

面向绿色环保 陶企转型势在必行

随着“双碳”战略的不断推行,国家环保政策也在持续加码,绿色低碳的意识和生产模式正渗入陶瓷行业。然而,在这种环境下,漠视环保问题的陶企仍不在少数,仅2022年广东、广西、山东、福建等产区就有超128家陶企因环保问题被重罚,共计罚款金额超1554.07万元。

据中国陶瓷工业协会调查,建筑卫生陶瓷行业二氧化碳排放量每年约1.4~2亿吨,占全国总排放量的1.5%~2%左右,其中建筑陶瓷碳排放量占到全行业近96%,加上因环境违法而被处罚的陶企已不在少数。从中不难看出,环保问题已成为陶企头上的“达摩克利斯之剑”,倘若陶企再不转型升级,悬挂在头上的利剑将随时可能落下。

违反限期治理制度、违规设置排污口

2022年广东省共有22家陶企涉及环境问题被处罚通报,合计被罚340.3万元,其中最高被罚42万元。陶企被罚的主要原因有违反限期治理制度、违规设置排污口、环境保护设施未经验收即投入生产或使用、未能如实记录产生工业固体废物信息等,其中因超标排放被处罚的数量最多。

2022年1月20日,执法人员对广东某检测技术有限公司进行检查,发现其在2021年10月3日接受广东某陶企的委托为其开展工业废气、厂界噪声监测的过程中,没有按照环境监测规范要求操作,导致2021年10月13日出具的《检测报告》数据不能如实反映厂界东面外1米处、厂界南面外1米处两个测点的噪声实际情况。按照有关规定,该检测技术有限公司被罚3万元。

2022年4月16日,执法人员到肇庆市某陶瓷有限公司进行现场检查,发现其进原料大门口外沙井盖有白色液体流出到厂外下水道,另一沙井盖同样的白色液体流到上述沙井下水道排出厂外。现场执法人员对该陶企的进原料大门口沙井盖流出厂外的废水及粗线污水池旁水渠废水进行了采样。经核查,该陶企排污许可证核准排放的废水仅为雨水及生活污水,生产废水循环使用不外排,涉嫌存



在超标排放水污染物及不按证排污的环境违法行为,因而被处以28万元的行政处罚。

2022年6月1日,执法人员对广东某陶瓷有限公司进行现场检查。执法人员对该陶企喷雾塔废气排放口外排废气进行了采样监测。《监测报告》结果显示,其喷雾塔废气排放口外排废气中颗粒物折算后浓度平均值超出《陶瓷工业大气污染物排放标准》所规定的浓度限值,因而被处以10万元的行政处罚。

据了解,该陶企已多次因为废气超标排放被处罚,仅2017年就被罚四次。2017年1月5日、5月16日、8月9日、12月20日,其分别因废气超标被处罚,超标项目包括颗粒物、氮氧化物和二氧化硫,共计罚款40万元。

2022年7月14日,执法人员对新兴县某陶瓷有限公司进行了检查调查并采样监测。监测人员对该陶企2号陶瓷生产线生产过程中产生的经喷雾塔、辊道窑干燥窑废气排放口排放的废气进行采样监测。监测结果显示,该陶企喷雾塔、辊道窑干燥窑废气排放口排放的颗粒物折算排放浓度为141毫克每立方米,超出《陶瓷工业大气污染物排放标准》所规定的颗粒物排放浓度限值的6.05倍,因而处

以35万元的行政处罚。而早在2021年,该陶企就因为同样的问题被罚10万元。

值得注意的是,陶企想要降低生产线的碳排放量往往需要投入不少资金,如提升设备的自动化、智能化水平等,但很多陶企都难以承担这高昂的资金投入。因此,目前不少中小型陶企宁愿被罚款,也不愿投入上百万元,更别说花费上千万元去引进先进的生产设备,为其未来的发展留下了不小的隐患。

陶企环保问题频发

2022年,山东、江西、福建、湖南共有58家陶企因环保问题被处罚通报,合计被罚527.8万元,其中最高被罚40万元。

2022年7月5日,执法人员对福建省南安市某陶瓷有限公司进行检查,发现其东南侧原料堆场未按照环评文件要求建设围挡,未能实现雨污分流,对雨水未能收集,部分原料淋洒水随着雨水流入雨水沟,违反了福建水污染防治条例环境违法案,因而被处以5.25万元的行政处罚。

