

绘就企业精神文明建设“立体矩阵”

——解析陕西建工第七建设集团党委的“一二三四”工作法

为全面贯彻落实党中央决策部署，推进企业精神文明建设，陕西建工第七建设集团有限公司（以下简称陕建七公司）党委锚定党建引领不动摇，以“立足行业、服务社会”为工作思路，创新载体形式，全面升级“一二三四”工作法，绘就精神文明建设“立体矩阵”，赋能企业高质量发展。

陕建七公司是伴随共和国成长起来的地方国有企业，尤其是进入新世纪以来，面对发展模式的瓶颈期、企业长期累积问题逐步爆发期、业务板块重构期“三期”叠加的阶段，加之企业精神文明建设建设工作存在问题较为突出，主要表现为基层单位负责人对精神文明建设工作的认识参差不齐，工作方法不完善，导致工作成效不足；部分领导对于精神文明建设工作投入有误区；活动载体不鲜活，工作向心力不够，职工的参与感和存在感未能真正体现出来等问题。陕建七公司党委坚持以党建引领精神文明建设融合发展，以“小切口”“小载体”为突破，做实精神文明建设的纵深文章，让精神文明建设的党建引领下有声、有色、有形、有味，充分发挥出精神文明建设的凝聚团队、激发动力、促进发展的浸润作用。

高举一面旗

思想政治建设是党的根本建设，是领导班子和干部队伍建设的核心和灵魂，是管根本、管方向、管长远的基础性工作，在企业发展中发挥着重要的作用。近年来，陕建七公司党委高度重视职工思想政治引领，坚持把加强思想政治学习摆在首位，把深入学习贯彻习近

平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，通过落实“第一议题”制度，持续用好党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等形式多样的教育活动，使全体党员干部职工坚定理想信念，增强百折不挠、勇于创新的奋斗精神，切实提升凝聚力和战斗力，为企业发展贡献力量。

密织两张网

一是织牢“责任网”。压实党委主体责任、班子成员分管责任、党支部具体责任、群团组织重要责任，形成党委统一领导、党政共同负责、两级分工明确、全员积极参与的齐抓共管大格局。党委会每年度听取两次精神文明建设工作汇报，压紧压实工作责任，了解掌握工作成效。二是织牢“考核网”。集团党委始终将精神文明建设工作同党委工作同安排、同部署、同考核，同时与基层单位年度业绩考核挂钩，以硬性考核指标倒逼工作开展，推动两级党组织切实担负起组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。同时，严格按照全国文明城市的高度、标准和定位开展工作文明单位创建工作。

用好三步棋

一是用活企业文化。在陕建控股



集团党委在宝鸡市渭滨区高家镇塔桥村开展“共树文明新风 共建美丽家园”新时代文明实践系列活动

集团“向善而建”企业文化体系下，陕建七公司结合企业发展历史，提出“向善而建 自强七建”企业文化精神，打造出“七建少年”企业文化子品牌，让企业文化落地生根。策划拍摄“七建少年·二十四节气”系列视频，以传统节气内涵呼应项目施工生产，累计播放量达5.7万，取得良好的传播效果。二是用足教育实践。以七建大讲堂、善建学堂、道德讲堂、青年驿站等多种载体，通过文化育人、文化树人、文化立人，充分发挥思想道德教育的感染渗透作用，以一系列

爱国主义教育实践活动为依托，与属地政府、文明单位开展联建共建，引导全员做好事，当好人，共创美好、文明、和谐的环境，不断汇聚爱党爱国爱企的文明风尚。三是用好新兴业态。作为陕建控股集团新兴业态的排头兵，七建集团积极践行绿色发展理念，持续贯彻落实“四新”战略，努力打破传统产业路径，在深化清洁能源、生态环保等“第二曲线”新兴业务市场下足功夫，进一步巩固了绿色低碳领域发展优势，以新成绩、新态势鼓舞人心、凝聚士气。

