

彰显行业日新月异的科技创新与科技进步

开辟防腐涂料产业协同发展新格局

由中国涂料工业协会、海洋涂料国家重点实验室联合瑞昌市人民政府主办的“2023年中国涂料工业协会防腐涂料分会年会暨第十一届中国涂料技术创新高峰论坛”于2023年11月20至22日在素有“文化之邦”“江南明珠”“青铜故里”之称的江西瑞昌举行。此次会议是中国防腐涂料行业的一桩盛事,也是深入学习贯彻习近平总书记考察江西九江重要讲话精神生动实践。中国涂料工业协会会长刘普军出席大会并致辞。

刘普军在致辞中指出,涂料行业正在以自己的历史担当为中华民族的伟大复兴砥砺前行。面对世界局势风云变幻、全球经济放缓、产业链供应链运行受阻、市场下行压力加大的严峻考验,中国涂料人以“咬定青山不放松,越是艰险越向前,不达目的不罢休”的凌云

壮志和涂料情怀,仍然取得了良好的成绩。涂料总产量和利润总额双双增长,不仅提振了行业信心,实现了质的有效提升和量的合理增长,而且为全国经济稳中求进、稳中向好作出了积极的贡献!

工业防腐涂料在各行各业发挥着重要的作用,其应用涵盖了国民经济发展的各个方面,从载人航天到深海航母,从军工国防到国家重点工程,从跨海大桥到高速铁路,从核能发电到风力发电,从石化装备到石油平台,处处都绽放着防腐涂料的风采、彰显着防腐涂料行业日新月异的科技创新与科技进步。

刘普军指出,党的二十大报告提出建设现代化产业体系,推进新型工业化,加快建设制造强国、航天强国、交通强国,推动制造业高端化、智能化、

绿色化发展,以及推进可持续发展和生态文明建设,都离不开防腐涂料的创新发展。工业防腐领域在推进水性、高固体分、粉末、辐射固化等低VOC含量涂料的应用方面,取得了长足进步。同时,跨学科、跨界的融合发展,新材料、新技术的创新发展,防腐涂料的开发和应用也取得了更多突破,推进了防腐涂料的高质量发展,巩固了防腐涂料核心技术占有率。

瑞昌,这座福地之城,“祥瑞昌盛”,作为长江入赣第一站,“东融九江、西接武汉”,更有着优良的区位优势,优等的营商环境,优质的要素供给。近年来,在瑞昌市委政府的正确领导下,紧扣“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,紧抓长江经济带建设机遇,抢抓内陆开放型经济试验区建设

机遇,着力打造临港先进制造业基地,推动聚势成链,推动化工园区集聚发展,以先进制造壮大县域实力,以开放引领放大比较优势,为打造内陆县域开放新高地、迈出工业强市新步伐增添双翼。

刘普军最后表示,此次会议以“环保·创新·融合”为主题,不仅探讨工业防腐涂料的绿色化,而且融合政府、行业协会、高校、科研院所和科技工作者的力量,共同推动中国涂料的创新发展。相信通过此次会议的召开,必将形成全产业链协同发展的新格局,谱写防腐涂料全产业链绿色高质量发展的新篇章,也一定会为瑞昌全面提升科技创新能力、推动重点产业集群发展、迈出工业强市新步伐、共绘瑞昌新蓝图起到积极的推动作用。(中涂协)

家居产业高质量发展 持续迎来重磅利好

华为全屋智能5.0为产业注入新活力

2023年以来,家居产业持续迎来重磅利好,其中,行业智能化发展成为重要趋势。近期,华为全屋智能5.0将正式亮相,该产品的持续创新与美轮美奂的声光体验,能否为消费者树立对未来的美好向往?

