

让历史鲜活 让建筑发声

——探访中国首家专业戏曲博物馆越剧博物馆新馆

□本报记者 顾今



走近这优雅而宏伟的建筑，缓缓走向焕然一新的展厅。越剧厅序厅一位花旦婀娜婷婷，舞动着粉色的水袖，清丽优雅、仪态万方地向参观者展现着灵动而大气且颇具匠心独运的设计，着实令人震撼。这就是中国首家专业戏曲博物馆——越剧博物馆新馆给人们留下的深刻印象。

8月30日，在纪念著名越剧表演艺术家傅全香100周年诞辰之际，记者来到位于浙江省嵊州市的越剧博物馆新馆探访。

新馆：中国首家专业戏曲博物馆
浙江省嵊州市是越剧的诞生地，越剧博物馆原馆坐落在越剧故乡鹿山下，于今年5月搬至新馆。新馆选址嵊州市越剧小镇，新馆按照国家一级博物馆标准建设，占地面积7501平方米，规划总建筑面积18138.04平方米。该建筑共四层，分地上三层地下一层，其中地上建筑面积13489.63平方米，地下建筑面积4648.41平方米，展厅面积约6000平方米。博物馆的核心展示空间，包括了越剧厅、嵊州历史文化厅、越剧艺术体验馆三个常设专题厅，以及一个临时展厅，面积分别为2110平方米、1610平方米、857平方米、

你是否曾好奇，未来我们生活的城市会变成什么样？9月2日，2023年中国国际服务贸易交易会拉开大幕。在“工程咨询与建筑服务”展区，中建·万科“未来理想城市单元”模型正式亮相，绿色低碳、智慧领先、多元共享的未来城市人居生态吸引大批参观者驻足。

党的二十大报告提出，推进以人为核心的新型城镇化，打造宜居、韧性、智慧城市。社区是城市的基本单元。由中建二局中建筑公司与万科集团合作开发的“未来理想城市单元”紧扣本届服贸会“开放引领发展、合作共赢未来”主题，展示着以“低碳、活力、智慧”的高混合业态社区助力未来城市有机生长、可持续发展的生动实践。

如何在新片区开发和未来城市建设中实现绿色低碳发展，是建筑业发展方式绿色

河南省建筑业协会中小企业分会根据工作任务安排，负责落实实施2023年度行业调研课题“民营及中小建筑业企业专精特新发展经验”。为了支持并服务企业提高核心竞争力，根据中小建筑企业的自身特征，中小企业分会自成立以来一直致力于引导企业走差异化发展之路，深耕细分领域，向专精特新方向发展，中小企业分会先后多次组织专精特新企业的工信部门、了解并学习专精特新企业的相关政策信息，组织会员单位召开专精特新企业培育会议，结合企业走访调研向专精特新企业宣讲专精特新的重要意义与发展路径。分会通过系列活动对中小建筑企业当前发展状况进行活动，情况如下。

中小(民营)建筑企业当前发展现状
经该省住建厅获取相关信息显示，2022年全年完成建筑业总产值15086亿元，总量位居全国第8、中部第2，同比增长6.3%，增速位列全国第17、中部第6；2022年全省建筑业税收收入420.3亿元，同比下降15.3%。截止2022年底全省建筑业施工企业总量4.1万家，其中特级企业39家(23家为民营企业)，一级企业6078家，二级企业1.4万家，三级以下企业2.1万家。共有勘察设计单位1620家，其中工程设计综合甲级3家，甲级设计企业469家，乙级以下企业1148家。建筑劳务企业有1.4万多。按照有关方面统计并获得的描述，就是56789(中小企业贡献了50%的税收、60%的GDP、70%的科技投入、80%的就就业率、90%的企业存量)，从以上数据来看可以推算出河南中小建筑企业的贡献值比较大，有着举足轻重的地位。

