

建材与装饰

MATERIALS & DECORATION

CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青
电话:021-63212799-211
E-mail:mo-jun@163.com

2024年3月18日

春到华夏,时盛岁新。一年一度的全国两会如约而至。相较往年,今年的全国两会更具“时间节点”意义,今年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在这个特殊节点上,两会代表委员们的提案、建议,成为社会各界普遍关注的话题。

那么,来自建材领域的全国人大代表和政协委员,今年都带来哪些建议和提案?关注哪些领域呢?

加快培育新质生产力

从2023年习近平总书记在地方考察调研期间首次提出,到写进今年政府工作报告,并列为2024年十大工作任务的首位,“新质生产力”已成为社会关注度极高的热词。两会期间,来自建材装饰行业的代表、委员围绕自己关注的领域,就加快发展新质生产力的话题各抒己见。

“持续推进我国制造业向全球价值链中高端迈进,加速实现新型工业化,必须加快优势基础产业转型升级,以新质生产力构筑发展新优势。”全国人大代表、中国工程院院士、中国建材集团首席科学家彭寿认为,当前我国钢铁、有色、化工、建材等基础产业在全球处于并跑领跑位置,但基础产业还贴着“大而不强”“全而不精”的突出标签,主要表现为低端供给过剩和高端供给不足并存,创新能力不强和产业基础不牢同在,同时面临资源约束趋紧、要素成本上升等制约,比较优势逐步消失,巩固提升竞争优势面临挑战。基于此,彭寿带来了《关于加速优势基础产业转型升级赋能新质生产力的建议》。他建议:第一,支持建材行业率先进行数字化转型,并通过案例研究、制定评估标准、标杆示范等手段推广数字化应用;第二,提升优势先进产品质量并加大应用,通过专项政策支持下游企业对优势先进产品的导入应用;第三,鼓励优势基础产业领军企业“走出去”,建设海外园区,利用政策和金融支持整合资源,扩大出口规模,提高技术水平,树立品牌,助力“一带一路”倡议和全球经济可持续发展。

习近平总书记指出:“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”当前,新一代信息技术和生物技术与机器人技术深度融合,机器人产业迈入跨越式发展黄金期,这也成为推动新质生产力的重要驱动力。对此,全国政协委员、九牧集团党委书记、董事长林孝发提交了《关于绿色科技赋能家用机器人新兴产业,加快培育发展新质生产力的建议》。他建议,支持智能家用机器人战略性新兴产业和未来发展,加快未来产业孵化和先导区的建设进程;大力推进新型工业化,增强产业核心竞争力,以绿色科技创新赋能制造业,推动智能家用机器人产业高质量、高效率、可持续发展。

聚焦智能制造领域,全国人大代表、海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰认为,智能家居是扩内需、稳增长的新赛道。这一赛道的市场潜力大,未来3年-5年有望翻倍增长,能够有效带动智能家电、家装等产业发展。今年,周

云杰带来了《关于强化智能家居行业顶层设计,加快发展新质生产力的建议》。针对智能家居顶层规划布局不清晰、各类资源的政策引导力度不够的问题,他建议,国家强化顶层设计,研究制定3年-5年发展规划,指导智能家居行业加快发展;同时整合资源培育场景,重点培育居家康养等新应用场景,全面增强智能家居行业的国际竞争力。

为绿色低碳积极献策

“加强生态文明建设,推进绿色低碳发展。”是今年政府工作十大任务之一。建材领域作为能源消耗和碳排放大户,是影响“双碳”战略目标实现的主阵地之一。两会期间,多位代表、委员从自身行业实践出发,围绕发展绿色产业、节能降碳等议题建言献策。

