

深地极限创新建造“国之重器” 砥砺奋进推动企业高质量发展

——记2023年度“东方建筑之子”(中国建筑业年度人物)、中建三局西南公司锦屏大设施Ⅱ标项目经理王伟

□记者 顾今 通讯员 王超 崔桢

王伟，中建三局西南公司锦屏大设施Ⅱ标项目经理。自2010年进入中建三局工作以来，始终奋斗在建筑行业“第一线”，勤奋工作，不断进取，带领项目管理团队团结拼搏、克难攻坚，有力有序推进项目工程建设，为我国全面打造原创技术策源地、实现高水平科技自立自强、建设科技强国贡献了智慧和力量。

锦屏大设施Ⅱ标项目是国际上第一次大规模建设具有极低辐射本底极端条件的综合实验设施项目，先后在2017年、2021年入选“十三五”十个优先启动的重大科技基础设施及“十四五”规划前瞻引领型国家重大科基础设施，项目的建成将填补我国在深地实验室领域的空白，将推动我国粒子物理、核物理领域重大基础科研率先取得重大突破。王伟作为中建三局锦屏大设施Ⅱ标项目建设团队的负责人，以决心、恒心、匠心倾情助力中国锦屏地下实验室的建成。

出征，迎难而上

2021年9月，王伟接到了“远征大凉山”的通知，毅然决定动身前往。“作为一名党员干部，哪里需要我，我就要到哪里去！”王伟说。从成都平原到大凉山，跨千里，越崇山，这便扎根在大凉山的雅奢江畔。

初到锦屏，山上秋意已浓。王伟带着项目团队驱车行驶过弯弯绕绕的山路，穿过数十公里的锦屏山隧道，方才到达了目

的地，对将要施工的区域进行现场踏勘。建设地点位于锦屏山隧道中部，得天独厚的地理条件可以利用2400米厚岩层阻挡宇宙射线对暗物质研究的干扰，同时也阻挡了光明。据王伟回忆，当时现场漆黑一片、水雾弥漫，只能靠手电筒照出一道道光柱来“窥探”现场的全貌。

极深地下实验室的建造对材料设备来说有着低辐射本底的特殊的需求，建造的试验环境也要实现低辐射本底的“洁净”目标，在面积约10万平方米的洞壁里进行防水、防潮、防氦气施工是建设的最大难题。面对诸多挑战，王伟第一时间成立项目物资保障攻坚小组，奔赴全国各地考察低辐射本底相关材料设备，足迹遍及8个省份，可以说“每天不是在路上跑，就是在天上飞”。其中最困难的就是低本底砂石骨料。为了寻找满足要求的砂石骨料，王伟开展了大量的走访调研、地质勘查，筛选了60多家砂石料厂，只有5家满足低本底要求，而其中只有1家能稳定进行供货。低本底砂石料的确定，是项目进场以来的头等大事，以此为基础生产低本底水泥、建设低本底混凝土搅拌站，为实验室主体结构的施工奠定了基础。对王伟来说，材料设备低本底的控制是最关键的一环。截至目前1500多次的低本底筛选，体现的是他精益求精、攻坚克难的工作态度。

攻坚，突破创新

面对项目技术水平要求高、施工难度大、工期紧张等问题，王伟牵头成立“王伟创新工作室”，带头吃住在现场，在隧道深处办公，立足现场第一时间解决复杂、创新的技术问题。锦屏大设施Ⅱ标项目是国际上第一次大规模建设具有极低辐射本底极端条件的综合实验设施，里面涉及的防水抑氦施工、超大体积聚乙烯屏蔽舱安装施工工艺，都是没有先例可循，特别是涉及辐射控制相关的研究事宜，可以说已经属于“物理学”范畴。质检员出身的王伟，在工作之余会花大量的时间自我补习，每周一天的休息日，他经常拿出半天听网课、啃书本，丰富理论知识，提升技能水平。王伟带领项目团队针对“防水抑氦”结构层进行了大量的试验研究，形成了国内外首个防水抑氦施工的整体完整施工经验；通过BIM信息技术建设世界上最大的聚乙烯屏蔽舱，以满足“无缝隙”的实验要求；打造最深智慧工地，将智慧工地系统、BIM协同平台、智能交通与环境监测系统等进行一体化协同，以保障实验室高质量加速建设。作为项目负责人，“少听汇报，多去现场”是他一贯的工作原则。在王伟的带领下，项目在有效工期不足2年的情况下跑出建设“加速度”，高质量完成各项重点施工任务，并于2023年12月7日，推动项目正式投入科学运行。项目多次获得清华大学、业主单位表扬信。

