

# 建材与装饰 MATERIALS & DECORATION CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青  
电话:021-63212799-211  
E-mail:mo-jun@163.com

2024年4月15日

“优质解决方案的交付离不开高质量的技能人才,人才、交付、品牌互为促进、缺一不可。作为涂料行业中的领军企业之一,立邦对于创新的尝试,对于行业的赋能,不仅局限于产品、技术、服务与解决方案层面,还有对行业人才的深度培养上。”在全国建材行业建筑涂装(涂裱工)职业技能竞赛总决赛上,立邦中国产业人才发展中心总经理付俊英接受媒体群访时如是说。

事实上,立邦从未停止过对自我的革新与升级,尤其是对行业人才的培养,增加了更多的深度、厚度和广度。

## 率先推出建筑涂装工“一证双证”

自2022年国家职业大典首次将建筑涂装工列入职业名录以来,如何规范新增工种职业体系、加强职业保障等话题受到广泛关注。立邦一直深耕技能人才培养领域,以“好交付、好接单、好体验、好口碑、好发展”为目标,在去年5月举办的“立邦质感外墙涂装师分级认证暨国家建材行业建筑涂装工职业技能评价启动仪式”上,立邦响应行业需求推出了“立邦分级认证”,帮助从业人员拓宽职业发展空间,赋能合作伙伴培养施工人才,在行业内开启建筑涂装工认证先河。

立邦分级认证将从施工技能、效果实现、质量管理等多维度进行评估考核后划分级别,由中国建筑装饰装修材料协会以及立邦的考评员现场参与评定。通过考核的学员可以获得由人社部认可的职业技能等级证书,以及由立邦认可的“立邦质感外墙涂装师”证书。

作为全国范围内首次开展的建筑涂装工认证项目,立邦“一证双证”的认证模式意味着获证者可以同时获得“人社部认可”和“企业认可”双重认证,显著提升技能人才获得感的同时,进一步升级行业技能人才体系建设。

在启动仪式现场,中国建筑装饰装修材料协会投资促进部主任、建筑涂料分会秘书长朱厚举、立邦中国产业人才发展中心总经理付俊英、立邦中国TUC事业部12城南区事业部副总裁黄生涛、立邦中国南部区域公司副总裁冯海豪、立邦中国TUC事业部川渝公司总经理兼质感项目本部总经理王璇璐、广东省城

市技师学院的领导代表,以及一众行业技术能手、优秀经销商、优秀学员和媒体嘉宾,共同见证了这一历史时刻。付俊英表示:“技能人才是实现涂装行业可持续发展的重要力量,立邦坚持‘人才是第一资源’的理念,肩负推动技能人才高质量发展的使命,积极发挥带头作用,以丰富的行业资源不断健全和完善涂装技能人才的培养和认证体系。我们今年将以清远为试点首站,继续推进分级认证工作,初步规划完成500名以上的质感外墙涂装师认证需求。”

近些年,随着消费升级和环保意识的提升,人们对居住空间的要求越来越高。在打造优质产品满足市场需求以外,立邦也通过对涂装工序进行拆解,不断细化施工控制点,打造出了体系化、标准化的质感外墙涂装流程,以立邦体系构建特色化、专业化外墙交付体系。

优质的产品 & 配套材料是涂装人才充分发挥技能的保障,本次认证中所采用的设备、工具、物料均来自立邦,尤其是立邦质感外墙系列产品。王璇璐分享道:“建筑行业迈入节能低碳时代,对外墙涂装材料的性能和效果提出更高要求,这也推动着企业加大绿色优质产品的研发投入和高技能人才的培养。未来,我们将持续关注和支持产业人才的培养,以优质产品助力施工人员更好发挥自身技能,创造更多价值。”

## 协同推动人才素质提升

多年来,立邦持续支持各种国家级大型赛事,如世界技能大赛、全国技能大赛、全国乡村振兴职业技能大赛等,希望通过专业赛事发掘、吸引更多有潜力的年轻高技能人才,与行业合作伙伴协同致胜,推动行业产业人才整体素质的提升。

去年4月,由上海市人民政府主



立邦产业人才发展中心广州分中心聚焦涂装生态人才培养

持,上海市人力资源社会保障局和嘉定区人民政府承办的上海市第一届职业技能大赛于嘉定主赛区开赛。大赛围绕“技能造就美好未来”主题,旨在号召全市劳动者通过技能力量实现自我价值、创造美好未来。作为该次大赛“油漆与装饰”比赛项目的唯一赞助商,立邦充分发挥自身在涂料领域的优势,为大赛提供产品与辅材等专业支持,推动高素质技能人才选拔和培养。此外,立邦还赞助了“商品展示技术”比赛项目。统计显示,2017年至今,立邦产业人才发展中心在上海地区累计开展了1500余场培训,共计培养了产业工人25000人次左右,实现了技能人才培养的体系化和专业化。