2022年10月21日,鹰潭市生态环境监测中心对江西某陶瓷有限公司排放的废气进行监测,发现其辊道窑废气排放口监测结果二氧化硫6次实测折算浓度均值107毫克每立方米,干燥塔废气

排放口监测结果二氧化硫6次实测折算浓度均值55.1毫克每立方米,已超出《陶瓷工业污染物排放标准》要求的二氧化硫排放限值……

往年因环保被罚的陶企,貌似并没有给其他企业带来多少警醒,甚至还有不少陶企依旧执迷不悟。这不禁让人思考,陶企在环保问题上频频被罚,究竟是资金投入不够,还是存在侥幸心理。

中小陶企治污困局任重道远

投资光伏、生产线升级、转运锂电……大型陶企在转型升级上有着不少招数,因其有着雄厚的资金,所以为了可持续经营,他们也愿意在节能减排方面下足血本。然而,中小型陶企投不起,也不敢投。

业内相关人士认为,在环保方面,各地政府对陶企的监管持续趋严,环保标准不断提高,部分陶企环保设施未能达到旧标准,而新标准又紧跟出台了,设备更新频繁且成本高,虽然也有陶企已经投入新设备,却缺乏对环保设备运维的监管及对策,难以在短时间内培训一批熟练操作设备的基层员工,造成排放数据不稳定、设备故障率高、人员配置多、能耗浪费大等问题,直接增加了企业的环保治理成本。

除了治理成本外,环保意识的缺失也是其中的影响因素之一。不少陶企都把投资环保设备当成一种成本,甚至是一种额外的负担。甚至还有部分企业抱着侥幸心理,即使投入大量资金,按照标准配置了环保设备,也抱着一种“应付式整改”的心态,在日常的生产中,为了“节省”生产成本而不使用新设备。

那究竟该如何平衡环境治理与中小型陶企的生存?关键不仅在于对陶企的监管,更重要的是让陶企能够积极进行改造升级。有行业人士认为,主动永远比被动更有效,政府应该制定精准的企业环保升级指导方案,引导企业整改,并对主动配合环保改造且诚信经营良好的企业购买环保改造设备出现资金困难时提供帮助。

(黎玉妍)

商务部:将出台一批促进家居消费新政策

2月2日,国务院新闻办公室举行新闻发布会。会上,商务部表示,消费方面,将继续强化政策引领,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新的政策,谋划重点活动,形成一波接一波的消费热潮。

据统计,去年全年我国社会消费品零售总额达44万亿元,与2021年基本持平。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,2023年主要工作着力点为三个方面。一是继续强化政策引领。二是谋划重点活动,激发市场活力。三是继续优化平台载体持续发力。

徐兴锋表示,根据2023年新形势,商务部将聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新的政策。2022年,与居住相关的商品消费需求不振且增长后劲不足。居住相关消费包括家用电器、家居、装修等,据相关统计,合计占消费总规模的接近10%。仲量联行大区首席经济学家及研究部主管庞彦表示,家居类商品是仅次于汽车的第二大家庭消费支出。加大家居消费支持力度或有可能表现在消费补贴,特别是围绕消费需求升级、下沉市场等,结合推动绿色环保智能家居商品的消费补贴。从根本上说,家居消费的恢复和提振,需要房地产市场尽快重回合理运行的轨道。

稳定和恢复消费还需要在发挥消费平台的作用方面下功夫。在提到继续优化平台载体持续发力时,徐兴锋表示,在城市,要深化国际消费中心城市建设,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,进一步提升一刻钟便民生活圈给大家带来的生活便利,多渠道增加优质供给。在乡村则将推进县域商业体系建设。

商务部把2023年确立为“消费提振年”。商务部监测数据显示,刚刚过去的春节消费市场全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长6.8%。市场观点认为,社会消费复苏将是2023年主旋律。庞彦认为,预计随着消费场景复苏、消费意愿提升、消费信心改善、消费能力增强、消费倾向稳固,消费需求将迎来较为强劲的释放,2023年消费增速有望逐步修复至接近疫情前水平。

(郑鹏)

