

甘肃建投一季度实现“开门红”

订单、经济总量同比增长显著：59.62%、25.92%

今年以来，甘肃建投围绕全面落实“三新一高”要求，持续聚焦高质量发展主题，扎实开展“三抓三促”行动，紧盯国家新型基础设施建设、新型城镇化建设、构建现代化基础设施和产业体系的政策机遇，主动作为，深入挖掘市场潜力，不断扩大经营成果。2023年一季度，甘肃建投签约企业订单总额同比增长59.62%，完成经济总量同比增长25.92%，基本实现“开门红”。

甘肃建投全面落实全省“一核三带”战略部署和“四强”行动，做强做优做大企业投融资板块，夯实巩固基建板块的基础与支柱地位，有力拓展新能源、新基建、生态环保产业集群。在复工复产抓早、经营工作抓实、项目管理抓细、供应链管理抓成效、目标任务抓落地等重点领域提前谋划安排部署。

建安主业发展稳定 重大项目明显增多、房地产销售有所上涨

一季度甘肃建投完成建安产值，占已完成经济总量的53.19%，同比增长8.48%。其中，5亿元以上的在建项目54项，完成产值占建安产值的16.32%，5000万元以上的在建项目789项，占完成建安产值的76.63%，较去年同期大体量项目有所提升。一季度造价亿元以上

项目中标个数54项，占一季度建安订单总额的77.49%，较去年同比增长53.19%。造价10.40亿元的黄龙县红石崖20万千瓦平价上网光伏发电项目EPC总承包项目、造价5.34亿元的陇南市武都区生态及地质灾害避险搬迁两水片区集中安置项目、造价6.10亿元的甘肃省疾病预防控制中心中心公共卫生中心二期工程、造价9.33亿元的陇东区域医疗中心（庆阳市人民医院改扩建）项目、造价21.99亿元的三峡恒基能脉瓜州70万千瓦“光热储能+”项目EPC总承包项目、造价8.2亿元的亚太金城府（一、二期）商业及住宅建设项目、造价3.72亿元的和政县滨河东区基础设施PPP项目、造价17.79亿元的兰州环球港商务设施用地项目T2综合办公楼施工项目、造价11.93亿元的兰州高新区定连园区生态绿廊基础设施建设项目等均为重点项目、大型项目的典型代表。另外，甘肃建投重点基础设施建设项目均为重点项目、大型项目的典型代表。另外，甘肃建投重点基础设施建设项目均为重点项目、大型项目的典型代表。

季度甘肃建投房地产销售额同比增加136.84%。甘肃建投两大主业后劲较足，“建为依托”基础扎实。

区域市场增长较好，地企合作取得重大突破

一季度，甘肃建投省内总产值占已完成经济总量的74.90%，同比增长18.80%；省外总产值占已完成经济总量的22.39%，同比增长48.82%；国外总产值占已完成经济总量的2.71%。较去年同比增长104.76%。1-3月份省内签订订单额占企业订单总额的54.69%。同比增长36.12%。甘肃建投和省内十四个地州市陆续签订框架合作协议后，各单位均加强了县域市场的对接，取得了明显的经营成果，先后中标9.33亿元的陇东区域医疗中心项目，5.34亿元的陇南市武都区生态及地质灾害避险搬迁两水片区集中安置项目，3.08亿元的和政县第一人民医院新建项目，1.33亿元的民乐县公共卫生健康服务综合体建设项目，2.38亿元的成县东河河南河重点水流域生态综合治理项目，2.26亿元的康乐县生态及地质灾害避险搬迁集中安置项目，3.02亿元的瓜州丝路文化展示中心建设项目，3.72亿元的和政县滨河东区基础设施建设PPP项目。甘肃建投较好地发挥了“压舱石”作用，向社会积极贡献“建投智慧”。

新能源领域成果显著，现代服务业板块实现较大增长

甘肃建投积极响应甘肃省“四强”行动和“一核三带”战略要求，在城市更新、旧城改造、两新一重、乡村振兴、新能源和清洁能源等重点领域实现创新发展，各单位在集团公司所确定的重点领域集中发力，一季度在新能源项目中标个数18项，城市更新项目中标个数15项，生态环境项目中标个数7项，两新一重项目中标个数15项。现代服务业一季度完成量占已完成经济总量的37.43%同比增长54.23%，实现现代服务业订单额占企业订单总额的26.12%，较去年同比增长345.30%。

据介绍，甘肃建投近年来始终保持着较好地发展态势。三年来，在经济下行压力较大的严峻形势下，坚定信心、顶住压力、克难前行。三年累计完成经济总量3127亿元，年均增长18.67%；完成企业订单4089亿元，年均增长12.47%，充分发挥了国有企业的“稳定器”“压舱石”作用，为全省经济增长做贡献、作表率。

