

向史而新 更具时代魅力

——上海设计之都建设与城市历史建筑保护与利用综述

□李兴龙

题记:上海自2010年加入联合国教科文组织“创意城市网络”,定名为“设计之都”以来,先后制定《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》;去年9月,首届“世界设计之都大会”在上海黄浦江召开。上海设计之都立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,在实施城市更新中,把高质量发展贯穿于历史建筑与工业遗存的保护和更新利用,对推进更富创新活力、更具时代魅力的城市建设具有现实意义。

“增强城市文化地标辨识度”得到高度重视

增强城市文化地标辨识度,是以“人民城市人民建,人民城市为人民”为核心理念的城市发展观。

“城市文化地标辨识度”是指一个城市所建的建筑风貌能引起人们广泛审美认同而形成的地方。“地标”是某地的第一视觉、第一印象和第一美好记忆。优秀历史建筑修缮、工业遗存保护和更新利用等,都可以转型成为一个城市的文化地标,这种城市更新理念,得到了政府部门、学术专家的高度重视。

——通过保护和利用,让历史建筑和工业遗存转型为城市公共客厅,对增强城市文化地标辨识度起着重要作用。

《上海市“一江一河”发展“十四五”规划》提出,要努力打造文化内蕴丰富的城市公共客厅。计划在“十四五”期间建成20处高等级的公共设施,彰显黄浦江国际交流和窗口展示功能,打造苏州河海派文化展示带。推进“一江一河”沿岸约33万平方米历史建筑和工业遗存的保护和更新利用,着力增强城市文化地标的辨识度。加快空间更新和文旅赋能,打造以世界级城市会客厅为核心的“一江一河”旅游休闲带。加快建设成为更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。

《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》同样从文化品牌标识度、城市精神品格,以及文化交流中心地位等方面提出了细化分项目标,敲定了十大任务——到2025年,城市文化创造力、传播力、影响力持续提升,市民文化参与感、获得感、幸福感不断增强,传承优秀传统文化,吸收世界文化精华,彰显都市文化精彩,发展社会主义先进文化的城市文化特质更加凸显。

——彰显上海城市精神品格的重要标识,是上海创意城市·设计之都可持续高质量发展的重要使命。

近年来,上海在开发利用历史保护建筑方面成绩斐然,其中,文化创意起着极大的杠杆撬动效应。

数据显示,申城约有不可移动文物

3467处,其中约80%为建筑遗产,这些历史建筑遗产成为彰显上海城市精神品格的重要标识之一。比如,杨浦滨江昔日一大批“工业锈带”,如今通过更新改造,转型成为“生活秀带”——人民休闲娱乐的活动场所和公共客厅,“锈”“秀”两重天,折射出上海文化创意产业的创新力。上海国际时尚中心、8号桥、M50、红坊、今潮8弄等一批富有向史而新、充满活力的创意园区,同样成为了市民的会客厅。又如,武康大楼三年三次焕新,百年张园、内山书店……近年来,一处处有故事的建筑或建筑群完成修缮,变身成为人文景观和休闲的共享客厅,极大地丰富了上海城市精神品格标识的内涵。

——文化遗产寻踪:建筑,空间与象征,每年上海文化和自然遗产日活动更多聚焦优秀历史建筑的记忆。

上海优秀历史建筑,外滩一带占了半壁江山,新开发的外滩源、早期鄢达克设计的国际饭店等系列建筑,都已成为今天人们热衷于寻踪的城市文化遗产。上海每年举办文化和自然遗产日活动,更多聚焦优秀历史建筑的修缮改造和提升,以引起人们对优秀历史建筑在保护与利用、赋予城市更具时代魅力、实现可持续发展的思考。

——文化遗产寻踪:建筑,空间与象征,每年上海文化和自然遗产日活动更多聚焦优秀历史建筑的记忆。

上海优秀历史建筑,外滩一带占了半壁江山,新开发的外滩源、早期鄢达克设计的国际饭店等系列建筑,都已成为今天人们热衷于寻踪的城市文化遗产。上海每年举办文化和自然遗产日活动,更多聚焦优秀历史建筑的修缮改造和提升,以引起人们对优秀历史建筑在保护与利用、赋予城市更具时代魅力、实现可持续发展的思考。

——“今潮8弄”石库门弄堂共享文化形态的构建与上海城市艺术客厅的服务效应。

把城市客厅“投影银幕”“镜框式舞台”移到修缮一新的石库门弄堂里,可以让人们沉浸其中而产生追忆之美——上海虹口区四川北路的“今潮8弄”,就是这样一個最具创意、最有典型意义的场景。