去年5月,广东省第三届职业技能大赛中赛在深圳会展中心开赛。立邦作为该次大赛“油漆与装饰”竞赛项目的唯一赞助商,充分发挥自身优势为大赛提供涂料产品和辅材等多方位的专业

支持,助推技能人才的培养和技能强国的建设。依托广东良好的制造业基础和完整的现代产业体系,全国第一届职业技能大赛早在2020年就落地广东,而2023年省赛的举办更是延续国赛的工匠精神,为技能人才的成长持续提供沃土。立邦深谙技能人才培养之道,在广东多方向齐发力,通过校企合作、推动技能等级认定、赞助赛事等一系列措施,为行业可持续发展提供丰富资源。立邦产业人才发展中心广州分中心一直聚焦涂装生态人才培养,自2017年起培养了超过23000名涂装技术领域的产业工人,举办了超700场培训,提供了线上900多门课程及线下400多门实用型、多样化、数字化课程,帮助学员提升技能、拓宽职业道路。

为了打通就业链路,造就更多适应产业转型、满足社会需求的大国工匠,立邦与广东省城市技师学院于去年正式签约共同成立“产业学院”,为行业培

养高素质技能人才。立邦与校方通过“双向互聘”的形式,实现优势互补和资源共

享,构建产业化人才培养体系,为学生就业提供更明晰的指导方向,为当地企业培养和输送专业技能人才。此外,优质技能人才的选用育留是立邦持续关注方向。基于此,立邦一直推动人才评价体系和标准的制定,畅通人才的成长通道。2023年1月,广州立邦涂料有限公司受广州市人力资源和社会保障局委托,经广州市职业能力建设指导中心评估,获得了开展“企业职业技能等级认定工作”资质,更加规范高效地为行业提供人才培养解决方案。

## 继续深耕技能人才培养

立邦早在2009年就成立了产业人才发展中心,以全国16所分中心为依托,为人才培养提供优质环境与肥沃土壤。

立邦产业人才发展中心的愿景是要致力于成为中国涂装领域人才生态的构建者,成为涂装行业人才的孵化器,为整个

涂装生态做人才培养,去赋能整个涂料产业的发展。每一年,来自三四线城市及乡村的涂装人才在这里得到技能提升,成为活跃当地经济的重要力量。

在人才培养上,立邦产业人才发展中心采取多领域、全方位培养措施,分别对涂装师傅、刷新专员、销售、经销商、立邦高层、企业核心领导实行因材施教机制,赋能企业与行业的高水准协同发展。

面向新入职的应届毕业生优秀新人,立邦产业人才发展中心启动了新力量培训计划;针对中层管理人员候选人,设立了菁英计划;面向企业的高中层管理,开启商业领袖赋能计划;而面向经销商二代子女,则有常青计划。

除此之外,立邦还有多个针对不同群体、不同层级的培训计划,让有学习需求的行业人才学有所得。目前,立邦产业工人培养体系日臻完善,立邦产业人才发展中心已有16所分中心覆盖全国,每年至少稳定为行业输送4万多名产业人才,累计为行业培养逾40万名产业人才,提供线上900多门课程及线下400多门多样化、实用型、数字化课程。

人才是企业面向未来长期发展的活力之源。付俊英表示,未来,立邦将继续深耕技能人才培养领域,将分级认证覆盖至更多工种,为更多技能人才提供专业认证,不断推动实现技能人才的体系化和专业化培养。(语飞来)

## 浙江家具行业去年产量营收利润齐降

浙江家具行业2023年运行情况不容乐观。据浙江省经信厅和省统计局统计,去年浙江家具行业产量下降4%,营收下降5.2%,利润总额下降6.9%。

具体来看,2023年1-12月,该省规模以上家具企业完成累计产量2.52亿件,累计下降4.0%。其中,木质家具4435.13万件,累计增长5.7%;金属家具13272.88万件,累计下降10.7%;软体家具2733.31万件,累计增长11.7%。

全省规模以上家具企业实现工业总产值1058.30亿元,同比下降2.6%。累计实现工业销售产值1028.29亿元,同比下降4.2%。累计实现出口交货值446.07亿

元人民币,同比下降14.1%。累计完成新产品产值514.36亿元,同比增长10.7%。累计产销率97.17%,同比下降1.7%。

据浙江省经信厅和省统计局对全省1161家规模以上家具企业统计,规模以上家具企业实现利税96.04亿元,下降6.6%。其中,营业利润59.61亿元,增长0.3%;利润总额64.49亿元,下降6.9%;税金31.54亿元,下降6.0%。