变形积木华东智能制造中心全面投产

2月6日,位于江苏省张家港市的变形积木华东智能制造中心正式迎来全面投产。作为变形积木自主建设的第二座智能工厂,华东智能制造中心将与位于上海的信息智能化中心在底层数据、AI质检、生产计划及物流配送等多个层面实现打通,以大数据决策+智慧工厂+无人生产线+弹性供应链的形式,打造国内首屈一指的装配式装修智能生产制造基地,通过新材料和新技术相结合的方式促进装修行业由传统行业向新实体经济转型。

变形积木创始人兼CEO张轶然表示,部品部件的研发和生产实力关系着装配式装修企业核心竞争力和实际交付能力。华东智能制造中心的正式投产,是变形积木完善全国供应链闭环的重要一步,接下来,将以更丰富的产线和更高的产能支持公司在全国范围内的EPC交付,并为未来搭建装配式装修供应链平台打下坚实基础。

变形积木华东智能制造中心坐落于江苏省张家港市南丰镇绿色高端装配产业园,一期项目面积约45亩,总投资规模超亿元。据悉,华东智能制造中心将同时兼顾装配式墙面和卫浴两大产品体系的生产。在既有的墙面体系方面,华东智能制造中心将全面提升自有定制龙骨、可拆装可复用隔断和装配式墙板的产量,同时新增了A级防火墙板的生产和精加工,并正在拓展可吸附有害物质的纳米材料墙板的研发。

据介绍,随着华东智能制造中心的全面投产,变形积木新一代装配式卫浴产品也将面世并于今年一季度实现量产。为了匹配不同的市场需求,变形积木装配式卫浴产品包含两个序列,一类是面向高端酒店、公寓和高端地产的PU瓷砖和大理石类产品,其整体价格会比市场同类产品低大概20%,生产效率提升35%,完成效果等同于或优于传统装修。这个系列也是变形积木在全面研究当前市场主流装配式卫浴产品之后,结合

实际案例及客户反馈,历时2年自主研发的全新产品。相比既有产品,变形积木新一代装配式位于产品在面板结构、填充材料、承重、防水等方面进行了全面优化,并通过特有的蝶式卡扣设计降低了安装难度,进一步缩短施工周期。该系列产品的问世,预示着变形积木在持续深耕品质化装配式装修领域再进一步,具备了服务更高质量和多元化客户的能力。

同时,华东智能制造中心还将批量生产另一类主打性价比的卫浴产品。这类产品序列采用SPC防水板,主要针对中低端酒店,保障性住房去定制,可以做到比传统产品价格低将近30%,也使得变形积木在横向拓展不同类型的客户时具备了更好的议价能力,以更优质的品控和成本控制能力推进装配式装修的整体市场渗透率。

目前,随着变形积木多业务线条的快速拓展,以华北、华东、华南为核心的多中心业务布局正在形成。张轶然表示,接下来,公司预计还将在华南和西南地区推动实体投资,进而从根本上夯实以供应链为驱动的装配式装修产品制造商的角色定位;并以研发和产能为基础,提供可靠、可控、可定制的服务,以生产+交付的闭环,落实对每一个客户的承诺。

(敬平)



中国建材集团与华为签署战略合作协议



2月7日,中国建材集团与华为技术有限公司在京举行战略合作协议签约仪式。根据战略合作协议,双方建立战略合作伙伴关系,在新材料研发、数字化、绿色低碳、国际化等领域紧密合作,推动双方实现高质量发展。

中国建材集团党委书记、董事长周育先重点介绍了集团新材料业务、数字化转型、国际化业务等方面的发展情况和未来规划,阐明了中国建材集团正处于推进从产业集团向产业投资集团、基础建材向新材料领域转型的重要阶段。

他表示,中国建材集团与华为公司优势互补明显,双方在新材料研发、数字化转型、绿色低碳、国际化等业务领域都拥有巨大的合作潜力。他希望双方共同努力,巩固合作基础,尽快推动合作项目落

