2023年瓷砖消费趋势分析

2023年，家居消费已然进入后疫情时代，消费者对家居空间的关注度大大提高，消费需求也在悄然发生改变。情感需求攀升、追求性价比、符合时代潮流、颜值与功能并存……消费者对家居产品的要求变得更高、更细致、更多元化。

今年2月，HOME+家饰界家居研究中心发布了《2023中国家居消费趋势研究报告暨行业典型样本企业》，其中包括2023中国瓷砖行业消费趋势研究报告。根据这份报告，结合当下行业的发展趋势，2023年消费者对于瓷砖又有什么新的需求？哪种瓷砖产品又会成为流行风向？

买砖看重价格品牌花色 售后安装服务需求提升

根据调研数据分析，瓷砖消费市场网络热议话题主要集中在价格、品牌、品质等几方面。这些因素是消费者做购买决策前首要考虑的问题，占到整体的57.4%。其中，价格因素是消费者最为关心的话题，占比为21.4%；品牌的话题占比19.2%；第三位是质量，占比16.8%。

作为重体验的建材产品，瓷砖的销售终端一直以来都以线下实体店为消费者购买的主要渠道，不过近年来这一比例正在缩小。调研数据显示，有53.6%的消费者在卖场专卖店购买瓷砖，同比下降15.3%，但仍然占据绝对优势。其次是电商渠道，占据23.4%，同比上涨5.6%。值得一提的是，近一年来，瓷砖行业关店数量持续增加，新店开业数量持续减少。数据显示，3年内开业的新店数量同比下降14.9%，说明新开店铺数量有较为明显的减少，同时2022年关闭店铺数量增加较多。

在影响瓷砖产品消费决策的各项关键因素方面，价格、品牌、色彩、纹理等仍然是消费者购买瓷砖时首要考虑的因素。其中，价格占比36.2%；品牌占比24.2%；色彩纹理占比22.9%。数据显示，相比以往，价格、品牌有较大比例的提升，说明消费者更加注重价格和品牌因素。

另外，2022年市场呈现出两极分化的趋势，价格在100元每片以下瓷砖比例需求旺盛，高端瓷砖也在持续发力，说明注重生活品质的消费者还是比较多的。有关数据显示，整体预算在5000元以下的占比16.4%；5000元~10000元预算占比27.4%；10000元~20000元占比40.1%，同比下降8.7%；20000元以上需求占比16.1%，同比提升3.2%。

当前，消费者对瓷砖产品的售后服务诉求主要体现为配送和调换货，施工服务虽然重要，但是目前更多是装饰公司和工长在为消费者提供服务。通过调研发现，专业的铺装服务对消费者极其重要，如果能提供更多专业的铺装服务，将极大提升瓷砖行业的消费体验。

相关数据显示，提供专业施工服务占比为31.9%，配送和免费退补货两项占比64%。

总体来看，消费者对于瓷砖产品的要求越来越高，希望享受性价比高的服务，更愿意相信品牌；同时，对专业的铺贴、安装服务表现出极大的兴趣。

大规格瓷砖担当主流 研发设计集中为花色和功能

在具体的瓷砖产品方面，目前大规格瓷砖上升趋势明显，不过主要运用于客厅、厨房、卫生间的地面与墙面。随着人们生活品质要求的提升，整体感强的超大规格瓷砖运用也越来越多，尤其多用于别墅墙地面及普通墙面背景墙装饰等。

此外，目前瓷砖行业的产品创新主要还集中在花色纹理、功能及性能等方面，其中花色纹理占比93.9%，功能占比82.1%，材质占比73.2%。

从以上数据来看，价格、品牌和花色纹理是影响消费者决策的三大因素。站在品牌的角度来看，价格设计成本和利润一般来说不会有太大的变动；品牌的宣传并非一次两次就能有成效，进而直接影响消费者决策；只有产品设计和花色纹理是一个瓷砖品牌最快能够影响消费者决策的因素，也是其能够在短时间内规划、调整的。因此，把握最新瓷砖产品流行趋势是瓷砖品牌做好设计研发、扩大市场的重要途径。同时，经销商也可以通过最新的瓷砖趋势及时调整上货计划，满足市场需求。

