

聚势蓄能 创塑无限

——第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会综述

时隔六年回归上海的“CHINAPLAS 2024国际橡塑展”，于4月26日在上海国家会展中心（虹桥）画上了圆满的句号。这场回归上海之秀，一经登场便以“巨无霸”的体量 and 非凡的吸引力凝聚着全球橡塑界的眼光。展会总面积达380000平方米，不仅在展商数量上达到了创纪录的4495家，覆盖38个国家及地区；而且观众人数也创下了历史新高：共迎来超过170个国家及地区的321879观众，与2023年深圳展相比，增长29.67%；当中海外观众总人数73204，占比22.74%，与2023年深圳展相比，增长157.50%。

“我们屡创刷新纪录，展商数量、观众总人数和海外观众人数均超越历史上任何一届CHINAPLAS，这在情理之中，也是意料之外。六年后展会再次回到华东这片热土，现场的火爆程度、创新技术的看点、观众的数量及质量、海外买家的‘浓度’等多个方面，都显著高于预期。”展会主办方雅世展览服务有限公司总经理梁雅琪表示，“伴随着橡塑业迈向高质量发展，CHINAPLAS也奔跑在高质量发展之路上。全球顶尖展商携创新展品尽显新质生产力，海内外的实力买家带着强劲的购买力而来。在这场双向奔赴中，下订单签约、便捷频传、面对面对交流技术常态、畅谈行业商机，成为展会上的常态。展商及观众对于展会成效的满意度切实提升。”

全球橡塑市场潮流，且看CHINAPLAS

紧扣“循环经济”“创新材料”“数字化与智能制造”“高端科技 中国制造”这四大焦点，展会携手全球展商推出的创新科技，凸显减碳、节能、降本、智能、高效、高品质等关键词，直击用户痛点和需求，“圈粉”无数。

可持续风潮席卷全球。在“循环再生、可持续”方面，众多展商下足功夫。具有优异性能的生物基、可降解、单一材料、消费后回收再生聚碳酸酯、化学回收医疗级ABS材料、改善再生塑料性能的添加剂、碳捕集、瓶盖100%可

回收闭环生产线、在线回收粉碎技术等循环经济相关的创新成果，在“CHINAPLAS 2024国际橡塑展”有了丰富具体的呈现与深度的产业合作探索。

“创新材料”方面更是看点十足。提高光伏组件发电效能的ETFE薄膜、光伏胶膜、光伏背板、储能、快充等“光储充”材料层出不穷；燃料电池电堆、制氢、储氢等解决方案明显增加，为能源绿色转型提供了有力支撑；轻量化、阻燃、热管理等在新能源汽车的应用向纵深发展；高强度的塑料以及复合材料在低空经济大显身手。

漫步在展馆内，四处可见机械臂挥舞翻转、灵活抓取组件，自动化、无人化高效生产的展台引观众里三层外三层驻足观看。智能高速凹版印刷机、全电动高效能注塑机、光学镜片精密成型、注塑光学透镜分层注射及自动化、机器人夹具自动切换系统、AI瓶片分选、模内上漆工艺、384通道医疗移液吸头的成型到装盒的解决方案、MES数字化智能管理系统等“数字化与智能制造”尽情演绎“塑”度与激情。

在中国看世界，已在渐渐演变成世界看中国。世界看中国，不仅看中国发展，更看中国方案。中国化工原材料企业持续突破推陈出新，中国塑料机械在加工精度、稳定性、智能化程度更进一步。在登场的参展商中，超过800家荣获“专精特新”企业称号，其中逾250家获得国家级“小巨人”企业认定，凸显了中国制造业转型升级的势力量，亦极大刷新了海外买家对中国制造业的认知。“高端科技 中国制造”在展会上大放异彩，赢得广泛的关注与赞誉。

业内人士在沉浸式感受视觉震撼的同时，也能享受到一场听觉盛宴。展会同期举办的活动精彩纷呈，“全球橡塑行业发展趋势及科技高峰论坛”“塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会”“科技讲台”“医用塑料汇”“应用研讨荟”“创新模塑分享会”“模塑赋能优质产品论坛2024”“产品创新灵感库”“塑说市场大本营”等接连爆满。每场活动都主题鲜明，各有千秋，紧扣橡塑行业走势与热



