

中外承包商道 GLOBAL CONTRACT WAY CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:王铭 何梦吉
电话:13774229620
E-mail:18221953284@163.com

2023年4月20日

共话行业热点 赋能企业高质量发展

国际工程 ESG 管理论坛在京举办

4月11日,由中国对外承包工程商会主办的第一届国际工程ESG管理论坛在北京召开,旨在全方位、多角度对国内外ESG政策进行解读,对当前ESG(Environment环境、Social社会、Governance治理)最新趋势、企业管理实践等进行研讨交流。

中国对外承包工程商会会长房秋晨在会上致辞时称,从国际基建领域来看,ESG已逐渐成为投资者和金融机构评估企业的重要指标,改善ESG绩效也成为企业有效管控社会环境风险、获得融资支持的重要抓手。从国内政策环境来看,相关政府部门先后出台ESG体系建设、合规经营、环境信息披露、绿色金融等方面的政策指引。

房秋晨表示:“企业加强ESG管理、践行ESG实践是新时代中国对外承包工程行业贯彻新发展理念、实现高质

量发展的必然要求,也是行业可持续发展的必由之路。”

中国商务部对外投资和经济合作司副司长刘民强在会上指出,当前国际力量深刻调整,疫情影响深远,逆全球化思潮抬头,保护主义上升,世界进入新的重大变革。对外承包工程作为对外经贸工作重要组成部分,连接国际国内双循环。企业要适应国内外的环境,不仅对标国际领先企业,制定具有自己特点的海外经营战略,更要结合国家政策导向和企业自身的主业,服务构建新发展格局。

近年来,ESG因素逐渐成为国际基础设施投融资与项目实施的重要指标。对于中国企业而言,在“走出去”参与境外基建项目的过程中,践行ESG理念、提升ESG绩效是其提高竞争实力和参与共建“一带一路”高质量发展

的重要保障。

国资委社会责任局社会责任处处长张晓松在会上发言时强调,作为以“走出去”为主要发展方式的企业,国际工程企业需要有国际规则和标准来更好地接轨和融合,在ESG审计治理、实践、披露等方面也应该比其他企业更为深入。

会上,中国电建集团国际工程有限公司总经理陈福围绕“彰显央企责任担当,持续落实ESG理念”这一主题分享了“出海”经验:一是以战略引领促进治理变革;二是以科技创新提升环境绩效,包括如何在能源和工程领域实现降碳;三是以以人为本思想优化社会效益。

在主旨发言环节,联合国全球契约组织亚太区总代表刘明,渣打银行(中国)有限公司副行长/企业、金融机构及商业银行部董事总经理鲁静,中国电建

集团国际工程有限公司党委副书记、董事、总经理陈观福,三峡国际能源投资集团有限公司副总经理兼总工程师杨柏华,中诚信绿金科技(北京)有限公司总裁沈双波分别就国际组织、商业银行和评级机构在助力中资海外项目ESG转型中的作用和企业在ESG实践方面的思考和做法等进行分享。在嘉宾研讨环节,与会嘉宾围绕当前行业企业ESG管理实践和投融资中的经验、短板、工具和阶段性困难展开讨论并针对性的提出建议。

论坛期间,还举行了“2022中国境外可持续基础设施项目”发布仪式,对28个符合经济、社会、环境可持续标准的优秀项目及《项目案例集》进行了发布,并邀请相关企业对6个典型案例作专题分享。

(舒晓婷)



在中马建立全面战略伙伴关系10周年之际,“投资中国年”(走进东盟)暨中马“两国双园”——马中关丹产业园10周年庆祝活动日前在马来西亚彭亨州首府关丹市举行。

本次活动共促成17个签约合作项目,金额共计392.3亿元人民币。同日,马中关丹产业园升级扩园,马中关丹国际物流园,联合钢铁二期,中鑫资源再生技术大马项目等重大项目在马来西亚开工建设。站在十周年新起点上,打造中马“两国双园”升级版拉开序幕。