地,助力双方共同发展。

华为公司副董事长、轮值董事长、首席财务官孟晚舟表示,双方已经有了非常好的合作基础,建立了真正双向的、互利互惠的战略合作。孟晚舟指出,中国建材与华为作为全球最大的建材产业集团和全球领先的ICT基础设施提供商,互为产业链的上下游以及战略合作伙伴。面向未来,孟晚舟赞同周育先提出的四大合作方向,并就新材料联合研发、数字化转型、绿色低碳和国际化领域提出思考与建议。

在以数字化转型驱动创新发展的今天,双方的战略合作将助推新材料产业与数字化生态深度融合,对推动双方联合创新、合作共赢、共同实现高质量发展起到重要意义。

(中建材)

IDC预测:2023年中国智能家居适老化进程将加快

行业分析机构IDC近日发布的智能家居市场洞察显示,2023年我国智能家居适老化进程将加快。根据该洞察,随着老年用户群体的需求不断增长,毫米波等技术迁移将推动家庭设备感知范围拓展和识别精准度提升,满足跌倒救护、睡眠监测等老年群体健康看护需求。IDC预计,2023年搭载毫米波技术的智能家居设备出货量将突破10万台。

在生态方面,中国智能家居平台生态将持续发展。具体而言,伴

随着智能家居场景化发展深入,平台互联互通的需求不断提升,但受限于策略认同、发展节奏和用户覆盖三大因素,中国智能家居平台生态将持续发展。IDC预计,2023年将有约44%的智能家居设备支持接入2个及以上平台,以丰富用户选择。

在功能技术方面,环境智能将成为智能家居平台能力升级的重要方向之一。基于对空气、光照、用户动态等信息的集

中收集和综合处理,智能家居平台将逐步构建对用户需求的感知乃至预判能力,从而推进人机交互无感化、场景服务个性化发展。IDC预计,2023年传感器类设备出货量将接近480万台,同比增长20%,为环境智能的发展提供硬件基础。

此外,家庭设备的智能化将向水电气暖为代表的家庭能源系统拓展。IDC预计,2023年水电气暖相关智能家居设备出货量将同比增长17%,丰富连接节点,加快实现全屋智能。伴随系统智能化发

展深入,行业玩家将逐步入局,实现入户设备及服务平台的智能升级,推进家庭能源安全及使用效率的智能化。

而在渠道服务方面,伴随市场需求从单品向全屋智能深入,最佳部署时间不断提前,理想的用户触点节点也随之前置化。借助行业流量布局沉浸式渠道有利于厂商拓展获客范围、前置获客时机。IDC预计,2023年全屋智能体验店将占线下公开市场出货量份额的8%,带动线下渠道复苏。

(胡安秋)

近日,仲量联行发布的《可持续发展的价值:亚洲地区绿色资产溢价的有力佐证》报告显示,对能源成本、可持续发展和脱碳目标的追求已成为企业租户对绿色楼宇租赁需求增加的主要驱动力,目前亚洲绿色楼宇市场仍处于供不应求的状态,越来越多的企业愿意付出更多的租赁溢价以达成其可持续发展目标。

该报告调研了亚洲14个主要城市的3089座甲级办公楼,以评估相关区域及市场内获得或未取得绿色资质的资产表现。研究发现,自2016年开始,获得绿色认证的甲级办公楼比例稳步上升,从12%攀升至42%;截至2022年第三季度,亚太区城市平均绿色认证甲级办公楼存量达42%,其中,新加坡的表现最为亮眼,绿色建筑认证比例高达90%;在调研覆盖的中国城市中,上海以甲级办公楼存量44%获得LEED(能源与环境设计先锋)认证位居第一,北京紧随其后为41%,广州为34%。

报告称,自2005年首个中国绿色建筑获得LEED金级认证以来,绿色建筑数量在国内呈现指数式增长。此外,中国住房和城乡建设部设立了明确的目标:到2025年,中国城镇新建建筑将全面执行绿色建筑标准,星级绿色建筑占比将达30%以

上。办公楼作为中国城镇建筑的重要组成部分和承载商业活动的主要空间,是达成这一目标的关键。

此外,报告显示,在亚洲,现有的通过绿色认证的甲级办公楼存量中有75%是在2015年《巴黎气候协定》通过后新增的,且非绿色认证办公楼数量同样年年攀升;反观需求端,近年来,企业对不动产组合绿色认证占比提升的需求日益迫切,因此,目前亚洲地区绿色资产市场仍处于供不应求的状态,乘势升级改造可持续的办公空间是关键。