产业持续迎来重磅利好——智能化促进家居消费高质量发展

不久前,商务部等13部门发布了《关于促进家居消费若干措施的通知》明确指出,支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术,加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发;促进智能家居设备互联互通,建立健全标准体系,推动单品智能向全屋智能发展;支持家居卖场加强与上下游企业合作,构建“大家居”生态体系,为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案。支持家居卖场、购物中心等设置智能家居体验馆、品质家居生活馆等体验式消费场景……值得注意的是,这一措施多次提到全屋智能及全场景家居消费解决方案,不仅有利于推动家居产品的智能化和个性化发展,还对满足消费者对高品质生活的需求提出了更高要求。

政策的东风让家居企业迎来了更好的机遇。“全屋智能的未来市场是千亿级的”。在此前举办的2023上海国际智能家居展览会上,不少企业也表达了这一观点。值得注意的是,中投产业研究院发布的数据也佐证了上述观点。2022年,中国智能家居市场规模达到6515亿元人民币,近5年年均增长率达15%。另据亿欧智库整理测算,预计2025年市场出货量将接近5.4亿台,市场规模将突破8000亿元人民币。这或许意味着,

未来全屋智能市场即将诞生巨头品牌。

行业发展存在连接、交互、生态“三道枷锁”,消费者审美需求凸显

2023年家居家装行业趋势洞察显示:智能化、个性化、一站式服务已经成为打动用户的重要因素。然而,目前智能家居行业依旧存在连接、交互、生态这“三道枷锁”,即智能单品连接协议不统一、家庭联动场景互相割裂、各品牌的智能生态壁垒高筑。此外,在高端住宅和大宅领域,全屋智能似乎发展空间十分广阔。

——相比于以往的单一产品,消费者更加倾向于全屋智能。在市场的火热下,不少企业纷纷布局并加快步伐抓住机遇,转向全屋智能化,但各大厂商间的智能家居产品无法互联——各个厂商、品牌生产的智能家居产品使用的技术、协议不同,相互之间不兼容,导致消费者使用不便,需要购买不同品牌的智能家居产品,要分别下载不同的App进行控制。

除了控制问题外,数据共享和收集也存在难点。在琳琅满目的智能家居中,家电品牌不一,每个品牌都有各自不同的数据收集后台,导致消费者数据共享和收集很难,难以达到数据智能管理。同样,缺乏可靠的系统性智能家居解决方案,通常会导致消费者在选择了一个智能家居品牌之后,其它品牌的产品则无法接入既有的智能家居体系。

——在高端住宅领域,全屋智能蕴藏着十分广阔的发展空间。“美”将成为品牌突破口。在过去相当长的一段时间内,消费者眼中所谓的“全屋智能”,更多只是家居产品与声光电控制设备的简单结合,但由于传统的“全屋智能”需要多种智能面板拼凑堆砌,也让“混搭

式”的家家装失去美感。

资料显示,家居家装类内容以女性用户浏览居多,品牌在传播层面可以考虑从女性视角出发,进而激发用户共鸣。而“美”正是捕获女性消费者一大重要因素。

——已有企业突破“三道枷锁”,并在“美”的领域不断探索。以华为全屋智能为例,正通过“软件+硬件+服务”,为行业注入新活力。一屏控全屋、智能主机、安装和售后服务全程保障……华为全屋智能拥有更为便捷的深度智控体验、更美观的一体化方案,并逐一破解过去全屋智能入口分散、操作繁琐、美感欠缺的用户痛点,已经构成完整的生态体验,通过自身“大而稳”的组织,更贴近消费者需求,把产品和服务做得更深,牢牢占据消费者心智。

据悉,围绕“智”与“美”全新升级的华为全屋智能5.0将正式亮相,基于

通信连接领域超过30年的电信、网络积淀,让其在实现全屋智能方面具有许多超越同行的优势,为消费者带来可一键操控的智慧、舒适与高品质的生活。

忙碌一天,打开家门的那一刻,客厅灯亮了,电视开了,窗帘随之自动关上,空调自动开启健康空气管理……近年来“沉浸式回家”短视频频爆火,点开评论区,网友除了对智能家居的智能化发出感叹外,温度、美感、声光体验也成为关键词。

