

以“绿色化、高端化、智能化”为主题

# 2023 建材行业碳减排国际论坛在京召开

7月25日,由中国建筑材料联合会主办、中国建筑材料科学研究总院有限公司、中材节能股份有限公司和中材建设有限公司共同协办的“2023建材行业碳减排国际论坛暨鼓励推广应用技术和产品交流会”在北京召开。

本次论坛以“绿色化、高端化、智能化”为主题。来自全球建筑材料领域的政府官员、专家学者和企业代表共同探讨建材行业碳减排、碳中和之策,分享碳减排先进理念、方法和技术路径,交流绿色低碳新技术、新产品、新工艺,共同促进全球建材行业绿色低碳高质量发展。

中国建筑材料联合会会长阎晓峰在致辞中表示,我国拥有超大规模市场优势和完备的建材工业体系,对先进的碳减排技术和产品不仅有广阔的市场需求,也有较为丰富的示范应用场景。我们愿同各方加强交流互鉴,携手共进,倡导中国企业对标世界一流建材企业,推进中国建材行业“绿色化、高端化、智能化”升级,促进全球建材行业在碳减排技术和科技创新方面的国际合作。

会上,工业和信息化部原材料工业司建筑材料处处长高萍在讲话中表示,要坚定目标,加快建材行业智能化绿色

化发展,稳妥有序推进碳减排;坚定信心,加快推广新技术新产品,促进行业稳增长。工信部将继续统筹各方资源,努力创造良好发展环境,为加快推动建材行业智能化、绿色化、融合化发展作出贡献。

会上,阿联酋驻华全权公使阿卜杜拉·努艾明介绍了阿联酋在建筑领域碳减排的目标,以及中阿双方在建材领域的合作前景,希望未来双方继续推进碳减排和可持续发展,共享绿色发展成果;美国能源部中国办公室主任、美国驻华大使馆能源参赞杜采诗分享了美国能源部在推动碳减排技术研究和应用方面开展的工作及经验,希望与中国企业加强技术合作,共同为实现全球气候治理贡献力量;加拿大驻华大使馆商务参赞裘恩瑞分享了加拿大在建筑材料领域碳减排的成功实践和先进技术应用案例,介绍了加拿大在碳捕捉方面的前沿技术和实践,期待与中国建材企业进行更加深入的交流合作。

随着中国建筑材料工业深度参与全球分工,中国建材企业在国际上的竞争力和影响力不断增强,中国建材行业需要更大范围、更宽领域、更深层次的开放合作。论坛现场举办了《中国建材行

业国际合作蓝皮书》首发仪式。期间,还举办了建材行业低碳技术与产品展,来自国内外领先建材企业踊跃参展,吸引了众多与会嘉宾驻足交流。

本次论坛主办方相关负责人表示,“2023建材行业碳减排国际论坛暨鼓励推广应用技术和产品交流会”的成功举

办,将有效地促进全球建材行业在碳减排方面的交流与合作,倡导中国建材企业对标世界一流企业,学习借鉴国外同行的先进理念、最新技术和成功经验,坚定不移推进碳减排,践行“宜业尚品、造福人类”发展目标,共创建材行业高质量发展的美好未来。(时健之)



## 江森自控与产业合作伙伴共同发布《中国智慧城市发展白皮书》

7月19日,《“双碳”时代的未来智慧城:中国智慧城市发展白皮书》(以下简称白皮书)在沪发布。白皮书由江森自控携手浙江大学国际联合商学院、美国绿色建筑委员会、国际WELL建筑研究院、世邦魏理仕联合编写、共同发布。白皮书融合了来自智慧城市与建筑不同领域合著机构的集体智慧,从多元化角度清晰呈现了中国智慧城市产业在双碳时代的发展背景与驱动力、解决方案、产业生态圈和实践案例等。

