



中国建筑业产业报

中国建筑业协会 上海建工控股集团有限公司 主管主办

第4158期 本期8版

2024年  
8月26日  
星期一

国内统一连续出版物号 CN 31-0051

邮发代号 3-82 每周一、四出版

www.jzsb.com

中共中央政治局召开会议审议相关政策措施

## 进一步推动西部大开发形成新格局

新华社消息 中共中央政治局8月23日召开会议，审议《进一步推动西部大开发形成新格局的若干政策措施》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出，西部大开发是党中央作出的重大战略决策，要深刻领会党中央战略意图，准确把握西部大开发在推进中国式现代化中的定位和使命，保持战略定力，一以贯之抓好贯彻落实，聚焦大保护、大开放、高质量发展，加快构建新发展格局，提升区域整体实力和可持续发展能力。

会议强调，要全面深化改革，进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，走出一条符合地区实际的中国式现代化路子。要立足功能定位

和产业基础，做强做大特色优势产业，着力提升科技创新能力，推动传统产业转型升级。要坚持高水平保护，深入推进美丽西部建设，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，深入开展污染防治，推进绿色低碳发展。要持续提升发展内生动力，提升开放型经济水平。要加强重点领域安全保障能力建设，强化能源资源保障，推进清洁能源基地建设。要因地制宜推进新型城镇化建设，扎实推进乡村全面振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，确保农村人口不发生规模性返贫致贫。要步步为营、久久为功，扎实落实各项部署任务，奋力谱写西部大开发新篇章。

## 国新办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会 住房和城乡建设部深化多项改革举措

# 打造现代化建筑产业体系 系统开展“好房子”建设

建筑业如何进一步转型升级？“好房子”要怎样建？城市更新有哪些具体举措？在国务院新闻办8月23日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，住房和城乡建设部负责人回应了当前热点问题。

### 住房城乡建设高质量发展取得新成就

住房和城乡建设部部长倪虹表示，在住房和城乡建设方面，持续优化房地产政策，完善住房保障体系，努力让全体人民住有所居。截至2023年底，我国城镇人均住房建筑面积超过40平方米；累计建设各类保障性住房和棚改安置住房6400多万套，1.5亿多群众喜圆安居梦，低保、低收入住房困难家庭基本实现应保尽保。

在城市工作方面，扎实推进城市更新行动，改造城镇老旧小区，加快城市基础设施建设，努力推动城市高质量发展。截至2023年底，我国城市建成区面积达到6.4万平方公里，常住人口城镇化率达到66.16%，超过9.3亿人生活在城镇。城市功能不断完善，城市人居环境持续改善。累计改造城镇老旧小区超过

25万个，惠及4400多万户、约1.1亿人。在建筑业发展方面，深化建筑业改革，推进建筑业工业化、数字化、绿色化转型升级，努力为推动经济高质量发展作贡献。2023年，建筑业总产值达到31.6万亿元，增加值达到8.6万亿元、占国内生产总值的6.8%，吸纳就业超过5000万人。

“中国式现代化，民生为大。”倪虹指出，民生性强是住房和城乡建设工作的突出特点，下一步将坚持人民至上，聚焦制约住房城乡建设事业高质量发展的突出矛盾，统筹推进各项改革工作。

### 建设绿色、低碳、智能、安全的“好房子”

“我国的住房发展已经进入新阶段，从‘有没有’转向‘好不好’，人民群众对住房的功能、质量有了新期待。”倪虹认为，让人民群众住上更好的房子，应当具备绿色、低碳、智能、安全等四方面特征。

“好房子”怎么建？倪虹表示，“好房子”要有好标准、好设计、好材料、好建造、好服务，“新房子要建成‘好房

子’，老房子也要结合城市更新，想办法改造成‘好房子’，让人民群众生活得更舒心、更安心。”

