

# 绿色低碳 推进生态文明建设

## ——全国生态日与建材行业企业守护绿水青山综述

□李兴龙

**题记:**2023年6月28日,依据《全国人民代表大会常务委员会关于设立全国生态日的决定》,将8月15日设立为全国生态日。今年是首个全国生态日,主场活动在浙江省湖州市拉开帷幕。我国建材行业企业同全国各地一样,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,努力对标生态文明建设要求,以实现人与自然和谐共生的建材力量守护绿水青山。

**共绘美好画卷 我国迎来首个全国生态日**

“绿水青山就是金山银山”是2005年8月15日时任浙江省委书记的习近平同志在湖州市安吉县余村考察时,首次提出的科学论断。这一论断是习近平生态文明思想核心理念。今年十四届全国人大常委会第三次会议决定,将8月15日设立为全国生态日。国家通过多种形式开展生态文明宣传教育活动。

首个全国生态日主场活动在浙江省湖州市拉开帷幕。习近平总书记在全国生态日到来之际作出重要指示,希望全社会行动起来,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者。身体力行、久久为功,为共建清洁美丽世界作出更大贡献。

党的十八大以来,在习近平生态文明思想指引下,中国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,生态文明建设取得举世瞩目成就,给人民群众带来强烈的获得感和幸福感,有力推动人与自然和谐共生成为全党全社会的共同认识,“绿水青山就是金山银山”成为全国各族人民的共同理念,绿色低碳发展成为各地区各部门的实际行动,是我国建材行业推进生态文明建设极为重要的使命。

**绿色低碳发展 以建材力量守护绿水青山**

在新发展理念的指引下,我国建材产业行业从政策、技术、标准等方面形成合力,绿色低碳发展水平得到了全面提升。

据中国建筑材料联合会公开发布的信息表明,十年以来,我国建材产业行业在生态文明建设中不断取得新成效新成果,整体为以下三大社会效应:

——赋能乡村振兴,深入开展绿色建材下乡活动。

在产生产线已全面配套余热利用设施。

**聚焦双碳目标 建材业质的提升不断显现**

据中国建材信息总网公开发布的信息,我国建材产业围绕实现碳达峰碳中和战略,坚持把生态文明建设与建材产业高质量发展维系起来,质的提升不断显现:

——体现在结构优化、增强行业的内生动力方面。

今年上半年,规模以上建材行业中,加工制造业营业收入占比63.1%,比上年同期扩大1.2个百分点,利润总额占比68.0%,扩大11.0个百分点,销售利润率6.2%,高于行业平均利润率0.5个百分点。水泥混凝土桩、技术玻璃、玻璃纤维制品、花岗石板材等产品产量保持增长,对行业运行发挥较大支撑作用。据国家统计局数据,上半年,建材工业增加值同比增长0.4%,增幅比上年同期增加2.8个百分点,扭转了2022年下降态势,总体呈现恢复增长。

——体现在绿色低碳消费、增添行业的动能方面。

在绿色建材下乡活动的带动下,绿色建材市场消费潜力逐步释放。今年上半年,绿色建材产品营业收入超过1000亿元,同比增长20%以上,其中电商平台销售近20亿元,同比增长27%。新发绿色建材产品认证证书2223张,同比增长72.1%,获证生产企业1115家,同比增长70.2%。截至上半年,总计发出绿色建材认证证书6054张,较2022年底增长58.0%。目前,绿色建材下乡活动试点地区进一步扩大为12个,将更大范围、更强力度释放绿色建材消费潜力,增添行业发展动能。

——体现在科技创新、增强行业的转型动力方面。

一是我国建材行业企业科技创新意识不断增强。2020年以来,建材行业创新投入保持10%以上年均增长速度,2023年上半年创新投入预计将超过609亿元,同比增长13%。二是建材行业及企业更加重视基础研究工作,2020年以来,企业投入基础研究的资金已超过10亿元,900余项列入国家科技部重点支持的相关基础

研究项目,其中2023年上半年获支持项目就超过200项。三是科技成果不断涌现,2022年至2023年,中国建筑材料联合会科技成果评价共计69项,其中52项达到国际先进水平,7项达到国际领先水平。四是新产品开发投入及产出保持快速增长,2023年行业有效专利数有望突破6万件,再创新高。高世代玻璃基板、碲化镉发电玻璃、低介电玻璃纤维、氮化硅陶瓷轴承球等一批关键新材料实现产业化,有效保障相关产业链供应链安全稳定。五是创新型企业规模不断壮大,近三年共有超过500余家企业被评为专精特新“小巨人”企业。其中,制造业单项冠军企业平均创新投入达到5%,企业平均利润率超过16%,科研投入与企业效益实现互动互促。

