

住宅如何适老常态化更新?

住宅建筑适老化改造日益受到社会的重视。6月29日召开的国务院常务会议,审议通过《关于促进家居消费的若干措施》,就促进家居消费消费相关举措。该政策要求,要打好政策组合拳,促进家居消费的政策与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力,形成消费的合力。住房和城乡建设部近期也提出了“探索建立房屋养老金制度,为房屋提供全生命周期安全保障”的要求。

事实上,将“适老”两个字拆开来看,也可以理解为房子及小区环境不仅要适应老年人生活所需,还要经受住时间的洗礼,使其更新能够常态化,为老年人在内的市民提供适宜美好的生活。那么,要如何让改造和更新从室内延伸至小区中,做好适老化的同时又实现焕新呢?

适老化改造不只有无障碍化

相较外界较为熟悉的常规做法如增加扶手、安装防撞条等,老人实际所需要的适老化改造,可能超过一份营销套餐的范围。一家适老化改造公司的相关负责人表示,在与许多老人交谈中,他们最初对适老化改造表现出较大的兴趣,但谈到具体案例时就连连摆手,认为自己的房子“过于老旧,做不来”。“确实,不同于网上明亮整洁的案例,实际生活中更需要适老化改造的家都是老房子,其安全隐患、改造难度都更大。地面凹凸不平、墙体破损都是常有的事情。”

据上述这位负责人介绍,他曾为一名67岁独居老人的住宅实施过适老化改造。这位老人明确表示房子是用来居家养老的,但这间楼龄较高、十几年前的装修风格的房子早已满足不了她的需求。这位负责人提到,卫生间、厨房以及客厅等通常是家庭适老化改造的重头戏。为此,他们进行一系列大规模改造,包括针对已经发黄脱落的墙面进行全面翻新、卫生间地砖更换为防滑砖、淋浴房增加一字扶手、拆除和更换线路老化的电线、增加LED风

扇灯以改善室内照明等。

据公开数据统计,我国城镇存量住房约500亿平方米,其中约300亿平方米为上世纪建设,开始进入“中老年”阶段,本世纪以来建设的200亿平方米左右的房屋,部分楼龄已超过20年。另据《2023中国居家养老空间消费趋势洞察》(以下简称消费调查)显示,近六成老年人住宅建成时间在2000年以前,房龄超过20年。上下楼不方便及缺乏报警装置、扶手等必要安全设施是老年人自住房主要的不适老问题。

改造和更新提速 有待养老理念更新

房子伴随着时间流逝,难免都会走向“衰老期”,质量问题、维护的问题开始显现。然而,当前很多小区受物业维修基金缺乏、社区力量欠缺等因素限制,许多居室空间及小区环境的更新和改造进度缓慢,特别是涉及建筑硬件改造的环境改造方面。要如何让改造和更新从个人住宅室内延伸至整个小区生活环境,做好适老化的同时又实现焕新呢?

“房屋的养老,其重要性绝对不亚于

个人养老。如果房子维护得不好,拉胯拉胯,一定会影响到我们的养老质量。”广东住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,住建部提出探索房屋养老金制度,也是推动家庭适老化改造破局的重要路径之一。不仅是老旧小区,一些本世纪以来新建的房子也出现了未老先衰,设施设备使用寿命下降等问题,有限的公共维修基金难以支撑小区所有项目的改善,而房屋养老金制度正好能打破这一僵局,有助于解决房屋维护资金缺口。

不过,他也提到,目前房屋养老金要如何筹集和运营,如何协调与原有物业维修基金的关系都尚未清晰,还需要在制度层面进行进一步的明确。除此之外,“当前想要改造和更新从室内到小区环境延伸,除了财政资金的投入之外,最根本的还是付费养老服务理念的养成。”

近两年来,中老年自我改善消费心智日渐养成。消费调查发现,50岁以上人群规模复合增长超10%,60岁以上人群规模复合增长超16%。从整体来看,安全、便利、健康、照护、悦己已成为居家养老空间产品的主要趋势。而可以肯定的是,在可预

见的未来,也将有更多的家庭愿意自费进行个性化改造,从而实现有品质地生活。

不足两成受访者愿意大规模翻新改造

家里究竟有哪些项目和设施可供改造?2020年,民政部、国家发改委、财政部等9部委联合发布了《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》,提出基础类项目和可选类项目共30项具体改造内容,围绕施工改造、设施设备、老年用品配置等方面,制定老年人居家适老化改造项目和老年用品配置推荐清单。具体来看,地面防滑、厕所扶手、配置淋浴椅等为基础配置,蹲便器改为坐便器、平拉门改为推拉门、安装闪光震动门铃、电源插座及开关改造等为可选配置。