消费者追求的是全屋智能性与家居美学的统一。这与华为全屋智能5.0即将发布的创新升级不谋而合。可以预见,华为全屋智能5.0将从产品设计到空间美学全面提升,无处不体现“智”与“美”。从行业和市场角度看,这一升级或将为未来智能家居行业发展带来新思路和新高度。

(王洋)



二〇二四年建筑材料工业景气指数

2024年,在稳增长预期以及积极的宏观调控传导效应下,投资领域建材需求有望企稳回升,工业消费市场稳中有增,对外贸易保持增长,产业转型和绿色发展将进一步激发行业内生动力,建材行业经济运行质量有望进一步提升,行业景气度将明显改善。

供给侧:建材生产进一步恢复。积极的宏观调控效应逐步转化为实物需求,有效稳定市场基本面,下游需求迭代升级促进建材产品消费,促进建材产品生产。综合判断,2024年,建材工业生产指数为102.5点,比2023年回升2.4点,建材工业生产进一步恢复。

建材产品价格企稳。需求恢复促进供需关系调整,建筑材料产品价格有望企稳。综合判断,2024年建筑材料工业价格指数100.5点,比2023年回升7.1点,回升至景气区间。

需求侧:投资市场需求有所恢复。2024年,增发万亿规模国债等措施的落实落地将对重点项目建设 and 重点区域、城市基础设施更新改造等形成有力支撑,市场投资环境改善,将对建筑材料形成有效需求。综合判断,2024年,建材投资需求指数101.9点,比2023年回升10.2点,回升至景气区间。

工业领域需求稳中有增。新能源、新材料、汽车、电子信息等产业仍保持较高需求,建材产品多元化发展进一步巩固新兴市场,与新兴产业、新业态、新模式形成良性互动。综合判断,2024年,建材产品工业消费指数为105.5点,比2023年回升6.2点,回升至景气区间。

对外贸易保持增长。共建“一带一路”国家、RCEP协议签署国以及东南亚等我国建材主要贸易组织和地区经济的发展继续带动我国建材对外贸易。综合判断,2024年建材国际贸易指数106.6点,比2023年回升16.2点,回升至景气区间。

综合判断:2024年,建筑材料工业景气指数为103.0点,比2023年回升9.5点,回升至景气区间,建材行业运行环境较2023年将有所改观,行业运行形势企稳。(中建材)

贵州省推进建材行业协同增效

近日,贵州省发布减污降碳协同增效实施方案。

实施方案明确,到2025年,减污降碳协同推进工作格局基本形成,重点区域、重点领域、重点行业产业结构优化调整和绿色低碳发展快速推进,绿色转型成效明显;国家下达的污染物减排和碳排放控制目标全面完成,氮氧化物、挥发性有机物、化学需氧量、氨氮重点工程减排量分别达到1.2万吨、0.46万吨、3.14万吨、0.33万吨,单位地区生产总值二氧化碳排放较2020年降低18%。

在推进建材行业协同增效过程中,实施方案明确将打造建材行业协同增效重点工程。在水泥行业鼓励开展使用余热或电能进行烘干,推广使用矿渣、粉煤灰、煤矸石、电石渣、工业副产石膏、电解锰渣、尾矿等大宗工业固废替代石灰质原料和普通混合材。

在推进建材行业协同增效过程中,实施方案明确将打造建材行业协同增效重点工程。在水泥行业鼓励开展使用余热或电能进行烘干,推广使用矿渣、粉煤灰、煤矸石、电石渣、工业副产石膏、尾矿等大宗工业固废替代石灰质原料和普通混合材料示范。积极推广应用建材行业水泥化床悬浮煅烧与流程再造技术、新型水泥熟料冷却技术及装备,降低基础燃料消耗,推广应用变频调速、高效粉磨、智能化过程控制等技术。

(黄建)

“以竹代塑”为全球“减塑”提供解决方案

在去年举行的首届以竹代塑国际研讨会上,中国政府与国际竹藤组织联合发布《“以竹代塑”全球行动计划(2023-2030)》(以下简称《全球计划》)。在该倡议基础上呼吁相关国际组织和有关国家的各级政府、科研机构等,在发展战略和规划中纳入“以竹代塑”元素,共同推动减少塑料污染。