打好四张牌

一是打好“宣传牌”。持续健全先进典型培养选树、学习宣传机制，用真情实感讲好奋斗故事，用多种渠道宣传好典型事迹，孵化一批又一批的青年道德榜样传承者。同时，巧用企业发展关键节点，通过广泛宣传，凝聚职工士气，提升企业影响力。

二是打好“联动牌”。探索深化共学互促、共建共享党建活动，在活动中加强与属地政府、社区等沟通联系，实现典型经验做法有效推广、各类优势资源横向整合。陕建七公司持续厚植向善理念，在常态化服务社会的同时，勇担责任，面对疫情，主动请缨、先后参建西安市灞桥区、未央区、经开区和宝鸡市等防疫应急设施建设，主动配合属地政府开展疫情防控工作，累计向防疫一线人员送去总价值近50万元的防疫物资和生活用品；先后投入下沉干部和志愿者70余人，协助社区一线开展防疫工作，服务居民人数22.5万名，用实际行动助力属地政府、社区打赢疫情防控阻击战。

三是打好“服务牌”。成立志愿服务

总队，鼓励党员干部职工人人争做志愿者，积极响应宝鸡市委号召，不断丰富新时代青年志愿服务内涵，贴近生活、贴近实际、贴近群众，开展关爱环境志愿服务、文明交通引导行动、社企共建行动、学雷锋全民志愿服务、10元关爱行动、爱心送考等多种志愿者活动，传播向上向善文明新风。四是打好“共建牌”。积极融入“脱贫攻坚”“乡村振兴”等国家重大战略，2017—2021年每年度与宝鸡市渭滨区高家镇固川村开展“建设美丽乡村 共筑文明家园”定点帮扶活动，秉持“送政策、送岗位、促就业”原则，走访宝鸡市4个县区、23个乡镇、84个行政村和127户，完成25人就业助学帮扶任务。在做好物质帮扶同时，充分发挥自身优势，整合各类资源，开展法律科普、技术下乡、安全教育等“精神扶贫”，协助当地百姓脱贫致富。2022—2023年深入宝鸡市渭滨区高家镇塔桥村开展“共树文明新风 共建美丽家园”新时代文明实践系列活动、赴福利院看望特殊教育儿童、向环卫工人捐赠“爱心驿站”，积极助力乡村振兴，丰富群众精神文明建设。

（赵全科 周颖 高景蔚）

中大集团彭国禄获评“2023江西社会责任企业家”

近日，“2023江西社会责任企业（企业家）”总榜发布会在南昌举行。经过层层筛选和严格评审，中大集团党委书记、董事长彭国禄等10位优秀企业家获评“2023江西社会责任企业家”。

“义利天下·江西社会责任企业（企业家）”推选活动由江西日报社（江西报业传媒集团）、江西省农业农村厅、江西省国有资产监督管理委员会、江西省地方金融管理局、江西省工商业联合会联合主办。全省共有1400余家企业、700余名企业家报名。活动组委会围绕社会贡献、环境贡献、行业贡献、经济贡献、责任治理、综合能力、个人事迹等七方面制定了相关推选标准。

作为中大集团党委书记、董事长，彭国禄带领中大秉承着“恒信筑善”的企业宗旨，弘扬“超越创新、追求卓越”的企业精神，在革新中迎接新挑战，向着为人类提供宜居空间和智慧生活解决方案的崇高目标砥砺前行。

前行。将企业从单一的建筑施工向智慧建筑、智能研发、装配式工业、地产置业、物业管理、矿产开发等全产业链的多元化转型升级，成为江西省建筑业上市特级企业，并带领企业荣膺2023年全国民营企业500强，2023年江西民营企业百强第6位。