白皮书通过剖析国内智慧城市相关政策演进,将智慧建筑、智慧能源、智慧交通、智慧公共服务、工作场所、

智慧安防等智慧城市场景中的整体解决方案与丰富案例相结合,同时整合了各编写单位在相关领域的创新经验和深刻见解,探讨人居健康、生态健康以及数字赋能三个方面的重要性。

江森自控亚太区总裁朗智文表示:“实现中国的‘双碳’目标是智慧城市倡议的关键要务。我们在白皮书中展示了如何通过技术的发展,将建筑碳排放问题转化为解决方案。能源效率、电气化和数字化的智能建筑‘三部曲’不仅是降低建筑能耗成本和排放的解决方案,同时还有助于为人们创造安全、健康的空间,保护人们

免受各种健康问题的挑战。建筑是中国智慧城市解决方案的重要组成部分,我们将与生态系统合作伙伴一起,为中国人民创造一个健康、智慧和绿色的未来。”

发布会上,上海市有关政府代表、行业嘉宾齐聚一堂,对白皮书的内容以及中国如何实现智慧城市发展目标展开讨论。上海市长宁区政协党组书记、副主席朱辉出席本次发布会,并介绍了长宁区绿色低碳产业发展概况。中国制冷空调工业协会理事长李江在发布会上作制冷空调技术创新与推动智慧城市相关产业合作的分享。同时,受邀的几位嘉宾通过圆桌对话环节,就建设“双碳”时代未来智慧城市的见解作了分享。

江森自控副总裁兼中国区总经理杨光表示:“我们很高兴能与来自智慧城市生态系统不同领域的合作伙伴共同发布这份白皮书。它将为中国的智慧城市建设提供重要参考,为行业领导者讨论和思考如何为智慧城市项目做出贡献提供基础,并推动中国的数字化转型和健康、可持续发展。白皮书还展示了我们在热泵和人工智能驱动的建筑解决方案等方面的创新——如何赋能智慧、健康、可持续的建筑,而这些建筑将成为中国智慧城市发展的基石。”

作为白皮书的发起者和参与者,江森自控始终聚焦可持续发展。在实践中,该公司整合数字化平台中的创新技术和产品,为中国市场带来新能源、现代农业、智能制造、生物制

药、智慧医院、数据中心、智慧家居等多领域的定制化解决方案,助力实现可持续发展目标。白皮书也介绍了江森自控亚太总部大楼、广州太古汇、2022年卡塔尔世界杯场馆、迪拜未来博物馆等不同领域的案例,展示江森自控如何应用该数字化平台等解决方案,帮助建筑优化性能,实现更加智慧和低碳的运营。

参与起草白皮书的合作机构及学界、业界嘉宾也出席了此次发布会,包括浙江大学国际联合商学院院长及浙江大学金融科技研究院院长黄圣林、美国绿色建筑委员会北亚区董事、总经理杜日生、阿里云智能IoT解决方案研发部副总经理戴高、国际WELL建筑研究院中国区副总裁吴正锐、美国绿色建筑委员会北亚区市场转化与拓展总监徐辰波。

发布会现场,江森自控与合作伙伴正式发出针对中国智慧城市未来创新发展之路的调研倡议,邀请更多生态圈伙伴携起手来,从技术创新、政策背景、商业模式等角度持续探究未来智慧城市创新及可持续发展。

据介绍,江森自控致力于改善人们的生活、工作、学习和娱乐环境,致力于可持续发展,承诺在2040年前实现净零碳排放。该公司凭借近140年的创新经验,运用全面的数字化解决方案及建筑科技领域完整的产品和解决方案组合,为医疗、教育、数据中心、机场、体育场和生产制造等众多领域实现可持续发展蓝图。(记者 顾今)