钻研，成果丰硕

从防水抑氦工程、钢结构狭小空间安装到世界最大聚乙烯屏蔽舱安装，机电安装全面插入，王伟紧盯每个重大工程节点，有时间就待在施工一线，做到“脚下有泥，心中有数”，正是如此，他长期位于微信步数前列，生动诠释了事必躬亲、使命必达的工作信条。面对新冠疫情、冬春季森林草原防火及夏季地质灾害等影响，王伟多次组织项目团队在深夜召开“保生产、促履约”专题会，分析形势，找寻对策，带领项目团队钻研洁净洞壁复合防水抑氦工程设计与施工关键技术等新技术10余项，既节约了项目施工工期，又保证了施工安全 and 质量，项目顺利通过中施企协工程建设项目绿色建造水平评价中期验收；完成科技论文、专利、工法等20项，并获评四川省新技术应用示范工程、中建集团科技示范工程、中建三局优秀共产党员创新工作室等荣誉。该项目建设过程中，王伟带领项目团队扎根施工现场，有力防范和化解了材料短缺、劳动力资源不足、产品供应不及时等风险，推动项目在施工过程中季度取得的佳绩。正是王伟在面对风险挑战时，勇于担责、敢于担难、善于担险，推动项目建设取得佳绩，充分彰显国有企业建设者代表的意志与担当，取得了丰硕成果。

担当，心系群众

王伟作为扎根基层的国有企业，高度

重视群众工作、关心群众诉求，项目群众给它起了一个亲切的外号，就是锦屏大设施Ⅱ标项目“平易近人王班长”。王伟带领项目员工发挥自身优势，发动青年力量，扎根于大凉山深处，为属地发展、乡村振兴等贡献力量。王伟牵头打造“小鲁班”服务队，组织各类志愿服务活动10余次。点对点帮扶困难群众，为当地群众累计提供专项就业岗位200余个，并通过“农民工夜校”组织技术、安全培训，帮扶学习一技之长；为困苦老人及留守儿童“送温暖、送清凉”，帮助他们打扫院子 and 房间，添置家具和生活用品，以实际行动改善生活质量；对接属地小学开展“筑梦”系列活动，打造“筑梦书屋”“筑梦锦屏”品牌，为学校捐赠图书、为优秀学



王伟个人也获评敬业奉献“四川好人”。

王伟同志以身作则，身体力行，把满腔的热情奉献给了企业和社会，以高度的责任心和求真务实的精神获得了各级领导同事的好评；扎实推进“大国重器”建设，以实际行动彰显基层项目负责人的本色，为企业乃至建筑业高质量发展贡献自己的一份力量。

浅谈企业品牌建设路径与要素

□中国核工业建设股份有限公司 陈澍

品牌是企业竞争力的综合体现，是企业人格化的象征。品牌培育、壮大，不断建设提升的过程中，将企业的价值具象化。进一步凝聚企业战略思想、经营理念、文化特色，打造具有企业特色的品牌，提高企业知名度和美誉度，提升产业、产品竞争力，全面提升企业品牌形象，助力公司高质量发展。党的二十大报告，对加快建设制造强国、质量强国等也作出重要部署，无论是实现高质量发展，还是满足人民的美好生活需要，品牌建设都是关键不可或缺的重要一环。