马中关丹产业园占地面积约12平方公里,经过10年发展,项目陆续落户,规划用地即将用完,进入了升级扩园的新阶段。

据介绍,此次升级扩园主要体现在四方面:一是空间升级,即向周边及马来西亚其他合适地区拓展园区,打造“一园多区”发展模式;二是产业升级,即围绕打造新材料、新能源汽车及动力电池、电子电气、装备制造等高端制造业等,进行多元化布局;三是服务升级,围绕打造智慧园区,通过数字化等手段提升入园企业提供高端的增值服务;四是互动升级,围绕与钦州产业园的互动发展,构建跨境产业链、跨境供应链、跨境金融链。

马中关丹国际物流园占地约4000亩,总投资约60亿元人民币,由中国港湾工程有限责任公司、马来西亚IJM集团、广西北部湾国际港务集团合作开发。物流园重点发展临港临园仓储、物流配送、加工及中转贸易,将充分发挥关丹港、马来西亚东海岸铁路优势,打造国际陆海贸易新通道东南亚物流枢纽节点。

联合钢铁二期项目位于一期项目东南侧,总投资超过120亿元人民币,由广西盛隆冶金有限公司投资建设。项目投产后,联合钢铁产能将从现在的每年350万吨增加至1000万吨,年销售额预计超过400亿元人民币,为当地创造出更多就业岗位,促进区域经济发展。

中鑫资源再生技术大马项目占地约103亩,总投资2亿元人民币,由中鑫资源再生技术大有限公司投资建设。

当天,国际陆海贸易新通道上的又一重要项目,关丹港—北部湾港—中国川渝多式联运航线正式开通。该航线在原有航线的基础上进行升级,凸显“一站式”多式联运特征。该航线连接马来西亚东海岸和中国广西及四川、重庆等广阔的西部地区,马来西亚货物从关丹港上船,抵达北部湾港后,可通过铁海联运班列,快速分拨到中国中西部地区的17个省(区、市)。

“这条航线的开通象征着关丹港与北部湾港架起中马两国交流合作的新桥梁,标志着马来西亚东海岸经济特区与中国北部湾经济区、中国西部地区开启了铁海联运新时代。”广西北部湾国际港务集团党委书记、董事长李延强表示。

国际陆海贸易新通道关丹分拨中心也迎来揭牌运营。该中心由北部湾港集团旗下北海港物流有限公司设立,面积共3375平方米,具备货物集结、分拨、配送、储运等功能,分拨中心将与刚刚升级开通的关丹港—北部湾港—中国川渝多式联运航线一起,通过端到端物流运营模式,为中马两国企业提供全流程物流服务。

(张广权 周红梅 谈川)

「两国双园」十年联动发展 中马国际产能合作再升级

首届“一带一路”与国际工程行业发展论坛召开

近日,首届“一带一路”与国际工程行业发展论坛在北京召开。

会上,世界贸易组织副总干事张向晨表示,我国需要加强工程领域国际贸易规则的制定,尽管我们的工程企业已经在海外市场取得不错的成绩,但是企业自主参与国外非援助开发项目能力有限。未来应积极参与国际标准制定,积极影响海外市场的国家标准,更好地实现中国标准与国际标准的对接和认可。

中国工程咨询协会会长王淑敏介绍,十年来我国与150个国家、32个国际组织签署了200余份共建“一带一路”合作文件,完成了多个“一带一路”沿线国家和地区的重要基础设施项目。例如亚吉铁路、雅万高铁、巴拿马大桥、巴基斯坦瓜达尔港等一系列工

程,凝聚着国际工程咨询从业人员的智慧和心血。

商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布《2021年度中国对外直接投资统计公报》显示,我国对“一带一路”沿线国家投资持续增长,截至2021年底,中国在“一带一路”沿线国家设立企业超过1.1万家,约占中国境外企业总量的四分之一。

全国政协参政议政人才库特聘专家、商务部原副部长、中国国际工程咨询协会顾问陈健表示,在新的形势下,要在国际国内双循环相互促进的新发展格局中去思考“一带一路”的实施。要努力构建符合国际惯例和债务可持续发展原则的多元化投融资体系。可以研究、推动、引导各类私募基金投资“一带一

路”建设,引导金融租赁助力企业发展,通过资本市场和债券市场扩大融资范围,创新开发性金融的金融产品。

“保险是一个很好的工具。”陈健表示,应该在保险领域充分研究,让保险公司提供更多新的保险产品支持“一带一路”发展。

在推进共建“一带一路”高质量发展过程中,我国保险业抢抓机遇,充分发挥自身特点,提供跨境风险保障与服务。

平安产险总经理史良洵介绍,平安产险积极投身“一带一路”倡议的实践,已为“一带一路”沿线及全球共132个国家和地区的设施和人员提供风险保障,服务中资企业客户近5000家,提供风险保障过万亿元。2020年平安产