在做强做大企业的同时，彭国禄积极履行社会责任，投入6600多万元参与扶贫、助学、疫情防控等社会公益事业，用大爱诠释民营企业家的担当与家国情怀。因长期以来坚持不懈支持江西体育事业发展，为江西体育事业发展作出了特殊贡献，彭国禄董事长荣获了“2013—2016”年度全国群众体育先进个人称号，并受到习近平总书记的亲切接见。同时，荣获中华慈善奖、“光彩之星”年度人物、饶商公益人物、全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人、第五届具有社会责任感企业家等数十项先进个人荣誉称号。

（中大集团）

浙江交工开展“6S”党务团队训练营活动

以学促干群雁齐飞，强基赋能创优争先。10月24日—25日，浙江交工集团股份有限公司第7期“6S”党务团队训练营踏秋而来，各子分公司（事业部）30余名党务工作者积极参与，奔赴这场干货满满、内容扎实的党建知识分享交流会。

浙江交工集团党委副书记、纪委书记戴以敬出席活动。

此次训练营设置了专题授课、实操演练、情景观摩等多个环节，旨在带领学员们学习最新且实用的党务知识，掌握科学有效的工作方法，交流务实高效的实操做法。

在专题授课环节，培训特邀资深党务工作者袁立江讲授《新时代下如何做好党建品牌创建工作》，从“为什么、是什么、怎么创”三方面详细地讲解了党建品牌的定义、特征及新时代背景下的创建思路，阐述了如何将党建品牌建设与实际工作相结合，具有较强的指导性。

在实操实战和情景演练环节，浙江交工“铺路石”党建创新工作室的骨干成员与学员们现场进行了党支部

台账检查，示范党支部台账清单编排，党内组织生活情景演练等内容，沉浸式实践教学感拉满，进一步巩固了学习成果、交流了特色做法。

参观观摩环节安排在该集团“尚禹志”党建综合阵地进行。戴以敬为阵地揭牌，学员们实地观摩学习了阵地打造的做法和思路，进一步激发了创新思路 and 活力。

据悉，下阶段浙江交工党委将持续推进基层党组织“争星夺旗”组织塑优、“强基提能”机制创新、“群雁齐飞”培养计划“三大工程”，促进党务工作者综合素质和业务能力双提升，为推动企业党建工作再上新台阶提供有力保障。（孙小梅 王娟妍）



“尚禹志”党建综合阵地揭牌

将党建“软实力”转化为企业发展的“硬支撑”

——来自吉林省高速公路集团有限公司的党建创新实践

旗帜就是方向，凝聚汇集力量。吉林省高速公路集团有限公司（以下简称“吉高集团”）作为吉林省属重点企业，始终牢记“国企姓党”，紧紧把握新一轮国企改革深化提升行动主旨与核心，聚焦高速公路“建、管、养、运”主责主业，实施“1+N”发展战略，持续深化“旗帜的力量”党建品牌文化建设工作，持续用品牌理念升华党建工作、用品品牌形象展示党建工作、用品品牌效应衬托党建工作，将党建“软实力”转化为推动企业高质量发展的“硬支撑”，全面激活振兴发展新动能。

树旗立标，提升企业战斗力

吉高集团党委通过做细“吉高红色堡垒”党组织标准化建设品牌，结合“五化”闭环工作法，创新制作了“一图解六手册五名册”标准化系列书籍12个，包含党建工作流程图册、纪实台账、制度汇编、应知应会手册、成长记录册、精细化管理手册等各类指导读本和学习模板，特别是针对党员档案存疑问题，制作了《党员档案精细化管理手册》，彻底解决了基层“不会做”的问题。

建立“一体系一机制”，充分夯实一套基层党建责任落实体系，健全党组织工作考核与经营工作同考核和经常性督查指导机制，聚力做实标准、做优特色、做强先进，全面实施基层党的建设“质量提升、创新拓展、巩固深化”三年提升计划，积极引导基层党组织争创政治、组织、能力、作风、纪律、业绩均过硬的“六硬党组织”。

亮旗赋能，提升企业保障力

吉高集团党委通过做优“吉高党建直通车”培训品牌，深入实施“传承红色基因、赓续红色血脉”思想铸魂行动，针对高速公路党组织点多、面广、战线长的分布特点，建立授课辅导、交流