点，云集各界精英共商产业发展大计。展会期间还组织了多场海内外商贸配对活动，反响热烈。

展商观众盛赞

签约笔落，合作谈笑声起。看！展台内洽谈桌座无虚席，来自五湖四海的老老朋友络绎不绝。听！现场各种声音如同和谐的旋律，回荡展馆上空。业界人士在“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”签订单、谈合作、探索新技术新商机、见证橡塑科技蓬勃发展、开拓视野、储备资源、建立人脉，收获满满的橡塑之旅。对于本届展会，展商及观众的满意度飙升。

克劳斯玛菲中国市场传讯经理Karen Wu表示：“展会的规模和专业令人印象深刻，为我们展商提供了展示创新技术、最新设备和解决方案的理想舞台。同时让我们得以深入洞察行业的未来趋势，把握市场的新动向，发掘潜在的商业机会。”

佛山巴顿菲尔辛辛那提塑料设备有限公司市场部主管谭玉娟说：“随着现场展机三辊压光机的成功出售，紧接着喜报连连，我们陆续成功签订若干包括大口径管材和多层复合管的挤出生产整线

订单。除此以外，部分国内客户还签订了定购意向书，以及提出长期合作意向，收获满满！4天的展会，共计客户来访登记人数超300人，展台到访超600人。”

普立思生物科技有限公司聚乳酸技术中心杨涛博士表示：“普立思首次亮相橡塑展，成效显著，公司依托此次橡塑展行业的顶尖交流平台，展示了深厚的企业实力。展会期间，普立思聚乳酸事业部与改性事业部均取得了喜人的现场签约成果。”

衡阳华意机械有限公司外贸部经理刘娟说：“华意展位上客户的到访量比预想的好，现场的展品在出厂前就已经给予了本次来了展会的客户。4天下来，约有30%的老客户到访，老客户里面有下单请求的是100%，比去年多；新客户里面有20%~30%的需求很明确，展后已经进入报价洽谈阶段。”

江苏绿凯思科环保科技有限公司销售经理张少媛说：“我们接触到了很多高质量的客户，包括来自欧洲、非洲、南美、东南亚的客户。目前已经成交的客户有肯尼亚、印尼、印度、埃塞俄比亚等国家。主要聚焦在食品级PET回收、MLP包装回收、薄膜/编织袋清洗回收线。”

者，还要加强消费者教育，改变其认知误差。

《报告》总结了家装过程中会遇到的包括合作模式、装修团队、预算报价、合同签署、方案设计、付款方式、材料选购、验收标准、质保期限、装修改造十大常见问题，指出家装行业装修实际情况和设计方案不一致、装修材料和承诺不符等常见纠纷和风险，并给出系统性避坑指南。例如，报告中列举了某消费者因装修材料标准不同而引发的合同纠纷。由于未在合同中明确体现装修材料明细表，导致该消费者即使发现装修公司使用低端材料，仍然无法维护自身权益。针对此种情况，报告从设计施工图、材料清单、工程进度计划、验收标

准等6个方面，为消费者总结了可能会遇到的“坑”，并给出了具体的“避坑”做法，帮助消费者避免落入合同陷阱。贝壳集团首席合规官陈岩表示：“我们希望通过标准的制定，从而解决行业内长期存在的因标准缺失所带来的纠纷，明确行业标准底线，助力行业整体口碑的提升，最终促进产业健康发展，保障消费者的权益。”

“服务是连接消费者与企业的桥梁，高品质的服务才能赢得消费者真正的信任。未来，贝壳会继续深化透明化改革，不断优化消费者的服务体验，与行业内外的伙伴们共同推动家装行业的正向发展。”贝壳整装家居京沪首席运营官、被窝总经理梁磊表示。（王玲）

贝壳联合行业机构发布《家装行业消费者避坑报告》

近日，贝壳在北京举办“共建透明 安心筑梦”座谈会，并发布与中国消费者杂志社、中国室内装饰协会人民调解委员会联合编制的《家装行业消费者避坑报告》，希望聚合多方力量，明确家装行业标准，推动行业透明化发展。

会上，围绕家装消费者当下面临的多钟问题，贝壳、中国消费者杂志社、中国室内装饰协会、北京市消费者协会、媒体等代表进行深刻探讨，共同助力解决消费者家装难题，改善消费者家装体验，保障消费者家装权益。

好的居住空间，是美好生活的重要基石。但由于家装流程复杂、产业链条长且信息不对称等问题，消费者家装痛点多、体验差。

中国消费者杂志社总编辑汪挺表示，目前家装行业中，存在装修合同消费者看不懂、看不完等问题。希望家装企业能把消费者权益放在第一位，在合同上做优化、简化，让合同内容完整，权益清晰。

