

六部门印发《数字乡村建设指南2.0》

近日,中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家统计局综合司联合印发《数字乡村建设指南2.0》(以下简称《指南2.0》)。就《指南2.0》相关问题,中央网信办、农业农村部有关负责同志回答了记者提问。

数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设农业强国的必由之路。2019年5月,中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,对数字乡村建设作出系统安排。2021年7月,中央网信办等七部门办公厅联合发布《数字乡村建设指南1.0》(以下简称《指南1.0》),指导各地积极开拓创新,打造了一批具备复制推广价值的典型场景和典型案例,推动数字乡村建设取得积极成效。

为指导各地更好应对数字乡村建设实践中遇到的新问题新挑战,中央网信办、农业农村部等部门组织相关单位编制了《指南2.0》,以便各地各部门在新形势下更准确地把握数字乡村建设的重点任务和方向。

《指南2.0》主要对《指南1.0》进行了5个方面的优化完善。一是将原“公共支撑平台”内容纳入“涉农数据资源”,强调更好发挥数据要素价值。二是将“智慧农业”从“乡村数字经济”中单独成章,更好指导各地智慧农业发展。三是将“建设发展模式”和“建设过程管理”整合优化为“建设方法”,进一步突出指南的可操作性。四是细化保障措施,补充市级层面工作任务,明确省、市、县三级任务分工。五是完善典型场景,结合近几年创新实践成果,对案例进行了优化完善,提升指南的可参

考性。

《指南2.0》有以下3个特点。一是更加注重共建共享,数字乡村建设是一项系统工程,涉及面广、专业性强,各方主体要紧密配合、上下联动,按照“平台上移、服务下沉”的原则,充分利用现有国家级、省级系统平台等资源,推动信息基础设施互联互通、数据资源整合共享。二是更加强调因地制宜,学习运用“千万工程”经验,根据各地发展基础、区位条件、资源禀赋,采取相应的发展策略和政策举措,分类有序推进,坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快,坚决防止形式主义和面子工程。三是更加突出多方参与,数字乡村涉及应用场景多,既涉及产业发展,也涉及公共服务,需要准确把握不同场景下政府和市场的关系,以市场化方式激发各类主体活力、更好发挥政府

作用。

下一步,中央网信办、农业农村部将会同有关部门做好以下3个方面的工作。一是加强宣传解读。组织行业专家开展《指南2.0》内容解读,指导各地更好把握数字乡村建设的总体要求、内容框架、建设方法等,结合本地区发展实际,因地制宜推进数字乡村建设。二是强化试点应用。以开展第二批国家数字乡村试点为契机,鼓励各地在实际工作中用好《指南2.0》,聚焦重点领域和难点问题,不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式,打造一批典型发展样板。三是做好跟踪监测。加强对各地数字乡村建设的跟踪指导,持续开展数字乡村发展水平监测,及时总结推广各类优秀案例和典型模式,不断优化完善《指南2.0》内容。

(网信中国)

同济大学启动八大核心任务

人工智能赋能学科创新发展

5月16日,同济大学发布《人工智能赋能学科创新发展行动计划(2024-2027)》(以下简称《行动计划》),启动八大核心任务,加强人工智能学科建设,系统性推动人工智能赋能学科创新发展,赋能人才培养、科学研究、社会服务、国际合作、数字校园等领域实现全方位高质量发展。

发布仪式上,同济大学校长、中国工程院院士郑庆华介绍了《行动计划》。他说,人工智能已成为21世纪最具挑战性、最具催化力、最具赋能特征的战略性技术,是发展新质生产力的重要引擎。同济大学面向时代急需、国家急需,勇担教育强国使命,把“人工智能+”作为教育发展的战略任务,以学校第十二次党代会确立的“巩固、调整、转型、提升”为工作主线,以数智化、绿色化、融合化“三化”作为促进学科转型高质量发展的路径方向,全面探索智能技术赋能教育教学、科学研究、工程技术、管理服务的创新实践,推动学科转型升级高质量发展。

教育部高等教育司理工科教育处处长郝杰,上海市发展和改革委员会副主任袁文进,上海市教育委员会副主任刘力,复旦大学副校长姜育刚,上海交通大学副校长张安群,中国农业银行股份有限公司上海市分行党委书记、行长韩国强,中国电信股份有限公司上海分公司党委副书记、副总经理马明,腾讯科技有限公司腾讯云副总裁、腾讯教育行业负责人石梅出席并先后致辞。他们表示,期待同济大学紧密对接国家重大需求,发挥学科人才科教资源优势,继续深入推进人工智能与各学科深度融合,深化产教融合、科教融汇,为加快发展新质生产力提供有力的人才和科技支撑。

