

蓄势谋远航 踏浪向未来

——中国安能二局深圳公司建设发展纪实

□通讯员 范晓华 徐迎华

眺望粤东“飞地”，“新深圳”脱颖而出！

深汕特别合作区，一个高标准、高起点的规划新城，矗立在粤港澳大湾区的最东端，这里是中国改革开放得风气之先的地方，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，是深圳的第十“10+1”区。为紧跟国家战略，推动企业高质量提质发展，2021年10月，中国安能二局在此落子，成立深圳公司。

一年多来，在集团和工程局党委的坚强领导下，深圳公司紧紧围绕“立足深圳、面向广东、辐射湾区”的发展战略和“站稳脚跟、找准定位、协同发展”的工作思路，锚准发展方向，在推进公司高标准实现自负盈亏的目标任务上站排头、当先锋。截至去年底，公司已成功中标4个过亿项目，新签合同总额近15亿元，创造营收超3.9亿元。一项项上扬的数据标示着深圳公司闯滩涉险、踏浪突围的前行足迹，深圳公司更是用实际行动诠释了“求真务实、精益求精、攻坚克难、敢打必胜”的企业作风，用优秀业绩践行了央企的使命担当。

如今的深圳公司，敢拼与敢闯跃然而出，活力与动力竞相迸发。面向未来，他们正向着高质量发展迈出坚定步伐，向着美好蓝图加速奔跑。

锚定航向 迎难而上拓市场

作为建筑行业的新后来者，作为中国安能粤港澳大湾区的重要实体支点和市场前端，肩负着大湾区市场跟踪运维的重要使命，责任重大，责无旁贷，如何发扬长处、找到合适的市场定位，在竞争激烈的基建市场站稳脚跟？是深圳公司成立后面临的最紧急、最紧迫问题。

面对特殊定位、特殊区位、特殊架构、特殊规模带来的挑战限制，深圳公司党委书记、执行董事、总经理何军同志带领党委一班人多方调研、反复研究，大家认为“军转央企就是我们的政治优势、地处特区就是我们的区位优势、人员年轻干劲足就是我们的发展优势”，并大胆提出了“凡是有利于公司长远发展的思路，在风险可控范围内都可以尝试”，为了尽快打开市场局面，何军亲自带队跑市场，一年内足迹遍布广东、湖北、贵州等10余个省市，正在他的带领下，深圳公司一班人充分发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区

精神，围绕“以公路、港航为主，抽蓄、市政、水环境为辅”的思路，强化全员营销意识，以“见缝插针、无孔不入”的攻关劲，大力拓领域、提份额，全力攻坚10亿元以上大项目，以南网、中广核、国电投等央企项目为攻关核心，制定高端客户对接维护解决方案，不断寻求各方合作，奋力破局广东市场。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。经过深圳公司全体干部职工的不懈努力，在公司组建的2个月内，就协调工程局牵头中标广州增城区中新镇坑贝水整治勘察设计施工总承包工程和汕尾红海湾经济开发区农村供排水综合建设EPC总承包工程2个项目，实现了“开门红”。中标的深汕智造城比亚迪场平项目，是深圳公司具备投标条件后在深圳中标的首个招招项目。肇庆抽蓄上水库项目更是成为进军南网集团的突破口，标志着公司营销领域正从单一供排水、河道整治向抽蓄、新能源等方向的渗透进攻。

驭舟前行 凝心聚力抓在建

在建项目热火朝天，续建项目后劲十足。一年多来，深圳公司扎实抓好“提质增效”“奋战百天”两个专项行动，定期召开生产经营部署会、在建形势分析会和度汛专题会，采取常委包保、工作组分片前出方式，深入督导帮扶，年内承建的所有项目，单元质量评定合格率、顾客满意率、合同履行率均为100%。

汕尾供排水项目开工以来，项目部精准把握进军广东水利市场的“明信片”功能定位，克服工期紧、施工组织难度大、降雨多等不利因素，努力解决初步设计成果及地勘资料等前期成果移交、设计与监理进场、征地拆迁协调等各种复杂情况和不利影响，经过一年的艰苦奋战，河渠道重建及整治工作已完成48千米，6座水闸开工建设，9座水库动土动工，为项目高效履约打下了坚实基础，离红城百姓打造“美丽乡村”的美好愿景更近了一步。项目部更是先后2次被业主单位和工程局表彰为先进项目部。

