

责任编辑:陈雯
联系电话:021-63218991
E-mail:718648415@qq.com

2023年5月1日

第596期

聚焦低碳与数字化转型 推进质量管理体系认证

——2023年工程勘察设计高质量发展大会暨管理体系认证交流研讨会在成都召开

4月20日—21日,2023年工程勘察设计高质量发展大会暨管理体系认证交流研讨会在成都召开。中国勘察设计协会理事长朱长喜、国家市场监督管理总局认证监管司二级巡视员葛红梅、中国勘察设计协会质量和职业健康安全环保委员会主任委员廉大为出席会议并讲话。18家企业代表分享了各自在绿色低碳发展和数字化转型方面的新思维、新实践。

朱长喜在讲话中指出,工程勘察设计高质量发展大会是由中国勘察设计协会质量和职业健康安全环保工作委员会与北京中设认证服务有限公司联手打造的交流平台,以政策法规解读、工作实践、案例分享等方式,推动经营模式、管理理念、管理方式的创新和推广应用,赋能企业高质量发展。本次会议以“新思维、新实践、新篇章”为主题,聚焦新征程上的绿色低碳发展和数字化转型两大主题,反映了当前勘察设计行业的关切和诉求。

朱长喜从认真贯彻落实中央决策部署,助力质量强国建设;以提升建筑品质为核心,推动行业高质量发展;强化管理体系的支撑作用,推动企业高质量发展三个方面,就如何推进勘察设计行业高质量发展,和与会代表进行了探讨交流。他强调,党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,明确提出实现高质量发展是中国式现代化的全局性和战略性意义。《质量强国建设纲要》指出,建设质量强国是推动高质量发展,促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好需要的重要途径。勘察设计的工程建设的先导,是住房和城乡建设领域高质量发展的起点。全行业要把党的二十大精神转化

为深入推动行业高质量发展、推动质量强国建设的强劲动力,把推动行业发展的立足点转到提高质量和效益上来,把行业高质量发展融入到经济社会高质量发展的全局中,在推进中国式现代化的新征程上迈出坚实的步伐。

朱长喜指出,今年的全国住房和城乡建设工作会议提出着力保障质量安全,为社会提供高品质建筑产品。3月21日,倪虹部长对中国勘察设计协会的工作作出重要批示,要求协会引领勘察行业深入贯彻落实“经济、实用、绿色、美观”的新时期建筑方针,提升设计水平,提高建筑品质。质量是企业的生命,进一步提高建筑品质也是行业发展的基本要求,全行业要坚持鲜明的为民导向,以提升设计水平为抓手,以提升建筑品质为核心,以勘察设计行业的高质量发展,推动住房和城乡建设事业高质量发展。

朱长喜说,新征程上,面对新形势、新挑战、新要求,进一步提升核心竞争力,是勘察设计企业破解高质量发展难题的有效途径之一。作为企业核心竞争力的重要组成部分,各企业必须大力提升管理能力,向管理要效益、要竞争力。一方面,要根据企业规模、管理架构、业务类型、经营模式的变化,与时俱进地完善QHSE管理体系,为保证勘察设计的提供支撑;另一方面,要有序推进质量管理体系升级版分级认证工作,通过分级认证,全面加强企业全员、全方位、全流程的质量管理,有效提升企业质量管理效能和服务品质,把贯彻落实倪虹部长关于“提升建筑品质”的指示精神落到实处,把践行《质量强国建设纲要》中关于“积极实施质量管理标准化示范工程,发挥示范带头作用,推动工程建设优质化、品牌化发展”的



要求落到实处,取得实实在在的成效。

葛红梅从深刻理解《质量强国建设纲要》的主要内容和重要意义,大力开展质量管理体系认证升级活动,助力工程勘察设计高质量发展两个方面,和与会代表进行了深入交流。她指出,中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》,是以习近平同志为核心的党中央立足全面建设社会主义现代化国家、着眼统筹“两个大局”作出的重大决策部署,是继上世纪90年代以来制定实施《质量振兴纲要》《质量发展纲要》后的第三个规划文件,掀开了新时代建设质量强国的新篇章,对我国质量事业发展具有重要里程碑意义。《纲要》对质量基础设施作出了专门部署,提出要“构建高水平质量基础设施”,要实施“质量基础设施升级增效工程”,加强质量基础设施能力建设,提升服务效能,打造质