据介绍，住房和城乡建设部将持续完善“好房子”的标准体系，全面提高设计、材料、建造、设备以及无障碍、适老化、智能化等标准；引导广大设计师精心设计好每一栋房子，让每一平方米都能够物尽其用、物有所值；着力推动新材料的研发应用，大力发展绿色建材，不断提升建筑材料的保温、隔热、防水、环保等性能；强化科技赋能，推广绿色建造、智能建造等新型建造方式，要像造好汽车一样造出“好房子”。

### 打造宜居、韧性、智慧城市

城市更新是城市发展阶段一个必然过程，目前的既有建筑已经远远超过了新建筑。倪虹指出，如何保持这些既有建筑的功能和使用、城市更新是非常必要的，而且城市更新还需要规划、建设、管理等一系列改革。

“城市更新是一项长期任务。”住房和城乡建设部副部长秦海翔介绍，下一步将以打造宜居、韧性、智慧城市为目标，建立可持续的城市更新模式和政策

法规，高质量实施好城市更新行动。

在机制上，一是创新完善以需求为导向、以项目为牵引的城市更新体制机制。二是坚持“先体检、后更新”，建立健全城市体检和城市更新一体化推进工作机制。将体检发现的问题作为城市更新的重点，解决群众急难愁盼问题和影响城市竞争力、承载力、安全性、可持续发展的短板弱项。三是要建立政策协同机制，完善金融、财税、土地等相关支持政策，鼓励社会资本参与，创新城市更新投融资模式。

在行动上，将系统推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。一是继续抓好城镇老旧小区改造，下力气解决好加装电梯、停车、充电等难题。在此基础上，推动建设一批完整社区，推进老旧小区、老旧厂区等更新改造。二是持续推进城市“里子”工程建设，今年力争改造各类老旧管线10万公里以上。三是大力推进城市生命线安全工程建设，通过数字化手段，实时监测城市的各类市政设施，对安全隐患做到早发现、早预警、早处置。四是加强城市内涝治理，今年要完成100个城市、1000个以上易涝积水点的整治，提升城

市防汛能力和安全韧性水平。

### 努力为社会提供高品质建筑产品

党的二十届三中全会提出了新要求，以国家标准提升引领传统产业优化升级，支持企业用数字技术、绿色新技术改造提升传统产业，这些都为建筑业转型升级提供了新机遇。

对此，倪虹提出，将坚持标准引领、科技赋能，以改革完善建设工程招投标、工程监理、工程造价、竣工验收等一揽子基础性制度为重点，着力打造现代化建筑产业体系，构建诚信守法、公平竞争、追求品质的市场环境，促进建筑业高质量发展，努力为社会提供高品质建筑产品。

秦海翔表示，将在四个方面推进建筑业转型升级：

在改革目标上，着力打造现代化建筑产业体系，推动建筑业工业化、数字化和绿色化转型升级，建设符合时代和人民需要的高品质好建筑、好房子。

在方法和路径上，以科技赋能来提

高建筑业发展的质量和效益，加快新一代信息技术与建筑业融合，大力发展智

能建造、绿色建造、装配式建造等新型建造方式。在此基础上，统筹设计、生产、施工各环节，带动建材、建筑设备、部品部件等上下游全产业链协调发展，实现标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理和智能化维护。

在制度和机制上，一方面健全建筑工程建设标准体系，另一方面重点改革工程监理、工程造价、工程竣工验收等相关基础性制度。同时还要不断完善建筑市场和工程质量安全监管体系，构建一个诚信守法、公平竞争、追求品质的市场环境。

在人才队伍建设上，重点打造一支专业敬业的人才队伍。实施“建设英才”培养计划，创造空间、搭建舞台，成就培养勘察设计师等领军人才，同时也培养好青年人才，让有志青年在建筑业高质量发展中施展才华。还将大力弘扬工匠精神，打造现代建筑产业工人，举办技能大赛，评选出一批“状元”，多措并举培养大国工匠和能工巧匠。“我们有信心，让‘中国建造’和‘中国制造’一样享誉世界。”秦海翔说。

(本报综合报道)