幕墙是建筑的外墙围护,不承重,像幕布一样挂上去,故又称为“帷幕墙”,是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由面板和支承结构组成的,可相对主体结构有一定位移能力

我国绿色建筑发展迅猛

光伏幕墙以及光伏建筑一体化市场潜力巨大

或自身有一定变形能力,不承担主体结构所作用的建筑外围护结构或装饰性结构,外墙框架式支撑体系也是幕墙体系的一种。

幕墙根据镶嵌板可以分为玻璃幕墙、金属板幕墙、非金属板幕墙,玻璃幕墙包括单片玻璃、胶合玻璃、中空波粒幕墙,金属板幕墙大多采用铝板,非金属板幕墙主要有石材板、干石板等。根据构件可以分为框架式幕墙、单元式幕墙、点支式幕墙,框架式幕墙包括明框式和隐框式幕墙。

根据中国幕墙网,2021年我国建筑幕墙工程主要采用玻璃幕墙,占比达到41%,占比有所下降,但依然超过其他类型;石材幕墙因公共建筑及城镇化建设带来的各类项目增多逐渐上升,达到19%;金属幕墙尤其是铝板幕墙的应用正在加

大,作为可再生利用且较环保的幕墙类型,在追求个性化设计与幕墙表皮艺术化的当前,铝板的可塑性更强,未来市场将更加广阔。从幕墙工程区域分布来看,华东地区与华南地区工程占比达到46%,占据我国建筑幕墙工程近半。

此外,根据中国建筑装饰协会2020年建筑工程装饰奖(幕墙类)获奖项目分类来看,67%幕墙工程应用于商业建筑,30%应用于公共建筑。

光伏幕墙系统主要使用的是光伏幕墙结构技术、电能储存作用、并网技术以及光电转换系统等多种运用高新技术的综合应用系统。光电转换技术主要是指通过半导体所具有的光生伏特效应,将太阳辐射转变为电能,以此来充分利用资源。在普通建筑幕墙中用光伏玻璃替代普通

玻璃使之为“光伏建筑一体化”(BIPV)建筑,既为光伏玻璃提供了足够的面积,又不需要另占土地,还能省去光伏玻璃的支撑系统结构,是今后值得发展的重点领域,也被认为是BIPV的发展方向。光伏建筑一体化作为庞大的建筑市场和具有潜力的光伏市场的结合点,已成为未来建筑装饰板块主要的发展方向之一,而基于碳达峰、碳中和的国家战略,光伏幕墙绿色建筑将成为幕墙行业主要发展方向。

采用光伏组件作为建筑玻璃幕墙,不仅可以保持建筑原有的功能性、安全性以及美观需求。还能通过全年发电提供电能,同时太阳能转换的热能可满足建筑的季节性建筑需求。在供暖季节产生热能减少建筑的热负荷,在非供暖季节产生热水来满足家庭需求。并且光伏组件内

的水循环能降低光伏幕墙的温度,从而使系统始终保持良好高效的运行性能。

根据BIPVboost数据显示,2018年针对屋顶应用的光伏幕墙中,晶硅电池占比达到90%,薄膜类电池占比为10%,而针对幕墙应用的BIPV中,晶硅电池占比为44%,薄膜类电池为56%。薄膜类太阳能电池由于可以根据需要制作成不同透光率,代替玻璃幕墙,所以在幕墙中应用更广,而晶硅电池光电转化率更高,屋顶相比起幕墙对透光性没有特别要求,更适用于晶硅电池。

投资回收期方面,光伏幕墙的光伏部分投资回收期在5~7年。以1万平方米光伏幕墙为例,投资成本=每平方米新增成本×面积,每年收益=每平方米年发电量×工业用电单价×面积-运维费用。根据国际能源网资讯,每平方米幕墙增加光伏新增成本为500~600元,1万平方米光伏幕墙投资成本为500~600万元,按照国家规定峰时段用电每千瓦时1.025元,以及根据国际能源网每平方米光伏每年发电100千瓦时,每年获利为102.5万元,再扣除每年10%左右的运维费用,每年收益大概92.25万元,得出光伏幕墙投资回收期大概5~7年。(晓莹)