而中小建筑企业当前还存在一些问题：一是中小企业的企业资质级别较低且单一。这些中小企业基础差、底子薄、市场竞争力弱、抗风险能力不足、同竞争严重，我国中小企业成长模式一般都是模仿复制形式，缺乏核心竞争力。其中具备二级以上资质的企业参与市场活跃度还好，基本上能平均保持年营收过亿元，年终稍有盈余，而二级以下企业，基本上参与不了市场竞争，只能承揽一些分部工程，维持生存、等待升级；二是中小企业缺乏高素质管理人才。由于中小企业收入较低，养不住也养不起高素质、高水平管理人才，即使通过在企业摸爬滚打成长出来的管理人才，一旦有高薪的去处或被挖就流失了，形成恶性循环，企业缺乏核心高管人才梯队，管理上不去；三是企业财务运

中小(民营)建筑企业发展方向
中国经济持续高速增长30多年以后，正步入一个全新的高质量发展阶段，经济增长减缓，意味着需求的减少，建筑业走到了拐点，面临巨大挑战：同质化、价格战低质量增长难以继，传统模式跟不

与文化。故以“剡溪蕴秀异”作为展览的名称。

越剧艺术体验中心主要以欣赏、感受和体验越剧艺术为核心，通过多感官项目，让不同类型的观众感知越剧艺术的魅力。为了吸引更多年轻化的群体、契合展馆所在区域的文旅特性，中心定名引入了潮流符号——“越剧+”，意喻越剧艺术形式体验的多重方式、观众链接的多元方式和越剧未来的无限可能。

展厅内通过流畅的参观动线，大量文字、图片、声光电等高科技手段引领观众深入了解嵊州历史、地理、人文、风俗，与嵊州文化、越剧艺术产生全面碰撞。

新馆：“大越剧”的新载体之一
浙江省嵊州市委书记裘建勇在现场告诉记者，党的二十大报告提出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。精神文明建设如何能让广大群众喜闻乐见？浙江探路已久。在嵊州建设越剧博物馆新馆的初衷，主要是把嵊州市打造成大越剧品牌，不仅为广大越剧爱好者送出一份美好载体，而且能为嵊州带来美好生机，在充分展示嵊州经济政治、人文文化地域特色的同时，展现越剧文化和嵊州深厚底蕴，努力建设成设计科学、建筑精美、设施完善、环境优美、集文物收藏、历史研究教育传承于一体的文博群体建筑，从而更深入地认真贯彻落实习近平总书记关于“繁荣发展越剧艺术事业”的系列重要指示，创设“十个一”越剧保护传承发展机制，打造大越剧品牌，让越剧博物馆

新馆真正成为越剧发展历史的见证者、传统文化的传承者、爱国主义教育的践行者。

新馆：设计施工亮点凸显
“新馆公共区域的主题纹饰是嵊州市的市花——白玉兰花，新馆的建筑面积是老馆的近8倍，许多珍贵藏品都是第一次和观众见面。”越剧博物馆馆长俞伟说，展馆力图用深情的讲述方式把我们对越剧的爱表达出来。另外，展馆大厅挑空的顶层采用的是自然采光，既气派高雅又节省了能源和资金。

据越剧小镇指挥部常务副总指挥俞迪敏介绍，越剧博物馆新馆于2022年9月19日主体竣工，2023年7月11日正式对外开放。工程主要呈现五大特色：
一是展陈空间布局采用“1+nX”模式。其中，“1”即“越剧厅”，展现越剧发展历程与越剧艺术，“X”指专题展厅，即“嵊州历史文化”和“越剧艺术体验中心”两个常设专题展厅，以及一个临时展厅。此外，还有拓展教育、文创空间、公共大厅等配套空间。

二是协同设计部门管理展项内容，“分工不分家”，与硬装紧密相连的展项基础、绘画、设备、场景时时紧盯施工单位进度，并时时紧盯文字、器物等各类展馆方案确认的内容。
三是整个建设过程做到边学习边管理，多观察，现场制作的基础必然——对应一个场景或者雕塑，现场留白的每一面墙对应着一幅画面，现场每一处与常规硬装用材不同的区域，都做到重点关注。
四是溯源博物馆建设用的材料的源头，管理至展柜、库房设备、多媒体设备的厂家现场驻场人员，多方面核实材料的到场情况。
五是博物馆造型简洁大气，严格考究整体造型，外立面颜色等。主入口为传统中式大门风格，精致庄重，与大建气韵相配，又与嵊州台门风格呼应。