### 五部门印发检验检测领域综合治理行动方案

## 深入开展建设工程质量检测专项整治

本报讯 近日，国家市场监督管理总局、公安部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通运输部五部门联合印发《检验检测领域综合治理行动方案》(以下简称《行动方案》)，旨在加快解决当前检验检测领域存在的突出问题，持续推进检验检测市场环境优化改善，全面提升检验检测供给水平和服务成效。

检验检测是质量基础设施的重要组成部分，是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。《行动方案》要求，各地各部门要结合职责分工，聚焦食品、特种设备、交通、建筑、环境等“舌尖上”“车轮上”“屋檐下”的检验检测弄虚作假、违规经营、吃拿卡要等突出问题，开展为期5个月的专项整治“回头看”。对故意出具不实、虚假报告等严重违法违规行为，一经查实，一律从严从重惩处；该撤销、吊销相关资质的，坚决依法依规撤销、吊销；涉嫌犯罪的，坚决移送司法机关依法追究刑事责任。

其中，针对建设工程质量检测专项整治，《行动方案》要求，各地住房城乡建设主管部门要通过“双随机、一公

开”等方式，对检测机构场所、人员、设备、质量管理体系等资质条件进行动态核查。检测机构不再符合相应资质标准的，应当责令限期整改并向社会公开。加强工程质量检测活动监督检查，将检测合同、检测报告、检测数据溯源情况等纳入检查范围，依法严厉查处转包、违法分包、挂靠资质承揽业务、违规减少检测点位、压减检测环节、更换检测材料、出具虚假检测报告等违法违规行为。

《行动方案》还提出，要促进公平竞争，破除市场分割和地方保护，加强排除、限制竞争政策措施的常态化清理，着力推动检验检测结果互认互信；聚焦“急难愁盼”，办好利企惠民实事，加大民生领域抽检力度，切实保障群众权益，减轻企业送检负担，持续改进政务服务；紧盯“吃拿卡要”，整顿行业不正之风，严格规范监管执法，强化许可评审监督，督促机构合规经营，推进行业自我约束；完善行业治理，建立健全长效监管机制，完善政策法规与标准体系，强化诚信体系建设。

(本报综合报道)

## 打破世界纪录！我国高铁盾构隧道抵达海底106米



近日，随着“深江1号”盾构机顺利完成3590米既定掘进任务，由中铁十四局负责施工的深江铁路珠江口隧道抵达珠江口水底106米，这是我国大盾构水下掘进的最深纪录，也是世界高铁盾构隧道掘进的最深海底纪录。工程建成后，中国高铁将在百米海底飞驰。

珠江口隧道是深江铁路重点控制工程，全长13.69公里，先后穿越13种地层、5种复合地质，连续穿越17条断裂带及分支，并且盾构段最低点位于珠江口水下106米，最深段最大承受水土压力可达10.6巴，相当于指甲盖大小的面积上承受10.6公斤的压力，在国内尚无同等条件的工程经验和设计标准可供参考。

针对施工难题，项目团队量身定制了“深江1号”盾构机，采用刀具磨损监测系统、管道自动焊接机器人等智能建造技术，并集中开展超高压、海底小空间盾构机原位拆解等7项的科技创新研究课题，确保盾构机在超高压、超大埋深、裂隙发育的不良地质段连续、稳定、安全掘进。

(苗蕾)

## 创新宣传模式 唱响行业声音

### 2024年度《建筑时报》全国通联工作会议在武汉召开

□记者 徐敏

融合发展。据介绍，近年来，《建筑时报》发挥融合传播效应，加速数字化转型，强化融媒体传播力，已形成以传统纸媒、微信公众号、“建筑新闻”等为一体的融媒体格局。

同时，为更高效地了解当前建筑行业和企业发展过程中的新情况、新问题和新要求，促进新闻采访、报纸发行和活动的开展，《建筑时报》还摸索建立了一套与各地协会和企业沟通机制。建筑时报社通联部主任何梦吉介绍，一是总编辑带队到企业、协会和政府主管部门访问制度，通过上门了解、探讨、交流，为开展有针对性的采访报道和通联活动奠定基础；二是“走出去”机制，鼓励记者到企业、到项目、到新闻一线去收集报道线索和新闻原材料；三是“请进来”机制，把新闻事件的当事人或对建筑业发展某一领域有较深研究的专家请进报社与记者编辑面对面交流，抓住行业所关注的热点、难点问题。

