汇聚『工』力量 共谱新时代华章

中建基层工会组织学习贯彻中国工会十八大会议精神

10月17日上午，中建二局三公司华南分公司工会在哈尔滨工业大学（深圳）重点实验室集群项目开展学习贯彻中国工会十八大会议精神——“三立”书会专题学习会，参会的有该分公司党委副书记、工会主席翟春艳，工会委员会委员、劳模代表、各项目支会主席、工会干事、职工代表及党群工作部相关人员等计50余人。

会上，全国劳动模范、华南分公司副总经理、广州区域管理中心负责人王佳庆深入领学了中央政治局常委、中央书记处书记，中央办公厅主任、中央和国家机关工委书记蔡奇在中国工会十八大开幕式上代表党中央向大会作的致词精神，传达学习了全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明代表全国总工会第十七届执委会向大会所作工会报告精神。

深圳市五一劳动奖章获得者、鹏城实验室项目总工刘小波结合自身成长经历作交流发言，他表示将认真贯彻中国工会十八大会议精神，继续发挥艰苦奋斗的工作作风和吃苦耐劳的“攻坚”精神，竭尽全力为重点工程建设发光发热，团结带领项目职工和产业工人立足本职岗位，在重点工程建设中展现新作为。深圳市优秀工会积极分子、青年职工代表刘恋结合自身工作分享了如何用心、用情、用力服务职工工友，当好职工工友“娘家人”。哈尔滨工业大学（深圳）项目优秀农民工代表卞立军讲述了在建筑工地十几年的所见所感，分享了与工会的故事。

最后，翟春艳首先带领大家再次学习了中国工会十八大会议简报。她指出，中国工会第十八次全国代表大会是在我国全面迈上建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。随后，她结合本次学习主题，提出了三点要求：一是要认真学习领会；二是要深入贯彻落实；三是要抓好当前工作。要求各项目支会主席、工会工作者要认真学习领会大会的精神内涵，全面把握大会的核心要义，把学习贯彻落实中国工会十八大精神作为工会重点工作来抓，要迅速掀起学习贯彻工会十八大精神热潮，认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，切实当好职工群众信赖的娘家人，在履职尽责中彰显新作为，在改革创新中谱写新篇章。

（通讯员 周清 常栋宇）

中国二十冶工程设计研究院：

强化设计引领，助力企业高质量发展

设计采购施工总承包项目中，设计是项目管理的灵魂。中国二十冶集团有限公司是一家集投融资、规划设计、工程建设、运营服务为一体的大型工程总承包企业集团，设计板块一直是该公司发展的重点。作为集团公司内部的设计单位，中国二十冶集团有限公司工程设计研究院（以下简称设计研究院）根据集团公司项目需求，提出“工程采购与施工”技术创新引领，融合生产经营，汇集高端人才，高技术高质量发展的发展战略。加强项目投资策划、设计咨询及服务、设计创新科技研发等方面能力提升，加强设计与造价的融合，发挥设计对项目的龙头和引领作用，规避项目设计履约风险，为集团公司核心产品及品牌建设提供强力支撑。

设计研究院秉持内外兼修、强基固本的初心，大力强化内部设计管控，通过严格执行三级校审制度，确保设计的准确性和可靠性。以高效的信息反馈机制，实现对设计项目成本、质量、进度、服务的全面监控和优化，为客户提供更具市场竞争力的设计服务。同时，积极扩展外部合作空间，与天津大学建筑设计规划研究总院等国内领先的勘察设计院开展协作交流，共同探讨设计领域的最新趋势和发展方向，进一步提高设计研究院的整体水平。并加强对“设计业务”“造价业务”“设计管理”“经营管理”和“职能管理”等人才队伍培养工作。注重团队的学习与提升，不断充实自身设计理念和技术水平，适应不断变化的市场需求，为客户提供更优质的设计服务。