(通讯员 王海燕)

推进产学研融合 培育应用型人才

江苏华建与徐州工程学院举行校企共建签约仪式

为深入推进校企合作产教融合，充分发挥企业资源优势和促进校企人才培养交流，4月7日，江苏华建深圳分公司与徐州工程学院开展会谈并举行校企共建签约仪式。徐州工程学院党委书记、副校长姜慧，建工控股集团、江苏华建总经理吴碧桥等参加活动。

吴碧桥首先欢迎姜慧一行到访，感谢徐州工程学院在人才培养、产学研合作等方面给予江苏华建的大力支持，并简要介绍了江苏华建历史沿革和发展业绩。他表示，徐州工程学院办学特色鲜明、师资力量雄厚、产学研联系紧密，积极构建应用型人才培养体系，为经济社会发展输送大量政治强、业务精、肯奉献的高素质应用型人才。江苏华建的发展根基是人才，专业人才需求方向与徐州工程学院优势学科高度契合，希望双方加快推进产学研深度融合，加大在人才培养输送、实习实训基地、干部教育培训、党建联建共建等方面的合作力度，着力推动双方合作关系向更高层次、更深层次、更广领域发展。

姜慧感谢江苏华建多年来对徐州工程学院的支持与帮助，对江苏华建40年来取得的丰硕成果表示钦佩，并介绍了学校的历史沿革、办学规模和特色学科建设情况。她表示，徐州工程学院正在全面提升办学水平和人才培养质量，向着全国一流、特色鲜明的区域性应用技术型大学的奋斗目标前行，这与江苏华建高质量发展的目标和愿景不谋而合。希望双方在科技创新、产学研成果转化落地等方面深化合作，在人才培养、党建联建和实验室共建等方面持续发力，携手打造校企合作新典范、新标杆，为行业发展提供强有力支撑。

会谈中，双方围绕BIM技术应用、科技研发、人才培养、基地建设、业务合作等方面常态化沟通机制和模式的建立，开展了深入的交流和探讨。

会谈后，姜慧向江苏华建深圳分公司颁授“优质就业基地”牌匾；徐州工程学院土木工程学院院长朱炯与深圳分公司常务副总经理施卫东分别代表校企双方签订《校企共建协议书》《实习（就业）基地协议》；土木工程学院党委书记刘洪民、深圳分公司党委副书记韩修浩共同为“党组织结对共建基地”揭牌。

次日上午，姜慧一行还参观了深圳分公司承建的玛丝菲尔工业厂区工程，详细了解了施工步骤和独特工艺，对该公司在工程仿生原理设计及施工中多项新技术、新工艺及公司精益求精的工匠精神给予了高度评价。

徐州工程学院土木工程学院教师代表、深圳分公司领导班子及相关部门负责人参加活动。

(通讯员 冯小刚)

河北建工省安装公司一季度注入新业绩再上新台阶

无极对外交流中心装饰装修工程项目位于无极县主城区北部科教园区，河北建工省安装公司承建教学中心、会议中心、对外交流中心装饰装修部分工程，由无极县建投投资有限公司投资建设。该项目为北京大学经济学院石家庄教育科研基地，为北京大学经济学院的直属分支机构，是在全国布局的两个京外教育基地之一，定位为党政机关、各类企事业单位提供非学历继续教育及培训、筹划和实施学术研讨会、高端经济论坛、国际交流活动等各类活动，建设校友会服务平台、产学研合作平台，以及京津冀协同发展、雄安新区规划建设双轮驱动下的区域经济发展、产业转型升级、招商引资等课题研究的立项、组织和实施。项目建成后，有效提升石家庄市的人文教育形象和水平，提升无极县的综合竞争力，为打造无极县产教融合发展示范区、石家庄东部教育中

心打下良好基础，更是为公司在星级酒店装饰装修工程业绩蓝图上增添浓墨重彩的一笔。

河北建工省安装公司一季度又创新高业绩。该公司2023年第一季度在建项目420个，其中亿元以上项目达到71个，省外项目占比超80%，该公司先进生产技术得到国内安装工程行业的认可，尤其是公司施工总承包的河钢产业升级及宣钢产能转移项目荣获2022-2023年度第一批国家优质工程奖金奖工程，这是该公司成立以来首次获得国家优质工程金奖这一殊荣。

在国家“一带一路”倡导下，该公司新签订的阿尔及利亚250万吨二期DRI还原铁项目是继2018年阿尔及利亚还原铁一期项目后又一个重大突破，合同额达5000余万元。共建“一带一路”，共享发展繁荣，该公司多个海外项