刘超指出，未来，《建筑时报》在注重报道内容创新的同时，还将注重报道



形式的创新，探索更多符合建筑业特点、读者喜闻乐见的报道形式，使宣传报道更加富有成效。

会上，《建筑时报》还分别与安徽省建筑业协会、河南省建筑业协会、浙江省建设工程造价管理协会、武汉建筑业协会、四川省建筑业协会、上海市金属结构行业协会、大连市建筑业协会、深圳建筑业协会签署年度战略合作协议。“我们愿为各地行业协会、企业提供更为丰富的信息发布和共享平台，进一步服务好行业、企业，秉持‘忠诚于建筑业’的社训，为把《建筑时报》打造成



中国建筑业最具影响力的新型产业媒体而努力。”刘超说。

在下午举行的座谈会上，各地行业协会和建筑业企业代表就加强报社通联体系建设、整合资源形成宣传合力、推进新媒体与传统媒体融合发展等方面进行了深入探讨与交流。

### 记录行进足迹，唱响行业声音

表彰也是每年通联工作会的一大“乐事”。这次共表彰了21位2024年度全国通联工作优秀组织者和296位优秀通讯员。

中国建筑业协会研究部主任金玲、湖北省建筑业协会、武汉建筑业协会执行会长戴运华，江苏省建筑业协会副会长、秘书长孙志建，安徽省建筑业协会副会长、秘书长马丽，浙江省建设工程造价管理协会副会长、秘书长陈奎，四川省建筑业协会副秘书长郑建兴，河南省建筑业协会副秘书长唐婉晓，上海市绿色建筑协会副秘书长张俊，建筑时报社副总编辑刘超等领导为优秀组织者和优秀通讯员颁发奖状。

据统计，最近一年在《建筑时报》刊发的稿件中，来自各地的主管部门、行业协会、企业的通讯员稿件约占全年发稿量的38.5%。此外，分散在全国各地甚至海外的通讯员也为报社记者提供了丰富而精彩的报道素材，让《建筑时报》成为了一份“接地气”的产业报。

戴运华在致辞中鼓励广大建筑业的宣传工作者，要准确把握舆论导向，传播好声音，展示建筑业的发展成就，以实际行动为实现中国式现代化而努力。建筑业的宣传者不仅仅有记者和通

讯员，本次会议的观摩活动则展示了另一种传播行业声音的方式。8月24日上午，与会人员走进由中建三局投资建设运营的国内首家以建筑科技为主题的展馆——中国建筑科技馆进行观摩交流，从建筑科技层面了解中国建筑史上各个时期的重要成果以及建设者的匠心精神。

中建三局工会副主席刘庆介绍，2020年建成开放的中国建筑科技馆由中国台湾著名建筑师李祖原主持设计，场馆外形如一颗包裹着“嫩芽”的“种子”，旨在传承中国建筑文化、促进建筑科技发展，打造中国建筑文博、展览、科普领域影响力最大的文化传播平台，成为中国建筑科技和建筑文化的形象展示窗口。

从榫卯到上海中心，从创子到空中造楼机，从瓦砾到ETFE膜材……在古代、荆楚、现代及未来四大展厅中穿梭，如同行走在7000年的建筑长廊中。特别是在现代建筑展厅，参观者感受着“中国建造”更广、更高、更精、更快、更深的发展以及新时代建筑行业方面的辉煌成就。“未来还将有更惊艳的建筑与技术需要我们来书写。”一位通讯员感慨地说。

意犹未尽地走出中国建筑科技馆时，许多参观者对那“种子”外形有了更形象的感悟——这不仅仅是建筑师想表达的“建筑文化与思想的孵化器”；对于建筑业的宣传工作者而言，更是唱响行业声音的“起始音符”。