中国室内装饰协会人民调解委员会副秘书长林海表示，施工质量、售后等问题是造成家装行业出现纠纷的主要原因，相关部门和企业应通过加强监管，加大科技运用等手段，推动行业转型升级。

北京市消费者协会秘书长杨晓军认为，在推动家装行业持续进步的过程中，要做好消费者教育和经营者义务的协同工作，不能只拿“鞭子”去抽经营

2024上海国际低碳智慧出行展览会举办

博世展示创新科技，赋能可持续出行和生活



6月5日至6月8日，博世携创新的可持续解决方案亮相2024上海国际低碳智慧出行展览会（以下简称“展会”）。连续第二年参展，博世在位于N3-15的展位上全面展示了服务于可持续出行和生活的产品，以及企业的可持续发展目标与愿景。博世中国总裁徐大全博士表示：“博世始终将绿色低碳的理念贯穿于企业可持续发展战略，致力于开发绿色低碳的创新技术，从而赋能本土汽车工业，并为人们的生活带来可持续的产品和服务。同时，围绕‘双碳’目标，博世不仅在自身的生产制造端积极践行，而且把减碳经验拓展至整个价值链上下

游，支持本土供应链的绿色发展。”

多款创新成果亮相展会，赋能可持续出行

本届展会上，博世围绕“技术引领跨界创新”的展会主题，带来了多项领先的、服务于本土市场的电气化出行解决方案，涵盖制动、转向和电驱动等核心部件。例如智能解耦制动系统+ESP®10，该系统体积更小，重量更轻，和ESP®10配合使用可支持高达0.3g减速度的能量回收，有效提升续航里程并减少二氧化碳排放。此外，解耦的制动系统可使软件部署有更多可能性，从而让

车辆控制更精准，驾乘体验更舒适。又例如首展首发的“合”平台电动助力转向系统48伏特解决方案，该方案针对整车48伏特提供的电动助力，通过变压系统将整车48伏特电流转化为电机适配12伏特电流，提升电机工作效能，为驾驶员提供更轻便的转向体验。“合”平台作为国产化的电动助力转向系统平台，由本土团队自主开发。此外，作为2023年中国市场电桥的出货量位居前列的独立供应商，博世在此次展会上展示了第二代碳化硅电桥，这款产品组合了电机、电力电子控制器和减速器，能直接为车辆的车轴提供动力，从而让动力总成更加经济高效。

围绕本土市场需求，持续拓展氢能技术应用

博世基于对全价值链氢能技术的了解开展业务，并围绕中国市场的需求开发覆盖车端和家居领域的创新解决方案。

在车端，博世持续投资氢燃料电池，分别在无锡和重庆建立燃料电池部件、总成双中心，以推进氢动力产品的产业化进程。随着本土研发和制造能力的不断提升，博世已经开发了不同功率的氢动力模块，以服务于商用车的各使用场景。配合重型电驱桥和超级热管理系统，商用车可在实际应用中大幅提升效率，实现氢耗优化。氢作为重要的绿色能源，博世也在探索多种应用方式，包括将其运用到可持续家居解决方案中。本届展会上，博世展出了专为中国

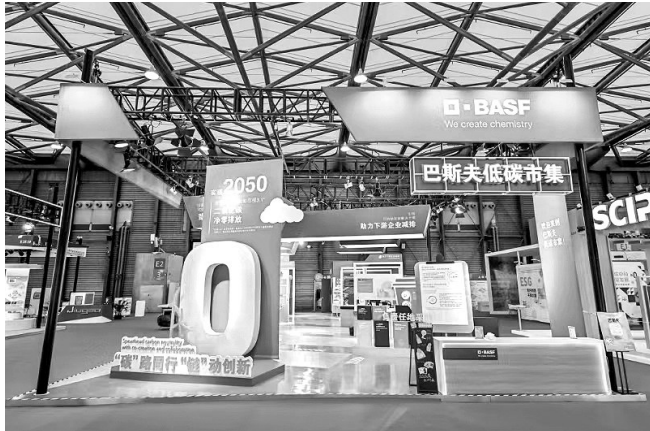
市场量身定制，并符合中国气候条件的C8760i冷凝式燃气采暖热水炉。该产品采用冷凝前沿科技，热效率高达约108%，相较于常规炉可实现节能20%~30%，并减少40%的碳排放。此外，该产品还采用1:10宽幅恒温控制精度，适用于中国冬夏温差较大的气候，春夏秋冬采暖均可提供稳定输出。除了适配天然气之外，该产品还可使用20%混氢能源，相比使用纯天然燃气还可进一步减少7%的碳排放。