此外,营业收入1199.67亿元,下降5.2%。营业成本898.47亿元,下降7.0%。亏损企业356家,同比增长9.5%,亏损企业亏损额12.86亿元,增长9.7%。(浙江省家具行业协会)

## 红星美凯龙上市6年首现亏损

2023年净利润-22.16亿元,同比减少496.78%

红星美凯龙家居集团上市6年首现亏损。日前,家居大卖场头部企业红星美凯龙发布2023年年度报告,报告显示,2023年红星美凯龙实现营业收入115.15亿元,同比减少18.55%;归属于上市公司股东的净利润-22.16亿元,同比减少496.78%。截至2023年12月31日,红星美凯龙总资产1210.61亿元,归属于上市公司股东的净资产496.15亿元,同比上年减少4.65%。

报告称,红星美凯龙2023年营业收入较上年同期减少,主要系受宏观经济环境波动影响,商场出租率阶段性下滑,公司为了支持商户持续经营,稳商留商优惠增加,且公司其他业务板块项目数量减少所致。

从主营业务分行业、分产品、分销售渠道来看,报告期内,公司实现营业收入115.15亿元。其中,自营商场方面,其中租赁及相关收入为67.81亿元,同比下降13.8%,占营业收入58.9%,变动主要系受宏观经济环境波动影响,商场出租率阶段性下滑,公司为了支持商户持续经营,稳商留商优惠增加所致。委管商场方面,其中委管业务收入(包括项目前期品牌咨询委托管理服务收

入、项目年度品牌咨询委托管理服务收入、工程项目商业管理咨询费收入、商业咨询费及招商佣金收入)为20.31亿元,较上年同期下降14.5%,主要系项目前期品牌咨询委托管理服务、项目年度品牌咨询委托管理服务收入与商业咨询费及招商佣金项目收入降低所致。

商场布局方面,报告期内,红星美凯龙无新开自营商场,关闭5家商场,有2家商场由自营转为委管;委管商场新开9家商场,关闭18家商场,有2家商场由委管转为特许经营。截至报告期末,公司经营了87家自营商场,275家委管商场,8家战略合作商场,46家特许经营家居建材项目,共包括448家家居建材店/产业街,覆盖全国30个省、直辖市、自治区的215个城市,商场总经营面积21,724.71万平方米。

公告显示,2024年,红星美凯龙将继续围绕“轻资产,重运营,降杠杆”稳步推进主营及扩展业务,夯实红星美凯龙的行业龙头地位。聚焦做好家具、建材、电器三大主营产品类,积极培育、招商、稳商、留商,拓展新业态、引进新品类,应对房地产市场从过去高速增长向存量时代转型的变化。(美凯龙)

## 陕西混凝土业首家“一机三控”系统上线

日前,陕西省混凝土行业首家智能化工厂“一机三控”系统在西安高新混凝土有限公司正式投入使用。该系统由郑州凯尔自动化设备有限公司与烟台中海电子科技有限公司联合研发、烟台中海实施,是混凝土行业的一项重要技术创新。

近年来,随着科技的不断进步与全球经济的快速发展,建筑业开始从劳动密集、效率低下、管理粗放的传统模式逐渐向数字化、智能化、集约化、高科技含量的现代化制造业转型升级。这既是时代的要求,也是行业发展的趋势。为此,西安高新混凝土公司不等不靠、前瞻布局、高位谋划,聚焦数据信息共享互联,积极探索智能生产与管理,率先在其瀋分站引入混凝土“一机三控”智能生产操作系统。

据了解,该项目的实施历经前期规划、软件设计安装、编程调试、试运行对接测试、培训运维等过程。混凝土“一机三控”智能生产操作系统集信息化、数字化、智能化为一体,具有操作便捷简单、内涵丰富、降低人工成本、



减少人为疏漏等优点;首先,“一机三控”智能生产操作系统界面简洁、内涵丰富。三机热各功能可一键切换、一键分离、一键集中,极大地提高了生产效率。一套一机三控智能操作系统就是一个小型ERP生产管理

系统,该系统界面不仅支持不同任务单、不同配合比的连续生产及不间断配料,也可实现三个配合比同时进行调整,且三条生产线共用一套数据,有效实现了数据的共享互通。其次,“一机三控”还可轻松实现“双机三控”的操作

模式,以便于企业根据实际生产经营情况灵活调整生产线运行状态,最大程度降本增效。该系统的运行可促进企业信息化与工业化的“两化融合”,进一步助推企业技术创新、产品创新、产业链延伸。第三,升级“一机三控”智能生产操作系统后,操作人员从6人减少到3人,可大幅节约人工成本。第四,“一机三控”智能生产操作系统可以实现数据实时统计,既快又准,可大大降低人工统计带来的数据疏漏。