——体现在供需协同、促进行业的多元发展方面。

数据表明,今年上半年,制造业消费的建材产品占建材市场规模比重达到17.8%,比上年同期增长1.7个百分点,比去年末增加1.6个百分点。以玻璃产业为例,今年上半年,光伏、车辆、电子等制造业领域玻璃原片消费量占全国玻璃原片消费总量的比重明显扩大,其中光伏产业玻璃消费量同比增长65.9%,占玻璃消费量比重达到33.8%。

——体现在企业转型、提升行业的发展质量方面。

围绕“双碳”目标,加快节能降碳改造步伐,持续提升重点领域能效水平,截至今年上半年,达到或优于现行标杆水平的水泥熟料产能占比约15%,比上年末提升约5个百分点。建材企业积极践行可持续发展理念,近3年建材上市企业ESG及CSR报告发布比例持续上升,2023年已有58家企业发布报告,比2022年增加7家,较2021增加16家。

**凸显科技创新 生态文明建设取得新成效**

“生态文明”是指人类与自然和谐共生的现代文明,是建立在生态环境、社会文化、经济发展三方面平衡上的新型文明。生态文明建设凸显科技创新引擎作用,在竹材应用、土壤修复、乡村振兴等领域有了新的突破新的跨越。

——倡导以竹代塑共同推进全球绿色低碳发展。

来自国际竹藤组织公开信息,今年8月16日,“倡导‘以竹代塑’,共推全球绿色低碳发展”为主题的国际(安吉)以竹代塑创新大会暨竹产品推广对接活动在浙江省安吉县举办。会上,浙江省湖州市安吉县人民政府与国际竹藤组织签订合作协议。

竹子在建筑、建材等多领域可直接替代部分不可生物降解的塑料制品,“以竹代塑”是从源头减少塑料使用、减轻塑料污染的有效途径。去年11月,中国政府同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,在全球推动以竹子代替塑料产品的合作,推动减少塑料污染,为塑料污染问题提供了基于自然的解决方案。

浙江素有“诗画江南、活力浙江”之美誉,竹子是浙江的一张文化名片。浙江省森林面积9147万亩,森林覆盖率为61.2%,其中竹林面积1411万亩,约占全省森林面积的15.4%,面积总量位居全国第4位。全省现有竹种230多个,拥有竹加工企业4000多家,竹产品类别涉及10个大类3000多个品种,有300多万人从事竹业工作,2022年浙江全省竹业总产值达521亿元,年出口额超过7亿美元。浙江安吉、龙泉、庆元等重点竹产区农民收入近一半来自竹业。

——土壤修复成为当今生态文明建设重要阵地。

土壤修复是使遭受污染的土壤恢复正常功能的技术措施。面对土壤污染严峻局面,国家立法速度明显加快。资料表明,环保部除了在新的《环境保护法》中增加了土壤修复内容外,又公布了新的《土壤环境质量标准》《土壤污染防治行动计划》。土壤修复成为当今生态文明建设的一个极为重要的阵地。

来自上海建工公开信息透露:位于重庆大渡口的重钢烧结厂原址场地(2标段)污染土壤治理修复项目,是国内污染体量巨大、污染成分复杂、施工难度较高的修复项目之一,污染土壤总面积约10.5万平方米,目前由上海建工环境科技公司负责修复。该地块修复完成后,在改善当地

域生态环境的同时,将大力发展工业文创、设计等相关产业,激活工业文化遗存,达成重庆市“两江四岸”治理提升工程四大湾区之长江文化艺术湾区的总体规划实施。

——宜居宜业和美乡村建设融入生态文明建设。

党的二十大报告提出,要统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。生态文明建设在构建现代化的农业农村大有题材,绿色低碳建材在乡村振兴中大有作为。

生态文明建设最直接关乎的是人的生态环境——要宜居,也要宜业,以此构成和美乡村生态,它是我国新时代乡村生态文明的自然和谐美、景象美、生活美的集合,让人憧憬向往。人民日报评论员文章“补齐短板,建设宜居宜业和美乡村——打造各具特色的现代版‘富春山居图’”,描述的是云南宣威市东山镇三乐村——生态美起来,环境靓起来,乡韵浓起来。由生态文明建设蓝图,变成宜居宜业和美乡村的实景,一个个山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的美丽村庄正渐次出现在中国大地上,农业强、农村美、农民富的目标不断实现。