在政策层面的改造清单之外,业内从业者也摸索出各种评估家庭适老化改造需求的量化指标。适老化改造评估师会事先上门采集相关情况,诸如老人的身体状况、家庭成员组成、居家环境评估等,并征询老人自主需求,为配备养老辅具加装适老化产品做准备。

不过,尽管大众对适老化改造的认知在逐年提高,但行动率仍偏低。现实生活中,较多老人得以进行改造的前提是,需得到子女的支持与帮助,尤其在多口家庭里;还有部分中老人在身体意外受伤、发现衰老带给生活的诸多不便后,才会选择适老化改造以改善居家养老质量。而即使是选择改造,都是局部翻新居多,对老旧房子进行完全翻新的寥寥无几。消费调查显示,七成受访者倾向小规模改造或购买适老化家具、家电等居家产品进行改善,大规模翻新改造意向人群不足两成。

李宇嘉表示,眼下市民对适老化改造行动率偏低,一方面是老年人对养老服务付费并没有达成一致共识,另一方面也反映出从事相关业务的企业尚未找到可行的盈利模式,企业往往不愿意在此方面大规模投入,市场难以形成正向的消费机制。

(梁茹欣)

可持续美国阔叶木,开启低碳生活环境新未来

第26届美国阔叶木年会在成都举办

作为木材行业备受瞩目的年度盛会,由美国阔叶木外销委员会(AH-EC)主办、成都市家具行业协会鼎力支持的第二十六届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会将于2023年9月8日在四川成都茂业JW万豪酒店举行。

美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇表示:“本届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会得到了成都市家具行业协会的鼎力支持。

届时,近300多名代表和20多家美国阔叶木外销委员会会员有望齐聚一堂,畅聊可持续的美国阔叶木。此外,作为每届年会的传统特色项目,期间我们将开设小型贸易展,为美国阔叶木外销委员会会员单位提供平台,更好地与当地的贸易商、经销商和制造商交流行业资讯,促进行业合作。”

在经济领域,成都的经济实现了持续稳定的增长,2022年成都市实现地区生产总值超2.08万亿元,

GDP同比增长2.8%,排名全国城市第七位。同时,成都持续优化产业结构,经济发展稳中提质,正加快构建先进制造业、新兴服务业和数字经济为支撑的现代化开放型产业体系。

作为中国四大家具生产基地之一,成都在业内享有“西部家具在成都”的美誉。而作为“中国西南家具产业基地”的成都家具产业园,占地6平方公里,集生产、研发、商贸以及配套服务于一体,涵盖家居产业链的

各个环节。

成都也是中国规模最大的板式及软体家具生产研发基地,是国内家具设备原料的重要买方市场以及规模和品牌汇聚量最大的卖方区域之一。每年在成都举办的国际家具展是中国中西部规模最大、规格最高的专业展会,被视为中西部家居行业最权威展贸平台,被中国家具协会誉为“中国家具内贸首选平台”。

(记者 顾今)

厦门加快推进建筑交通等领域节能降碳工作

近日,厦门市发改委召开新闻发布会,介绍厦门市2023年全国节能宣传周系列活动相关情况。

2023年全国节能宣传周定于7月10日至16日举办,这是我国第33个节能宣传周,今年的主题是“节能降碳,你我同行”。同时,福建省2023年全国节能宣传周系列活动也将于7月10日至19日举行。

从发布会上了解到,近年来,厦门市紧扣碳达峰、碳中和目标任务,以调整产业结构、提升产业能级为出发点,着力构建动能持续、梯次发展的“4+4+6”现代化产业体系。做优做强电子信息、机械装备、商贸物流、金融服务四大支柱产业,培育壮大生物医药、新材料、新能源、文化创意四个战略性新兴产业,前瞻布局第三代半导体、未来网络、前沿战略材料、氢能及储能、基因与生物技术、深海空天开发六个新兴产业。同时强化“两高”建设项目源头防控,严把项目引进关,“十四五”以来实现“两高”建设项目零新增,全市退出钢铁、水泥、传统玻璃等高耗能行业。