那么，哪些元素或方向将引领2023年瓷砖产品流行风向呢？

岩石纹理

大理石纹、砂岩、风化岩石和自然地貌等一些与石头、石材相关的设计元素在家居空间使用中依然非常受欢迎。这一类元素运用在瓷砖表面上比较容易演绎千变万化的效果，色彩搭配可以很丰富，设计既可以经典，例如普通的阿玛尼灰、砂岩系瓷砖；也能做出差异化效果，例如欧文莱、金意陶、简一等近两年推出的代表性产品都运用了特色岩石纹理相关的元素。

国潮文化

国潮兴起是中国经济的一大趋势。据京东发布的2022年度双11消费数据显示，在成交额TOP20品牌中，超80%是中国品牌。在国民自信心逐步提升的趋势下，含有国潮、中国风、东方美学等元素的产品受到消费者的热烈追捧。近段时间，冠珠推出的华脉“漫步巴蜀”，顺辉天成推出的大漆岩板，东鹏推出的“见南山”系列岩板等都是围绕国潮文化元素进行设计研发的。

柔抛、绒抛等工艺质感

柔光砖、柔抛砖、肌肤釉、羊毛绒抛、金丝绒、天鹅绒等关键词是近一年以来大部分瓷砖品牌推出产品的关键词。实际上，这些词代表着目前行业最火的一些表面工艺技术。瓷砖表面质感、肌理、光感是瓷砖品牌除了花色纹理以外，能做创新的方向，也是能提升瓷砖产品附加值的关键。因此，这一类工艺砖在未来很长一段时间会广泛流行于家居市场上。

花卉、植物等绿色自然元素

后疫情时代，人们变得越来越向往舒适自然的家居生活。绿色无疑是最能代表自然的颜色，花卉、植物、绿色玛瑙等绿色自然元素的运用能为家居空间带来惊喜，让人们可以随意释放情绪。在这种需求下，瓷砖仿自然材质的产品也越来越多。

木纹

木纹一直是瓷砖研发设计中最为经典的元素之一。木纹砖能够呈现逼真的木质地板表面效果和质感，同时拥有瓷砖品类强大的性能特点，颇受喜爱木地板但怕养护麻烦的消费者喜爱。与此同时，岩板的出现也大大扩大了木纹元素的使用。大规格的薄岩板能够替代木制家具柜面作为新的流行饰面材料，将家居空间的质感、高级感提升到一个新的高度。

防滑等健康功能

中国即将步入人口老龄化社会，适老化家居环境的打造成为社会的焦点。作为大面积铺贴在家里的地面产品，瓷砖防滑功能尤其重要。近两年，不少瓷砖品牌已经在重点开发防滑类瓷砖，以满足家居需求。　（宗涛）

悬崖上的文字与海

——广东省惠州双月湾一滴水图书馆建筑赏析

优势与挑战并存

一滴水图书馆位于广东省惠州市平海镇双月湾中央公园内。公园在平海古镇和大海之间，距离著名的双月湾海龟保护区不远。公园整体地形北高南低，北侧有丘陵和谷地，向南是大海。该项目基地靠近公园中心，是一座独立突出的“半岛形”小山。山的走向从东北向西南，因此北面的视野以山丘和谷地为主，向南则是270度的海景，视线绝佳。公园内的山丘形态柔和，并不奇峻，但有若干巨石，为景观的塑造提供了重要的依托。

基地东侧和东南侧有若干栋住宅楼，住宅高大的体量对建筑视线有一定的遮挡。此外，图书馆的高度必须严格控制，避免遮挡北侧住宅低层住户观看大海的视线。公园外围的西南方向有一栋多层建筑，外观并不理想，它也对图书馆的观海视线产生了负面的影响。