险参与发起中国“一带一路”再保险共同体,为“走出去”项目提供专属的保险方案,并筹集更加充足的承保能力。

中国银保监会党委委员、总经理杜增良就未来保险业持续做好“一带一路”国际工程行业的风险管理服务工作提出三点建议:第一,要进一步提高站位,把保险业服务共建“一带一路”工作提升到服务国家国家安全战略的高度,切实发挥保险的优势和作用。第二,要提升专业服务能力,精准把握共建“一带一路”风险特征,提供定制化的保险产品和服务,切实发挥好保险业的减损作用。第三,要提升国际化水平,在服务中资企业“走出去”的同时,不断提升自身“走出去”水平及全球化服务能力。

(丁雅雯)

中国石化参股全球最大液化天然气项目

4月12日,中国石化与卡塔尔能源公司在卡塔尔首都多哈签署北部气田扩能项目(NFE)参股协议。该项目是目前全球规模最大的液化天然气(LNG)项目,根据协议,卡塔尔能源公司将向中国石化转让北部气田扩能项目1.25%的股份。这是双方继2022年11月签署北部气田扩能项目LNG长约后的又一个里程碑,标志着双方在北部气田扩能项目上实现了一体化合作。

签约仪式在卡塔尔能源公司总部举行,中国石化董事长马永生,卡塔尔能源事务国务大臣、卡塔尔能源公司总裁兼首席执行官卡阿比阁下分别代表双方签署协议。

马永生表示,卡塔尔能源公司是世界领先的LNG生产商,是中国石化最重要的合作伙伴之一,与卡塔尔能源公司的合作将有助于进一步优化中国能源消费结

构,提升清洁能源供应的安全性、稳定性和可靠性。希望双方在现有的良好合作基础上,继续探讨新的LNG合作,进一步拓展合作领域,实现互利共赢。

卡阿比表示,中国是世界上最重要的天然气市场之一,同时也是卡塔尔能源产品的关键市场。此次签约兑现了卡能源的承诺,即进一步加深与主要LNG客户的关系,特别是优先与以中国石化为代表的世界级客户发展长期战略合作伙伴关系。中国石化成为该项目首个亚洲股东,将是中国与卡塔尔两国间又一个双边合作典范。

北部气田扩能项目总投资达287.5亿美元,将会把卡塔尔LNG年出口能力从现在的7700万吨提升至1.1亿吨。2022年11月,中国石化与卡塔尔能源公司已签署为期27年的LNG长期购销协议,卡塔尔能源公司每年向中国石化供应400万吨LNG。

(张翼)

塞尔维亚最长高速公路隧道实现双洞贯通

当地时间4月11日,由中国交建承建,驻埃央企中交二公局参建的塞尔维亚E763高速公路项目PP段举行拉兹隧道左洞贯通仪式,这是继3月12日拉兹隧道右洞贯通后项目迎来的又一重大节点。至此,塞尔维亚境内目前最长的高速公路隧道实现双洞贯通。

中国青年报客户端报道,拉兹隧道是塞尔维亚E763高速公路的重要组成部分,项目建成后,将大大改善塞尔维亚南部地区的交通状况,进一步完善该国交通网络互联互通。拉兹隧道右洞长2662.33米,左洞长2842.56米。隧道以IV/V级围岩为主,占比高达80.1%,复杂脆弱的地质围岩给项目生产施工带来巨大的挑战和压力。

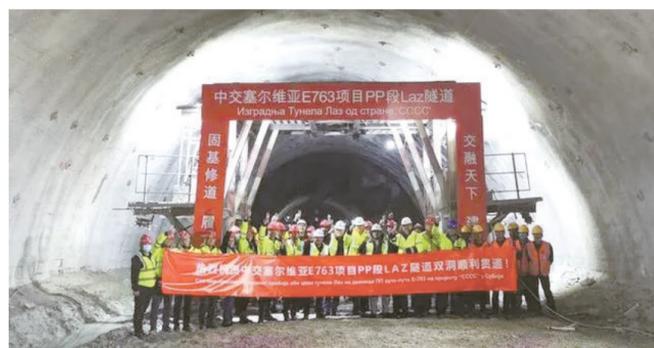
据了解,项目自进场后克服断层破碎带和隧道涌水等地质灾害,将紧凑型隧道专用控机利用在隧道超欠挖控制和喷射混凝土超方控制中,并成功应用自进式管棚钻孔安装工法。该项目始终坚持“安全生产,稳步施工”,通过扎实的专业功底和良好的团队作风在塞尔维亚展现中交形象,打造亮眼名片。