量技术机构能力升级版。

葛红梅强调,质量管理体系认证升级是质量基础设施的重要组成部分,是解决认证低质化、均质化的有效手段,要提升认证服务供给,让认证与行业和企业需求精准对接,真正发挥质量认证推动高质量发展的作用。

廉大为在讲话中指出,党的二十大报告强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。如何实现高质量发展,既是每一家勘察设计企业亟待解决的难题,也是整个勘察设计行业需要深入思考的重大命题。在国家认监委和中国勘察设计协会的指导下,质量管理体系分级认证试点工作以企业战略规划制定和落实为抓手,不断吸收试点企业在高质量发展过程中的良好案例,分级认证标准不断完善并趋

于成熟,试点企业通过贯彻分级认证标准取得了丰硕的成果。本届大会以绿色低碳和数字化转型为主要内容,既是行业内企业践行住建部《“十四五”工程勘察行业发展规划》中“绿色低碳发展”和“数字技术与建筑业广泛融合和深度渗透”的需要,也是对《质量强国建设纲要》中关于工程勘察设计行业绿色化、工业化、数字化转型要求的贯彻,更是对党的二十大精神贯彻落实。希望大会带来的“新思维、新实践”能够对与会企业开启高质量发展的“新篇章”有所帮助。

北京中设认证服务有限公司总经理张崇武作了题为《工程勘察设计行业质量管理体系分级认证六年回顾及展望》的主题报告。他指出,北京中设认证服务有限公司作为勘察设计行业质量管理体系分级认证唯一试点机构,紧跟国家步伐,落实党中央的文件精神,推进工程勘察企业发展方向,6年来持续研发探索,不断优化推进,努力打造行业交流、对标、学习、共享平台,成为高质量发展发展的助推器、管理诊断的提供者,价值供应商。广州地铁设计研究院股份有限公司董事长农兴中、北京中设认证服务有限公司常务副总经理谭曙光分别作

了题为《科技创新驱动轨道交通高质量发展》《勘察设计行业转型升级中的人力资源发展实践》的报告。

在绿色低碳发展专题标杆实践分享环节,7家分级认证试点单位分别作了《“双碳”背景下零碳建筑策略浅析及实践探研》《绿色与低碳建筑发展新思考——既有建筑近零碳示范改造探索》《城镇水务系统绿色低碳发展路径探索》《面向双碳目标的“近零碳”路面建设的思考》《标准引领创新发展,打造绿色核心竞争优势》《绿色岩土低碳咨询实践与创新》《近零能耗公共建筑从设计走向运行的困惑及解决思路》的案例分享。

“十四五”是行业加速数字化进程的重要时期,如何借助数字化工具为企业赋能,助推企业数字化转型,是业内关注的热门话题。在数字化转型专题标杆实践中,11家优秀企业围绕构建数字化业务管理流程,以数字化拓展新产品与服务,强化客户体验、打造数字生态进行了深入探讨。会议以视频展示和对话交流方式,介绍行业先行者的探索和取得的成果,解答了企业在转型发展中的诸多困惑和难题。

吴志强《国土空间规划原理》

近日,由中国工程院院士、同济大学建筑与城市规划学院院长吴志强著作的《国土空间规划原理》在同济大学出版社发

售。该书总结凝练出的200多条原理,既是作者对空间规划思想原理的总结,也是他在40年规划实践工作基础上对工作方法的提炼。通过这本书,他也将参与国内外空间规划编制工作过程中体会到的难点梳理出来,与规划师同行们分享。

该书用人类共性的语言解释了今天的“国土空间规划”是一件什么样的事——即按照人类的群体需求,创造人类生存载体的明天,并通过数字化技术,精准地将“明天”刻画为图像进行传达。全书包括导论、体制与价值观念、分级规划篇、专项规划篇、详细规划篇、感知评价篇和实施治理篇。七大篇从思想到实践,穿越了国土空间规划的各个环节。如何从直觉的、散点的思想感悟建构系统?如何从诸多法律法规和技术规范中提升要义?如何从国家的空间治理进入到文明体系,建立起空间规划独立的学科体系?该书通过作者从1982年开始研究的系统编码方法把这些原理呈现给读者。原因有以下三点:

1.原理必须是原理,不能用长篇大论来模糊其边界、充斥其内容。原理条目下有拓展阅读,包括了与该条原理相关的国家法律法规和技术编制规范;为了更加具体、深入地解释原理,在原理条目下还设立了相关的规划实践案例,形成了“原理+拓展阅读+案例”的内容呈现模式。