增城河道整治项目为保证工程施工质量品质，树牢安能品牌形象，坚持“履约为纲、质量为本、安全为基、效益为要”16字方针，以“质量月”活动为



奋楫扬帆 固本培元打基础

深圳公司筹备以来，始终把公司筹建组建作为头等大事，积极完善公司运行机制，搭建“四梁八柱”。

2021年11月成立筹备组后，在仅有10人的情况下，3个月内完成港航和公路2个施工总承包一级资质和3个专业一

级资质的平移取证。资质到位后，又马不停蹄协调安全生产许可证办理，1个月即取得安全生产许可证。公司充分利用驻深企业政策优惠，5月份自主取得建筑、市政2项二级总承包资质。转入2022年下半年，公司治理更是步入“快车道”，通过推进质量、环保、职业健康安全管理体系运行，9月份通过“三体系”认证。10月份公司党委成立后，及时研究制定“两个议事规则”和《“三重一大”决策制度实施办法》，严格履行党委前置把关程序,厘清党委权责边界，推动实现党委与公司其他治理主体有机结合、深度融合。年底前，制定了涵盖公司发展战略、人力资源、工程管理、党的建设等7类120项规章制度，助推了公司的有序运行。

小漠场平项目为确保“9.14”比亚迪场地移交节点工期实现，项目部一班人不等不靠，自我加压，主动出击，抢晴天，战雨天，白加黑连轴转，全线全程处于紧张而忙碌的施工状态，只要走进项目工地现场，首先映入眼帘的就是一派热火朝天的建设场面，200余台工程车辆来回穿梭、有序作业，机器桩基强夯声音响彻工地，近300名工人昼夜奋战在岗位，经过全体工人5个月的不懈努力，顺利实现了比亚迪提前进场建厂，为深汕合作区建设世界一流汽车智造城奠定了基础。

新中标的肇庆抽蓄上水库项目在收到中标通知书后，积极推动项目开工跑步进场，10天内完成项目部组建，半个月内在人员全部进场，一个月内完成临时办公生活场所建设，目前已基本具备项目办公生活条件。

信息化背景下浙江省高等职业院校“反诈骗”安全教育与反思

□柴永香

三、讨论

（一）电信诈骗的概念和属性特征

诈骗，特指以占有为目的，以虚假信息或手段虚构一系列虚构事实或隐瞒真实现象的方式，促使被骗人产生认知的错误，由此非法占有受害人财物的犯罪行为。中华人民共和国刑法《刑法》第二百六十六条诈骗罪中，诈骗罪的量刑标准依据诈骗财物所涉骗的金额数量和犯罪情节而划分为三年以下管制、拘役、至十年或以上或无期徒刑的处罚。诈骗罪的四个特有特征包括诈骗主体在主观上表现为直接故意的行为，以非法占有他人财物为目的；在客观上则表现为行为人捏造虚假事实或事实真相，以此蒙蔽受害者的理性错觉；诈骗侵犯主要为他人财物所有权；诈骗主体为一般主体，行为入达到刑事责任年龄且具备刑事责任能力。电信诈骗指以电子通信为媒介，以编造虚假信息的方式，对被害人实施非接触式诈骗，诱使被害人交付资金的犯罪行为。最早的电信诈骗案，起始于二十世纪的台湾，以刮刮乐、赌马、索取招聘保证金、“中奖所交税”等套路为代表的电话诈骗。据台湾警务部门统计，1999年至2006年由台湾岛内的诈骗金额一度由12亿元上升至185.9亿元，而这也正是台湾地区电信诈骗的蓬勃发展期。