《行动计划》提出了“1+N”的人工智能赋能学科创新发展思路,其中,“1”指的是推动人工智能学科发展,“N”指的是对其他学科和各项工作全面赋能,促进全校学科的整体转型升级。“1”为“N”的赋能提供人工智能理论、方法、技术、工具等支撑,“N”则为人工智能提供新场景、新应用,推动人工智能落地见效。“1”和“N”互相赋能,互相促进,互相成就。

《行动计划》部署了八大核心任务,分别是:一是推动自主智能科学中心建设,抢占智能科技制高点;二是打造人工智能算力数据平台,支撑智能科学范式变革;三是参与国家人工智能专项建设,选育人工智能专业精英;四是实施人工智能赋能教学创新,培养复合型创新性人才;五是推进人工智能赋能科学研究,攻克重大关键科技问题;六是加强人工智能社会治理研究,创新文科建设发展范式;七是深化人工智能国际交流合作,共筑人工智能发展高地;八是建设智慧校园十大系统工程,提升保障能力服务水平。针对每项核心任务,都部署了一系列实施举措,稳步推进《行动计划》落地落地。

“我们希望到2027年同济大学建校120周年之际,总体完成‘1+N’人工智能赋能学科创新发展行动计划各项任务。”郑庆华表示,一方面,智能科学技术学科和其他相关学科整体建设水平达到国内领先、国际知名,在新一代人工智能科技创新领域具有卓越影响力;另一方面,实现人工智能对学校各学科的全面赋能,同时,人工智能有效赋能学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际合作以及数字校园建设,为加快发展新质生产力、推进中国式现代化提供有力支撑。

(黄艾娇)



图片:江平

上海市黄浦区青年发展型城区微更新大赛启动

首次纳入世界城市日系列活动

5月16日,“活力街区,青春之城”2024年世界城市日系列活动之上海市黄浦区青年发展型城区微更新大赛启动仪式暨“公园城市”环复兴公园艺术季系列活动发布会在华东建筑设计研究院举行。

活动发布了黄浦区青年发展型城区微更新大赛专属标识。该标识将大写的字母“G”与黄浦区标志性的石库门建筑变形的中文“新”字结合在一起,字母G既代表着英文单词Generation(一代人)的首字母,也与汉语拼音“更”字的首字母Geng相对应。这个结合寓意着更新,同时代表了New Generation(新一代),象征着年轻人参与城市更新的热忱和活力。在图案的右下角,还特意留下了设计师名字的空间,这个视觉图案接下来将会出现在落地的点位设计作品上,成为青年设计师在黄浦微更新过程中的专属印记。

活动上发布了2024年黄浦区青年发展型城区微更新大赛点位,本次大赛共设置设计组和创意组2个赛道,8个参赛点位。其中专业赛道的点位设置聚焦推进“10分钟社区生活圈”打造和“一街一路”项目建设,选取南京东路街道黄河路街区、外滩街道报业街区、淮海中路街道淡水路街区、豫园街道福佑路街区、小东门街道老太平弄街区、老西门街道零距离家园小站等7个改造点位,将面向专业院校师生和规划、建筑、市政等领域设计单位和青年设计师发起参赛征集。青少年创意赛道则聚焦黄浦区“一街一路”的议题,征集创意类的绘画作品、设计作品等,引导青少年共同参与

到“中央科创区”的建设过程中。为进一步助力青年设计师作品在黄浦落地开花,本次大赛还聘请了行业专家学者作为指导老师,为青年设计师提供从“设计图—施工图—落地图”的全方位指导。华建集团华东院总规划师、规划中心主任,南京东路街道社区规划师查君,作为本次大赛指导老师,与青年设计师们分享了参与黄浦社区规划的工作历程,探讨了城市共融与无界融合的实现路径。

黄浦青年城市艺术设计联盟成员单位见山设计创始人、黄浦区青年发展型城区微更新大赛的专家组成员何京洋则是带领大家回顾了历年大赛优秀落地作品,并从落地性、创新性、可复制性、风貌呈现、作品完整度5个方面与青年设计师分享了专业思考。

为进一步优化“市民—公园—城市”三者关系,提升百年公园艺术活力与吸引力,黄浦区绿化市容局持续以“公园+”理念探索公园绿地主题功能拓展,不断塑造“环复兴公园艺术季”品牌形象,推动绿色空间开放、共享、融合。本次活动发布了2024年黄浦区“公园+”环复兴公园艺术季系列活动,其中“社区植物园”计划是2024年的一项创新之举。

