

绿色转型 节能攻坚

“节能服务进企业”暨建材行业节能降碳技术交流活动在安徽马鞍山举办

“节能服务进企业”暨建材行业节能降碳技术交流活动在安徽马鞍山举办

为深入学习贯彻习近平生态文明思想,加快推进建材行业绿色低碳安全高质量发展,促进构建现代化建材产业体系,按照工业和信息化部“节能服务进企业”工作部署安排,聚焦全国节能宣传周“绿色转型,节能攻坚”主题,5月17日,中国建筑材料联合会在安徽省马鞍山市举办“节能服务进企业”暨建材行业节能降碳技术交流会议。

工业和信息化部节能与综合利用司副司长丁志军,节能与综合利用司节能处处长罗晓丽,中国建筑材料联合会特别副会长、绿色低碳建材分会秘书长、国建联认证中心总经理武庆涛,中国建筑材料联合会科技总监、副秘书长石红卫,安徽省工业和信息化厅副厅长程英春,安徽省马鞍山市人民政府副市长左年文,安徽工业大学副校长顾明言,安徽省工业和信息化厅节能与综合利用处处长陈军,安徽省节能监察中心主任薛柏,中国建筑材料联合会科技发展部副主任、专家委员会副秘书长罗宁,马鞍山市工业和信息化局副局长魏明等出席本次活动。本次活动吸引了生产企业、高校、科研服务机构、金融投资机构、节能技术装备企业、新闻媒体代表等100余家单位近200名代表参会。

丁志军首先代表工业和信息化部节能与综合利用司致辞。他表示,“节能服务进企业”活动自2016年开展以来,已经成为工信部服务企业的一个品牌活动。建材行业本次活动正值全国节能宣传周期间,聚焦技术推广、政策解读、标准宣贯等方面开展交流研讨,对于帮助建材企业节能降耗、降本增效必将起到积极作用。丁志军对建材行业开展的



有关“六零”工厂建设等节能降碳工作予以了肯定,他指出,我们要一以贯之坚持节约优先方针,更高水平、更高质量地做好节能工作,用最小成本实现最大收益。要锚定“十四五”节能降碳目标任务,准确把握形势,加大攻坚力度,推动建材等重点行业节能降碳取得更大实效。

石红卫代表活动主办单位对各位来宾表示热烈欢迎与衷心感谢。她介绍了建材联合会贯彻落实中央决策部署,在“揭榜挂帅”科技攻关进展与成效、节能降碳技术装备推广、“六零”示范工厂建设、节能降碳解剖“麻雀”、节能诊断、节能标准制修订等方面开展的工作以及下一步推进的重点工作。石红卫希望与会代表充分利用本次活动契机,深入交流、广泛合作,共同为建材行业节能降碳工作贡献智慧和力量,为实现建材行业“宜业尚品、造福人类”发展目标发挥积极作用。

程英春代表安徽省工业和信息化厅致辞。他表示,“节能服务进企业”活动是将先进技术、装备和管理模式引入工业企业,促进工业企业节能降耗、降本增效的重要途径。本次活动恰逢全国第34个节能宣传周,围绕建材行业开展技术交流和服务活动可谓恰逢其时,对推进建材行业绿色低碳高质量发展意义重大。程英春指出,当前安徽省正处于加快推进新型工业化建设智能绿色制造强省的关键期,将以此次“节能服务进企业”活动为契机,深化落实国家节能降碳政策要求,结合大规模设备更新,强化节能技术装备推广应用。

左年文代表马鞍山市委市政府向大会的顺利举行表示热烈的祝贺。他指出,马鞍山坚持把绿色低碳发展作为高质量发展的重要部分,有序推进绿色制造体系建设、再生资源综合利用、节能减排降碳等工程。左年文表示,衷心希望各位领导和嘉宾更多地关心支持马鞍山的发展,为马鞍山的发展出谋划策、指点迷津。