绿色建材进万家 美好生活共创建

## 2023年全国绿色建材下乡活动(广西站)在南宁启动

以“绿色建材进万家,美好生活共创建”为主题的“2023年全国绿色建材下乡活动(广西站)启动会暨广西绿色建材产品展销会”于7月12日在广西壮族自治区南宁市举行。

工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛,中国建筑材料联合会常务副会长陈国钦,广西壮族自治区工业和信息化厅厅长王永超、副厅长索申敏,广西市场监督管理局一级巡视员钟会超,中国建筑材料联合会特别副会长、北京国建联信认证中心有限公司总经理武庆涛,中国建筑材料联合会总经济师、副秘书长孙星寿,绿色建材产品认证技术委员会常务副秘书长牛凯征,广西建筑材料工业协会会长欧天安,京东集团副总裁冯全普,以及来自广西壮族自治区的各地政府有关部门、认证机构、银行、绿色建材生产企业、乡村振兴项目、工业园区基础设施建设项目、工程施工项目、流通企业等单位的领导和十余家新闻媒体代表等500余人参加了启动会。

邢涛在启动会上指出,开展绿色建材下乡活动是落实党的二十大精神的具体举措,是推动建材行业绿色低碳发展、提高人民生活品质的内在要求,也

是助力美丽乡村建设的迫切需要。按照党中央、国务院决策部署,工业和信息化部等六部门在2022年的基础上继续深入推进绿色建材下乡活动,指导各地结合自身实际开展特色活动,探索发展绿色建材产业。他希望各方要按照今年活动方案的总体要求,着力在“三品”行动、消费应用、模式创新、宣传引导等四个方面下功夫;广大建材企业要积极为老百姓提供绿色安全、质高价优的建材产品和建造解决方案,切实把绿色建材下乡做出实效,为加快推进中国式现代化作出贡献。

陈国钦在讲话中表示,自工信部等国家六部门联合部署开展绿色建材下乡活动,并委托中国建筑材料联合会牵头负责推进组工作以来,推进组按照“七个强化”要求,继续加强与试点地区、各领域有关方面的对接合作,立目标、推经验、树典型、强宣传、重成效。陈国钦希望广西加大政策引导支持力度,在不断推进活动的进程中,能探索形成加快绿色建材生产、认证和推广应用的广西经验,树立样板示范,不断开创绿色建材发展新局面,为践行建材行业“宜业尚品、造福人类”发展目标,实现绿色低碳安全高质量发展做出新的更大贡献。

会上,王永超介绍了广西近年来持续推动工业领域绿色低碳发展情况,以及在大力发展循环经济、绿色建材产业方面所取得的成果。坚持绿色低碳发展让广西诞生了一批龙头企业。王永超表示,绿色建筑产业发展及绿色建材产品推广应用还有不充分、不平衡的问题,建材产品多样化、品牌化、特色化建设有待加强。他希望以本次活动为契机,扩大绿色建材产品认证、推广应用的深度和广度,推动广西绿色建材产业增品种、提品质、创品牌,实现绿色建材产业与乡村振兴、新型建筑业的联动发展。

武庆涛、冯全普分别介绍了该活动开展以来绿色建材产品的认证情况,并代表认证机构承诺,将严把认证质量关,确保认证结果一致性,同时将加大在广西绿色建材产品认证领域的投入,为广西高质量发展添能蓄势。冯全普表示,京东集团将继续与广西开展深度合作,携手更多绿色建材企业开拓市场,服务美丽乡村建设。

会上,索申敏发布第一批《广西绿色建材下乡产品清单和企业名录》。欧天安代表广西绿色建材下乡活动联盟宣读倡议书。华润水泥、广西欧神诺陶瓷、

广西爱阁工房家居代表绿色建材生产企业发言。

为规范、统一授牌行动,自广西站启动会开始,除国家及试点地区政府部门批准外,绿色建材下乡活动授牌统一由全国绿色建材下乡活动推进组或推进组联合开展。本次活动经与广西工信厅商定,全国绿色建材下乡活动推进组会同广西建筑材料工业协会授予西牛皮防科技有限公司等32家企业为“广西绿色建材下乡活动推广企业”称号。启动会上举行了授牌仪式,并为新获绿色建材产品认证的企业颁发证书,为广西精品碳酸钙产业集群专家咨询委员会揭牌。

据悉,今年上半年全国绿色建材产品营业收入超过1000亿元,同比增长20%以上,其中电商平台销售近20亿元,同比增长27%;新发展绿色建材认证证书2223张,同比增长72%;涉及生产企业1115家,同比增长70%。总计已发出绿色建材认证证书6054张,较2022年底增长58%。