近年来，设计研究院积极开展设计创优工作，相继获得省部级勘察设计奖6项，地市级勘察设计奖3项；其中，2023年上海市勘察设计奖项的获得实现了施工总承包内部设计研究院勘察设计创奖从零到一的重大突破。这不仅有利于树立良好的设计品牌形象，提升设计研究院在行业的知名度，还有利于为总承包公司增加项目业绩分数，提高其在项目投标中的竞争优势。此外，沉淀的技术创新和设计进步会促进设计研究院不断进行技术研发和创新，进一步提升设计研究院的技术实力和市场竞争力。以吸引更多优秀的人才投身于设计工作，为设计研究院的长远发展提供不竭动力。

设计研究院将持续锚定设计引领、设计创优、打造二十冶设计品牌的发展目标。坚持设计理念创新，强化设计管理能力和服务水平，积累优秀工程项目业绩，以设计助力新技术、新市场和新需求的发掘，为集团公司开拓EPC市场工作提供强有力支撑，开创设计研究院高质量发展新篇章。 （通讯员 傅建邦 李珊珊）

上海建工园林集团设计施工一体化打造

上海植物园北区改扩建项目试开放

日前，2023上海植物园秋季园艺文化展暨北区试开放仪式在上海植物园举行，上海市绿化市容局党组书记、局长邓建平，徐汇区委书记曹立强等领导出席仪式。上海建工园林集团（以下简称园林集团）历时3年设计施工一体化打造的上海植物园北区改扩建项目，为市民再添一处“好看又好玩”的出游选择。

上海植物园北区改扩建工程由园林集团旗下园林设计研究总院设计、绿建公司承建，建设面积22.24万平方米，总体设计定位为“上海大花园”，以“精致园艺”为特色。通过打造花园环游径、自然探索环、雨洪净洄环和花丘、花溪、花岛、花廊、花桥五种演绎方式，提供沉浸式自然生境体验，重塑人与自然的情感。

在北区设计过程中，对比上海已有公园绿地的功能特色，筛选出一批目前上海公园绿地系统中相对少见甚至空白的专科专属植物类群，共打造4个季节花卉园、8个主题花园及2种新的温室生境，以珍稀濒危植物、乡土植物和特色观赏植物保育与展示为重点，实现错位发展。

4个季节花卉园分区展现春夏秋冬四景特色的新优木本花卉，并对珍稀濒危的乡土树种进行就地保护。

8个主题花园中，苔藓园、地中海花园填补了国内相关专类展示空白，球宿根花园、观赏草园、岩生植物园是精致园艺的核心展示区域，鸢尾园、藤蔓园、山茶园是科研成果与主题花园的结合。共计收集展示2400种（含品种）植物。

2个展览温室弥补了上海冷凉温室的空白，定位川渝和华南区域海拔500-2000米亚高山生境营造。结合上海植物园科研优势，为高山杜鹃、云南山茶、苦苣苔以及其伴生的珍稀濒危植物提供迁地保护的生境。

整体园区建设过程在土壤改良、大规格乔木保护、环保材料应用、景观水环境优化等方面实现特色创新。同时，以植物多样性的理念为指导，进行特有的植物生境（苔藓、喀斯特地貌、亚高山植物、两栖动物栖息地）展示、植物生长空间的规划、乡土植物的保有量提升与濒危品种收集，为植物园专业特色发展奠定了坚实基础。

与北区试开放同日启动的2023上海植物园秋季园艺文化展以“迈步征程，逐梦金秋”为主题，通过“上植寻秋游园会”“上植迁地保护科普展”“盆景盆器展”“自然笔记大赛优秀作品展”“花漾生活市集”等一系列主题活动，彰显生物多样性的独特魅力和大自然的斑斓秋色，为市民提供丰富多彩的游园体验。

(通讯员 缪珊珊 金雯佳)