山的发展,为马鞍山的发展出谋划策、指点迷津。

本次活动对《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录(2024年版)》进行了视频宣贯。其中建材行业水泥低碳制造智能化关键技术、外循环水泥立磨粉磨装备与系统、建材行业工厂余热电站微网系统等5项技术入选该目录。华新水泥、中国建材装备集团、上海凯盛等相关技术装备企业对相关技术进行了专题宣贯。活动期间,建材联合会专题介绍了建材行业科技创新重点工作及节能降碳“揭榜挂帅”攻关最新进展,在推进建材行业“六零”示范工厂建设方面取得的成效;顾明言教授作《氨煤燃烧低硫低污染排放技术研究》主题报告;国家节能中心相关负责人介绍了我国节能形势和推进大规模设备更新工作情况;中国建筑材料联合会绿色低碳建材分会分享了建材行业节能降碳政策与标准进展;安徽焙谷工程技术有限公司介绍了节能服务助力绿色降本增效情况;中国银行介绍了绿色金融发展支持现状及产品策略;在典型案例实践方面,本次活动还邀请了包括海螺集团、华新水泥、宝武资源、中钢富氧(北京)、隆基森特、淄博科邦热工等单位围绕建材行业“零外购电”工厂建设、智能工厂建设、智能微网、资源综合利用、富氧燃烧技术以及新能源利用等方面进行了实践经验分享。

本次活动由中国建筑材料联合会主办,安徽焙谷工程技术有限公司、北京国建联认证中心有限公司承办,马鞍山市工业和信息化局、中国建筑材料联合会绿色低碳建材分会和安徽工业大学协办,活动得到了行业内多家媒体的支持和关注。(中材联)

5月17日,建材行业数字化转型“解剖麻雀”专题研究启动会在京召开,工信部原材料工业司建筑材料处王晓阳,建筑材料工业信息中心常务副主任、中国建筑材料工业规划研究院副院长江源出席会议并讲话。

济南大学教授、博士生导师王孝红,中国水泥协会副秘书长、科技发展部主任范永斌,中国建筑玻璃与工业玻璃协会秘书长周志武,秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司院长王健,凯盛科技集团有限公司副总经理邢宝山,中国建材集团有限公司数字化管理中心数字化规划部部长张伟,唐山冀东水泥股份有限公司数字与智能化中心经理李俊,凯盛科技集团有限公司综合管理部副部长杨沛强,中国建筑材料工业规划研究院院长特别助理白云峰,中材国际智能科技有限公司副总经理张成伟等来自行业协会、科研院所及建材企业的代表共40余人以上、线下的形式参加了会议。

王晓阳介绍了该专题研究活动背景,提出几点工作要求:一是压实各方责任,建筑材料工业信息中心要做好组织统筹工作,牵头完成企业技术改造综合解决方案、调研报告和行业技术指南的编制工作;行业协会要做好政策研讨工作;专家学者要做好技术研究工作。二是调研报告编制要统筹考虑政策与技术两大方面,让政策文件发挥好“最大效应”。三是带着问题去调研,课题组在调研过程中要聚焦重点关注问题,提高调研工作效率。四是精简调研队伍,降低对企业正常生产活动的影响。最后王晓阳向各位参会领导、专家表示感谢,希望结合各方力量一起将调研工作做深做实。

江源表示,研究活动以试点企业的解剖麻雀式调研为基础,从企业全过程、全环节数字化转型情况入手,以“解剖一只麻雀,解决一类问题”为目标,重点关注建材生产过程的动态感知、互联互通、数据集成、智能管控等能力,并强调专题研究活动对于推动水泥、玻璃行业数字化、智能化转型升级意义重大、作用深远。江源表示,建筑材料工业信息中心作为“解剖麻雀”活动的组织单位,在工信部原材料司的指导下,将重点在加强组织保障,做好沟通协调,推动成果落地方面做好工作。

会议介绍了建材行业数字化转型“解剖麻雀”专题研究工作方案与调研安排,并就调研日程、调研报告提纲与参会专家、企业代表进行了深入讨论。下一步,该课题组将按照调研计划于5月至6月前往水泥、平板玻璃行业试点企业开展调研活动,并组织编制《水泥行业数字化转型技术指南》《平板玻璃行业数字化转型技术指南》,不断挖掘行业数字化转型难点、薄弱点,加快推动行业转型升级。(时健之)

建材行业数字化转型「解剖麻雀」专题研究启动会在京召开

五大赛道助力中国混凝土发展“新质生产力”

“一带一路”走出去是突破

2023年是“一带一路”倡议提出十周年。近年来,中国混凝土与水泥制品企业将优质的产品与服务带到“一带一路”沿线国家,保障了在中国建设速度中的材料支撑。中国混凝土与水泥制品协会积极推动“一带一路”重点产品、装备及技术服务的评价、发布和宣传工作,已有28家企业的产品、技术服务和装备入选《CCPA“一带一路”重点产品、装备及技术服务的推荐目录》。为了鼓励和推广更多的企业主动“出海”或“借船出海”,中国混凝土与水泥制品协会组织了“中国混凝土与水泥制品行业国际化走出去名企访谈”活动,在展现中国混凝土与水泥制品企业开创国际市场不凡之路的同时,为行业企业提供可借鉴的经验。