新一轮老式石库门里弄的开发,是增强城市文化软实力的需要。它除了再现当年街区风貌外,更多还兼顾传承与协调之间的关系,让弄堂文化重生蝶变为今日的东方“巴洛克”。近期,上海芭蕾舞团在“今潮8弄”首创沉浸式实景版芭蕾舞剧《花样年华》,芭蕾、建筑、旗袍、三重融为一体,百年弄堂诠释着故事新编,咏叹着向史而新的时代魅力。

——衡量一座城市的尺度,不仅看它的人口与经济增长总量,还要看它提供了多少有价值、丰盛的生活方式。

实践证明,能够调动起一个城市文化氛围,与市民达到精神互动的共享艺术剧场化正受社会广泛认同。

“剧场化”需要城市文化客厅支撑的载体,而现实版的剧场化又常常意味着把一个城市的历史、文化、经济,以及发展和未来综合一体展现在某个特定的人文景观之上,这样才能给市民营造美的生态。有专家认为,“如果给城市客厅归档,那么,有艺术介人的‘城市艺术客厅’应该是处于最高地位的,其魅力非凡,吸引全球打卡。”

文化创意可以丰富城市“追忆感”的内涵实践,可以提供丰盛的生活方式,让人触景生情、流连忘返。比如,在修旧如旧的石库门里弄公演沪剧,就有着极佳的社会效应。

2006年,作为上海唯一土生土长的剧种,沪剧被首批列入国家级非物质文化遗产名录。这个起源于浦东乡村的小剧种赫

然与京剧、昆剧、越剧等全国性大剧种同列,受到了国家级专项政策的保护。沪剧是在上海滩孕育出来的地方戏,以前叫申曲,最早叫滩簧,为上海市民喜闻乐见,丁是娥、杨飞一代宗师留下了大量优秀剧目,成为当今魅力上海戏剧走向国际的一张名片。有“追忆感”的沪剧场景一定是有价值的体现,也一定能给市民带来丰盛的生活方式。

——把“工业锈带”改造而成的创意园区“生活秀带”,缘于创新性注入了文化创意要素而更显其历史“追忆感”。

上海国际时尚中心原为上海第十七棉纺织总厂,坐落于杨树浦路2866号,前身为1921年日商裕丰纺织株式会社裕丰纱厂,跨越了近一个世纪的优秀历史保护建筑,记录了上海纺织乃至中国纺织业的发展和变迁。从百年老厂成功转型后的国际时尚中心,总建筑面积约13万平方米,以时尚为核心立意,集创意、文化及现代服务经济于一体,更挖掘出现有城市特色和资源优势,将百年建筑的历史内涵与现代时尚的文化底蕴巧妙地融合了起来。

2021年6月,为庆祝中国共产党成立100周年,在上海市委宣传部、经信工作党委、经信委、国资委党委、国资委等部门的指导和指导下,上海市工经联、市经团联等单位在这里举办了“百年上海工业影像展”,170幅作品生动展现了百年上海工阶级在中国共产党领导下开展波澜壮阔的英勇斗争史、艰苦创业史、改革开放史和创新史;该活动“追忆感”的效应,凸显了留住工业记忆,激励创新发展,再现城市荣光,为推动上海制造业高质量发展,打响“上海制造”品牌,推进“五个中心”建设起到了极大的鼓舞作用。

上海国际时尚中心以其独特的历史文化和时尚创意的无限空间,成为创意的策源地、时尚的承载地、休闲的体验地和品牌的发布地,是上海时尚产业的一张名片。

开放包容更富创新活力之城充满希望

上海设计之都建设与城市历史建筑保护与利用,是上海加快建设成为更加开放包容的需要,是让这个城市更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市的需要。

《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》(以下简称《规划》)提出的“发展目标”明确指出,到2025年,城市文化创造力、传播力、影响力持续提升,市民文化参与感、获得感、幸福感不断增强,传承优秀传统文化,吸收世界文化精华、彰显都市文化精彩,发展社会主义先进文化的城市文化特质更加凸显,加快建设成为更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力

的社会主义国际文化大都市。

同时,《规划》提出了彰显“文化品牌标识度”,持续用好“红色文化”“海派文化”“江南文化”三大资源,让红色文化立心铸魂基石作用进一步夯实,海派文化开放包容窗口作用进一步凸显,江南文化传承创新示范作用进一步提升。《规划》就如何实施提出了具体路径:

一是就“大力弘扬红色文化”资源方面提出的核心内涵、主要实施工作——

要深入实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程和革命文物保护利用工程,建成中国共产党第一次全国代表大会纪念馆,建设建党历史资源高地、建党精神研究高地、建党故事传播高地,推动红色资源保护利用法治化、规范化。