经过20天的实际运行,“一机三控”系统在西安高新混凝土运行情况良好。企业现场技术负责人表示:“更换‘一机三控’系统后,调试、质检、操作人员全部从过去的操作楼搬到了一个办公室内,方便了许多;以前我们是单机系统,刚开始我们还担心三条线放在一起会顾不过来,现在系统配料速度比过去快多了,不用再录任务单、配比了,只负责启动、监控即可,一台电脑控制了三个设备,效率高了很多,并且对整个生产没有不良影响。从使用一段时间来看,整个系统简单、可靠、放心。”(张运科 李斌)

## 第二届“双碳目标 绿色生活”高端论坛在沪召开



城建委顾问委员会主任常德春致辞

场副经理、设计汇报主理人周炎分别致辞。

常德春在致辞中表示,当前,我们建筑建材行业的发展处于较困难阶段,面临很多挑战,在这样的关口,更需要鼓劲鼓气,凝心聚力,树立信心,砥砺前行,这也正是城建委举办这次高端论坛的意义所在。

在主旨演讲环节,多位专家做了精彩分享。城建委顾问委常务副主任、上海市政设计院原院长、85岁高

龄的吴之光,克服腿脚不便的困难,坚持到会做演讲,他以小见大、以浅见深地分享了自己对建筑美学的独特理解;城建委常务副主任、同济大学建筑室内设计师、甲方集采部门负责人以及绿色建材企业的老总等精英翘楚齐聚一堂,共探绿色低碳背景下的行业发展新路。

论坛由城建委总干事社群主持;城建委顾问委主任常德春,上海家饰佳商

的很多项目中得到应用。他表示要进一步开拓国内应用市场,努力为室内空间、户外景观以及建筑结构提供竹材解决方案;上海景凌工程设计有限公司副总经理蒋士涌在交流中表示,公司作为一家设计、施工一体化的装饰企业,在绿色低碳方面不断创新,注意把BIM、装配式等新技术融入到装修当中,不断为绿色工地建设、为推进老旧小区改造助力。

在圆桌讨论环节,城建委设计工作委员会副主任、罗伯特建筑设计(上海)有限公司创始人罗伯特,上海东大建筑设计研究院(集团)有限公司创始人李成明,上海腾设计事务所创始人、中国设计联盟网发起人杨像腾等围绕“双碳目标,绿色生活”的论坛主题进行了交流探讨。

论坛最后,城建委常务副主任郑鸣做了精彩总结,他表示,通过这样一场论坛,让我们进一步了解了行业绿色可持续发展的趋势,更坚定了在目前低迷大环境下合作共赢、共谋发展的信心。(记者 张高青)

## 圣奥办公雄(安)衡(水)产业园正式投产

项目总投资61亿元,占地逾1300亩

近日,由河北省深州市重点打造的雄安衡水协作家居产业新样本——圣奥办公雄(安)衡(水)产业园(一期)正式投产,该项目总投资61亿元,占地逾1300亩,将助推深州市家居产业发展再上新台阶。

圣奥办公雄(安)衡(水)产业园项目为河北省重点项目之一。作为圣奥集团“依托雄安、布局北方”的战略投资,圣奥办公雄(安)衡(水)产业园围绕“一体化办公生态、一体化发展生产、一体化智能制造”规划建设,采用国际先进的智能生产线,导入精益生产和卓越绩效管理,使用严格的检测标准甄选原材料,为雄安新区及北方地区的政府、企业、学校、医院、酒店等提供健康环保、舒适智能的办公空间整体解决方案。项目全面建成投产达效后,预计年产家具约70万套件,年产值约15亿元,可提供就业岗位2000个。

“投产的产业园一期设有软件产品生产、钢制品生产线,两个车间规划设计年产值3亿元至4亿元。”深州经济开

发区党工委副书记、管委会常务副主任刘殿奎表示,圣奥办公雄(安)衡(水)产业园项目是近年来深州市大型招商引资项目之一。一期投产,标志着深州市朝着绿色智能家居产业集群的目标迈出了坚实一步,希望其能与现有的顾家家居、黎明国际、科宝·博洛尼等在深家居企业“串珠成链”,为衡水产业发展注入新的强劲动能。

近年来,深州市牢牢把握京津冀协同发展、雄安新区建设等重大战略机遇,紧紧扭住北京非首都功能疏解这个“牛鼻子”,突出“精准化”承接、“嵌入式”配套,在对接京津冀、服务京津冀中规划绿色智能家居产业实现白纸画图、从无到有、从有到优、从优到强的飞速跨越。目前,深州市累计引进家居及配套企业68家,其中承接北京非首都功能疏解企业65家,南方重点企业北方布局3家,初步形成“北方家居看深州”的产业格局,全力打造北方最大的家具生产基地。(王尚)