品牌与诚信是灵魂

行业的发展不仅需要一批在国内同行业中领跑的品牌,更需要一批同步走向国际市场的中国混凝土与水泥制品品牌。毫无疑问,品牌建设已经成为推动

混凝土与水泥制品行业高质量发展的重要战略资源和提升企业国际影响力的核心要素。中国混凝土与水泥制品行业年产量已达两万亿元左右,近10个细分产业产能规模居全球第一。在推进行业高质量发展的进程中,亟须打造一批与产业贡献相适应的中国知名品牌,亟须培育一批与大国地位相匹配的国际知名品牌。谁是中国混凝土与水泥制品行业品牌中强者中的王者?谁在打造品牌的文火慢炖、久久为功过程中,正在化蝶涅槃?谁将在“走出去”的市场上,成为中国混凝土与水泥制品的“金字招牌”?这些都是关心行业品牌建设亟需回答的问题。

2024中国混凝土与水泥制品行业大会正在为全行业高质量发展,促进混凝土与水泥制品行业新质生产力发展搭建平台与窗口。同期举办近30个分论坛及行业技术年度大会、“中国混凝土大讲堂”等,其中与助力“行业发展新质生产力五大赛道密切相关”的论坛更是夺人眼球。第二届混凝土与水泥制品行业创新平台发展论坛、第三届中国混凝土与水泥制品行业共建“一带一路”高质量发展论坛、首届数字化与智能制造论

坛、企业文化与品牌宣传座谈会暨“青岛环球杯”第三届中国混凝土与水泥制品行业摄影大赛颁奖典礼等备受期待与关注。

第六届混凝土大讲堂、首届勘察设计与混凝土技术论坛、第六届全国轻骨料及轻骨料混凝土创新发展论坛、职业教育培训座谈会、第四届中国混凝土工程技术创新论坛、第六届超高性能水泥基材料与应用技术(UHPC)论坛话题前沿、信息丰富。

第二届混凝土前沿技术论坛、第四届全国生态混凝土发展论坛暨“建华建材杯”第三届全国生态混凝土创新设计应用大赛颁奖、2024年混凝土杆行业发展与创新论坛、第六届水泥混凝土管涵生产应用技术创新论坛、预制工厂智能制造及构件应用技术论坛、“汇智聚力,共创新未来”——CCPA风电塔筒分会供应链体系建设与创新论坛峰会带来细分产业鲜活的市场需求信息。

2024混凝土工程质量及标准化技术论坛、低碳指标纳入政府采购绿色建材的路径研讨会、第三届混凝土艺术产业发展和工艺技术创新论坛、海峡两岸混

凝土技术与应用论坛、混凝土行业绿色低碳可持续发展论坛、混凝土相关系列标准培训(第三期:公益培训—水泥)、“双碳”战略背景下风电混凝土应用发展技术论坛等聚焦一批专业的深度思考成果。

新产品、新技术、新装备宣传推介会、第十四届全国混凝土设计大赛、第三届全国UHPC设计定制大赛、第二届全国混凝土外加剂应用技术大赛、参观智能化搅拌站将会让与会者在观赏与互动中思考与收获。

2024中国混凝土与水泥制品行业大会,就是在向全行业释放苦干实干、聚力前行的鲜明信号,就是在推动行业高质量发展的感召下,抓住科技创新这个“牛鼻子”,话思路、谋发展。2024年,中国混凝土与水泥制品虽然继续面临着产能严重过剩与应用市场持续下行的困难与挑战,但行业向高质量发展转型刻不容缓。行业大会将发动与会代表运用新的思路、新的模式、新的方法去解决行业发展的痛点和难点问题,用新技术、新产品、新装备、新应用去推动行业的高质量发展。(张红)

导语:“新质生产力”正在重塑我国经济新的核心竞争力和发展新动能,成为实现高质量发展的关键举措和重要抓手,这是2024年的新共识。混凝土与水泥制品行业如何培育和发展新质生产力?这个命题正在引发全行业的深度思考。从实践效果来看,科技创新、绿色低碳、数字智能、“一带一路”走出去、品牌与诚信文化建设等是助力中国混凝土与水泥制品行业发展新质生产力的重要赛道。