池水之下的图书馆

设计力求将图书馆的文化属性、场地的环境属性，及当代社会的公众属性融为一体。

建筑的位置被规划在山顶的端头，根据地形高差布置在崖口处。建筑与山体融为一体，成为场地的一部分。这样的处理既可以使图书馆具有最大的观景面，又在减少土方量的前提下最大限度地控制建筑的高度，不遮挡住宅的观海视线。

图书馆造型力求具有诗意的张力：从高处俯瞰，建筑很几何化——一个正圆+一条直线。建筑主体部分平面形状为圆形，直线是室外走廊和长墙，它将人从山顶引入建筑。图书馆整体为白色，走廊、长墙和屋顶的边缘强化了几何构成感。建筑屋顶剖面呈碗形，阅读区的透明玻璃使屋顶具有悬浮感。碗状的屋顶内是水池，赋予了建筑一种戏剧性——一座位于水下的图书馆。

长墙的设置除了屏蔽掉场地西南方位的不利因素，还起到了导引的作用。它将人的视线导向水池和大海，并引导读者沿着这个特定的线路走近建筑。在日落时分，会有那么几分钟，太阳在落入大海之前，夕阳会顺着长墙和走廊将人影拉长，为建筑平添了浪漫的色彩。

亮暗、开闭、曲直的交叠

进入图书馆的过程并不简单。因为建筑位于一座小山上，建筑师在山的北坡设计了一条曲折的路径。读者需要拾阶而上，在身体略显疲惫中体悟求学之苦，因此这里也称为“书山有径”。到达山顶，映入眼帘的是笔直的走廊和长墙，以一种“强硬”的态度引导人朝向大海和建筑的方向。读者需要做的是遵从这个安排，被引导进入位于水下的图书馆。

建筑主要的使用空间位于水池的下方，人进入建筑的过程是一次重新认识自然与自己的旅程。进入建筑需要沿着室外长走廊下行，从水池下“潜入”。

建筑师希望将室内营造为一组具有序列感的，亮与暗，开与闭交叠的戏剧性空间。人进入建筑的第一个场景是玄关，它位于室外走廊的尽头，这是一个相对狭小的过渡空间。从玄关左转，进入位于建筑中部的圆形空间，空间的界面朴素，具有禅意。它为进入阅读区域提供了前导，也可以在此举办一些小型的展览或者聚会。暗空间有“洞口”与阅读空间相连，后者位于建筑的外圈，是一个明亮的半环形空间。它具有近270度的落地玻璃，透明且开放，可以看到碧空和大海。

建筑的另一个出入口位于东南位置，人们可以从这里离开图书馆，然后曲折地绕过场地中特意留下的巨石，回到山顶。

光、色、材料演绎空间主题

阅读区的室内基调以白、浅灰等亮色为主，利用曲线的造型营造轻松、时尚的氛围。座椅和小桌沿着外围的玻璃幕墙摆放，读者可以在此安静地边阅读，边远眺风景。书架沿内壁环形布置，并在天花和地面区域向外延伸，形成类似云状的造型。延伸到地面部分也成为自由阅读的区域，一些不愿意正襟危坐的读者可以在这里或倚或靠，享受与书籍在一起的下午时光。

阅读区的的两侧分别布置有两个独立的空间：VIP茶室和卫生间。VIP茶室是一个内省的空间。室内延续了朴素的风格，布置有茶桌和座椅，可以独处，也可用于会谈。房间中特别布置了一块原石，人面石而坐，在看书品茗之余，也可近观山石之美。

水吧台位于卫生间和读书区之间，既分割了动静区域，又起到了过渡作用。吧台区域的天花部分有一个采光口，通往屋顶的水池。建筑师刻意在采光口朝向南侧的立面上设计了一个色彩装置。透过它，阳光被渲染为彩色光，以迷离的形式撒入空间，为建筑平添了几分妩媚。