《全球计划》还从政策、科研、创新、市场到宣传与合作,明确了加速支持措施的出台、促进科研水平的提升、鼓励创新领域的探索、推动市场机制的发展、强化宣传推广的力度、夯实伙伴关系的基础等六大行动目标,共提出23项具体行动。

此前,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》(以下简称《三年行动》),提出到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立等行动目标。国家发展改革委环资司副司长牛波在“以竹代塑国际研讨会”上表示,“以竹代塑”不仅将为我国塑料垃圾源头减量作出积极贡献,也为全球塑料污染治理提供解决方案。

加快“以竹代塑”意义重大

塑料虽然方便了人们的生活,但污染问题威胁人类健康,而竹子作为绿色、低碳、可降解的生物基材料,在许多领域可以替代塑料制品,“以竹代塑”应运而生。

中国是竹资源和竹产业大国,有竹子837种、面积756万公顷,年产竹

材1.5亿吨,成片竹林面积、年产竹材、年产竹笋数量则分别为世界总量的1/3、1/3、1/2,均位居全球之首。

目前,中国主要竹产品有上万种,分布于日用制品、工业制造、建筑建材、农业生产等十几个领域。发挥竹材优势,开发竹质代塑产品的市场潜力巨大。

“推进‘以竹代塑’可以从源头上减少塑料垃圾的产生,既是国内加强塑料污染治理的有效途径,也为全球塑料污染治理提供解决方案。”牛波表示,推进“以竹代塑”发展具有重要意义。从国内看,虽然塑料垃圾大规模泄漏到自然环境的态势得到了有效遏制,但是一次性塑料购物袋、农膜、外卖、快递等领域仍然存在突出问题。从国际看,塑料污染问题受到国际社会广泛关注,全球各国都在寻找兼顾环境治理与经济发展的塑料污染治理道路。

“良好生态环境是人民群众的共有财富,把生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势,绿水青山就变成了金山银山。”牛波表示,“以竹代塑”依托竹子的可再生、可循环利用的特性,推动传统生产模式的转变,促进竹资源的生态价值转换,真正把生态优势转化为经济优势。

竹子生长快,固碳能力强,是林业碳汇的重要途径。以竹木加工而成的竹木产品和建筑物,固碳时间也可达几十年、上百年。据测算,中国竹林每年可实现减碳1.97亿吨、固碳1.05

亿吨;加工1吨竹材碳排放30千克,分别是钢材的1/216、铝材的1/220和塑料的1/19。

“以竹代塑”产业快速发展

在国家相关部委的协同推动下,福建、浙江、贵州、广东、四川等主要竹产区各级政府紧密结合当地竹产业实际,统筹谋划,调整结构,出台了一批针对性强、含金量高的政策措施,有力地推动了“以竹代塑”产业的快速发展。

福建省政府出台三年行动方案,拿出1亿元以上专项财政资金,推动全省做好“竹产业”“竹科技”“竹工艺”“竹文化”四篇文章。

福建省南平市竹林面积5万亩以上乡镇有48个,占全市115个乡镇的41.74%,拥有“中国竹子之乡”3个、“中国特色竹乡”2个。日前,南平市印发《南平市推进“以竹代塑”示范城市建设实施方案(试行)》,明确全市党政机关、国有企事业单位全面应用“以竹代塑”“以竹代木”“以竹代钢”产品,住宿、餐饮、商超等服务领域以及重点行业“以竹代塑”产品使用率大幅提升。

浙江省安吉县在全国率先印发《鼓励以竹代塑加快推进竹制品创新应用推广的实施意见》,鼓励行政、住宿餐饮、生活服务、文化旅游等重点行业领域使用竹制品替代塑料制品,深化“以竹代塑”绿色环保理念。同时,制定《安吉县以竹代塑新材料采