一、品牌建设的重要意义

加强品牌建设是贯彻落实党的二十大精神，建设世界一流企业的必然要求。党的二十大报告提出：“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”《关于加快建设世界一流企业的指导意见》中也明确了“品牌卓著”是世界一流企业的基本特征之一。国务院国资委出台了一系列指导性文件，推出了一系列举措，以深入实施品牌引领行动为重要契机和有力抓手，加快打造一批管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌，为建设世界一流企业提供坚实支撑。

二、总体思路

品牌建设须贯彻落实企业文化理念核心内容，坚持“三统一”。传承企业特色基因，大力发掘提炼公司品牌价值内涵，从公司发展战略、生产经营、管理模式、职工队伍实际情况出发，研究制定品牌建设主线，充分考虑企业发展历程和优势，丰富企业“品牌特色基因”内涵，通过明确价值导向、宣贯核心理念、完善管理制度、开展文化活动，选树先进典型、提供专业产品与服务、创造特色知识产权、巩固企业市场占有率、塑造业内良好口碑等，在同类中寻求优越性，在同行中打造差异性，打造具有独特属性、高辨识度的企业品牌。

三、国有企业品牌建设思考

国有企业是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量。加强国有企业，尤其是具有示范引领作用的中央企业品牌建设，是培育世界一流企业的战略选择。世界一流企业不仅要有一流的产品和一流的服务，更要有一流的品牌。当前，中国企业进入世界500强的数量逐年增多，但进入品牌世界500强的企业相对较少，排名相对较低，尤其是缺少在全球叫得响的知名品牌。随着新一轮科技和产业革命加快演进，拥有差异化和高品质的品牌优势，日益成为企业赢得市场竞争的关键。国有企业要赢得新的竞争优势，就必须通过打造一批具有核心知识产权的自主品牌，实现由规模扩张向质量效益转变，由价值链低端向价值链高端转变。国有企业做强品牌应是实现“做强做优、世界一流”的必由之路，可口可乐的前董事长曾言：“假如我的工厂被大火毁灭，只要有可口可乐的品牌，第二天我又将重新站起。”这句话生动地阐述了品牌资产的无穷价值和重要性。真正意识到品牌是企业的重要资产，全面提升品牌资产的管理和保护水平是推行品牌建设的底层逻辑。

四、品牌关键要素引领

在品牌建设实践中，把握好、运用好质量、安全、诚信、文化、市场、忠诚、效益等诸多关键要素至关重要。以建筑业企业为例，将品牌建设融入企业战略、设计、经营、管控的方方面面，形成全员参与的氛围，沉淀企业文化。

（一）将质量安全作为品牌的支撑底座。基础不牢，地动山摇。企业品牌的形成，必须建立在良好质量安全基础、质量安全支撑和质量安全保证之上。品牌的形成，满足客户需求程度是一个重要的衡量指标。粗制滥造无法形成正向良性口碑，更无法进一步凝聚成品牌。

（二）将企业文化作为品牌发展的灵魂。久久为功开展企业文化建设，将企业文化的具体举措落实到企业发展和生产经营的各个环节，全面总结推广企业文化经验成果，凝练提炼，形成企业特色文化和子文化，以文化为引领，不断塑造追求卓越的理念。

（三）将先进技术作为品牌忠诚度的黏着剂。全面总结企业的先进建造技术以及应用，制定标准化建造体系，推动数字化、智能化、模块化、自动焊等先进建造技术全面应用，提供对客户的一揽子服务水平，提升客户对公司品牌的忠诚度。

（四）将市场竞争作为培育品牌竞争力的沃土。品牌是企业或组织、产品和服务在市场竞争、交易中形成并产生的，良好的市场口碑、号召力和持续的市场接受、认可，这个是企业必须拥有的基本条件。积极参与市场竞争，主动接受市场检验挑战，敢于创新培育差异优势，在公平有效竞争中成就企业、做强品牌。