和美乡村是农业农村现代化的重要内涵,是基于新时代中国农村发展呈现出的新特征,是一条适合中国国情农情的中国特色社会主义乡村振兴之路。这一振兴之路体现了生态文明建设与人才下乡、科技下乡和文化下乡的必然关系。近日,农业农村部等九部门联合印发《“我的家乡建设”活动实施方案》,就是要引导在村农民和在外老乡共建、共治、共享美好家园,促进人才、资金、技术下乡,汇聚建设宜居宜业和美乡村的共同力量。

**结语:**建筑材料工业是支撑工农业生产、基础设施建设等国民经济发展的基础原材料产业,是改善民生、满足人民日益增长的美好生活需要所不可或缺的基础材料制品和消费品产业。在推进生态文明建设中,建材行业企业将更具深度地聚焦绿色低碳循环发展,更具活力地执行碳达峰碳中和实现目标,更具实效地展现人与自然和谐共生的社会经济效益。

## 扎根项目一线的“90后”

### ——上海市建筑装饰工程集团有限公司青年建设者马少东访谈

□本报记者 张高青 李兴龙

满30岁,但却在大型场馆建设方面有着丰富的施工经验,先后参建过进博会改造一期和二期、浦东规划馆、北外滩世界会客厅、顶尖科学家论坛永久会址、成都科学馆等大型场馆建设工程,是一位扎根项目一线的“90后”。

**记者:**据悉,你是2016年进入上海建工装饰集团,7年间经历了7个重大项目建设,把每一天都当做一场仗来打的。对此,你是如何保持这样一种活力满满状态的?

**马少东:**近几年我有幸参与过进博会、浦东规划馆、北外滩世界会客厅、顶尖科学家论坛永久会址以及现在的成都科学馆等多个超大型场馆建设。这些重大工程就是锤炼青年的“练兵场”,我也已经慢慢习惯这样的工作状态。“装饰”作为整个项目最后一道门面工程,必须守牢工期节点,需要现场对上对下以及平行单位的多方面沟通,对获取到的信息汇总、叠加,提出更加合理化的解决方案。晚上躺在床上复盘的时候,想到一天的收获还是很满足的,每天一点小满足,时间长了也就爱上这种感觉了。

**记者:**相信这种忙碌而充实的工作状态一定能催生出很多创新成果,可否与我们分享一下?

**马少东:**前面提到的这些重大项目中确实有很多创新的成果和案例,包括很多新材料新工艺的应用。说到印象最深刻的,是在去年顶尖科学家论坛永久会址项目上应用到的长达约24米无缝缝超大板块异形铝板,这是国内首次应用

在工程上的4毫米厚的航空级铝板,通过现场钎焊、打磨、喷涂,最终呈现出浑然一体的视觉感受。为了避免交叉作业引起的灰尘导致不平整,所以喷涂只能在夜间进行。我记得在晚上11点多的时候,油漆工在登高设备上上进行喷涂,我问下半段是不是喷完了,他说全部好了,我马上将旁边的临时大灯拎起来拿到铝板正下方往上看,看到效果不理想,我就和他说“兄弟,你放心在上面喷,我在下面给你打光,你喷到哪里,我打到哪里,尽可能避免你二次返工。”大家用这种方法坚持了三到四天,当最终的完美效果呈现在我们眼前时,感觉这一切都值得了。

2020年参与的浦东城市规划馆项目也令我难忘,当时我主要负责施工技术和材料管理工作。该项目一大亮点是位于建筑中心位置的一个约16米高的旋转楼梯,纵跨1F到3F地面。旋转楼梯两侧为高低不一的单曲面,底面采用双曲面,使得不锈钢的加工变得尤为困难。我们通过对大堂中心旋转钢楼梯结构点位进行全方位扫描并建立三维模型,实现精准放线,并将现场尺寸一比一反馈至加工厂,而后对板块逐一编号,确保后期施工焊接一体成型。同时,采取上下层分离作业法,既保证旋转楼梯所在位置通道正常使用,又不影响钢楼梯本身的施工进度,确保了装饰效果的完美呈现。这个项目最终获得了上海市白玉兰奖和全国装饰奖。