拉兹隧道双洞的顺利贯通不仅是塞尔维亚公路建设的一项重大成就,也是中塞两国在基础设施建设领域合作的典范,彰显了中交二公局在隧道施工方面的优势,提升了中国交建在塞尔维亚乃至整个欧洲的品牌效应。(郭荣 齐琪)

巨大的挑战和压力。

据了解,项目自进场后克服断层破碎带和隧道涌水等地质灾害,将紧凑型隧道专用控机利用在隧道超欠挖控制和喷射混凝土超方控制中,并成功应用自进式管棚钻孔安装工法。该项目始终坚持“安全生产,稳步施工”,通过扎实的专业功底和良好的团队作风在塞尔维亚展现中交形象,打造亮眼名片。

拉兹隧道双洞的顺利贯通不仅是塞尔维亚公路建设的一项重大成就,也是中塞两国在基础设施建设领域合作的典范,彰显了中交二公局在隧道施工方面的优势,提升了中国交建在塞尔维亚乃至整个欧洲的品牌效应。(郭荣 齐琪)



强化合规经营是中资工程建设企业在海外可持续发展的基石,预防和应对海外合规风险、加强合规经营亦是中资工程建设企业实现高质量发展的内在需要,更是做强、做优、培育具有国际高端竞争力的中国特色国际一流企业的要求。本文探讨如何降低合规风险摆脱被动应对局面,并结合工程建设市场开发实践,提出具体应对策略。

中资工程建设企业面临的海外市场合规形势

随着中资工程建设企业的海外发展与参与全球工程建设市场竞争的深入,面对的国际市场竞争已经从硬件的竞争上升到软件的竞争,从规模、快速交付的竞争上升到企业责任理念和道德水准的竞争,国际化运营面临着合规的多重挑战,主要体现在以下两个方面。

一、高端市场监管日益严格,合规经营成为国际共识

美欧和沙特、阿联酋等国际高端工程建设市场,均已具备完善的反商业贿赂反腐败法律体系。随着全球化发展与跨国企业实力的增长,美英等发达国家以及联合国等国际组织也逐渐在全球范围内加大企业合规反腐的力度。如美国援引《反海外腐败法》,对西门子全球行贿案处以总计16亿美元的罚款,给中资工程建设企业在海外的合法经营敲响了警钟。

近年来,我国政府也加强了对国有

企业海外资产的监管。2011年,国务院国资委颁布《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有资产监管暂行办法》,明确了国有资产保值增值责任、境外企业重大资产损失责任等,为国有企业海外经营活动制定了明确规则;2017年颁布《中央企业境外投资监督管理办法》,指导中央企业建立健全境外投资管理制度,规范境外经营行为,加强境外风险管控;2018年印发《中央企业合规管理指引(试行)》,组织编制了一系列重点领域合规指南,并将2022年确定为中央企业“合规管理强化年”,进一步细化了合规具体工作;2022年9月,国资委印发了《中央企业合规管理办法》,通过部门规章对中央企业进一步深化合规管理提出明确要求,与《指引》相比更加突出刚性约束,内容更全、要求更高、措施更实,并首次要求国有企业应当设置首席合规官一职。

新形势下,中资工程建设企业必须顺应潮流,持续加强企业海外经营管理行为和监管,健全完善国际合规经营管理制度体系,有效应对海外合规风险。

二、传统市场经营管理难度增大,合规风险呈上升趋势

中资工程建设企业传统市场,如非洲、中东等区域,仍然有一些国家政局动荡不安、法制不健全,且基础设施比较缺乏,投资环境不佳,风险较大。近年来,中资工程建设企业摸索建立了部分海外合规管理制度,但涵盖业务范围不够全面、内容零散,整体布局不够系统,无法满足海外业务迅速发展的需要,也无法为所在国当地合规经营提供有力支撑。如何建立符合国际惯例的合规管理体系,并与国内既有的管理体制机制相互衔接、兼容并蓄,成为中资工程建设企业在海外开疆拓土的重要挑战,一场合规大考不可避免。