一直积极为推动水泥行业转型升级建言献策的全国人大代表、安徽海螺建材设计研究院总经理周金波今年带来的是关于提升水泥窑替代燃料资源化利用水平的建议。“替代燃料作为实现水泥行业减排的重要技术路线之一,对水泥行业实现‘双碳’目标具有重要意义。”他表示,发达国家水泥窑替代燃料平均率达到30%,其中德国达到63%,荷兰更是高达85%。与前述国家相比,我国水泥行业燃料替代率不足5%,仍有较大提升空间。面对我国在水泥窑替代燃料上存在替代燃料种类多、分类不规范,产业化水平不高,使用比例低、标准体系不全等现状,周金波建议:一是加强废弃物源头的规范管理,二是加大替代燃料产业化的政策支持力度,三是建立健全水泥行业替代燃料技术规范体系,四是鼓励替代燃料处置技术研发和装备升级迭代。

能源消耗一直以来是建材行业关注的重点领域,中国建筑材料联合会提出的“六零”工厂概念中“零化石能源”和“零一次资源”都是在鼓励企业综合利用太阳能、风能、地热能及氢能等可再生绿色能源,发挥建材行业资源综合利用优势使用二次资源。连续六届当选全国人大代表的金晶集团董事长王刚把一小块薄膜太阳能电池板带上两会,向代表们分享金晶集团的创新成果。他表示,玻璃行业技术进步、结构调整取得明显成效,为发挥玻璃行业技术产品优势、服务于我国“双碳”战略目标提供了契机。

“尽管取得了一定的成绩,但当前我国在能源转型进程中仍存在一些困难和挑战。”王刚表示,目前能源需求超预期增



彭寿



林孝发



周云杰



周金波



王刚



郭兴田



穆增发



倪海琼

长,预计今后一个时期仍将维持刚性增长。我国能耗降低任重道远。集中连片新能源发展用地、用海空间不足,新型储能、光伏发电等价格机制尚未健全,能源转型政策合力亟待加强。对此,王刚提交了《关于支持打造绿色能源产业链的建议》。他建议,在特定区域打造绿色能源产业链,提升我国绿色能源产业发展水平。对区域产业规划要坚持产业链思维,在优势区域推动绿色能源产业的延链、强链,打造可以与国际同类产业竞争的优势。在绿色能源产业链培育过程中,对链条中关键环节绿色能源产业链“纳入”研发和装备升级迭代。同时,建设绿色能源产业链要打好财税、金融等政策“组合拳”。金融部门制定多种方式的资金帮扶政策,给予帮扶资金利率优惠,支持绿色

能源产业链企业在项目建设和运营方面的资金需求。此外,要加强绿色能源产业技术创新。巩固拓展新能源产业优势,优化能源科技创新机制,推动产学研深度融合,推动大型风电、高效光伏的技术创新。

助力行业高质量发展

近年来,我国建材生产规模不断扩大,质量效益不断提升,推广应用不断加强,通过科学精准施策,绿色低碳发展取得显著成效,逐渐显现成为支撑我国建材行业高质量发展的新动能。但目前仍面临供给能力尚有待进一步提升、社会影响力和群众认可度还不够高、工程选用和市场消费动力不足等问题。

全国人大代表、万华禾香生态科技股份有限公司董事长郭兴田表示,绿色工业化定制内装通过工业化标准化基础上的“快装”、无醛添加等可信赖绿色建造

实现“快住”构建新质生产力,正是有效解决传统装修痛点和卡脖子环节的先进生产力,是能有效激活10万家家装内需市场的“金钥匙”,成为后房地产时代助力中国经济高质量发展的新引擎。

但绿色工业化定制内装作为一个新兴产业,尚处于培育推广阶段,在许多用户对传统内装存在路径依赖的情况下,推出新存在一定难度。对此,郭兴田建议:一、建议政府创造应用场景并发挥示范带动作用,通过在政府投资项目中推广使用绿色工业化定制内装产品,同时培育行业龙头企业,以实际行动支持我国“双碳”战略目标的实现,以创新驱动和绿色发展引领建材行业迈向更高层次的良性循环;二、对绿色工业化定制内装的