统计数据显示,2022年,全市万元地区生产总值能耗下降4.1%,万元地区

生产总值耗电430千瓦时,耗水6.08吨,均处于全国领先水平。

同时,“十四五”以来,厦门在工业、交通、建筑、公共机构等重点领域加快推进节能降碳,全市获评国家级绿色工厂22家、绿色设计产品20个、绿色供应链管理企业3家;累计推广绿色建筑2177万平方米,新建民用建筑中绿色建筑占比达到100%,位居福建省第一。

值得注意的是,厦门近年取得了多项低碳试点成果。例如,厦门于2021年率先全省发布《厦门市低碳社区验收技术规范(试行)》等4项低碳验收技术

规范,填补了厦门市乃至福建省低碳示范区建设评价体系的空白;推进军营村低碳社区、后溪工业组团低碳园区等45个低碳试点示范工程创建;推进九八投洽会、厦门马拉松、金鸡电影节等重大活动开展碳中和。

据悉,在2023年全国节能宣传周到来之际,厦门市发改委将于7至8月牵头组织开展BRT主题车厢定制宣传、节能知识线上有奖竞赛、主题短视频新媒体征集等一系列具有厦门特色、社会各界广泛参与的节能宣传活动,持续提升全社会节能降碳意识和能力。

(程若兰)

一站式整装渐成家装主流趋势

随着科技的进步和消费升级,大多数家装消费者都不愿再追求凡事亲力亲为“受苦受累”,“当个甩手掌柜”或“直接拎包入住”岂不更好?基于这种消费心理,一站式整装模式生逢其时,刚好迎合了消费者当下的装修需求。

值得注意的是,整装凭借省钱、省心、省力的优势,已然成为家装行业的主流。在解决了传统装修诸多痛点的同时,整装消费也产生了一些新的痛点,而消费者最关注整装公司的售后服务、报价透明和口碑评价。

整装渐成主流消费模式

贝壳研究院首席分析师许小乐介绍,整装是真正意义上能让消费者做到拎包入住的装修模式,从量房到施工,包括装修期间的质量、监管、交付检测等均由家装公司负责。在服务链条上,整装不仅包含基础的硬装、主材辅材的提供,还包括窗帘、沙发软装,以及家具、家电的安装。相比于其他装修形式,其服务链条更长、更全,也更加适合缺少装修经验及时间紧张、无暇亲历亲为的消费者。

近日,贝壳研究院美好生活研究中心联合艾瑞咨询发布的《2023年北京整装市场研究白皮书》显示,整装逐渐成为家装市场最主流的服务模式,尤其是在北京地区,整装是消费者在全屋装修时的首要选择方式。在过去一年的家装消费中,有65.2%的消费者选择了整装。

标准化服务提升消费体验

传统家装模式存在标准化程度低、计价不透明、质量参差不齐、搭配风格不统一等诸多问题,大大影响了消费者的体验。而整装以“标准化基础套餐+个性化定制”的一站式服务模式,降低了非标家装的不确定性,在装企标准化发展和消费者



个性化需求之间找到了平衡点,成为行业品质发展的新风向。

“广阔的市场吸引了越来越多的企业加入,诸如欧派、索菲亚、梵客、尚品宅配等头部定制家居企业纷纷以各种各样的方式开拓整装市场。”闫金强表示,“值得关注的是,整装市场暂无区域超头部品牌,除了传统装修企业外,被窝整装、爱空间等新锐品牌百花齐放,凭借自身流量和品牌知名度跻身第一梯队。”

消费者在选择整装公司时关注哪些因素?《2023年北京整装市场研究白皮书》显示,消费者最关注售后服务、报价透明、品牌口碑评价这3个因素。细节决定服务

5月以来,全国从南到北经历了多轮高温天气,“北烤南蒸”。7月7日,中央气象台表示,未来几天京津冀、黄淮海等地将持续受高温影响,同时高温范围也将扩大,江南、华南也多高温天气。

持续高温之下,多省市用电负荷创下新高。据报道,当前四川、广东、广西、云南、贵州、海南六省区用电负荷已创历史新高。

中国电力企业联合会预计,在不同气候情况下,今年全国最高用电负荷将同比增加约8000万千瓦至1亿千瓦。迎峰度夏期间,华东、华中、南方区域电力供需形势偏紧,存在电力缺口;华北、东北、西北区域电力供需基本平衡。