“头雁效应”促进企业质效三增

中国铁建电气化局集团三公司劳模（工匠）开展协同攻关

中国铁建电气化局集团三公司劳模（工匠）创新工作室紧紧围绕如何做优、做精做强“四电”专业，服务交通强国战略和市场所需，发挥其在价值创造行动中独特作用开展协同攻关。

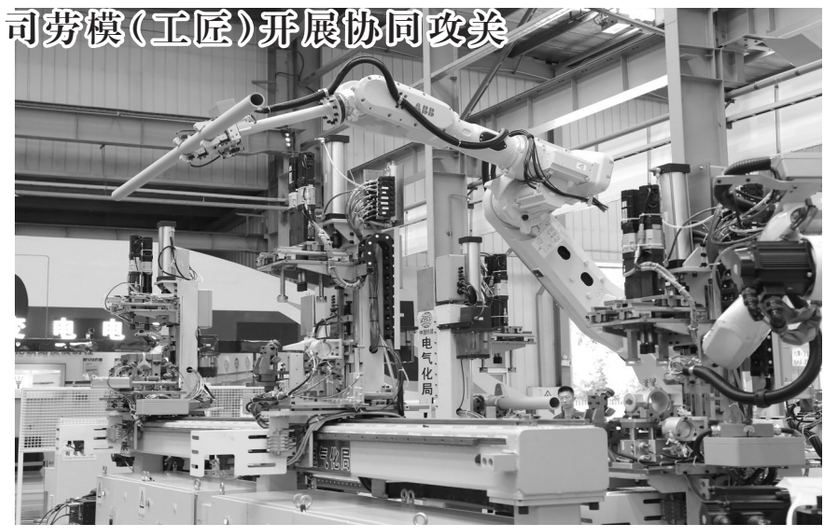
近日，在京沪高铁徐州东综合维修车间召开的“全国铁路‘四电’专业劳模和工匠人才创新工作室联盟启动会”现场，作为中国铁建电气化局集团三公司劳模（工匠）创新工作室头雁阵列之一的“赵波波创新工作室”，带来的接触网H型钢柱智能组立机械化和接触网腕臂智能安装装备等六项科技攻关创新成果投入使用后，产生的质效三增变化引起了入会专家的关注。

近年来，该公司在推进劳模（工匠）创新工作室建设进程中，坚持以“陈宪祖创新工作室”“杨桂林创新工作室”“赵波波创新工作室”和“邢远强创新工作室”等“头雁”“领飞”为抓手，携手全公司9个分公司和20多个项目部的创新工作室，紧紧围绕如何做优、做精做强信号、通信、电力、电气化等“四电”专业，充分发挥劳模（工匠）创新工作室在安全生产、降耗增效和价值创造行动中的独特作用，更好服务交通强国战略、国家及地方在建重点工程和市场所需开展协同攻关。

头雁领飞众雁跟，群雁协同成果丰硕。该公司劳模（工匠）创新工作室矩阵，在高铁“四电”集成工程施工的一些关键环节和国铁集团关于交通强国铁路先行规划纲要中涉及的智能建造所涉及的部分关键领域实现了多项突破。他们在国铁集团铁科院中心站环线改造工程中，联合轨道交通器材公司设计生产的接触网简统化腕臂，由原来的7种接触网零部件缩减到4种，规格型号由我国和德国、日本、法国等其他国家生产的各种式样，到统一按照一个设计标准生产零部件，使我国高铁接触网从设计、生产，到安装，一步跨入了简单化、标准化和国产化。

据悉，“赵波波创新工作室”代表该公司带来参展的成果，既包括“陈宪祖创新工作室”“杨桂林创新工作室”和“赵波波创新工作室”（以下简称“三大头雁”创新工作室）依托京雄城际铁路、京哈高铁、京唐城际铁路和京滨城际铁路，联合参与攻关或迭代升级后的接触网三型智能装备，又有“赵波波创新工作室”独创的成果智能防溜平板车和接触网铁路梯车防倾覆装置。