（二）反电信诈骗应对策略

在电信诈骗的应对策略调查中发现，708份问卷显示电信诈骗的处理方式为自己独立处理；仅有135份问卷显示会与父母家人共同应对处理电信诈骗的危机；427份问卷显示会与亲密的朋友沟通电信诈骗的危机；仅有182份问卷显示会通过报警处理电信诈骗适宜；70份问卷显示应对电信诈骗时会考虑请求亲戚的帮助；321份问卷显示会选择接受被诈骗的现实。

（三）反电信诈骗的危害认知

关于电信诈骗的危害一调研中发现，865份问卷承认电信诈骗中财产损失最重；832份问卷认同电信诈骗给心理和精神带来极大的危机；776份问卷显示电信诈骗会影响或改变对社会的信任感；576学生认为金额低于5000元的电信诈骗可以承受其带来的身心压力；632份问卷显示电信诈骗带来心理的不安全感；431份问卷认能够识破电信诈骗中存在的伎俩。

（四）反电信诈骗的反思

随着电子信息技术的快速发展，电话、短信、互联网等新兴科技的社会化和商业化普及，电子信息成为大众获取信息资源的新的平台，而以电信为媒介的诈骗手段和集体由此诞生。在电子信息远控、大众趋利心理和伦理复杂交叉社会背景下，电信诈骗衍生出众多骗局手段和文本。从本次调研发现的电信诈骗类型可知，大多数高职院校的学生都经历或接收过电信诈骗的经历，而其处理方式并不乐观。孙茂恒研究认为，当前电信诈骗主要以诈骗剧本热点化、诈骗组织跨境化、诈骗对象精准化和诈骗行为产业化的特点，给社会安全带来了严重风险。据《中国青年报》一项针对高校大学生的调查显示，10.09%受访者曾掉进诈骗陷阱，50.98%受访者身边有人经历过被诈骗的经历。而反诈骗国内外的严峻和电信诈骗区域的外延化，虚拟货币、恋爱杀猪、网络博彩等新的创新

骗局成为东南亚诈骗集团采用的主要诈骗手段。

（二）高等职业教育面临电信诈骗的安全危机

在当今数字化、物质文化丰富多元化和多媒介共存的时代，消费欲望、单一思维和好奇心理，使得青少年在一系列聊天平台和网络信息中，难以辨别和理性认知犯罪阴谋和手段，在利益诱惑或法律意识薄弱的中成为诈骗的“车手”或直接受害对象。由此，提升高校学术警惕性、增强自我保护意识和反诈骗知识、开展校园“发诈骗”安全教育活动，以及构建校园安全教育体制成为当前紧迫的思想政治课题。从本次调研可知，整体高等职业院校学生对电信诈骗的类型和处理方法存在一定的模糊概念。高等职业教育存在着学生心理成熟不足、社会理性认知能力低下、侥幸和信任意识强烈等文化特征。现代信息技术的快速发展和工具手段平台的更迭，使得犯罪分子优先大众而获得高新通信设备和相应的诈骗虚拟化平台，电信诈骗所呈现的组织化、多样化、隐蔽性、流动性等犯罪形态，在以早期的现场刮刮奖、手机短信群发和电脑软件群发等手段升级至信息源虚假、信息网址虚假的钓鱼网址、赌博网站等欺骗模式，由此形成新生代的诈骗作案模式，凸显出科技化、商业化和高智商的综合趋势特征。

同时，在信息化开放和大数据资源共享环境下，个体资源和信息隐私存在一定程度的潜在安全漏洞，在“伪基站”“木马病毒”“VOIP技术”等技术手段为媒介，以群发、套路的诈骗手段成为诈骗分子渗透化、跨境化和国际化犯罪的主要前提。另外，在网络通讯技术手段和信息不对称、不透明、多套路、团队化诈骗的过程中，受害者在“中奖”“退税退费”“内幕资源交易”等利益诱惑或其他追求情感、健康等生理和生存欲望中，往往成为个体受害的软肋。而众多套路贷中虚增借贷金额、隐形恶息条款和变相证据等形式，成为其诈骗过程中威胁暴力和非法占有受害者财产的主要形式。法治意识淡薄、防范意识不强、警惕性不高；爱贪小便宜、经不住利益诱惑是校园电信诈骗受害的重要因素。而电信诈骗对高等职业院校学生身心的影响危害极大。电信诈