近两年,水泥企业受限影响巨大,曾一度传达到价格行情上。据中国水泥网·水泥大数据研究院分析,2021年蔓延全国的限电限产和连续暴涨的水泥行情,主因来自自控能耗。2022年限电则是由于极端炎热天气,推动着用电负荷呈快速增长,但波及范围较小,多为四川、重庆、浙江等地。

近日,四川地区连续几天的高温预警与去年有些相似。7月8日-10日,成都市气象台连续三天发布高温橙色预警信号。

当地媒体报道称,从国网四川省电力公司获悉,7月10日中午13时20分,四川电网用电负荷达到5988.8万千瓦,较去年全网最高负荷5910万千瓦高出78.8万千瓦,创历史新高。

从7月11日起,全国进入一年中最热的三伏天,而今年三伏又是“超长待机”40天。

再加上,今年成都大运会举办时间正值四川电网迎峰度夏保供攻坚期,保障电力安全稳定运行和可靠供应形势依然严峻复杂。据悉,今年四川全省电力缺口约750万千瓦,电量存在一定缺口,区域电力形势紧张。

四川全省用电负荷不断攀升,当地水泥企业面临限电停产。日前,中国水泥网获悉,四川多地多家水泥企业接到相关部门通知,钢铁、水泥行业7月5日至8月10日施行生产调控,短流程钢铁压减60%电力负荷,23:00至8:00允许生产;水泥熟料生产企业全部停窑,压减80%电力负荷,水泥磨23:00至8:00允许生产。

此外,据报道,当前重庆正在工业、商贸、机关企事业单位、交通运输、卫生健康、教育、城乡建设、社区居民等8个重点领域组织开展一系列节约用电专项活动,推广落实节约用电各种好举措、好办法。

水泥方面,近期重庆市经济和信委委员会发布《关于印发水泥等行业迎峰度夏电力错峰生产工作方案的通知》。依据行业特点,在2023年7月1日00:00时至2023年8月31日24:00期间,要求水泥熟料企业:31家企业46条熟料生产线平均错峰不低于30天,水泥磨机错峰生产。

如何保障电力供应?日前,国家发改委新闻发言人孟玮回应,将重点做好五方面的工作:一是推进各类电源项目建设;二是加强燃料供应保障,保障顶峰发电所需的煤电、高热值煤、气电用气和水电蓄能;三是促进各类发电机组应发尽发。确保高峰时段火电出力水平好于常年,优化水库群调度提升水电顶峰发电能力,促进风电、太阳能发电、核电多发多用;四是做好全国电网运行的优化调度。加强跨网互济,做好重点地区、重要时段供电保障工作;五是做好电力需求侧管理。坚持开源和节流并重,切实保障民生用电和重点用电安全稳定。

(钟妮)



近日,巴斯夫副总裁、上海创新园负责人韩玮博士(右一)、中国科技馆展览教育中心主任齐欣(左一)、志愿者老师代表与小朋友们共同拉开巴斯夫“小小化学家”在中国大陆地区的活动帷幕。

记者 方佩岚 摄影报道

业竞争还是以价格战为主。比如,有的品牌表示,可以实现一站式全屋软装,每平方米只需千元左右。还有的门店表示,在其门店定制可以比同品牌的其他门店便宜10%-15%。

“整装消费者真正需要的或许不是产品的堆叠,也不是只看价格。”中国质量检验协会杨晓东主任表示,质量无忧才是整装行业发展的核心,是装企生存之本。

“整装过程的标准化需要企业具备较强的交付能力,要有强供应链和高素质的专业化团队。”中国建筑材料流通协会会长秦占学表示,“因为整个装修涉及的链条多、周期长,有些产品模块需要第三方整合,家装企业要打造好自己的体系,拥有完整的运营平台。比如,就拿瓷砖来说,需要有瓷砖供应链的配套商来帮企业做仓储物流和交付。”

广东省定制家居协会副秘书长杨金胜认为,布局整装业务的企业需具备整体空间的设计研发、供应链的整合和交付,数字化系统运营等三大方面的能力,“当前行业存在的发展瓶颈,还是在供应链的整合和交付上,尤其是硬装方面的交付问题。”

秦占学坦言,面对这个竞争激烈的市场,整装将逐渐从性价比之争转向品质化之争,企业只有在品牌、产品上做出差异,才能摆脱同质化竞争和价格战的行业困局。

(孙蔚)