值得一提的是,今年微更新大赛品牌进一步升级,首次纳入2024年世界城市日的系列活动。活动上,上海世界城市日事务协调中心主任成健对2024年度世界城市日进行了介绍推广,从“支持青年—引领青年—青年引领”的角度阐述了今年世界城市日主题“青年引领城市气候行动”的议题,征集创意类的绘画作品、设计作品等,引导青少年共同参与

(上海黄浦)

未来城市AI创意设计大赛征集启动会及“AI与设计创新”研讨会在清华大学举办

□本报记者 吴真平



从左至右王鹏、张焱、刘琼、杨冬江、朱建勇、杨健、岳森、张昕

5月10日,由腾讯研究院、清华大学建筑学院、中央广播电视总台央广网联合发起的“人人参与,AI创未来——腾讯未来城市AI创意设计大赛征集启动会及‘AI与设计创新’研讨会在清华大学建筑学院举行。

据了解,此次大赛征集活动以腾讯深圳前海总部园区科创街区为主题,大赛面向对建筑设计、城市规划、艺术创作、科幻、人工智能感兴趣的公众,征集具有丰富想象力与创新性的城市建成环境场景设计、装置与小品设计、平面设计。

大赛旨在推动社会创新、激发公众对科技和设计的兴趣,借助AI工具探索人工智能与人类创造力结合的新可能性,期盼可以激发对科技创新的更多关注与讨论,设计出更符合需求和期待的未来城市。

此次大赛的设计要求是在理解腾讯科创街区定位的基础上,结合未来城市概念、创造性地运用AI工具,基于“科技—城市—创新”的深度融合进行设计。启动仪式由清华大学建筑学院教授张昕主持,腾讯集团副总裁、腾讯研究

院总顾问杨健,清华大学建筑学院院长、教授张利,央广网副总裁朱建勇分别致辞。

杨健提到,此次AI创意设计大赛的初衷,是希望大家能利用新技术、新手段、新工具去提高规划设计的效率,也希望把本身设计者对未来城市的理解、创想能够跟AI结合起来,来帮助这些新技术、新工具进一步提高。同时希望能够依托腾讯研究的混元大模型工具,进一步把以前具备的能力和理念更好地落地。

张利提到,“今天,数据与计算技术以及潜在的规划新范式涌现,建筑行业正站在新的历史起点上。虽然我们远远不能肯定AI带来怎样的具体改变,但我们拥抱AI带来的全新可能性,更期待这次竞赛,通过AI能够连接不同的人,共同为高质量的城市更新贡献智慧。”

朱建勇在致辞中表示,作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人工智能技术发展正在按下“快进键”,给人们带来了无限想象的空间。过去一年,央广网强化技术引领和创新驱动,全面推进新媒体新技术新平台建设,大

力推进数字化、智能化平台建设破圈传播,探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,提升多终端协同的平台生态力。央广网期望通过本次大赛,争取更多AI技术手段支持,积极实现媒体领域重大科技成果转化。

随后,腾讯研究院产业研究中心主任刘琼介绍了大赛的主要内容,各位嘉宾共同宣布未来城市AI创意设计大赛竞赛启动。

清华大学美术学院副院长、教授杨冬江,清华大学建筑学院教授张昕,腾讯混元产品负责人陈焱,清华大学建筑学院副教授张焱,清华大学计算机系副教授喻纯分别带来AI与未来设计相关的主旨演讲。

杨冬江结合清华美院的发展历程与自身专业分享了以“AI时代的艺术与设计教育”为题的报告。随着AI等技术的进步,打破了技术工具的壁垒,打开了学科交叉的通道,推动了产业创意发展和商业化运作,同时对设计提出了更高的要求。清华美院在教学改革中,进行了艺术与科学结合、发展交叉学科的多种尝试,通过联合培养项目、教育大会、工作坊等活动积极拥抱AI。杨冬江希望借助大赛的实践机会,将教学应用到现实,将设计应用到城乡建设与人们的生活中。

张昕的报告以“立足设计科学的交叉探索课程实验”为题,介绍了自2022年以来,清华大学建筑学院在设计科学交叉探索课程实验中的进展和成果。该学院以媒介、数据、制造和管理4个交叉创新方向,并以此为基础,设计了包括AI生成式影像、智慧园林和居住·机器·人在内的实验课程。课程旨在培养学生的架构能力,通过项目驱动的方式,让学生在实践中自主学习,整合不同领域的知识。此类实验课程将进一步推动建筑学教育的创新和改革。