2.系统是有分类的,这本书采用了7个子系统:赤(R)、橙(O)、黄(Y)、绿(G)、青(T)、蓝(B)、紫(V)。每一条原理都有其独一无二的编码,原理的内容就像一棵树树干上的不同叶子,并不一定具有前后排列关系,但都是枝干存活必要条件,而每一条枝干的存活又是整棵大树存活的必要条件。

3.对原理的认识是增长的,所以编码系统末进行最后的封闭。今天,这本书选用的200多条原理是作者在500多条工作笔记中遴选出的一部分。只有系统,才有学科的历史性架构;只有开放成长,才有学科明日的生命活力。

作者认为,国土空间规划具有三个主要特征:坚持新发展理念,走以生态绿色发展为导向的高质量发展新路;坚持以人民为中心,让群众对规划有真实的获得感、幸福感和安全感;坚持一切从实际出发,使规划“能用、管用、好用”。最重要的还有建立空间规划的法治制度;人民不仅是被服务的对象,更是空间规划的主人;现代化的过程也是从自上而下的单线,走向了自上而下和自下而上的互动模式,这也是中国式现代化发展的必然要求。

因此,经过长期的思考,作者希望架构一套开放的国土空间规划原理的生态体系。书中原理的编码是留给同行进行逐条检验使用的,每一条都可以被修正甚至推翻,也可以更加精化、精进和精准。每一个案例虽不一定是法定成果内容,但都是有价值的研究探索,值得借鉴。

作者希望书中分享给大家的图纸、案例和拓展阅读可以持续更新和扩充,因此本书进行了大胆创新。依托世界规划教育网络组织WUPEN,构建起国土空间规划原理线上支撑平台,打通了线下线上、虚实融合的知识共享空间。本书中大部分图纸都可以通过扫码获得线上阅读通道,未来将进一步配备相关的空间规划课程视频,对书籍进行全方位的支撑和拓展,让作者与读者、分享与反馈之间建立更便捷、更高效、更可持续的互动和提升。

吴志强《国土空间规划原理》出版

“国土空间规划专题研修班”在中国浦东干部学院开班

自然资源部部长庄少勤作首场专题授课

近日,中共中央组织部委托自然资源部举办的地方党政领导干部“国土空间规划专题研修班”在中国浦东干部学院开班,49位来自全国相关市(地、州、盟)和新疆生产建设兵团师市党委、政府的主要负责同志参加培训。自然资源部党组成员、副部长庄少勤出席开班式并作首场专题授课。

此次专题研修班围绕深化“多规合一”改革、塑造新时代经济社会发展新动能新优势、推动城市高质量发展等开展学习研讨,旨在加快完成地方各级国土空间规划编制,加快建成统一的国土空间规划体系。

庄少勤在题为《深化“多规合一”改革,促进城市高质量发展——以习近平新时代中国特色社会主义思想统领国土空间规划》的专题授课中指出,要站在生态

文明建设的高度,进一步认识推动“多规合一”改革、建立国土空间规划体系并监督实施的重大意义。要站在全面建设社会主义现代化国家的高度,走中国式现代化道路,推动经济社会发展与资源环境条件相适应,既要做好底线、有约束的规划,也要做好温度、有价值的规划,推动空间治理方式转型,为转变城市发展方式提供动力、开拓路径,努力把城市建设成人与自然和谐共生的美丽家园。

研修班邀请国内知名院士专家和自然资源部机关司局主要负责人进行授课,还将开展丰富多样的现场教学和交流互动,帮助各位学员深刻领会和实践“多规合一”改革,理论联系实际,更好地发挥国土空间规划在推动城乡高质量发展中的引领和约束作用。

(自然资源部)

乘改革东风扬帆启航 用专业铸就行业品质

——上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司成立30周年侧记

□陈雯



编者按:不久前,上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司(以下简称林李)举办了“继往昔 开新篇——一起向未来”三十周年庆典活动。作为一家国内首个由工程界大师名字命名并合伙创办的设计院,以及伴随着国家改革开放加速浪潮成长起来的中美合资企业,林李业务范围横跨向覆盖规划、建筑、市政、公路、特大桥梁、园林等领域,纵向逐步延伸拓展从前期规划咨询、方案设计、施工图绘制,到设计牵头EPC项目管理的全过程、全产业链,设计作品遍及全国,累计获得省市部级行业奖项超百项,并多次获得“全国优秀工程勘察设计奖”、蝉联两届“上海市民营勘察设计企业20强”。在近两年行业下行与疫情双重大考之下,依然能稳步发展。本期笔者走进林李庆典现场,采访董事长杜勤,见证林李发展成果,倾听林李发展之声,感受林李企业文化。