关注可持续发展，践行循环经济战略

对于博世而言，可持续发展不仅体现在多元的创新解决方案，更是博世践行企业社会责任的重要组成部分。早在2018年，博世就在可持续发展管理的重点领域从六个维度总结并设置了目标愿景，包括气候行动、水资源、循环经济、多样性、人权和健康。

以循环经济战略为例，博世希望助力实现产品全生命周期的可持续——从采购、生产到使用、回收和再制造，以及材料的回收和再利用，在减少材料的使用和产品的碳足迹的同时，助力实现范围3减排目标。本次展会上博世所展示的博世交换件是循环经济的落地实践案例之一。交换件产品品类包含柴油类轨道喷雾器等，博世负责对回收的旧件进行相关检测，保证其符合再制造回用的要求，同时通过数字化工具支持旧件高效回收。

（记者 顾今）



6月5日，巴斯夫亮相2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（简称“上海国际碳中和博览会”），以“‘碳’路同行，‘链’动创新”为主题，分享巴斯夫迈向2050年二氧化碳净零排放的最新进展、创新的低碳技术，以及与合作伙伴的共创成果。巴斯夫大中华区董事长兼总裁楼剑锋博士表示：“借助上海国际碳中和博览会的平台，我们全面展示巴斯夫前沿的低碳技术与解决方案，以创新‘链’动上下游，助力客户的绿色转型和商业成功。低碳之路，需要创新，更需要协作。我们的参展主题既总结了巴斯夫如何携手伙伴，推进自身2050碳净零排放的进程，也承载了我们与合作伙伴共赴碳中和的愿景和决心。”

“碳”路同行：迈向2050年碳净零排放的最新进展

去年12月，巴斯夫进一步对范围3.1碳减排作出承诺：到2030年，范围3.1碳排放量较2022年减少15%；到2050年，实现范围3.1净零排放。这将涵盖价值链更多环节，为实现巴斯夫与客户和供应商的进一步合作，共同寻找经济、环保、实用的解决方案奠定基础。

为实现这一宏伟目标，巴斯夫将可持续发展的承诺贯穿整个价值链，从“负责任地采购”“高效安全地生产”到“提供可持续的解决方案”，纳入公司减碳的行动中。

本届上海国际碳中和博览会上，巴斯夫展示多个低碳生产工艺的进展，包括全球首座大型电加热蒸汽裂解炉。该示范装置由巴斯夫、沙特基础工业公司与林德共同建设，并在今年年初在巴斯夫路德维希港一体化基地落成投产。与传统蒸汽裂解炉相比，该技术通过使用可再生能源电力，有望减少至少90%的碳排放。

巴斯夫在展会期间也展示其“可持续的解决方案”如何助力各行各业的绿色转型和循环经济，其中包括电动汽车、新能源、可持续农业、绿色消费品等。从低碳足迹的化工产品，到创新的材料科技，巴斯夫与合作伙伴的共创正在将可持续发展的概念化为触手可及的产品。

“链”动创新：与合作伙伴携手撬动绿色价值链

除了提供可持续解决方案助力客户之外，巴斯夫也在联动合作伙伴，共同撬动绿色价值链。在本届博览会的外商投资企业绿色低碳技术论坛上，上海市外商投资企业协会作为指导单位，与巴斯夫、金光纸业、都邦城集团、湖南立乐科技等企业联合倡议并发起“零碳循环纸杯先行者联盟”，旨在推广一次性纸杯的可循环利用，并鼓励更多相关方加入优质资源再利用、循环经济和碳减排的努力中来。目前，奕碳科技和雀巢旗下的奈斯派索已加入先行者联盟。

该联盟将引领探索应用了巴斯夫Joncryl®HPB产品的高性能水性阻隔涂层纸杯“生产-使用-回收-再生”的全链路体系。与传统的聚乙烯淋膜纸杯相比，采用水性涂层的纸杯不仅容易碎解，而且易于和纸张纤维分离，能直接送入造纸设备中回收利用。纸杯是非常优质的可再生资源，而且用量大，覆盖范围广，全面推进其循环回收利用，有助于高效使用森林资源，减少碳排放。

同时，先行者联盟也将引入标准制定指导机构、减排和环境效益认证机构，从而科学评估该实践对碳减排和废弃物回收的效果。该最佳实践未来也将有望在餐饮行业进一步推广。

（林斯）

巴斯夫亮相二〇二四上海国际碳中和博览会