海外工程建设市场合规风险的应对策略

近年来,受新冠疫情和油价震荡波动的双重影响,全球工程建设市场,尤其是油气工程建设市场投资力度减弱,但竞争持续加剧。加上能源行业转型呼声日益高涨,外部挑战复杂多变,内部体制机制不适应之处愈加彰显,中资工程建设企业市场规模,尤其是海外高端

市场,呈现收缩态势。面对如此严峻的形势,可从以下5个方面应对合规风险,加强合规建设。

一、提升海外业务管理水平,健全完善风险评估体系

针对海外工程建设业务所涉及的政治、经济、政策等风险,结合中资工程建设企业自身条件,选取战略重点区域,在项目的初期就把握实际需求,考虑利用国际第三方法律、财税等评价机构,更多更全面地评价项目、发现问题,避免后期陷入陷阱而无法自拔的困境。密切关注中加人的变化和商机,尽最大可能在合同中加入对不可预见风险的自我保护条款。对正在运营的资产项目,要定期进行项目潜在风险分析,确定资产下一步运营策略。加强海外业务的统筹协调,建立完善不同业务协调发展和互利共赢的机制,合理配置资源,促进不同业务之间的良性互动,提升中资工程建设企业的整体竞争力和抗风险能力。

二、加强与国际工程公司的合作,分担合规等风险

中资工程建设企业通过加强与国际工程公司的合作,特别是在特定领域有竞

争优势,或有互补优势的国际工程公司合作,减少因合规等风险因素造成的障碍和同行业的竞争。同时,积极实现合作形式多样化,与国际工程公司建立战略合作伙伴关系,保证国际业务稳定的市场份额和收入。专业服务业务通过联合体、分包等方式参与国际项目的投标,提高中国工程建设企业的市场影响力和竞争力,在合作中提升抗风险的能力。

三、完善尽职调查,防范商业欺诈

中资工程建设企业在海外经营时,需认真核查当地或国内、国际商业伙伴守法合规和道德诚信的记录。聘用当地或国际员工时,应对其个人信息进行充分了解,确保其之前没有不良记录,包括犯罪记录。对于地处偏远的分支机构,可实行定期和不定期的内外部分审计,使其得到有效管理和控制。另外,与当地政府和监管机构保持良好的关系也是成功的重要因素。

四、加强中资工程建设企业海外品牌建设

严格遵守项目所在国法律法规,尊重当地风俗习惯,坚持诚信经营,保护当地环境,维护当地员工权益,带动产业链共同发展;积极参与社区建设,热

心公益事业,树立良好的企业形象。同时,创新海外宣传工作,围绕海外业务发展大局,把宣传工作与海外业务发展需要紧密结合起来,促进信息的双向交流和传播。加强品牌建设,丰富品牌内涵,实现品牌溢价,提升中资工程建设企业在海外的认知度、美誉度和品牌竞争力。

五、构建开放多元包容的海外文化,梳理合规理念

中资工程建设企业均在海外有大量分支机构与外籍雇员。应尊重业务所在地的习俗和文化差异,避免文化冲突。积极构建文化交流平台,加强不同文化之间的沟通、交流与理解,逐步推进员工本地化和多文化融合,提高多元文化环境下的管理能力,提高中外籍雇员的向心力和凝聚力。有计划、有步骤地将中资工程建设企业的管理理念、企业文化等元素向海外业务单元传递,特别是合规方面的要求,加强宣贯,在理解的基础上融合。在保持海外业务管理架构基本不变、管理授权基本不变、管理团队基本不变、员工薪酬待遇基本不变,以及中资工程建设企业名称基本不变等5个“基本不变”的前提下,积极推进整合和运营工作,在确保海外业务安全稳定过渡的基础上,逐步加强对海外业务的有效管控。同时,制订留任计划,吸引关键技术人才,稳定员工队伍。

(作者单位:中国石油工程建设有限公司)

中资企业开发国际工程建设市场合规策略

□周敏智