目顺利开工建设，标志着河北省安装工程公司“走出去”的步伐越走越快，也对公司加快拓展海外市场步伐起到重要意义。

(通讯员 刘帆)

浙江金华市实施“中标贷”融资业务

“刚中标承建项目，主管部门就上门送来中标贷，无抵押且手续简便，解决了我们的后顾之忧，这样的好事真的没想到！”日前，在浙江省金华市“中标贷”首发仪式上，金华希宇建设工程有限公司负责人为政府的贴心金融服务连连点赞。

2023年初，浙江省金华市推出促进建筑业一季度“开门红”10条举措，其中一条就是积极推进“中标贷”，帮助建筑企业解决中标后融资难问题，加大金

融帮扶力度，进一步降低经营成本，减轻企业负担，促进全市建筑行业持续稳定健康发展。

建筑企业业务经营需要充足的流动资金支撑，中标前要缴纳保证金，中标后前期施工又要垫付不少资金，这对缺乏融资抵押物的建筑企业来说，工程中标是喜忧参半。针对“融资难”问题，浙江省金华市建设局经过深入调研，联合市金融办、市政政务服务管理办制定印发《金华市“中标贷”融资业务实施方案》。明确“中标贷”由政府牵头，各试点银行协作，依托公共资源交易平台与金融服务平台数据共享，为建筑企业提供跨场景金融服务。

据了解，申请“中标贷”的建筑企业，需成立且实际经营2年以上，在浙江省金华市公共资源平台中标房屋建筑工程和市政基础设施工程。中标的建筑企业只需提交中标通知书及合同，通过大数据分析其信用等级后，即可全程在线申请。协作银行承办“中标贷”，要求

承诺低利率、无抵押、手续简、秒放款等普惠政策。

在牵头政府部门的见证下，中国工商银行金华市分行向金华希宇建设工程有限公司发放首笔“中标贷”，用于该公司中标的金华市金东区东孝街道中心幼儿园项目承建。各方表示，“中标贷”落地，将有效解决建筑企业急难愁盼问题，降低融资成本和信贷风险，促进银企合作共赢。

(通讯员 王志鹏)

江苏江阴市新桥文体中心项目屋面整体提升成功

近日，中南绿建集团承建的江阴市新桥文体中心项目重达3000吨的钢桁架整体屋面顺利提升并成功安装到位，至此，该项目钢结构工程圆满封顶，为文化中心主体的顺利完工奠定了坚实基础。

新桥文体中心项目位于江苏省江阴市新桥镇，是江阴市重点规划建设项目，项目总建筑面积约10.7万平方米，整体结构平面呈椭圆形，结构类型下部为混凝土框架结构，上部为钢结构屋面。钢结构屋面结构为双向平面桁架结构，平面尺寸长155.4米、宽113.6米，桁架最大跨度113.6米，桁架高度约8米，整体重量达3000吨，属超跨空间结构。针对安装高度高、跨度大、面积大，受到结构形式和现场条件的限制，公司从安全、质量、工期等各方面因素进行综合对比分析，最终选择液压同步提升技术进行施工，设置18台液压提升器，最大提升高度36.8米。该工程于

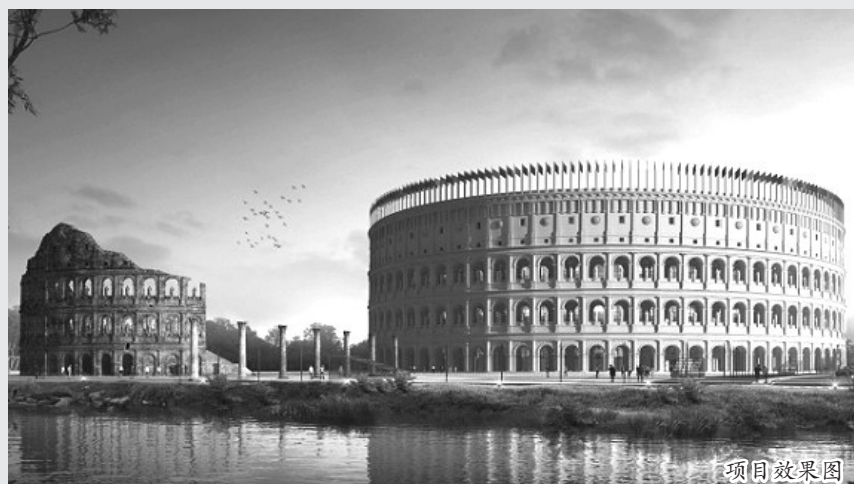
2022年10月正式开工，在实施过程中运用专业分析软件，对楼面承载力及桁架提升方案进行验算复核，现场对构件应力应变进行实时监控，确保项目顺利实施和安全可控。