采用比例,提出硬性法规要求,倡导全社会支持和绿色工业化定制内装产品。同时,国家有关部门应尽快梳理和修订相关新建及存量建筑的室内装修设计规范、施工标准及竣工验收要求,解决旧有现场施工交付与新型绿色工业化定制内装制造、现场安装交付体系的法规冲突和制度空缺;三、国家相关部门出台强制性规定,对房屋装修过程中拆除的废旧材料和废旧家具等物资如何处理提出明确要求,并制订政策鼓励市场主体参与处置,实现绿色无害化处理和资源循环利用。

此外,为满足老百姓享有高品质住宅的期望,需要在新房与二手房家装的过程中,提高安全性和环保性的标准。全国人大代表,万华化学党委书记、董事长廖增太建议,要提高人造板甲醛释放量标准,倡导无醛人造板在公共场所中的宣传推广,满足人们对生活环境安全环保的要求。廖增太表示,现行的国家标准满足不了老百姓对降低甲醛释放甚至无醛释放的需求,实际上国家在2017年取消了人造板E2级标准,大幅提高了我国人造板环保水平。多年过去,新的无醛生产技术,无醛工艺取得了快速的发展。尤其是近几年无醛胶水的技术不断成熟,比如聚氨酯、大豆胶等,生产成本、生产效率已经与传统的脲醛胶人造板相当,具备了大规模生产推广的条件,能够极大减少甲醛释放,满足老百姓对家居安全环保的要求。因此,他建议取消国家E1级标准,以进一步推动行业高质量发展。

另外,绿色建筑和超低能耗建筑也受到了广泛关注。“绿色康养建筑通过拥有自主知识产权和专利的被动窗系统、被动门系统、环境一体机、管道通风系统、石墨聚苯板保温系统、遮阳系统、密封系统、三位一体运营保障体系的集成系统,节能效率可以达到90%以上,大幅降低建筑能源的消耗,是助推建筑领域‘碳达峰、碳中和’目标实现的有力手段。”全国人大代表、奥润顺达集团总裁倪海琼表示,随着国家“双碳”战略的深入实施,发展绿色康养建筑产业不仅是营造绿色智慧宜居环境,为人民群众生活更美好贡献力量,更是高度契合新时代高质量发展理念。

我们注意到,在今年的全国两会中,建材领域的代表委员们提出了多项富有针对性和前瞻性的提案与建议。他们强调了通过数字化转型、科技创新、绿色科技赋能等方式提升建材产业新质生产力,推动行业向全球价值链中高端迈进。同时,针对绿色低碳发展,代表委员们表示要加强生态文明建设,提升废弃物资源化利用水平,打造绿色能源产业链,并倡导高标准的家居环保要求,以实际行动支持我国“双碳”战略目标的实现,以创新驱动和绿色发展引领建材行业迈向更高层次的繁荣与进步。

立邦江西二期项目开工

总投资8亿元,年产能超100万吨

近日,立邦新材料华东区域生产基地二期项目在江西省九江市永修县开工。此次开工的二期项目总投资8亿元,主要生产新型环保特种干粉砂浆,新型环保内墙乳胶漆系列产品,年产干粉砂浆100万吨,年销售额预计可达6亿元以上。立邦新材料江西生产基地项目于2019年8月28日正式签约,期间经历了严峻的疫情考验。该项目位于江西省九江市永修县云山工业园,总投资20亿元,占地200亩,分两期建设。一期投资12亿元,年产20万吨新型环保仿石材料砂浆、300万吨新型环保特种干粉砂浆,年产值16亿元;二期投资8亿元,主要生产新型环保特种干粉砂浆,新型环保内墙乳胶漆系列产品。

近年来,江西持续增强高质量发展势头,通过一系列积极举措,加快传统产业优化升级,为企业转型升级注入新活力,促进新兴产业持续壮大。九江是一座有着2200多年历史的江南名城,地处长江、京九铁路两大经济带交叉点,是长江中游区域中心城市,是中国首批5个沿江对外开放城市之一,也是东部沿海开发