人与大海、碧空的一次对话

该项目的景观力求纯净。作为建筑的基底，山顶的植被以低矮的芒草和绿植为主，它们衬托出建筑干净的形体。场地中的几块巨石被小心地保留，并与路径结合在一起，成为观看建筑时候的前景。

在山顶，白色的走廊和长墙成为自然景观中的人工物，纯粹的几何形体很好地吸引了使用者的注意力，并将人引向屋顶水池和大海的方向。

人们可以沿着长墙北侧被隐藏的路径到达水池中的小平台，并通过汀步抵达同样位于水池中间的采光口及平台。水池边缘没有设置围栏，这确保了建筑的完整性和纯粹性。但建筑师利用汀步和平台周边的水深限制人进入水池，保证了安全性。从山顶的特定位置望去，视线可以掠过水面看到远处的海平面。水、天、海在此时此地得以融为一体。

这个图书馆设计的起点从场地出发，建筑恰当地嵌入场地，但又具有存在感，并成为人与环境之间的连接点。建筑并不刻意追求自然拟形，简练的几何形状彰显了作为人工物的抽象性，以及对环境的尊重。同时，这个建筑又是富于戏剧性和叙事性的，它并不刻意回避图像化和被传播。建筑师希望建筑在身体体验和视觉传播两方面都能独当一面。　（三文）

浙江星创环保有限公司

——构建多层次资源高效循环利用体系

习总书记在党的二十大报告指出，实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。我国提出了实现“碳达峰”和“碳中和”的战略目标。“无废城市”建设可以助推“双碳”目标的实现,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。不少国家废物资源化利用率很高，有的国家达到90%—99%，比如瑞典，“垃圾就是能源，4吨垃圾等于1吨石油”。

我国目前各类固体废物累积堆存量约1000多亿吨，年产生量近120亿吨。

国家为保障矿产资源的合理开发利用,禁止任何组织或者个人用任何手段侵占或者破坏矿产资源。各级人民政府加强矿产资源的保护工作。随着我国经济的高速发展，城市开发建设所带来庞大数量的固废已成为城市发展的痛点。传统采矿业与建材业所产生的固废，给生态环境和土地资源造成了极大的破坏，环境污染日益严重，环境治理已经刻不容缓。

浙江星创环保有限公司是温州海螺集团旗下一家依托自主知识产权，专业从事无机类固废再生利用的综合服务商。公司运用创新的免烧固化、泥凝岩等核心技术，将建筑淤泥、河道淤泥等无机类固废进行消纳处置和再生利用，并转化生产为新型环保建筑材料——无机生态石。产品可代替天然石的功能，作为市政园林路沿石、铺地石及室内装饰饰面石等石材，重新应用于城市建设之中。

该公司始终坚持“固体废物是放错位置的资源”的理念，构建多层次资源高效循环利用体系。推进能源资源梯级利用、废物循环利用和污染物集中处置。加强大宗固体废弃物综合利用，规范发展再制造产业。以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量。推动绿色发展，促进人和自然和谐共生加快发展方式绿色转型，深入推进环境污染防治，积极稳妥推进碳达峰、碳中和。固废资源化利用将为国家应对气候变化和实现“双碳”目标作出实际贡献。

据介绍，该公司用淤泥固废制成的路沿石，在性能上与传统的天然路沿石无异，可广泛应用于车行道、人行道、绿地、隔离带和道路其他部分的界线，起到保障行人、车辆交通安全和保证路面边缘整齐的作用。变废为宝，产销结合，对于需要消纳的淤泥，直接运输回工厂，通过工厂加工生产新型建筑装饰材料产品，再投放市场销售实现绿色循环经济。在项目合作上，该公司可提供就地消纳项目总承包，可采用生产项目股份合作、技术支撑，以及城市固废处理大型项目EPC、PPP及BOT服务。公司现已在长江三角洲、西南中部及华中城市布局项目。　（潘建国）