二是就“彰显海派文化特质”资源方面提出的核心内涵、主要实施工作——

要求将城市历史积淀与未来发展定位紧密结合,诠释和丰富“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格新时代内涵,推动城市精神和城市品格深入人心,转化为市民的思维方式、行为规范、人文情怀和文化气质,提振和彰显奋进新征程、创造新奇迹的昂扬精气神。加强创新文化建设,夯实创新发展的群众基础和社会基础。挖掘重大历史事件题材,整理上海名人资源,创新展示载体形式,着重反映当代上海在自然科学、社会科学等领域取得的发展成就,扶持一批以展示上海历史文化名人形象为主题的文化节庆活动,加强地方志编纂和开发利用。

三是就“传承江南文化基因”资源方面提出的核心内涵、主要实施工作——

要健全江南文化保护体系,加强江

南特色历史风貌保护。建设全国江南文化研究高地,培育江南文化研究专业机构,推动江南文化研究学术成果应用转化。深化区域合作,建好长三角江南文化研究学术共同体,高水平开展江南文化学术 research 交流。参与做好海上丝绸之路申遗等相关工作,推动江南水乡古镇申报世界文化遗产,做好青龙镇遗址考古、保护和利用工作。

四是就“保护历史文化遗产”资源方面提出的核心内涵、主要实施工作——

加大文物保护力度,完善文物安全管理机制,编制建筑类不可移动文物分类保护导则,重点保护好各级不可移动文物、优秀历史建筑和工业遗产等。支持技术研发创新,打造国际一流的文物保护修复研究基地,确保重点文物保护合格率达到100%、重大险情排除率达到100%。鼓励发展合法民间文物收藏,深化社会文物管理综合改革试点,提升社会文物管理服务水平。

五是就“发展优秀传统文化”资源方面提出的核心内涵、主要实施工作——

深入推进“中华优秀传统文化传承发展工程”,坚持走活态传承、科技赋能、品牌塑造的非遗保护传承之路,完善非物质文化遗产代表作项目和代表性传承人名录体系,实施中国非遗传承人研修研习培训计划。进一步推进“非遗进校园”示范点建设,试点培育非遗传承普及特色中小学校。推动上海大世界非遗内容建设,在全市培育一批“非遗在社区”示范点和示范项目。推动非遗合理利用,深化非遗旅游观光线路。发挥“我们的节日”品牌效应,丰富民族传统节日文化活动的内涵和形式。



6月11日,致力于智慧、健康、可持续建筑的全球性企业江森自控,与上海电气、上海环境能源交易所等共同参与制定《零碳产业园区实施路径规划与评价导则》标准编制,携手构建零碳产业园区合作生态。该零碳标准编制在首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会上正式启动,开启了江森自控与上海电气、上海环境能源交易所零碳未来合作的新征程。凭借建筑领域近140年的技术积淀和创新数字化解决方案,江森自控将引领产业转型升级,助力中国完善零碳产业园区行业标准,向“双碳”目标迈进。

江森自控亚太区总裁胡智文表示:“江森自控致力于打造零碳未来,我们很高兴能与上海电气合作,共同参与制定零碳产业园区标准。通过本次密切合作,江森自控将持续输出在智慧、健康、可持续建筑领域积累的高能效产品矩阵、建筑电气化技术和人工智能赋能的OpenBlue数字化平台,与上海电气、上海环境能源交易所共同推进零碳产业园区建设,为中国的可持续发展增添驱动力。”

产业园区是城市碳排放的主要来源之一,园区普遍具有资源密度高、能耗密度高、碳排放密度高的特点。工业园区的耗能约占全社会总耗能的69%,碳排放占全国总排放约31%。公开数据显示,目前全国各类产业园区超两万个,园区经济对全国经济贡献的增长率已经超过30%。随着城镇化进程的加快及人民生活水平的提高,园区的能耗及碳排放将不断加大。而稳步推进零碳产业园的落地,需要完整的标准体系。江森自控与上海电气和上海环境能源交易所合作共同参与制定的《零碳产业园区实施路径规划与评价导则》标准编制将为中国零碳产业园区提供可执行、可参照的完整标准体系。

江森自控承诺在2040年前实现净零碳排放。进入中国市场30多年以来,江森自控密切关注本土趋势,依托自身对不同行业的敏锐洞察及自身技术优势,在零碳建筑和零碳园区方面积累了丰富的实践经验,积极推动低碳绿色工业建设。多年来他们积极与中国本土客户合作,助力其智慧化、绿色化转型,包括微软北京西园、北京城市副中心以及广州太古汇。

据悉,在“双碳”目标指引下,上海电气面向能源与工业碳减排主战场,构建了“全方位”新型电力系统 and “立体式”零碳产业园区整体解决方案,依靠硬核科技担当“国之重器”,为“深度降碳”提供更多可能,以科技赋能全球工业发展,智创人类美好生活,上海电气集团党委书记、董事长冷伟青女士引领合作生态圈启动了零碳产业园区实施标准的编制活动。