3月5日，工程按期进行屋面整体提升，设备操作班组依次对提升设备进行全面提升复查，随着现场总指挥的一声

令下，整体屋面开始提升。提升过程中各测量组对提升点及各跨中控制点进行实时检测，确保屋面整体一致和安全平稳，当整体高度提升0.2米时，实施24小时悬停检测。经过24小时的悬停和各时段检测，各项数据和设备状态全部符合要求，满足正式提升条件。3月6日，整体提升正式开始，在技术人员和各班组负责人的严密监视和检测下，屋面稳稳地同步上升，在历时10小时的通力合作后，整体屋面顺利提升到位，工程成功封顶。

该项目将于2023年12月底全面完成施工建设，建成后将成为江阴市文化和体育事业发展的重要载体，丰富城市多元化界面，并可满足全国性武术、体操等单项比赛项目的举办。该公司积极参与江阴市文化体育事业发展大计，科学施工，匠心营造，为丰富江阴市当地的文化体育生活贡献企业力量。

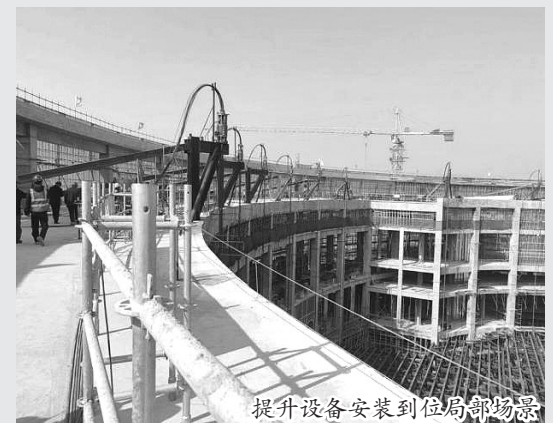
(通讯员 魏金尧 高生)



项目效果图



整体屋面提升到位场景



提升设备安装到到位局部场景



整体屋面完成组架后提升前场景

CBD A绿色建造供应链创新合作论坛(河北站) 走访河北建工集团装饰公司活动举办

近日，由中国建筑装饰协会主办，中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会承办的CBD A绿色建造供应链创新合作论坛(河北站)走访河北建工集团建筑装饰工程有限公司活动举办。中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会秘书长高杰、副秘书长马清斌、河北省建筑装饰协会副会长焦运卿、副秘书长杜志科，以及部分国内知名材料供应商泰山石膏、东鹏瓷砖、国强五金等供应链合作企业负责人等一行参加此次活动，河北建工集团建筑装饰工程有限公司董事长马红漫、总经理苏建阳以及相关部门负责人等参加了交流活动。

河北省建筑装饰协会一行首先来到该公司家装运营中心进行实地考察。家装运营中心副经理刘栋带领协会领导及企业代表参观了工艺样板间、样品展示区、家装展厅、办公区、党群活动室，与会人员仔细聆听，不时就相关问题进行互动。

座谈会上，协会严选了材料龙头品牌企业进行了现场推广，各企业将最新的产品工艺、性能以及产品绿色、智能、科技化的优势进行了集中展示。

广东东鹏控股股份有限公司工程市场中心总经理姚峰向与会人员分享了东鹏企业的实力以及以七大产品系统，从生态新材、PP快装墙饰板、石墨烯暖岩板、整装卫浴等方面介绍了东鹏特色创新产品。泰山石膏有限公司战略营销部经理侯信波分享GFP泰山高强石膏基阻燃板、泰山无木装修系统、泰山GFA1级防火石膏纤维板等最新产品的施工工艺与产品性能。亚萨合来国强(山东)五金科技有限公司公建项目办主任张睿分享了亚萨合来国强五金的实力以及多种产品体系，从门窗五金、智能窗系统、幕墙结构系统、卫浴五金、物联网电子锁等方面介绍了公司产品的应用和解决方案。

马红漫指出，河北省建筑装饰协会组织的此次交流活动为供需双方搭建了很好的沟通平台，有力促进装饰上下游企业的供需对接。通过协会搭建的这个平台，一方面让最优的产品、最新的工艺得以全面展示，同时也会让协会内的装饰企业在集中采购、降本增效上实现双向赋能，对于加强装饰领域供应链战略对接与合作、加强绿色、科技材料的推广与应用具有重要的促进作用，真正实现互惠共赢。

此次走访活动，推动了该公司与协会材料部品龙头企业精准对接，并实现了与材料商总部直接对接，促进了公司与供应链源头企业的深度合作与发展，共同为装饰行业的高质量发展贡献力量。

(通讯员 马微)