骗以伪行基站、假“官方号码”、利益诱惑等方式，诱导和骗取受害者信任的前提下，而实施的非法金钱交易。而诈骗团伙则形成组织性特征，在互联网和电子商务平台下，获取公民个人信息，以撒网的防守，实施“话术本”形式的多角色诈骗，在以“金主”幕后操控下，实施分工严密、诈骗手段隐蔽多样的诈骗犯罪活动。电信诈骗不仅仅危害了学生生活的重要金钱资源、更多的是严重影响和改变着学生心理和精神的幸福感，由此衍生学习和生活的双重精神压力。

（三）高等职业教育应对反诈骗安全教育文化途径

高职院校学生的健康成长和安全意识的提升，是国家高技能人才培养、国家工业化多领域发展和社会稳定的重要保障，也是当代校园思想政治领域“反诈骗”文化传播和校园教育的重要组成部分。完善高校电信诈骗防范内容应以全面为标准，建设全方位、广覆盖的高校安全教育格局。因此，如何理性化提升高职院校学生的辨诈骗、反诈骗能力，多方位、体系化和长效化提升校园安全文化阵地，是每一所高等职业院校重要的教育使命。构建校园全方位、立体化、多层次的网络电信诈骗警示文化宣传，多形态思想安全教育行动，是增进校园师生幸福感、安全感和获得感的必要措施。

首先，利用校园网公众号平台、校园网络平台、校内电子屏幕、食堂电视屏校园文化长廊等，持续播放滚动式放

电诈骗宣传标语和视频；制作相关防电信诈骗的宣传展板、海报和横幅等、利用易班平台、独秀学工群、安全信息群、微信公众号、学院微信群、QQ群等网络媒体媒平台，通过视频、文字和图片等多重形成，推送防诈骗知识，开展日常防范宣传工作以及典型诈骗案展，揭露诈骗常用伎俩和手段，以此提升学生对电信诈骗的理性认知。加强领导责任、提升学院辅导员和班主任的忧患意识、积极督促和总结反诈骗文化宣传效果等。基于犯罪技术与骗术的深度融合，电信网络诈骗经历了从传统电话到平台通讯、网络电话和即时通讯的犯罪资讯手段变化，诈骗犯罪链条的设计越来越智能化、跨国化和复杂化，而其

鉴定，调整提升5名中层正职、4名副职，2名员工晋级，有效激发了干事创业活力。

党的建设本身就是国有企业的核心竞争力。深圳公司以迎接和学习贯彻党的二十大精神为主线，严格落实“第一议题”制度，深入学习领会习近平总书记重要讲话“党建篇”“国企篇”，坚持议事先对标、决策先对表、行动先学习。公司深入推进党建工作与提质增效行动“融合八法”贯彻落实，组织“迎挑战、创效益、谋发展、勇争先”专题教育，开展争做模范标杆、争做优秀人才、争做先进基层党组织和优秀共产党员的“三争”活动，参加“红歌颂党恩”歌咏比赛和“励志青春”主题演讲比赛，协调员工医社保转接、落户安置、子女入学入托、人才优惠租房购房等政策，完成全部人员社保、公积金的开户缴纳工作，完成6名符合条件人员公租房申请和选房，逐步解决员工调动后的后顾之忧，不断营造拴心留人的良好氛围。

潮涌珠江两岸阔，扬帆起航正当时。新征程上，深圳公司用心汲取2022年中奋进力量，坚持“稳”字当头、“特”字发力、“敢”字为先、“干”字立足，精准锚定新使命新任务、深入研究新方法新举措，大力深耕深圳腹地，积极拓展广东市场，主动融入湾区经济集群发展战略，持续推动公司高质量发展。