其中智能防溜平板解决了平板车驻车制动、行车制动时遇到的难题，当小车时速超过5千米每小时能够实现自动刹车，特别是在铁路大坡道上，能够实现平板车防溜的功能，在京沈、京唐、京滨铁路中使用，有效地保证了现场人员及车辆安全。接触网铁路梯车防倾覆装置则可以有效保证工人在弯道作业时梯车的稳定性，且其作用过程不影响梯车正常使用，结构简单，安装、拆卸方便，机械强度高，能够实现梯车防倾覆的目的，既能有效保证梯车上施工人员作业安全，又提高了工人工作效率。



在高铁“四电”集成施工过程中，接触网、信号工程施工与检测的工程量大，工序复杂，占用劳动力多，时间周期长，既是保开通的关键，又是降本增效的大头。由该公司“三大头雁”创新工作室协同攻关研制的接触网H型钢柱智能组立机械化装备，投入到京唐和京滨城际铁路使用后，带来了颠覆性的变化，作业的误差精度控制在3毫米以内，综合成本降低60%，工程建设进度提高7.92%；接触网腕臂智能安装装备投入到京唐和京滨城际铁路使用后，同步安装绝缘子、腕臂管的作业效率较传统方式提升了80%，施工进度提高8.94%，系统应用综合水平提升41.2%；接触网智能检测及吊弦标定装备投入到京唐和京滨城际铁路使用后，检测和标定进度提高了15.64%，系统应用综合水平提升67.2%；铁路信号工程智能定测与检测装置在兴泉铁路、京唐和京滨城际铁路试用后，平均减少人工60%以上，定测与测量效率提升70%以上。

该公司负责人介绍，自2020年新冠疫情暴发到今年8月，面对疫情反复带来的多重挑战，三公司承担施工的京唐城际铁路、京滨城际铁路和兴泉铁路，以及昌景黄高铁，能够做到按时保开通或联调联试，以及公司先后被河北省和中国铁建授予专精特新企业，综合经济效益连续4年稳居中国铁建电气化局集团公司前列，与公司的“三大头雁”创新工作室攻关成果形成的新质生产力发挥重要作用是分不开的。 （通讯员 郑传海 李强）

微心愿点亮美好生活

“妈妈收到电动洗脚桶以后非常惊讶和高兴，逢人就说这是儿子单位送的。看到她这么高兴，我也十分感动，心愿物品虽小，但却非常暖心。”10月22日，中铁上海工程局卢市制梁场刚参加工作的小李点开妈妈发来的照片满是欣喜地说道。

“为新入职的200余名新员工实现微心愿是中铁上海工程局三公司主题教育办实事的一项举措”，该公司工会人员表示，“活动中每位新员工围绕解决自己、父母、朋友等现实生活需求的物品，提交微心愿，公司工会分期分批实现”。

“小小心愿，寄托了新员工对美好生活的一份期盼”。卢市制梁场党组织负责人表示：“拉近了新员工与家庭的距离，同时也传递了项目部对新员工的关心关怀。”

“一个简单、微小的心愿，传递了工会的温情，架起了企业与新员工之间的连心桥”。中铁上海局三公司工会负责人表示：“下一步，我们将针对职工个性化需求，努力将更多的职工心愿清单变成幸福账单。”

（通讯员 刘喜伟 李祥虎）

阔别六年重磅回归上海

2024国际橡塑展将在上海国家会展中心举行

中国经济回升向好，亚洲继续担当世界经济增长的“火车头”。随着经济持续恢复，被誉为经济“晴雨表”的会展业强势复苏。继在2023年交出亮眼成绩单后，“2024国际橡塑展”定档2024年4月23至26日，将启用上海国家会展中心的15个展厅，以逾38万平方米的展示面积吸纳全球超过4000家展商。“去碳化”和“高值化”工业制造浪潮，为橡塑业高质量发展带来新一轮的黄金机遇。作为亚洲领先的塑料橡胶展，“国际橡塑展”将全力推动橡塑业高端化、智能化、绿色化发展。展会时隔六年强势回归上海，对于这次华东展的阔别重逢，橡塑业界期待值已拉满。