陈焱在会上分享了混元大模型对于设计领域的应用、文生图和模态方向技术的最新进展。腾讯在2022年GPT被普遍关注之前,已取得显著进展,并在

2023年发布了混元大模型,综合评测中均位列国内大模型第一梯队。此外,拥有21年设计经验的陈焱也鼓励设计师拥抱AI技术,帮助工作提效,同时保持对创意的积累和用户需求的深刻理解,提升设计思维。她期待通过比赛和合作进一步提升模型的实用性。

张焱以“一些尝试,一点反思”为题分享了他在新加坡国立大学执教期间参与的AI与城市形态和城市设计相关的科研工作,探讨了AI技术的发展对该领域可能产生的深刻影响。他特别提到,“AI技术的应用往往以海量数据的存在为前提,那么在数据欠缺的情况下,我们是否能够创造性地使用生成式AI模型来生成一系列可以准确描述现实的数据,从而为研究者和从业人员提供一个更加坚实可信的工作基础?在大家都在探讨AI生成图像和影像的当下,我们是否也需要转换视角,重新思考生成式AI与现实的关系?”

喻纯围绕“大模型时代的人机协同”这一主题进行了分享。他从计算机诞生谈起,强调人机交互与人工智能这两条路径协同发展以实现最终的通用智能。通用智能可以解决各种各样的复杂任务,还能以自然方式与人类交互,为探索未知领域提供支持,促进人机关系的和谐共生。而人要教会通用大模型知识,促进通用智能的发展,通过人机协同,形成联合的智能体为人服务。他说:“我们应积极探索人机协同的发展路径,推动通用智能的实现,共同创造更美好的未来。”

此次大赛评委会主席由国际建筑师协会副主席,全国工程勘察设计大师,国家级人才特聘教授,清华大学建筑学院院长、教授张利担任,评委包括清华大学美术学院副院长、教授杨冬江,央广网副总裁朱建勇,中国作家协会科幻文学委员会副主任陈秋帆,腾讯研究院院长刘琼,腾讯基建部副总经理郑睿祺,腾讯设计杰出专家、腾讯混元产品负责人陈焱。

华建集团助力世博文化公园双子山、温室花园项目稳步推进

5月14日,为护航上海市重大项目建设进度,进一步强化政治监督,华建集团党委副书记、工会主席、副总工程师夏冰、纪委书记、监察专员下炯,党委委员、人力资源部(组织部)主任王玲、纪检监察室主任黄付春,市场发展部副主任袁慰一行调研世博文化公园双子山、温室花园项目。

世博文化公园双子山项目由华建集团总控,上海院作为该工程项目的牵头单位和工程总负责单位,负责项目的土建全过程设计。环境院负责项目的主要景观方案及施工图设计。地下空间院(申元岩土)承担项目的勘察、桩基工程及地基处理咨询工作。建设咨询承担了项目全部的概算编制工作。世博文化公园温室花园项目由上海院与DMAA事务所合作设计。

世博文化公园于2017年9月22日开始建设;2021年12月31日,北区正式开放;并将于2024年下半年实现全面开放。

上海世博文化公园位于浦东滨江核心区,西北部毗邻黄浦江,东至卢浦

大桥一长清北路,南至通耀路一龙滨路,用地面积约2平方公里,整体定位为生态自然永续、文化融合创新、市民欢聚共享的世界一流城市中心公园。

双子山项目主峰高48米,次峰高37米,占地约30万平方米,建成后将成为国内第一座高度超过40米的空腔人工仿自然山林。山体内部采用空腔结构,设有停车等多种建筑功能,并与外部互联互通。通过景观通道的生态空间,形成“春景秋色、夏荫冬姿、闻香赏绿、步移景异”的景观效果。

双子山作为国内目前在建的最大规模的PEC结构体系建筑,更好满足耐久性、抗震性能等设计要求。双子山“以山为骨、以水为脉、以林为肌”,采用“叠山理水”的造景手法,还原自然野趣的山林溪瀑,展现都市山林风貌,山间设置曲幽步道,可供市民散步休憩、登高望远。

温室花园作为目前国内在建规模最大的功能复合展览温室建筑,由游客服务中心、一组体量不同、高度各异的温室群及室外连廊、老厂房钢架和地下



夏冰一行调研世博文化公园温室花园

室组成。原上钢厂生产车间钢结构桁架构件依然留存,作为整个场地的重要标志,承载着历史的痕迹和记忆,延续过去,对话未来,成为新建建筑结构框架的一部分,其实际功能是将温室屋面、游客步行通廊用钢索悬挂起来,极大地

减少了支撑立柱,整体仿佛漂浮在空中。以“都市中的一片云”作为设计的出发点,温室立面采用自然优雅的玻璃云状曲线,在旧钢架中间灵巧的穿插,自然灵动的构图与现有构件形成共生一体。

(华建集团)