庆典当天,林李发布了周年系列三部曲——《大事记与光荣册》《我和林李的故事》和《经典项目与荣誉》,播放了承载林李人美好记忆与光辉历史的微电影《林李之路》。

助力国家建设崭新形象 艰苦创业打下扎实根基

回顾这30年,林李乘改革东风,发展迅速。

1992年,邓小平南巡讲话后,全国掀起新一轮改革开放的热潮。林同炎先生、李国豪先生秉承着共同心愿:吸收和引进国外新技术、新思想、新理念,在国内培养更多工程界人才,为中国的基础设施建设贡献一份力量。1993年,两位工程界大师一拍即合,林李应运而生,也是国内首家以人名命名的设计咨询企业。

林李的诞生具有特殊的时代意义。当时国内工程技术并不发达,作为大师创办的企业,林李具备国外先进技术的先天优势。该公司成立伊始就参与了“杭州湾

跨海大道工程预可行性研究”,作为上海地标的“上海金茂大厦方案竞标”,在两位大师的引领下,积极投入国家建设的崭新形象,引起业界关注。

林李成立之初的20世纪90年代,物质基础薄弱,技术人员缺乏,但初创团队有把林李建设成为国内一流工程设计咨询企业的勇气和决心,毅然开启了艰辛而伟大的创业之路。从建筑和市政起步,陆续设计完成了当时亚洲第一、世界第二的独塔单索面斜拉桥——安徽黄山太平湖斜拉桥,国家重点大学建筑群——国防科技大学工程,以及上海南翔阳光翠庭、嘉定菊园大型社区等一批精品工程。

进入千禧年,国家逐渐壮大腾飞,林李也迎来了新的发展里程。通过引进一批市政专业骨干人才队伍,林李市政板块迎来了快速发展,陆续设计完成了江西省科技进步一等奖作品——南昌市生米大桥工程、公司首个国家级优秀项目奖作品——上海中环线咸宁路仙霞路工程、教育部优秀设计二等奖作品——承德南环大桥工程、全国优秀设计二等奖作品——桂林机场快速路工程等奖优工程。自此,林李逐步成为行业内一颗新星。

全面深化企业内部管理 接续奋斗筑牢发展根基

林李在发展壮大的过程中,始终重视企业内部管理,建立健全内控管理体系,每年在行政、人事、经营、技术、质量、科创等方面研究完善相关管理制度,为构建目标清晰、责权明确、分配公平、激励有效的管理机制提供了重要支撑。

在人才培养方面,林李形成以35岁左右年龄层次为核心的中坚骨干力量。为畅通人才发展渠道,定期开展青年设计精英选拔;开设总师讲堂系列培训,提升技术人员的专业水平;组织行业专家来公司授课,组织公司专家赴外交流;对企业管理人员开展培训,培育一批懂技术懂管理的复合型人才,为公司的稳步发展做好了人力保障。

多年来,林李持续打造完备的资质产业链,从初期单一的建设和市政设计企业,转型成为涵盖公路、特大桥梁、市政道路、桥梁、城市隧道、排水、建筑、风景园林、规划等9项甲级设计资质和13项甲级咨询资信,包括岩土勘察设计资质的综合

性设计咨询企业。

林李十分重视党建工作,是所在辖区内唯一一家建立党总支的“两新”企业。以党建引领企业文化发展,林李在社会竞赛评比中取得了突出成绩。团队荣获“上海市优秀青年突击队”“上海市工人先锋号”等荣誉;董事长杜勤荣获“上海市五一劳动奖章”“全国勘察设计行业杰出人物”等荣誉;公司员工当选“上海市劳动模范”“上海市三八红旗手”“虹口区人大代表”“上海市勘察设计工匠”“上海青年咨询精英”“上海市优秀青年工程勘察设计师”“上海市虹口区优秀共产党员”等荣誉。