“腻”势飞飏　“漆”就辉煌

——彩邦建筑材料有限公司跨越式发展走笔

□吴文瑜　姚正东

无边光景一时新

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。伴随着全国两会大幕开启，神州大地，东风浩荡，山河锦绣，处处生机盎然，“万类霜天竞自由”。在风光旖旎的湖北省十堰市郧阳区谭家湾镇，坐落着一家花园式涂料生产企业——十堰市彩邦建筑材料有限公司。该公司全员意气风发，正铆足了劲加班加点满负荷生产，挑战新高。

在尽享“无边光景一时新”的惬意和高光的同时，我们依然不能淡忘：过去的三年，在疫情冲击下，经济发展按下“暂停键”、遭遇“倒春寒”，中小微企业生存现状不容乐观。面对严峻的经济形势，这家公司产销不仅没有下滑，反而一路高歌猛进，逆势上扬，以年均25%的速度递增，无不令人啧啧称奇。其奥妙何在？

以春天的名义，向时代进发。迎着清晨的第一缕阳光，怀着钦佩与崇敬的心情，记者走进这家享誉荆楚的创新型企业。

一谈起涂料生产，大家头脑中总是下意识地浮现出一种情景：散发着刺鼻气味的大桶小桶、斑驳迷离的地面不堪入目，令人掩面捂鼻……然而，走进彩邦公司，这种观念得以彻底扭转：厂区四周郁郁葱葱、枝繁叶茂，阵阵花香沁人心脾，好似一座天然氧吧；镶嵌在石壁上的各式样品一字排开，琳琅满目、令人赏心悦目；现代化的生产车间巍然屹立；智能生产线整齐划一、精准快捷、高效节能，清洁无污染。

谈到企业发展史，该公司总经理周光学娓娓道来。该公司始创于2009年，主要生产天然真石漆、多彩仿石漆、乳胶漆、腻子粉、砂浆、石膏、阴阳角线条、重钙粉、灰钙粉等系列产品。市场半径辐射十堰、武汉及鄂豫陕渝毗邻地区。已成为集涂料生产、科技研发于一体，拥有3万平方米生产基地，固定资产总额超5000万元的现代化规模企业。

千磨万击还坚劲

该公司自成立以来，始终秉持质量第一、信誉第一、安全第一、用户第一的原则。致力于在产品质量、售后服务等各个方面成为放心涂料的倡导者和践行者。随着采访的深入，我们逐渐揭开了这家企业乘风破浪、持续稳健发展的“秘笈”。

严格的质量保证体系，精益求精的经营宗旨。彩邦自始至终坚持诚信为本，专注于做客户贴心的生产厂家。制定质量方针，明确质量目标，定期对员工实行系统的技术培训，提升员工专业素质和工作能力；邀请专业技术人才进驻，查漏补缺，规范生产，提升生产技术，保障生产效率和质量；让客户赢在起点，提供实地技术指导服务。

实行综合考评制度，按月组织生产现场综合考评，对生产进度，安全措施、设备使用、产品质量等进行评估，责任到人，并对相关人员进行奖惩；在生产现场实行挂牌制度，对相关产品区域设置明确标识牌，注明相关日期、产品及责任人，做好图文记录，形成生产档案；实行三检制度，各个班组完成自检、互检、交接检查，做好相关记录。

雄厚的技术力量，尖端的生产设备。公司现有各类技术人员20余人，年提供就业岗位200个。拥有与建筑施工生产腻子粉、真石漆相匹配的各类机械设备、质量检测设备和仪器等80多台（套）。为保障优质生产，公司持续引入先进高质量设备投入技改，提升硬件设施水平，提高生产效能。

多元的产品体系，完备的物流系统。年产真石漆2万吨，腻子粉10万吨；常规产品自备库存，生产能力满足各项大型工程涂料需求。产品体系可根据地理环境、建筑风格及客户要求提供完善的配套方案。拥有长期合作物流公司，下单备货后即可快速发货，准时到达。全程信息追踪，给每件货物建立自己的物流档案，保证工程工期。