新馆：越剧派艺术传承创新
当晚在浙江省嵊州市越剧艺术中心举行了“香如故——纪念越剧表演艺术家傅全香诞辰100周年演唱会”，全球傅派传人及弟子、各流派表演艺术家齐聚一堂，通过不同的形式亮相舞台，再现傅派经典唱段。整台演出以传统戏曲与交响乐相结合的方式，完整展现越剧表演艺术家、傅派创始人傅全香的艺术成就及艺术风范。
傅全香(1923—2017)浙江省嵊州市甘霖镇后庄村人，著名越剧表演艺术家，越剧傅派艺术创始人，“越剧十姐妹”之一，国家级非物质文化遗产项目“越剧”代表性传承人。傅全香嗓音明亮，音域

绿色低碳 智见未来

中建·万科“未来理想城市单元”亮相2023年服贸会

地暖两联供节能机电、钢结构、装配式建造等多项技术的创新性集成，在不降低室内舒适度的前提下，使建筑全生命周期碳排放大幅降低。

可再生能源的高效循环利用，是降碳减排的关键所在，以新材料、新装备为载体的新型建筑能源系统则不可或缺。项目应用光储直柔及光伏技术，光伏屋顶安装面积超过屋顶总面积的40%，住宅光伏提供建筑能耗比例超过2%；“再生骨料混凝土”等低碳建材则可最大化回收利用生活废弃物，建立人人可参与、回收利用可感

知的社区循环系统。此外，海绵城市、水资源集约化利用、固废处理等系统，构建了全维度室内外低碳空间。

助力“双碳”目标，需放眼长远，不断超越。在住宅楼宇满足超低能耗和绿色建筑基本级标准、公共建筑实行绿色建筑二星级标准的基础上，项目幼儿园及局部楼宇更满足“近零能耗”和国内绿色建筑最高的三星级建设标准，可减碳40%以上，项目总减碳量相当于25万棵成年树木的减碳量贡献，致力创建“近零碳社区”样板。

河南省民营及中小建筑业企业专精特新发展情况的调研报告

□河南省建筑业协会中小企业分会 管世国

营压力大。企业经过努力，承揽到了工程项目，但由于建筑施工企业是资金密集型行业，再加上建设方或总包方支付工程款不及时，工程款拖欠比较严重，劳务工资又不能拖欠，造成资金短缺，需要垫资支付工资及材料款，而建筑行业融资渠道非常窄，金融机构传统的贷款方式大部分是抵押担保，建筑企业是轻资产运营，没有抵押物，也没人、没单位敢于为其做担保，虽然目前有金融机构开发了新的金融产品，比如项目贷、税金贷，但存在审批难、审批慢、金额小、解决不了根本问题，有时候企业不得不高息民间借贷，导致资金成本骤升；四是市场问题突出。当前央企国企下乡挤压民营中小企业生存空间，导致中小企业工程中标率不到50%，工程款拖欠问题严重，尤其是中小建筑企业作为总包单位时存在建设方不能按时拨付工程款，压力一级一级往下传导，作为分包单位时更是得不到总包方的进度款，劳务人工工资又不能拖欠，建筑材料也不能拖欠，无奈之下出现工程延期，甚至工程烂尾；近三年疫情对中小建筑企业的冲击最大，特别是现金流不好，经营管理能力弱的中小建筑企业将面临来自央企和当地大企业的挤压，加上每年的扬尘管控、环保检查、重大活动临时管控等加大了施工周期；五是企业负责人缺乏战略思维。企业是否能够健康持续发展，很大的因素取决于企业对发展方向目标的定位，只有方向明确，才能理清思路、谋发展，要想有正确的发展方向，须了解国家及行业的产业政策导向，作为企业掌舵人应通过加强学习、掌握政策，拓宽眼界，认清形势来增强战略思维，从而推动企业发展，当前该省大部分中小建筑企业负责人缺乏这种意识。