向中西部推进的过渡地带,有“江西北大门”之称。永修是赣江新区的重要组团,是中部地区先进制造业基地,内陆地区重要开放高地。赣江新区是中部地区第2个、全国第18个国家级新区,是中部地区发展基础较好、发展潜力较大的区域,具备加快新型工业化和新型城镇化融合发展的优越条件。

立邦作为亚太地区最大的涂料制造商,国内涂料行业的领导者,一直以美化人们的生活为己任,始终以开发绿色产品,注重高科技、高品质为目标,不断创造出品质优越的产品,最大限度满足社会和市场的需要。

在此次二期项目开工仪式上,立邦投资有限公司副总经理、立邦中国供应链管理部高级副总裁邢崇华表示,立邦新材料华东区域生产基地落户永修,深切感受到了永修优越的投资服务环境,这进一步坚定了立邦在永修发展的信心和决心,未来立邦将加快二期项目建设步伐,实现经济效益和社会效益的双丰收,为永修多做贡献,回报永修各界对立邦的大力支持。(王明)

展辰与赢创开展合作共谱新篇

近日,展辰新材料集团股份有限公司(以下简称展辰)与赢创工业集团(以下简称赢创)战略合作签约仪式暨技术交流会在赢创上海创新园举行。

据悉,此次展辰与赢创强强联合签署战略合作协议,双方将在开发水性和光固化体系的涂料产品方面进一步展开合作和研究,致力于给客户带来更高质量、更健康的环保产品。

签约仪式,展辰新材技术中心总经理刘志刚表示:“赢创不仅是全球领先的涂料助剂供应商,更是我们多年的合作伙伴。我们很高兴本次与赢创继续加深合作,相信通过本次合作,能为双方带来更多机遇,也满足本地甚至全球市场对环保

涂料产品日益增长的需求。”赢创涂料添加剂亚太区负责人施杰明(Dr. Benjamin Schaeffner)表示:“我们非常荣幸能够与国内领先的涂料企业展辰深入合作,本次合作将充分结合赢创在涂料助剂领域的专业技术能力以及展辰在木器漆产品开发的实力。我们的目标是在共同开发环保、高性能的涂料,同时为涂料行业的可持续发展做出贡献。”

这些年,展辰与赢创都坚持走可持续发展道路,尤其是双碳背景下,绿色环保已成为涂料行业转型发展的必然趋势,展辰和赢创将继续发挥各自品牌、产品、技术优势,从上游到下游进行深度绑定,给用户呈现最优质的产品与服务。(展辰)

从TATA木门的智能工厂看制造业升级新风向

智造力是新零售的支撑

近年来,在中国制造向中国“智”造转变的大趋势下,头部家居建材企业也在不断进行智能化生产改造,TATA木门就是这样一家企业。

TATA木门位于河南兰考的智能工厂通过自主研发的柔性自动化生产线,实现了高效的定制化生产;通过模块化的生产规划和布局,形成了可翻版复制的生产方式;通过自动化产线加上MES的数字化控制,完成了工厂全面智能化生产的大跨越。

据介绍,TATA木门兰考工厂目前日产能超3800樘木门,一套产品从工厂接单到生产出库仅需2.5天。从下料到成品,借力“数字标签”实现生产信息可视化,使产线控制中心能够识别生产任务及客户信息,自动化完成门扇定尺、裁切雕刻、涂装花色材质等全线制作流程,以信息化与工业化的相互融合,满足了终端多样化的定制需求。同时实现对材料的批次管理、制造过程管控以及质量追溯等。

兰考TATA运用精益管理模式,形成了TATA工厂可复制的生产管理模式,以一个工厂的升级带动全部工厂的进化,山东、河南、江苏、安徽、浙江五大生产基地共同为全国的新零售终端提供高精度、高品质的定制化木门产品。