现场启动仪式结束后,与会领导参观了广西绿色建材产品展销会。本次展销会有80余家企业参展,展出内容涉及水泥、玻璃、陶瓷、石材、涂料、家居板材、防水卷材等大类及光伏玻璃产业链、固废综合利用等领域。(钟建惠)

### 一、7月份建筑材料工业景气指数

2023年7月份建筑材料工业景气指数为94.1点,较上月回落9.3点,低于临界点,处于非景气区间,受高温、降雨等季节性因素影响,建筑材料工业运行减弱,呈放缓态势。

供给侧,7月份,建材供给侧分项指数均在临界点以下。其中,建筑材料工业价格指数98.7点,比上月回落0.1点,建材产品价格指数继续下降;建筑材料工业生产指数为95.3点,比上月回落9.3点,建材产品生产放缓。

需求侧,除国际贸易指数高于临界点以外,建材投资需求指数、工业消费指数均低于临界点,出口对建材行业拉动作用稳定。其中,建材投资需求指数92.9点,比上月回落10.6点,低于临界点,建筑市场需求大幅回落,基础设施建设投资增速回落、房地产市场需求持续下降是主要因素;建材产品工业消费指数96.2点,比上月回落7.1点,应用建材产品的相关制造业需求回落;建材国际贸易指数102.6点,较上月回升0.6点,高于临界点,建筑材料商品出口保持平稳增长态势。

### 二、MPI影响因素分析及预警

建筑材料市场需求季节性减弱。受季节性因素影响,投资领域需求延续偏弱态势,工业领域消费需求放缓,建材行业市场呈现波动性回落,建材生产随需求变化放缓。但在“保交房”政策作用及今年以来光伏、车辆等领域需求带动影响下,建筑技术玻璃等行业生产仍保持相对旺盛。产品价格下探。在建材13个行业中,防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热保温材料、黏土和砂石开采、矿物纤维和复合材料等5个子行业产品价格环比上涨,其它行业产品价格环比下降。仅建筑与技术玻璃、非金属材料选业产品出厂价格同比保持增长,其他行业产品价格均同比下降。

供需关系调整预期增加。高温、降雨等气候性因素对建筑市场及建材生产活动影响显现,供需同步回落。今年以来供大于求的市场关系导致价格持续下行,行业效益下滑,企业经营风险增加。在需求偏弱预期影响下,市场竞争加剧,供需平衡关系出现小幅调整迹象。

### 附注:

1. 建筑材料工业景气指数(MPI)主要监测建筑材料工业运行趋势,具有较强的预测、预警作用。MPI高于100时,表明建筑材料工业运行处于景气区间,MPI低于100时,表明建筑材料工业运行处于非景气区间。
2. 建筑材料工业景气指数从供给侧和需求侧对建筑材料工业运行趋势进行判断。供给侧分为价格指数和生产指数,需求侧根据需求领域对建筑材料工业实际影响,分为投资需求指数、工业消费指数和建材国际贸易指数。
3. 建筑材料工业价格指数,反映建筑材料工业出厂价格变化趋势。出厂价格不包括建筑材料产品流通过程中产生的费用、产品利润和税费等。出厂价格不同于市场价格,两者变动会相互影响,存在时滞,在某一时间段内有可能会出现变化趋势不一致的情况。
4. 建筑材料工业生产指数,反映建筑材料工业生产的变化趋势,不包含价格变动因素。
5. 投资需求指数,反映与建筑材料相关的投资市场需求变化趋势。
6. 工业消费指数反映与建筑材料相关的工业消费需求变化趋势。工业消费,既包括建筑材料工业内部产业间的消费,也包括下游产业对建筑材料产品的消费。
7. 建材国际贸易指数反映建筑材料国际贸易变化趋势,主要由建筑卫生陶瓷、建筑技术玻璃、建筑用石、玻璃纤维及复合材料、非金属矿等行业出口指数构成。(中建信)