看好中国市场，抢占新赛道

工业是宏观经济的“压舱石”，是稳增长的主战场。工业和信息化部联合相关部门近期发布化工、建材、汽车、轻工业、电子信息制造业等十个重点行业稳增长工作方案。通过组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡，加快高端医疗装备、机器人等创新产品推广应用等一系列举措，着眼于充分激发内需潜力。全球一半以上的新能源汽车行驶在中国；随着电池技术和充电技术的不断突破，乘联会预测2023年全年中国新能源乘用车销量将达850万辆，渗透率有望达到36%。2023年前8个月，光伏发电的装机达到113吉瓦，同比增长超过150%。从智能扫地机器人到智能音箱、智能厨具、智能冰箱等，越来越多的智能家电“飞入寻常百姓家”；预计到2023年，中国智能小家电的市场规模有望达到1924亿元。艾媒咨询预计2023年中国预制菜市场规模将达到5100亿元，为包装市场带来新需求、新机遇。中国医疗器械市场规模已跃居全球第二位；高端医疗设备相关技术发展迅速，预计2030年中国有源医疗器械的市场规模有望达到496亿元。产业变革加速演进，新赛道跑出新动能。该展主办方，雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪谈到，“今年我们在与橡塑供应商的沟通中明显地感受到，无论是外资还是本土企业，都非常看好中国市场，对于挖掘中国市场的商机抱有坚定的信心。”

《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效，外贸注入新动力内需步入复苏轨道，外贸表现也可圈可点。2023年6月，《区域全面经济伙伴关系协定》对15个签署国全面生效，为全球贸易投资增长注入强劲动力。大部分成员国，其最大的贸易伙伴是中国，2023年上半年，中国与其他成员国进出口总额为6.1万亿元，对中国外贸增长的贡献率超过20%。以汽车制造业为例，中国车企加速布局海外市场，2023年前8个月汽车出口294.1万辆，同比增长61.9%。2023年上半年，电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池外贸“新三样”合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点。中国向全球提供50%的风电设备、80%的光伏组件设备，大大降低全球可再生能源的利用成本。数字背后，是外贸加速提质增效，产业升级厚积薄发，“中国智造”势头强劲，并拉动对橡塑解决方案的需求旺盛。与此同时，外资企业继续加大在华落户和投资。2023年1-8月全国吸收外资8471.7亿元，全国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%。展会主办方全球买家团队在走访海外市场时频频收到积极反馈，对于“2024国际橡塑展”，多个国家及地区的商协会及企业纷纷表示期待及支持，并启动组团到中国参观展会的工作。

新天地广作为，实力展商“秀肌肉”

随着经济复苏的，还有橡塑业界的信心。从橡塑企业预留“2024国际橡塑展”展位的火爆情况可见一斑。“拿展位、秀实力、挖商机、树品牌”，成了参展商在疫后复苏的广阔天地里大展身手的强烈需求。回应业界的参展诉求，今届展会面积将比2018年上海展增长超过11%。在展会体量进一步壮大的同时，展商展品亦更加多元化。国际展商踊跃回归，欧洲展团预计恢复到疫情前的规模；扎根中国本土的国企、民企纷至沓来，“专精特新”“小巨人”企业闪耀登场。这些行业领域内的佼佼者同台竞技，既带来领先的突破性技术，也将呈现潜力无限的自主创新。橡塑技术日新月异，应用不断向纵深发展，4000+家展商将为各应用领域的专业人士秀出探索创新、提升技能、提高效率及迅速应对市场的创新环保解决方案及智能生产技术，以科技创新这把“金钥匙”激活橡塑业高质量发展的新动能。

（记者 顾今）