在消费需求日益多元,门店生意愈发困难的当下,工厂对订单的及时响应、个性化产品的低差错交付才能够保证消费体验,这是对经销商最好的赋能,是品牌口碑最好的扩音器。可以说,工厂端的智造力是对品牌最好的背书。

智造升级要精准切题

伴随着产业迭代的大势,家居企业在数字化升级、信息化管理方面的探索蔚然



成。家居行业的智能制造既要跟上时代的脚步,又不能脱离产业实际,固步自封者必将被时代遗弃,而步子迈得太大、与企业实际和行业成熟度脱钩,也会造成资源投入与收益不成正比,甚至让智能化成为企业发展的包袱。

企业数字化升级的核心是优化、低成本,智能制造的目标是提升总体效率。在数字化技术和高效产线规划下,TATA木门兰考工厂通过简化流程、减少浪费,最大限度提高了材料综合利用率,板材利用率超过95%,用材料的超高利用率换来总体成本的降低,进而为终端消费让出更大空间。

TATA木门将务进为终的精神贯穿在全部管理流程里,在TATA木门兰考工厂,没有充满科技感的机械手臂和全自动化的黑灯工厂,但却处处流露着精益管理的细节。成品仓按物流方向陈列,通过数字化排产减少在仓等待时间,通过智能

排布物流小车快速流动解决出库、发货需求,不建高能耗的立体仓,即降低了厂区建设的硬成本,也节约了日常运营中的电耗,用看似不够“高大上”的方法,真正实现了低碳运营、绿色生产。

细化到每一个动作的标准作业指导,通过高度标准的规范降低新员工上岗门槛,减少生产过程中的人为参与,确保产品的精准交付。在确保每扇门都符合高工艺和高耐用性标准的同时,维持生产的高运转、高便利性,用精益管理保证产能和品质。

要实现产品交付的柔性化,就要将应变逻辑贯穿经营的始终。精益管理模式,已然成为TATA木门高品质发展的“增效器”。

TATA木门的实践表明,对于生产端而言,产线革新应该小步快跑,与品牌总体的生产需求、销售体系相契合,既不能保守不前,落后于时代,也不能步子太大、华而不实,“切题”“务实”是根本。

家居品牌进化要全局同步

兰考TATA自成立成立以来,连续三年实现了超50%增长,在产品研发、工艺及生产方面,一直是TATA木门制造系统中的佼佼者和中坚力量。

兰考TATA用工已达到700余人,而在这里,精益管理成为人才培养的关键。在工厂的大部分车间里,总能看到“全民参与持续改善”的管理看板,基层员工从自己的日常工作中发现管理上的不足和运营流程中的问题,以人工的视角提出

建议。

从细微处持续优化工厂运营,让每一个员工成为工厂高效生产的助推剂。TATA木门兰考工厂总经理孙香菊就是从基层员工成长起来的管理者,对于“快乐的工作”她的理解是:让每一个人都能最大限度地释放自己的价值,并且在解决问题的过程中被认可、被尊重。

TATA木门董事长纵理原也在媒体交流时提到,TATA木门的年轻化不只是产品层面、品牌层面的年轻化,更应该是理念和人员的年轻化,一个企业永葆青春最好的方法是给年轻人更多的机会,充分信任、充分授权才能充分成长。

一直以来,行业对于TATA木门的认知都是品牌力极强,而事实上,品牌力的背后是产品、服务、营销体系、管理体系、生产制造等全体系的最终呈现,只有全局配合给到终端消费者优质的体验,才能保持品牌力的持续传播。

我们常说,处一隅而观全局,兰考TATA从生产流到管理流的先进性也是TATA木门对智能制造的坚持。从传统的木作开始,到现在的智造,TATA木门的改变不仅是对品质的要求,同时也是行业折射。中国智造的强大影响力,正在深刻地促使中国家居行业告别传统的生产方式,升级制造模式。(宗书慧)