品牌是企业无形的资产，是力量的源泉，更是在市场竞争中立于不败之地的关键。厘清思路、打造鲜明的品牌认知、塑造有力的品牌联想、用好关键品牌要素，企业可以有效提升品牌的影响力和竞争力，打造可持续发展的“百年老店”。在日新月异、竞争激烈的市场大潮中，品牌会成为推动企业发展的重要战略资源和提升国际影响力的核心要素。

成都市建筑业高质量发展暨新材料产业建圈强链合作推介活动举行



3月29日，成都市建筑业高质量发展暨新材料产业建圈强链合作推介活动在成都市职业技术学院举行。该市委常委、统战部部长、市总工会主席刘玉泉，四川省住建厅副厅长张泽民，该市住建局局长、局长夏先义出席活动。本次推介活动共签订了“优质企业强强合作”“优质企业对外开拓”“优质企业招引落户”“绿色建材建圈强链”“智能建造产学研用”5大类20项合作协议，签约金额达67亿元。活动中，成都市建筑业协会承办展的

成都市建筑业及绿色产业链展览推介得到领导及相关部门的高度关注。参展的成都市建筑业十强企业、成都市建筑业对外开拓先进企业及绿色建材产业链企业，充分体现了用建筑业高质量发展有力助推产业建圈强链，全产业链上下衔接、同向推进、协同发展的良好态势。协会承办此次活动布展，宣传工作。今后协会将继续做好企业与政府的沟通桥梁作用，为该市建筑业高质量发展贡献行业力量。（通讯员 贾娟）

凯谛思助力亮马河文化经济带升级：以河道复兴带动城市更新

亮马河改造历程

亮马河区域因交通便利且临近使馆区，在20世纪90年代曾迎来了昆仑饭店、燕莎商场等一批高端商业场所的建立。然而，亮马河自身水质较差，沿岸空间被停车场、垃圾站等消极空间占用。2017至2019年间，北京市政府启动了亮马河水质净化和景观提升工程，经过近三年的建设改造，亮马河蜕变为城市中一道亮丽的风景线，并新增了水上游船游览路线。

2023年，凯谛思Arcadis旗下设计公司CRTKL接受朝阳文旅集团委托，为亮马河文化经济带提升进行整体规划，助力朝阳区进一步扩大亮马河区域的更新范围，打通亮马河国际风情段至朝阳公园-红领巾公园段体验线路。对沿经济带的多个建筑、景观节点进行更新提升。

规划设计思路

亮马河的规划设计工作机制中，凯谛思Arcadis旗下设计公司CRTKL整合规划、建筑、景观团队，提供过程式的、陪伴式的设计咨询服务，一方面协同各单位部门，为亮马河文化经济带搭建一幅规划蓝图，对片区内各类规划和项目进行整体协调和统筹；另一方面深入参与各个节点的建筑与景观设计，提供全流程的设计服务。

亮马河文化经济带总体规划聚焦现状生态、商业、文旅资源，围绕“未来城市，



多样再生”的总体定位，打造“文化”“商业”“休闲”“生态”相互促进、相互融合的滨水经济带，以游船和滨水体验、商业体验、潮流文化等多条轴线交织，构建一个有机生长的都市生态系统，为多样化的客群打造共享的“生活秀场”。

亮马河文化经济带建设坚持“整体规划、分期实施”的原则，其中，一期聚焦国际风情水岸的商业提升，重点重塑商业空间品质，打造精致商业点位；二期聚焦生

态水岸的多样化体验，进一步发掘朝阳公园超大绿地的价值；三期聚焦六里湾和红领巾公园区域整体更新，打造“都市型无边界亲水公园”。

目前亮马河文化经济带内的天鹅家园、蓝港观鱼等多个节点已经启动提升改造建设，未来，亮马河将持续释放“国际范”“文艺味”和“烟火气”，见证亮马河文化经济带不断地更新与充满活力的转变。（记者 顾今）