锻造作风突出素质过硬的党员攻坚队

讨论、业务考试一体化闭环管理体系，实现知识直通、资讯直通、服务直通、交流直通、成效直通，累计开展线上培训44期3.8万人次。

同时，创建了“吉高有声图书馆”“吉高VR展馆”和“智高赋能”E学堂等特色载体，定期开展集中授课、线上培训、岗位实训、知识分享、创立“吉高大篷车”宣讲团等，累计培训931次48.6万人次，解决了基层培训组织难、费时多、效果差等问题，大力推进党员凝心铸魂素质提升，打通了党员教育培训的“最后一公里”。

挂旗争先，提升企业影响力

吉高集团党委通过做强“争做八者”党员形象品牌，围绕“立足站区、延伸片区、辐射全线”的原则，积极引导党员争做爱岗敬业工作者、攻坚克难开拓者等8类模范先锋，建立健全保持共产党员先进性教育长效机制，通过划分“党员责任区”、设立“党员先锋岗”“党

员示范岗”、组建“优质党建联盟”、制作《“榜样的力量”两优一先风采录》等多种方式，深入开展“三亮三比三评”“红马甲红旗作战行动”“双百共建”等活动3039次，带领各级党组织和全体党员始终以“百折不挠”的奋斗精神挺在攻坚克难最前线，充分发挥“一名党员一面旗帜”的示范引领作用。

擎旗奋进，提升企业发展力

吉高集团党委通过做实“不忘初心勇担当，弘扬吉高正能量”活动品牌，始终坚持“党委扛旗、支部攻坚、党员冲锋”，连续五年开展“不忘初心勇担当、弘扬吉高正能量”特色实践活动，通过深化国企“立项攻坚”行动、丰富党建活动载体、建立健全党内关怀帮扶机制等方式，集中解决攻克制约集团发展难题，围绕破解企业发展难题、推动国企改革、强化高速公路运营管理、提升文明服务等5个方面重点问题，确立并完成了各类攻坚项目939个，攻坚完成率

达到100%，释放出“组织力”带动“生产力”“党建链”领跑“产业链”的鲜明信号。

建立创先争优激励机制，5个“优秀攻坚先锋队”、10名“优秀攻坚先锋”脱颖而出，3个党支部被中共吉林省直机关工作委员会命名为“四强”党支部，在集团上下形成了“真抓实干、比学赶超”的浓厚氛围。以“一二三四”工作法深入实施国企三项制度改革，典型经验做法被国务院国企改革领导小组专刊在全国推广。

扛旗强基，提升企业向心力

吉高集团党委通过做深“重心下移”强基工程，坚持把支部建在收费站、养护工区上，按照“合理优化、应建尽建”的原则，累计向基层单位下沉优秀共产党员99名，帮助新组建党支部69个，领导干部深入联系点对接指导、帮助解决实际问题215个，确保基层党组织组建率达到了100%。

同时，全力打造了一体化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的一站式服务基层党建工作平台，组建了“旗”心聚力服务队，累计深入基层服务指导28次，帮助基层解决急难愁盼问题104个；研究制定《基层党支部党建工作精细化管理“必做”要点》，涵盖21个项目86条具体标准；实行“点单式”建议征集，收集并采纳意见建议273条，开通“红色赋能”服务热线接通电话11次，解决问题15个；持续深化“党建提升实训岗”培训 works，组织基层党务工作者到集团组织人事部进行跟班培训，用基层听得懂、学得进、有触动的方式，着力破解国企基层党组织工作重点难点问题，切实提升了党务工作者工作能力，有效激活了党员奋进热情，让党的基层组织更加战斗力、充满活力，为吉高集团高质量发展再添动力。

（王娜 张微 张晓雪）

党建先锋

建筑时报社 主办
本版编辑：张高青
电 话：021-63212799-211
E-mail：jzsbs@jzsbs.com