强化科研投入，注重产品创新。产品研发团队和完整的检测设备，针对产品在实际建筑中的应用做出不同调整，保证产品在各种工况中零色差耐水白，掉沙少不掉色，不发花不变黄，使用寿命更长，不会出现污染开裂等现象。立足创新不断研发新技术，取得新突破，获得节能环保防水涂料喷涂装置专利、环保材料两级粉磨装置专利。

全程信息跟踪到货，全天候360度服务。全国提供现场施工技术指导，开通24小时服务热线。售后一旦有任何质量问题，专业团队及时反馈解决，彻底解除后顾之忧。

由于材料重量轻，仿真效果好，寿命期超长和造价低，特别适用于外墙保温墙面。主打产品“郧彩”多彩漆比一般高档外墙涂料更具有防水抗裂性、耐水耐碱性、耐候性、耐洗刷性和抗氧化性。色彩多异，美感十足，仿真性强，施工完墙面具有立体感和多色装饰美感。“郧彩”真石漆对建筑物的装饰美化与保护起到了非常重要的作用，外观如天然石头一般自然、气派，是一款耐候性好、仿石材真实性极强、各种性能优异的外墙涂料。

吹尽黄沙始到金

该公司承接了一大批具有代表性的涂料工程，先后为汉江官邸、郧阳区世纪广场、郧阳区妇幼保健院，十堰市现代农业科技示范区、东风高中等多个知名建筑项目提供优质涂料，质量一次性验收合格率100%。凭借优质的产品质量和企业信誉得到了市场的广泛认可，先后与知名涂料品牌立邦、亚士漆和紫荆花漆建立了长期稳定合作伙伴关系。

“郧彩”系列产品于2020年在央视CCTV-7展播，“郧彩”牌商标系列产品成功入选品牌强国示范工程涂料行业成员单位，企业信息录入品牌强国示范工程数据库，在平台展示了良好品牌形象。公司被评为“AAA级信用单位”，被省、市场监督管理局授予“重合同守信用企业”称号，被省室内设计协会授予“技术领先奖”。周光学也以优秀的业绩和强烈的政治担当当选为十堰市装饰行业协会理事、十堰市、郧阳区两级人大代表、诚信企业家。

勇担责任，回馈社会。该公司始终牢固树立安全意识，建立和完善了各项安全制度，采取有效的安全防范措施规范，督导员工按章办事，开展安全教育，加强员工安全培训，实施技术改造，为安全生产创造了有利条件。保护环境是国家的大政方针，关乎国家长远利益、企业生存发展。该公司始终以国家规定的环境指标进行生产经营，按照环境标准发展建设，在具体施工中筑牢环保红线，在不断发展中改进生产条件，最大限度减少了粉尘排放和噪声污染。关爱每一名员工，不断改善员工工作条件，工资福利待遇随企业发展同步增长。积极支持地方经济建设和乡村振兴，先后参与精准扶贫、进村包户、扶危济困、扶孤助残，捐款捐物价值30余万元，得到了驻地政府和群众的高度评价。

彩邦公司始终坚持“精益求精、铸造品质”的奋斗理念，继续以提升企业效能，履行社会职责为己任，加强企业管理，壮大企业品牌。为应对旺盛的市场需求，又征地15亩，筹建新的生产线。

“韧性生存，守正创新。回首来时的路，我们一路栉风沐雨，笃行不怠，一路磨砺韧性，收获成长。”谈到创业的感悟，周光学感慨万千：“面对当前错综复杂、变化莫测的外部环境，观大势，转观念，夯基础，防风险，调结构，促变革，勠力同心，守正创新，培根固本。在一场场危机中坚韧生存，在一次次考验中创新发展，用智慧和汗水成就一次次蜕变！”