“新质生产力”,“新”在新的科学技术、新的生产方式、新的产业形态,核心要义是以科技创新驱动生产力向新的质态跃升。

近年来,混凝土与水泥制品行业技术创新的脚步丝毫没有停歇过,企业加大创新力度,全行业装备技术、工艺技术和材料技术都有很大提升,生产效率和产品质量均有较大提高。混凝土行业科技创新的重点是围绕绿色、低碳、智能发展,紧盯颠覆性、前沿性技术,抓牢战略性、先导性产业。一批混凝土企业坚持创新驱动发展战略,加大研发投入,瞄准科技前沿和国家战略需求,发展新材料、新业态,通过技术创新催生新产品、新业态、新模式、新动能,促进行业“以新提质”。

绿色低碳是根本

顺应全球绿色发展趋势,推动传统产业绿色改造升级,大力发展循环经济

和低碳技术已经成为全行业的发展共识。在推进绿色低碳转型方面,混凝土与水泥制品企业应用清洁生产技术、资源循环利用技术,加大对大宗工业固废与建筑垃圾的消纳,实现经济效益和生态效益的有机统一。UHPC的崛起、轻骨料及轻骨料混凝土的应用、生态混凝土的兴盛等都展示出混凝土行业绿色低碳的发展趋势。

数字智能是方向

混凝土与水泥制品行业正行走在提高数字化和智能化水平的征途上。目前预拌混凝土行业信息化、数字化已经起步,智能化水平进一步提升。近年来,中国混凝土与水泥制品行业发展分化、优胜劣汰愈发明显,但我们坚信,缺乏技术含量的过剩生产力、重复生产力、低效生产力将被市场出清,代表技术进步的数字生产力、智能生产力、绿色生产力必会迅速壮大。



中国福建现有竹林面积1845万亩,约占全国17.5%。福建全省除厦门、平潭外,其他地区均有竹分布。

近年来,福建省积极响应“以竹代塑”倡议,持续把小竹子做成大产业,全面推进乡村振兴,助力林农增收,让“一根竹”撬动千亿大产业。2023年,竹产业总产值超过1100亿元,出口创汇金额超过10亿美元。

一、顶层发力,出台《福建省加快推进竹产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》。目前,福建省共有各类笋竹加工企业2300多家,其中规模以上笋竹加工企业近400家,产值超过1亿元的企业有120多家,带动30多万人就业,300多万名竹农增收。成绩的背后是福建省从顶层发力,持续推动竹产业高质量发展。

2016年,福建省出台《关于加快推进竹产业发展七条措施的通知》,每年安排1亿元省级专项补助资金用于扶持竹产业发展。2022年,福建省林业局、省发改委等部门出台《关于加快推进竹产业高质量发展的通知》,持续为竹产业

发展提供资金扶持和政策保障。2023年,福建省印发《福建省加快推进竹产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》,切实将竹资源优势转化为经济优势;该省机关事务管理局和省工信厅联合出台《关于省直机关企事业单位带头落实“以竹代木”“以竹代塑”推广应用笋竹产品的通知》,明确各级政府部门优先将“以竹代塑”产品逐步纳入政府采购清单,实现“以竹代塑”产品可替尽替,加快推动竹产品在多领域应用。结合全省产业集群布局特征,福建省构建竹产业“三核四支点”多个特色集聚区域的发展新格局。“三核”为南平市、三明市和龙岩市三大核心区,占全省竹产业总产值85%以上,“四支点”为漳州市、泉州市、福州市和宁德市4个支点。形成了南平竹炭制造基地、邵武竹餐具生产基地,政和竹茶具生产基地,建瓯冬笋笋交易市场,永安竹胶板、竹集装箱底板生产基地等多个特色竹产业集群区域。通过大力实施省级财政竹产业专项补助资金项目,福建省近年竹精深加工稳步推进,竹加工由竹拉丝、

竹条、竹胶合板等传统产品逐步向重组竹板材、竹炭、竹家具等高附加值产品发展。竹餐具、竹吸管、竹家具……如今,福建已开发100多个系列上万个品种竹制品,新投产“以竹代塑”项目超过50个。