购奖补办法(试行)》,县级财政安排300万元专项资金用于竹制品推广,其中100万元用于竹餐具(竹茶具)推广。安吉县竹产业总产值近200亿元,以不到全国1%的竹林面积,创造了超过全国5%的竹业总产值,真正实现“小竹子撬动大产业”。

近年来,国家发展改革委同有关部门深入推动“以竹代塑”产业发展。政策上,配合国家林草局印发《关于加快推进竹产业创新发展的意见》,明确支持“以竹代塑”;在塑料污染治理工作中提出积极稳妥推广竹木等塑料替代产品。资金上,持续安排中央预算内投资支持竹纤维、竹麻纺织品生产等项目,支持四川竹产业园创建国家农村产业融合发展示范园,将竹产业发展纳入地方政府专项债券的支持范围。国际交流上,深度参与国际竹藤组织中方协调领导小组工作,支持国际知名度影响力。

国家林草局联合科技部将“以竹代塑”纳入国家重点研发计划2023年度“揭榜挂帅”榜单。依托科研项目,正在加速攻克家居日用类一次性竹纤维餐盒、竹刀叉勺、竹吸管、竹衣架、牙刷刷,建筑交通类汽车内饰件,工程设施类竹缠绕复合管、竹质淋水填料等产品制备关键技术。国家林草局生态保护修复司司长张炜表示,希望以“以竹代塑”倡议为契机,多措并举,切实提高科技创新和科学研究水平,加大市场推广力度,推动我国竹产业呈现蓬勃发展的良好态势。

“以竹代塑”需共同发力

《三年行动》聚焦当前“以竹代塑”产业规模偏小、产量较低、成本较高、技术和装备相对落后等问题,有针对性地部署了七大行动,分别是:“以竹代塑”相关科研攻关,突破一批关键共性技术及重大装备,加强“以竹代塑”产品深度研发,优化产品生产工艺流程,提高竹林采伐、运输、加工环节机械化水平,丰富“以竹代塑”新技术、新产品。

针对目前“以竹代塑”规模化发展水平低、集约化经营不足、产业链协同不够等问题,《三年行动》提出鼓励主要竹产区因地制宜拓展“原料+加工+产品+营销”上中下游产业链,培育一批龙头企业,加速“以竹代塑”产品规模化和集约化生产,鼓励发展竹产业循环经济,推行全竹利用产业模式。

针对目前“以竹代塑”地区发展不平衡、示范效应不明显等问题,《三年行动》提出在全国选择竹资源富足、竹产业基础较好的地区,建设5至10个“以竹代塑”应用推广基地,优先在当地重点领域,探索替代效果好、市场潜力大、公众易接受的“以竹代塑”产品,形成可复制和可推广的先进模式,发挥带动引领作用。

牛波表示,主管部门需分工协作,加快完善有利于推动“以竹代塑”的法律法规、支持政策、标准认证等体系。地方政府要积极推广“以竹代塑”产品,有条件的地方要创建“以竹代塑”应用推广基地,总结可复制可推广的经验模式。龙头企业要加强相关产品和先进技术装备研发,不断丰富“以竹代塑”新技术、新产品、新场景。行业协会要充分发挥桥梁和纽带作用,积极开展调查研究、品牌评价、标准制定等活动,引导“以竹代塑”企业用好国家各项政策措施。国际组织以共建“一带一路”为引领,鼓励支持中国企业走出去,创立国际品牌,促进国际产能合作。广大消费者要积极参与,主动对不符合国家有关规定的塑料制品说“不”,形成减少一次性塑料制品消费的生活习惯。

塑料垃圾和微塑料威胁着地球环境和人类健康,塑料污染问题是全球共同挑战。中国一直是塑料污染治理的实干家和行动派,正在积极参与全球塑料污染治理进程。下一步,国家发展改革委将会同有关部门扎实推进《三年行动》各项任务落实,推动“以竹代塑”高质量发展。牛波表示,在社会界的共同努力下,“以竹代塑”不仅将为我国塑料垃圾源头减量作出积极贡献,也会成为全球塑料污染治理的重要解决方案贡献强大的“中国智慧”。

(田新元)