凝心聚力开拓新兴市场 励精图治拓宽发展格局

林李下设5个专业院、18家分支机构、6个职能部门,员工约500人,是一家中型规模的民营设计企业。近两年,在行业下行、疫情压力并叠加国际局势严峻等多重因素影响之下,很多设计企业都面临着业绩下滑、收款困难、现金流紧张等问题。林李仍能保持稳步发展,合同额有效站住支撑位并略有增长,收款也能保持在一定的比例,杜勤认为,这主要得益于林李这十几年不断的反思与总结,在经营管理上采取的一系列措施。

一是注重市场开拓。林李过去业务主要是纯设计和咨询,现已延伸拓展了前期规划、EPC总承包、施工项目管理等多领域全过程。业务范围在立足长三角地区的基础上,近些年还开拓了新疆、西藏、贵州、珠海、南湖等新兴市场,发挥技术优势,为项目所在地区的社会经济和人文发展贡献了力量。在设计实践中形成了林李“多专业融合发展”与“综合性一体化”的竞争优势,陆续打造了“景观桥梁”“绿色康养”“休闲步道”“文旅产业”“智慧交通”等拳头产品,设计完成了扬州新万福桥、拉萨迎宾大桥、乌镇雅园康养社区、上海金湖桃花源别墅、上海苏州河绿道、赛里木湖生态旅游风景区等行业标杆作品,在行业内广受赞誉。

在打通跨专业、跨部门合作壁垒过程中,林李把“统一思想、凝心聚力”作为一项重要共识向各部门贯彻,“对外一定要打综合牌,对内要鼓励多专业融合,跨部门合作,过去单打独斗式的业务发展模式已经不适应现在综合性、一体化项目要求,摒弃‘小而全’,形成专业合力,才能争取更大的市场份额。”

二是强化项目收款。林李建立了从公司层面到院级到所一级的催款追账机制,并作为一项重要工作推进。财务部门加强日常核算工作,做精做细,为部门做好成本把控提供数据支撑。杜勤指出,公司要求部门开拓项目和保证收款两手抓、

两实现。在对分支机构的管控上,实行“财务、合同、技术、人员”四个方面的总控,行之有效地改变了初创时期对分支机构粗放式的管理模式,确保分支机构运营的规范性、技术质量的稳定性。

三是坚持创新驱动。林李重视科创工作,在固守传统业务的基础上,坚持技术创新发展。企业获“上海市高新技术企业”认证,每年获批十余项专利授权,设计项目屡获“科技进步奖”“职工创新成果奖”等荣誉;还陆续成立了“乡村设计研发中心”“异态结构设计研究中心”“林李首个博士后研究工作站”。科创工作将公司的发展推向了更高的层次,林李积极参与勘察设计行业前瞻性学术交流并建言献策,在业内发挥了重要的示范作用。

紧跟国家战略导向 开拓进取拥抱未来

谈及未来市场增量与李李的发展规划,杜勤表示,中央经济工作会议已作出部署,将扩大内需作为首要重点工作,预计市政基础设施、生态环境、战略新兴产业等领域的投资力度会进一步加强;同时,乡村振兴、城市更新等领域,大湾区等重点区域还有很大的发展空间。从长期来看,未来基础设施领域的发展主要集中在传统基础设施提质、新型基础设施提速、安全基础设施增量等方面;城乡建设领域重点将从新建城镇转向城市更新,包括老旧小区改造、基础设施补短板、智慧化城乡建设、绿色环保、乡村振兴等领域。他呼吁,勘察设计企业应该改变过去的发展模式,紧跟国家战略导向和社会需求变化,提高企业核心竞争力,抓紧完成企业的转型升级。

“林李走过30年只是到了青年时期,今后的征途还漫长。”杜勤表示,面临复杂多变、极具挑战的行业形势,必须经受得住磨炼,克服得了困难。对林李来说,要以更开阔的视野开拓进取,以更宽广的胸怀拥抱未来。站在林李发展的新起点上,林李人秉承“严谨、感恩、创新、共赢”的核心价值观,朝着“持续做大做强林李”的目标持续奋进!

后记:在《我和林李的故事》一书中,收录了30篇林李人的回忆。有初创团队从白手起家的艰辛岁月,也有青年设计师从小白到骨干的成长之路;有设计人勇啃“硬骨头”项目的老黄牛精神,也有设计人突破自我转岗职能管理的精彩故事;有前辈对后辈的鼓励支持与循循善诱,也有林李与员工双向奔赴的“感恩”情结……透过故事笔者看到,只要脚踏实地、努力拼搏,每一位员工都能在林李得到成长与发展的馈赠。