而中小建筑企业在存在问题的同时也面临着机遇，那就是顺应时代发展，适者生存，瞄准行业未来发展方向，聚焦专精特新。
中小(民营)建筑企业发展方向
中国经济持续高速增长30多年以后，正步入一个全新的高质量发展阶段，经济增长减缓，意味着需求的减少，建筑业走到了拐点，面临巨大挑战：同质化、价格战低质量增长难以继，传统模式跟不

上新技术、新理念的进步，适者生存成为未来建筑业主旋律。市场变化促使建筑业企业思考未来发展新方向，其经营模式与发展战略急需变革，亟待转型升级。

面对存量时代，借鉴国际优秀承包商法国万喜的成功转型经验，不再作为建筑承包商，而标榜为公共产品整体服务商，并致力打造信息化、数字化与资本运营综合能力；通过苦练内功度过一个周期，沿着世界承包商的发展轨迹，我国建筑企业企业发展战略面临四大选择：走精(突出核心主业)走高(产业链高端业务)走宽(相关多元化)走远(国际化、海外市场)，中小企业可走专精特新。只有找准机会，持续创新、防控风险，才能实现可持续发展。

中小民营建筑施工企业一般处于建筑市场金字塔的底层，在传统路桥房建等业务上与大中型企业相比较缺乏竞争力，因此中小民营建筑企业要找准自身定位，明确切实可行目标。一、要发挥好自身的专业特长，稳住地区及专项业务基本盘，努力做专而精、小而优，成为难以替代的专业特色企业；二、要瞄准细分市场，新兴市场，开拓新业务，增长新本盘。

结合当前新形势，中小建筑企业要想健康地活下来，转型是必然，创新是方向。

专精特新企业发展路径

中小企业分会于2022年3月4日、4月21日、6月29日、8月2日、2023年2月22日连续多次召开专精特新企业培育推进会，在疫情期间以线上形式召开三次专和技术推广应用视频会，请省建协专家委员会主任魏群就相关建筑业专利技术进行推广宣讲。通过以上活动旨在推动会员单位积极培育、申报“专精特新”企业，引导企业明确战略目标，突破当前困境，转型升级，创新发展。目前已有三家会员企业获批省级专精特新企业，他们分别是河南省德嘉丽科技集团有限公司、河南省光大路桥工程有限公司、河南省兴海建筑工程有限公司。经过调研，发现专精特新企业有共同的发展路径为以下几个方面：
了解相关政策，做好前期规划(筹划)
2021年1月23日，财政部、工业和信息化部印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，启动中央财政支

持“专精特新”中小企业高质量发展政策。专精特新指的是专业化：采用专项技术或工艺通过专业化生产制造的专用性强、专业特点明显、市场专业性强的产品。其主要特征是产品用途的专门性、生产工艺的专业性、技术的专有性和产品在细分市场中具有专业化发展优势；精细化：采用先进适用技术或工艺，按照精益求精的理念，建立精细高效的管理制度和流程，通过精细化管理，精心设计生产的精良产品，其主要特征是产品的精致性、工艺技术的精深性和企业的精细化管理；特色化：采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料研制生产的，具有地域特点或具有特殊功能的产品，其主要特征是产品或服务的特色化；新颖性：依靠自主创新、转化科技成果、联合创新或引进消化吸收再创新方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品。其主要特征是产品(技术)的创新性、先进性，具有较高的技术含量，较高的附加值和显著的经济、社会效益。

专精特新企业获批后，相关部门给予1.资金支持：每家企业给予一次性20万元~100万元奖励(以各地方具体奖励金额为准)；2.荣誉资质：颁发“专精特新”“小巨人”企业证书；3.政策帮助：重点对企业发展中遇到的困难，是“一企一策”给予帮助，如财政专项资金、税收优惠、研发费用优惠、增值税退税、企业所得税减免、亏损结转年限延长(最长结转由5年延长至10年)、企业知识产权保护、技术创新支持、市场开拓扶持、融资增信等；4.政策扶持：在融资服务、技术服务、创新驱动、转型升级、专题培训等方面重点扶持；5.企业人才：有专门的校园、社会招聘渠道，及人才培训优惠；6.企业推广：在融资服务、技术服务、创新驱动、转型升级、专题培训等方面重点扶持；7.企业发展：后期对企业企业在金融市场上有倾斜，提升企业在金融市场的融资吸引力，获得此荣誉(能获得此荣誉的企业代表企业的成长性)专精特新中小企业申报范围)后期在企业技改项目、培育项目资助申请上有政策倾斜；8.北上项目优先权；9.信贷支持：建立“专精特新”中小企业名单推送共享机制，鼓励银行业金融机构量身定制金融服务