江森自控全球制造运营亚洲副总裁林坚先生表示:“低碳环保和持续创新的理念一直根植于江森自控的基因中。我们深度参与中国的可持续发展,洞察本土实际需求。凭借定制化的行业解决方案和行业领先的产品矩阵,我们将携手上海电气更好地服务于本土客户与行业伙伴。”江森自控有关负责人表示,下一步,双方将继续一同推进绿色低碳发展,在工业园区及楼宇的智慧创新、节能环保产品的开发以及新能源电池领域深入合作。此外,基于双方提高能源利用效率、低碳高效运营的共同目标,江森自控与上海电气还将立足上海,探索打造能源站、低碳示范区以及城市交通枢纽的合作机会。

(记者 顾今 见习记者 葛沁宁)

共同助力实现绿色低碳转型发展

江森自控与上海电气参与制定零碳产业园区标准

共塑可持续移动出行新时代

博世携多元绿色科技亮相首届上海国际碳中和博览会

□本报记者 顾今

2023年上海国际碳中和博览会期间,博世展示助力实现可持续出行的多领域创新科技:新能源电力驱动系统、转向系统与驾乘安全、循环再利用与短距离绿色出行以及自动驾驶赋能智慧出行。博世致力于成为气候行动先行者,通过提升能效、扩大自有可再生能源、采购绿电和使用优质碳汇补偿不可避免的碳排放四大维度提升碳中和质量。2022年,博世中国区新增节能项目200多个,节能约3000万千瓦时,采购的电力已经实现100%绿色电力覆盖。

6月11日至14日,首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(以下简称国际碳中和博览会)正式开启。作为全球领先的技术与服务供应商,博世亮相国际碳中和博览会的低碳智慧出行展区,在上海国家会展中心6.1馆的展台现场分享多元绿色创新技术和产品,描绘可持续出行的未来发展图景。

“博世致力于成为气候行动的先行者,并相信科技创新对驱动低碳发展起到关键支撑作用。”博世中国总裁陈玉东博士表示,“在中国加速推动绿色发展、促进人与自然和谐共生的进程中,博世对电气化、智能化出行技术的自主创新研发以及对循环经济战略的重视,将助力本土生态伙伴积极拥抱碳中和。”

博览会上,博世在展台现场设置新能源电力驱动系统、转向系统与驾乘安全、循环再利用与短距离绿色出行、自动驾驶赋能智慧出行四大专区,分享自身创新科技如何打造可持续、安全和舒适的未来出行愿景。

博世持续投资电气化领域,提供多元技术与产品以满足不同车型需求,推动新能源汽车市场的蓬勃发展。此次国际碳中和博览会上,博世不仅展出了应用于纯电动车的无级变速器CvT4EV,还带来了可适配于各款车型的eAxle电桥系统。作为一种灵活、紧凑且高性能的



电动车驱动解决方案,该电桥系统可根据客户需求提供主驱动系统或是搭配电子离合器提供额外动力和性能的辅助驱动系统。此外,博世两轮车及运动车辆事业部首次展出的轮毂电机和驱动控制单元专为电动两轮车设计,并具有使用寿命长、可靠性和舒适性高等特点,可满足中国消费者基于通勤、街头共享电动车、“最后一公里”等短距离出行场景下的不同需求。

在出行智能化领域,博世也注重实现能源的高效利用和舒适的驾乘体验。

一方面,博世致力于推进智能转向系统与驾乘安全领域的出行技术。此次展台上,博世展示了体积更小、重量更轻的新一代模块化制动系统。通过和ESP 10配合使用,该系统能为车辆提供强大的动态减压性能,同时支持自动驾驶所需的制动冗余需求,还能帮助混动和电

动汽车在高达0.3个重力减速度(覆盖日常驾驶大部分减速工况)下,实现几乎100%能量回收,从而有效提升续航里程并减少二氧化碳碳排放。另一方面,博世也通过加速高阶智能驾驶技术的发展推动低碳智慧出行。展台现场以AR互动体验的形式展示了博世智能驾驶的诸多功能,包含以道路标志识别、针对电动两轮车的自动紧急制动、交通拥堵辅助以及遥控泊车辅助等为代表的泊车高级驾驶辅助功能等。

循环经济战略同样贯穿于博世产品研发的价值链,塑造绿色的生活方式。博世汽车售后通过在市场上回收失效的博世旧件并更换重点部分配件,为车辆修理厂提供高质量、综合性的交换件产品品类。其中,在此次展会上展出的博世原厂交换件已推出了数字化工具,有效支持循环经济模式以及业务的可持续