陕建装饰集团喜获5项中国建筑工程装饰奖

近日，中国建筑装饰协会发布了2021—2022年度中国建筑工程装饰奖第二批入选名单，陕西建筑装饰集团5项工程以高质量的施工获得行业认可，荣获中国建筑工程装饰奖。

这5项工程主要包括陕建装饰集团承建的陕西奥体中心体育馆工程和西安高新第一高中新校区EPC项目,陕建装饰集团鼎盛装饰公司承建的洛川县供水公司信息化大楼装修工程和西安高新第一高中新校区EPC项目,陕建装饰集团海西亚公司承建的中国西部科技创新港

学镇中心道科广场及莱科国际项目。

“中国建筑工程装饰奖”是全国建筑装饰行业最高荣誉奖，也是装饰行业唯一经国务院批准的国家级奖项，获奖工程的设计创意与施工工艺均须达到国内领先水平。中国建筑工程装饰奖的获得，是对陕建装饰集团坚持以“向善而建”的企业文化、坚持弘扬工匠精神的工作作风、坚持不断技术革新的创新精神的充分肯定。

近年来，陕建装饰集团的合同签约额、营业收入和利润等各项经济技术指

标连年保持20%以上的速度增长，并承建了一大批国家和省、市级有影响力的重点工程，赢得了社会各界广泛赞誉，累计荣获鲁班奖14项、国家优质工程奖9项、中国建筑工程装饰奖30项，其他省级优质工程奖70余项。集团还先后荣获中国建筑装饰行业百强企业、全国建筑装饰行业AAA级信用企业、中国建筑装饰三十年优秀装饰施工企业，中国建筑装饰协会理事单位，陕西省建筑装饰协会副会长单位。

（通讯员 何旭）

犯罪技术的推广运用采取“傻瓜式操作”，又极大降低了犯罪门槛。因此，各学院、班级定期开展反诈骗文化宣传，鼓励学生积极安装“国家反诈中心”App，构建手机反诈防火墙。

其次，面对诈骗行为的全域化、多样性危机，高等职业院校在传播职业技能知识，培养高素质职业技能人才的同时，思想政治教育亟待重构“反诈骗”文化平台和校园安全文化宣传活动。电信网络诈骗作案手段隐蔽性、侵害对象的随机性和涉众性，诈骗团伙的流动性和地域分散性，以及境外藏匿性等多重特征，是目前公安机关破案成本高和难度的根本原因。因此，加强学校与社会公安机关部门、学生家庭间的合作联系，切实做好“反诈骗”的共建合作预警机制。在高校建立警校联动的预防电信网络诈骗宣传教育平台，成立一个比较完善的，预防诈骗的教育工作室，对全校各年级大学生分不同季节不同时段，运用不同事件，创设不同场景实施模拟诈骗，促使学生在接触“模拟诈骗”的过程中形成“抗体”，达到永久预防的效果。另外，通过学校主观领导和部门的高度重视、各学院“反诈骗”安全意识和安全教育的深入开展，校园反诈骗文化宣传和学院师生间、生生间的共同参与交流，真正切实有效地预防和实现全校师生的反诈骗安全工作的稳定长久开展。其中邀请公安反诈骗专家进校园活动、各学院开展反诈骗安全文化宣传和相关反诈骗知识问答等形式，推动校园反诈骗观念的文化传播，降低或抵制电信诈骗的校园风险。以此构建防范和打击电信诈骗的治理长效机制，以科学、理性的文化宣传教育为主要手段，采取校园反诈骗文化宣传、各学院群体共同关注、学生群体互相关爱的体系化信息安全保障网，以此抵制和杜绝网络犯罪向校园阵地的渗透。

四、结论

职业教育和当代中国对职业人才的需求，是当代职业教育发展的强劲动力；校园师生生命和财产安全文化的传播，是校园文化重要的组成部分。因此，如何增强校园网络安全防范意识，提升师生电信诈骗受害潜在危机的，是当代高等教育思想政治安全教育的课题之一。职业院校在当今反电信诈骗教育和校园文化传播中，应加强常态化课堂思政反电信诈骗讲座和画报宣传、反诈骗知识问答、反诈骗影视作品等形式，以此构建多角度的反诈骗校园文化氛围。

（作者单位：浙江广厦建设职业技术学院信息学院）

一、研究对象与方法

（一）研究对象

浙江省广厦建设职业技术学院、浙