**记者:**在这些重大工程项目的建设,是什么样的精神促使你一如既往地

**一、8月份建筑材料工业景气指数**

8月份建筑材料工业景气指数为99.4点,较上月回升5.3点,接近临界点,建筑材料工业经济运行减弱趋势有所放缓,但仍处于非景气区间。

8月份,建筑材料工业价格指数处于临界点以下,生产指数回升至临界点以上。其中,建筑材料工业价格指数98.6点,比上月回落0.1点,建材产品价格继续下滑;建筑材料工业生产指数为100.7点,比上月回升5.4点,建材产品生产有所加快。需求侧,工业消费指数高于临界点,建材投资需求指数、国际贸易指数均低于临界点。其中,建材投资需求指数99.1点,比上月回升6.2点,低于临界点,建筑市场需求继续减弱,下降趋势有所放缓;建材产品工业消费指数100.8点,比上月回升4.7点,与建材产品应用较为密切的相关制造业需求小幅回升;建材国际贸易指数96.5点,较上月回落6.0点,低于临界点,建筑材料商品出口放缓。

**二、MPI影响因素分析及预警**

建筑材料生产加快。8月份,建筑材料生产活动在7月份明显下降的基础上加快恢复。水泥、墙体材料、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热保温材料、建筑技术玻璃、矿物纤维和复合材料、建筑卫生陶瓷、非金属材料采选和制造等行业生产指数回升至景气区间,比上月增加7个行业。企业对市场需求恢复预期增强。产品价格继续下探。在建材13个行业中,隔热保温材料、非金属材料采选2个子行业产品价格环比上涨,其他行业产品价格环比均出现不同程度下降。建筑与技术玻璃、非金属材料采选业产品出厂价格同比保持增长,其它行业产品价格均低于上年同期。当前建材市场仍呈现明显的供大于求关系。供需关系调整预期加强。

近期全国多地频发暴雨、洪涝、台风等灾害,灾后恢复重建将带动相关地区建筑材料市场需求。7月末中央政治局会议关于加大保障性住房建设供给、积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设等政策取向,增强了市场对政策面的预期。相关因素导致市场恢复预期增强,或导致三季度供给和需求提前释放。但短期内,需求总体偏弱态势尚难以发生明显变化,仍应预防出现市场竞争加剧局面。近期,煤矿安检趋紧,叠加高温电煤需求走高,市场价格有所上涨,增加企业生产成本,但从当前煤炭市场供需形势判断,后市煤炭价格总体可控。

**附注:**1.建筑材料工业景气指数(MPI)主要监测建筑材料工业运行趋势,具有较强的预测、预警作用。MPI高于100时,表明建筑材料工业运行处于景气区间,MPI低于100时,表明建筑材料工业运行处于非景气区间。2.建筑材料工业景气指数(MPI)从供给侧和需求侧对建筑材料工业运行趋势进行判断。供给侧分为价格指数和生产品指数,需求侧根据需求领域对建筑材料工业实际影响,分为投资需求指数、工业消费指数和建材国际贸易指数。3.建筑材料工业价格指数,反映建筑材料工业出厂价格变化趋势。出厂价格不包括建筑材料产品流通过程中产生的费用、产品利润和税费等。出厂价格不同于市场价格,两者变动会相互影响,存在时滞,在某一时间段内可能会出现变化趋势不一致的情况。4.建筑材料工业生产指数,反映建筑材料工业生产的变动趋势,不包含价格变动因素。5.投资需求指数,反映与建筑材料相关的投资市场需求变化趋势。6.工业消费指数反映与建筑材料相关的工业消费需求变化趋势。工业消费,既包括建筑材料工业内部产业间的消费,也包括下游产业对建筑材料产品的消费。7.建材国际贸易指数反映建筑材料国际贸易变化趋势,主要由建筑卫生陶瓷、建筑技术玻璃、建筑用石、玻璃纤维及复合材料、非金属材料等行业出口指数构成。

(时健之)

说起“90后”,大家会想到什么?也许是不挪窝、躺平、原子化……等网络贴上的各式标签。如今2023年再回首,“90后”已然成为社会的中坚力量,他们爱岗敬业、又专又精、集体性强……上海市建筑装饰工程集团有限公司(以下简称上海建工装饰集团)的“90后”青年也不例外,他们在项目建设一线用“斜杠”撬起“躺平”的日子,他们就像锋芒毕露的宝剑,历经千锤百炼,终成大器。这其中,获得上海建工集团优秀青年项目经理及先进生产(工作)者等荣誉称号的马少东就是优秀代表之一。

现任上海建工装饰集团第七工程公司项目施工负责人的马少东,虽然还不



世界顶尖科学家论坛永久会址



北外滩世界会客厅