二、全竹利用。近年来,福建省聚焦“一根竹”资源优势,打造全竹利用产业链,推动竹产业全链条、全业态、全方位发展。

提升一产,育好“一根竹”。全省推广丰产竹林培育技术措施,建立丰产竹林827.9万亩、竹山机耕路6.48万公里,建立机械化采伐队100多支。采取组建专业合作社、村集体回收招标等形式流转竹山,优化经营要素配置,探索创新“竹生态银行+合作社+农户”模式,转变竹山分户、分散经营现状,激发竹山经营活力。紧贴“以竹代塑”市场新趋势,开展竹林FSC森林认证,提升竹林质量,为福建竹产品拓展欧美市场争取通行证。

目前,福建省全省竹业新型经营主体达1240家,经营面积超过300万亩,共实施竹林FSC森林认证超过300万亩。壮大二产,用好“一根竹”。2019—2023年,省级财政共下达4.8亿元补助资金,实施一三产业融合和笋竹精深加工示范项目突破600个,带动投资超过30亿元。同时,全省加快打造千亿竹产业集群发展行动,现已建成国家永安林竹产业示范园区、建瓯笋竹城、建阳经济开发区竹循环经济产业园等一批竹产业园区,实现从卖原竹到卖产品、从单纯加工到链式经营的跨越。拓展三产,做

活“一根竹”。永安、邵武、政和连续多年举办“竹天下杯”“张三丰杯”“政和杯”等全国性竹产品设计大赛,征集国内外创意作品4.46万余件,构建了以竹企业为主体的国际化创新体系。建立政和县茶竹旅文化一条街、邵武“橙客空间”等一批集竹产品体验、竹文化展示于一体的竹产业体验基地,挖掘竹文化内涵。融入“互联网+”时代,打造“E知竹网”电子商务交易及信息互换平台和永安“竹师傅”竹产业共享云平台。创新“碳汇+金融”“碳汇+司法”“碳汇+会议”等碳汇交易模式,助力碳达峰、碳中和目标实现。

2020年以来,为推动“以竹代塑”相关产业发展,福建省通过落实竹产业扶持政策,对重点项目落实“一企一策”,强化用地保障、项目资金安排、税收减免优惠等,为实施“以竹代塑”提供资源、技术、人才等保障。支持龙竹科技、邵武杜氏等“以竹代塑”龙头企业挂牌上市,辐射带动一批中小企业和半成品加工企业,扶持“以竹代塑”产业链条。

三、做足文章。当前,“以竹代塑”“双碳”战略的实施,为竹产业发展带来有利机遇。面对机遇,福建省如何扬长避短、抓住机遇、推动竹产业高质量发展?加强规模化管理。福建省加快低效竹林改造,培育优质竹林。鼓励各县倒排竹山流转时间点,引导竹农以竹山入股、托管、租赁、流转等方式,发展“国企+合作社+基地”“龙头企业+合作社+基地”等新型经营主体,促进竹山实

让“一根竹”撬动千亿大产业 福建积极响应“以竹代塑”倡议,全面推进乡村振兴

现全面流转,省级林业经济发展专项资金对开展竹产业流转的县区予以优先支持。完善基础设施建设。

持续开展竹山机耕道建设、维护和升级改造,打通“最后一公里”。推广使用竹林喷灌、水肥一体化等技术,推进竹林基地通信、用电等基础设施升级改造。在竹产区就地就近开展竹产品半成品加工,将笋竹原材料加工中切段、剖分、拉丝、竹笋剥壳等笋竹物理分解纳入林业生产经营服务工程设施用地范围,用电执行农业生产用电价格。提升机械化水平。成立福建省竹产业机械装备技术创新研究院,加快笋竹抚育、笋竹采伐、竹笋采挖等竹产业机械装备关

键共性技术研发。对重点竹工机械装备研发项目予以专项资金扶持。支持龙头企业组织相关研发团队,联合开展竹集成材、竹重组材及竹刨花板加工过程各工序间的机械装备集成攻关。

竹制品产品培育龙头企业。支持竹日用品、笋制品、竹地板等领域重点企业实施增资扩产,对企业年营业收入达到一定规模给予资金支持。依托竹产业优势区域,省级工程技术研究中心、高校重点实验室、龙头骨干企业等开展产学研用协同创新,组织实施科技计划项目,开发笋预制品、休闲食品、竹原纤维利用、“以竹代塑”“以竹代木”“以竹代钢”等系列产品,推进竹产业成果转化应用,提升产品附加值。(国际竹藤)