“低碳社区不仅仅是创新技术的叠加与应用，更需要营造一以贯之的低碳理念和生活方式，真正开足马力，打造低碳健康的先锋实践社区。”中建政合党委书记、董事长王艺超表示。

节能降碳的未来智慧社区，离不开以创新“黑科技”为底座的智慧建造技术体系。“未来理想城市单元”按照“空间充裕、信息流畅、交通通畅、服务顺畅、生活欢畅”的目标，广泛应用大数据、智能视频、物联网、智慧物业等一系列数字化平台，以多元智慧场景实现社区智能化运营。其

中，包括“设施层、数据层、服务层”三大层次及“标准规范、信息安全运维保障”两大体系的CIM平台，可为规划设计、施工建设、运营维护阶段提供一体化运维解决方案；“智慧道路”场景则可实现道路分时管控、动态车道管理等车路协同功能……
创新驱动，科技赋能。以绿色、低碳、智慧作为核心技术底座，广泛应用一系列数字技术手段，使数据与场景“互联互通”的同时，也让各项低碳理念得以落地生根。

以人为本，方可满足人民群众对城市空间形态和配套设施日益攀升的品质功能需求。未来，项目将打造立体土地开发、功能高度混合、三维立体绿化、活力共享开放的工作生活区，“建筑即公园，社区即城市”的“10分钟理想生活圈”正加速从蓝图变为现实。(通讯员 刘一轲 马瑞嘉)

满足条件进行申报
创新型中小企业评价，由企业按属地原则自愿登录培育平台参与自评，省级中小企业主管部门根据评价材料，组织对企业自评信息和相关佐证材料进行审核、实地抽查和公示。公示无异议的，由省级中小企业主管部门公告为创新型中小企业。
专精特新中小企业认定，由创新型中小企业按属地原则自愿提出申请，省级中小企业主管部门根据认定标准，组织对企业申请材料和相关佐证材料进行初审和实地抽查和公示。公示无异议的，由省级中小企业主管部门工信厅相关部门认定为专精特新中小企业。
专精特新“小巨人”企业认定，由专精特新中小企业按属地原则自愿提出申请，省级中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请和相关佐证材料进行初审和实地抽查，初审通过向工信厅和信息中心推荐。工业和信息化对被推荐企业进行审核、抽查和公示。公示无异议由工业和信息化部门认定为专精特新“小巨人”企业。

获批后的以上企业实行动态管理。经公告的创新型中小企业有效期为三年，每次到期后由企业重新登录培育平台进行自评，经省级中小企业主管部门审核(含实地抽查)通过后，有效期延长三年。经认定的专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业有效期为三年，每次到期后由认定部门组织复核(含实地抽查)，复核通过的，有效期延长三年。
有效期内创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，应在每年4月30日前通过培育平台更新企业信息。未及更新企业信息的，取消复核资格。
专精特新企业的意义与作用
中小企业是国民经济和社会发展的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量。根据有关部门统计，我国中小企业完成了70%左右的科技创新，由于自身独特优势，“专精特新”中小企业更是这群企业的领头羊。以成为细分领域掌握独门绝技的“单打冠军”“配套专家”为目标，专注并深耕产业链某一环节或某一产品，就像俗话说的一招鲜吃遍天，实现从相对低附加值、低技术含量、低质量、弱品牌走向高附加值、高技术含量、高质量、强品牌，做到人无我有，人有我优，人优我特，中小企业企业只有通过向“专精特新”方向转型，实施创新驱动，才能有效推动整个建筑业高质量发展。