## 新天山水泥召开2023年上半年工作会议 水泥业务成本降幅为历年之最

7月12日,新天山水泥2023年上半年工作会议在中国建材集团总部召开。

中国建材集团党委书记、董事长周育先,中国建材集团党委副书记、总经理李新华,中国建材集团党委副书记、副总经理魏如山,中国工程院院士、中国建材集团总工程师彭寿出席会议。新天山水泥党委书记、总裁赵新军作“紧盯目标,凝心聚力,共克时艰,全力以赴打好稳增长攻坚战”的工作报告。会议由新天山水泥党委书记、副董事长肖家祥主持。

赵新军全面回顾总结了新天山水泥2023年上半年工作,报告认为,面对空前严峻复杂的生产经营形势,新天山水泥坚持“三精管理”,生产经营难中求进;聚焦优化升级,三大主业稳健发展;深化改革创新,发展动能持续汇聚;强化党的建设,党建融合不断提升,同时分析了存在的差距与不足。

关于下半年工作,他指出,新天山水泥将继续坚持“三精管理”,全力以赴稳增长;聚焦优化升级,积极稳妥谋发展;深化改革创新,勇于担当勤作为;强化党的建设,强根铸魂促经营。

会上,魏如山肯定了新天山水泥上半年的工作,并要求在认真总结的基础上直面存在问题,要把分析、总结出来的不足之处转化为具体解决问题的措施;紧盯全年预算任务目标,着力抓好生产经营、优化升级、改革创新、党的建设等各项工作;重点加强总部职能建设,强化新天山水泥总部牵引能力,优化总部管控模式,在顶层做好战略引领、资源调配,支撑好区域公司开展工作;抓好行业生态建设、加快数字化转型,力争继续当好集团的顶梁柱、压舱石。

李新华分析了当前基础建材行业面临的形势,要求新天山水泥在继续做好错峰生产、行业自律的前提下,动态调整战略,划小作战单元,综合施策、精准施策;强化商混骨料经营,提升水泥全产业链协同作战能力,同时抓好专业化管理,算好经营细账,做好对标管理和帮扶提升;把中国建材作为坚强后盾,从更高层面、更大范围理解新天山水泥所承担的任务和可运用的资源。同时,李新华提出,干部要有战斗力和精气神,要能够驾驭时代变化、具备战略思

## 七月份建筑材料工业景气指数公布

维、关注政策动态、关注投资回报,为公司实现高质量发展贡献力量。

周育先在讲话中强调,当前所有工作中最重要的是抓好战略执行,确保思想统一、步调一致,决心坚定、措施有力。他肯定了新天山水泥2023年上半年的工作:一是成本管控取得实效,水泥业务成本降幅为历年之最;二是业务整合平稳有序,做到以人为本、思想统一、认识统一、行动统一;三是“三精管理”内涵升级,将“三精管理”从“工业化、体系化、信息化”的1.0版升级到“标准化、流程化、数字化”的2.0版,且积极运用到各项工作中;四是党建引领凝心聚力,很好地凝聚了全体员工合力。周育先从宏观经济、行业形势等方面客观深入分析了当前形势,认为新天山水泥要积极应对行业下行趋势,扎实做好各项工作。

关于2023年下半年工作,周育先提出五方面要求:一要坚定信心、紧盯目标、问题导向,全力以赴稳增长;二要持之以恒抓好“三精管理”,坚持“价本利”理念,不断提升企业综合竞争力;三要立足发展规划,抓住三大瓶颈因素超越平台期,切实抓好数字化转型,赋能业务发展;四要围绕集团国有资本投资公司属性,强化公司治理,推动改革创新,激发企业活力;五要坚持党建引领,抓实主题教育,以高质量党建推动高质量发展。

肖家祥就贯彻落实本次会议精神和三点要求:一是统一思想,坚定信心,深刻准确全面贯彻落实本次会议精神和目标任务不动摇,突出各项重点工作,统筹兼顾专项工作;三是加强组织领导,凝聚全体员工合力,努力完成全年目标任务。

(新天山)