成就非凡的国际贸易专家柳敬芸

从2009年开始进入木制建材的国际贸易以来，柳敬芸就一直没有离开过这个领域。一边深耕国际贸易业务，一边负责公司管理，是柳敬芸十多年来的日常状态。柳敬芸女士以她深厚的经验和非凡的成就，成为中国国际贸易木制建材行业的佼佼者。

结缘贸易，才华横溢

时间拉回到2009年，当时连云港晨特商贸有限公司刚成立，柳敬芸便进入该公司担任经理，主要负责出口覆膜板、贴面板、胶合板等木制建材产品。勤谨聪慧的柳敬芸不仅在销售方面展现出过人的能力，客户遍布中东、东南亚、南美、非洲等地区，还很快掌握了国际贸易尤其是木制建材方面的销售策略和运营体系，推动公司获得了欧盟CE认证、英国标准协会BSI认证、森林管理委员会FSC认证以及ICTT认证等多项国际公认的重要认证。年纪轻轻的她便展现出了卓越的国际贸易方面的经销才华和团队管理能力。

2014年，已经能独当一面的柳敬芸

晋升为临沂市晨特国际贸易有限公司总经理，全面负责公司的生产、销售及国际贸易团队管理，进一步展示着她的才华。

作为公司核心管理者的柳敬芸非常重视团队建设和人才的培养。她深知，一个优秀的团队是企业成功的关键。因此，她注重引进和培养具有国际视野和专业技能的人才，丰富企业的国际贸易经验，这使得公司能够更好地适应国际市场变化，为客户提供更加优质的服务。

在她的领导下，临沂市晨特国际贸易有限公司从一诞生便拥有非常成熟的管理体系，成功开展了多个木制建筑配件的进出口项目，业务遍布全球各地，如加拿大、印度、阿联酋、墨西哥等。公司也很快成为中国制造网认证供应商、临沂市网商商会理事单位等，获得了阿里巴巴国际站颁发的“SKA百万品牌商家”称号，被当地相关部门多次评为年度外贸进出口先进企业。纷至沓来的荣誉既是实

力的象征，也是品牌力的印证，还是进入国际市场的重要“通行证”。短短几年时间，柳敬芸凭借出色的领导能力和商业智慧，以及对国际贸易的深刻理解，将临沂市晨特国际贸易有限公司打造成为木制建材出口领域的佼佼者。该公司和她本人也因此赢得了广泛的认可和赞誉。

上下求索，触角深广

柳敬芸女士深知，要在竞争激烈的国际市场中立足，必须不断创新和适应市场的变化。作为临沂市晨特国际贸易有限公司掌舵人，她始终保持着勤奋进取的精神状态，没有停止学习的脚步。为了提升自己，柳敬芸一边工作一边又进入中国海洋大学攻读工商管理硕士学位，使其不仅具备专业知识，还能够从管理和商业的角度更加全面地了解国际贸易这个行业。

在实地的工作中，柳敬芸坚持创新，积极推动企业数字化转型，通过打造数字化服务平台，为客户提供个性化的服务和定制化的解决方案，以满足客户多样化的需求。多年来，她始终坚持致力于推

动公司的智能化技术应用，通过引进先进技术、优化业务流程、提升员工素质等措施，实现了企业的科技化发展，提升公司整个产业链的整体智能化水平，进而提升工作效率，也为行业的高质量发展提供了可资借鉴的典范。

很多人不知道的是，柳敬芸还利用工作之余，进行着国际贸易领域的学术探索。她撰写的论文还被行业内知名学术杂志的评审专家一致认可，这些论文都是她多年深耕一线的业务实操中所思所得，富含真知灼见，对木制建材市场的分析和出口策略的研究具有重要的理论价值和实践指导意义。

有专业能力，有成功经验，正处于职业生涯的黄金阶段，加上她本人勤学奋进的精神品质，也让她不管遇到什么问题都乘风破浪，后劲十足。总之，毋庸置疑的是，在以后的岁月里，她必将一如既往地用自己的汗水与才华，在国际贸易领域展现出更加强劲的竞争力和更加广阔的发展前景。（艾莲）