全、生产、提质增效,以提升生产、即:安全、生产、提质增效,项目部将“党史”学习教育与“项目管理提升有我”主题活动有效衔接,引领全员向身边高技能人才学习,向班组中的技术能手学习、组织现场教学,走出去观摩

局内外高速公路项目等多种模式,以选树看得见、听得到、信得过的身边典型,引领一股自我对标学习新风。期间,一线施工

中涌现出土方外运环保示范车队、钢筋绑扎示范工程、混凝土浇筑示范工程等。项目部党支部集中人才优势,积极培育锻炼,鼓励小改小革和QC工法科研创新,精心培育具备具有核心竞争力的复合型技术型人才。在玉楚高速19家参建单位中,2020年一季度劳动竞赛评比,获得安全及职业健康评比第二名;2020年上半年“平安工地”评价,获得第一名;2020年安全质量分级评价,一、二、三季度一直评为A级;2020年“抗疫情、保增长、大于100天”及三季度劳动竞赛活动评比,获得第一名;2021年玉溪指挥部“大于120天,决胜目标”劳动竞赛,获得第一名;2021年上半年及下半年质量安全分级评价为“A级荣誉”;连续三年获得玉溪市总工会“重点工程劳动竞赛”“安康杯”等劳动竞赛的先进集体、工人先锋号、优秀班组荣誉称号。同时,荣获云南省总工会2020年度及2021年度全省重点工程劳动竞赛“工

人先锋号”光荣称号,为中铁四局党建品牌形象的提升贡献了力量。

凝聚匠心,是参建人员亲和的重要保障。为了在施工一线更大的聚集生产经营动力,项目部党支部结合当前施工行业发展趋势,组织领导工会组织谋变突围,攻坚克难,积极主动地参与到改革创新浪潮,引导广大党员、干部、职工、青年、设备等重点难点,不断地调研分析,自发的积极行动起来,充分体现出党员干部的先锋模范作用。为了啃下每一项技术难题,广大员工能够保持了较高的积极性和良好的工作态度。不断地努力,做到了求真务实。党支部一班人深入到工程一线,了解参建人员的生活期待,以素质提升、人文关怀、民主管理、安全建设为切入点,进一步地提升所有参建人员获得感、幸福感、安全感、认同感和归属感。领导小组组织面向所有参建人员,搭建无边界、外延型的技术创新平台,强化全员的传统文化教育、思想政治教育和专业技能培训教育。成立“职工书屋”,开办“一线工人业余学校”,营造了良好的工作学习

环境。新添置技术类书籍30册,安全类书籍30册,文学类书籍80册;工人学校配置LED显示屏、课桌椅、投影仪、多功能播放器、电脑等电教设备。制定管理制度,强化一线工人校风学风,开设“道德讲堂”,每月组织两期专项活动,通过典型人物宣讲、观看道德楷模电影、座谈会叙经历、讲好工人好故事、推行正能量手册等多种形式,形成浓郁的典型楷模引路、积极奋进、勇于争先的文化氛围。加大力度,把党建工作做到员工关心的热点上,充分发挥好党建工作的保障和服务作用,不断增强党组织的亲力和感召力,以党建工作引领,实现施工生产工作的顺利完成。坚持“实现好、维护好、发展好”所有参建人员根本利益为目标,让参建人员全身心投入到工程建设中,形成了“想干事”“敢干事”“会干事”“干成事”的工作格局与良好氛围。

项目党支部通过创新理念,树立信念,凝聚匠心,充分发挥了党建工作在项目建设中的引领作用,实现了党建与工程项目深度融合,进一步增强了参建人员归属感,开创了项目党建工作的新局面,最大限度释放了又好又快的创造力,促进了项目建设又好又快发展,取得了机械高利用,人员高素质,安全零事故,生产高效能的好成绩,出色地完成了2021年各项考核指标。