



中国建筑产业报

中国建筑业协会 上海建工控股集团有限公司 主管主办

第4262期 本期4版

2025年
9月11日
星期四

国内统一连续出版物号CN 31-0051 邮发代号3-82 每周一、四出版 www.jzsb.com

《推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见》公布

构建贯穿施工全过程的“智慧工地”管理平台

本报讯 近日，国家发展改革委、国家能源局发布《关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。《实施意见》提出，能源领域人工智能技术实现跨领域、跨行业、跨业务场景赋能，构建贯穿施工全过程的“智慧工地”管理平台，提升水电工程智能化施工管理水平。

关于电网智能规划设计与生产建设，《实施意见》提出，构建电力供需智能预测、电网运行智能诊断分析、电网规划智能辅助决策、输电变电设施智能设计等应用，应用人工智能技术开展规划设计和技术监督，推动电网规划设计作业模式向智能化转变。聚焦建设阶段的作业感知与业务监测，构建电网建设的人工智能违章识别、进度仿真、在线监测、管控指标实时分析、作

业流程智能管理等应用，促进电网工程建造智能升级。

关于智慧工地建设，《实施意见》提出，推动人工智能技术深度融入工程建设方案选择、人员管理、风险预警、工期管控等电力建设工程管理全流程，研发无人机巡检系统、风险自动研判预警系统等，实时捕捉施工人员违章行为，构建贯穿施工全过程的“智慧工地”管理平台，助力提升电力建设工程安全质量总体水平。

关于智能水电工程建设，《实施意见》提出，基于多源遥感数据融合和智能机器人等人工智能技术，建立水电工程地质智能化勘测设计体系，实现机组设备数字化智能化安装调试，提升水电工程智能化施工管理水平。

（金杰）

2025年中国国际服务贸易交易会在京举行 工程咨询与建筑服务专题展重磅亮相

七大亮点诠释科技赋能“好房子”

本报讯 2025年中国国际服务贸易交易会于9月10日至14日在北京举行，主题为“数智领航，服贸焕新”。9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。

习近平指出，当前，世界经济格局深刻变化，全球发展挑战与机遇并存。中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。中国愿同各方一道，携手推进全球

服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。

本届服贸会聚焦人工智能、商旅文体健融合发展等专业领域，展示多个国家和地区的创新发展成果。不同于往届服贸会“一会两址”的举办方式，本届服贸会首次在首钢园一址举办。今年，完成5.0版场馆改造提升的首钢园，以花园式“会展小镇”的姿态迎接海内外客商，在3平方公里区域内实现展览、会议和各类体验活动的联动。

今年，首钢园的服贸会核心区展览

展示面积超10万平方米。其中，四高炉作为服贸会的国门会客枢纽，保留工业遗存的醇厚记忆，成为具有国际范儿的峰会会场；二烧结风机厂房被改造为服贸会新闻中心，总建筑面积超4400平方米，将新闻办公、工业风貌和自然景观深度融合，成为工业遗产活化利用的新亮点；园区会议空间总面积达1.81万平方米，同时通过开放绿地、公共空间等形式，实现人与人畅快交流、人与场景融合互动，有效提升参会体验。

今年，共有85个国家和国际组织设展办会。31个省市区、5个计划单列

市、新疆生产建设兵团及港澳台地区继续设展。

本届服贸会吸引近2000家企业线下参展，包括近500家世界500强和国际行业龙头企业，展览展示整体国际化率超20%，覆盖26个服务贸易前三十强的国家和地区。110余家企业将发布190多项新产品、新成果。

本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、80余场洽谈推介活动，邀请260余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人、驻华大使、院士等重量级嘉宾出席，交流研讨前沿议题。论

坛活动将发布中国服务贸易发展报告、数字贸易发展与合作报告等。

作为服贸会的重要组成部分，工程咨询与建筑服务专题展围绕“好房子”全生命周期将展区划分为好标准、好设计、好建造、好材料、好服务及室外“好房子”样板间六大展示区域，集中展示我国在绿色建造、智能建造、适具身智能机器人等前沿领域的最新成果与典型案例。专题展展区总面积达7100平方米。

专题展围绕“科技赋能‘好房子’”这一主题，结合七大亮点展开，

一是聚焦“好房子”，定义人居品质新标杆；二是聚焦“城市更新”，探索存量焕新新范式；三是聚焦“好房子”全生命周期，构建协同发展新生态；四是聚焦“智能建造”，推动建筑产业转型升级；五是聚焦“大国重器”，彰显中国建造硬实力；六是聚焦“国际合作”，拓展全球发展新空间；七是突出“交易功能”，擦亮“北京服务”金名片。

专题展还举行了一系列重磅活动，如《北京市建筑行业绿色低碳信用评价标准》等标准系列发布仪式。（相关报道详见2版）（本报综合报道）

住房城乡建设部提升行政执法质量

推行差别化、精准化监管 实施分级分类行政检查

本报讯 9月8日，住房城乡建设部发布《关于提升住房城乡建设行政执法质量的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出，建立健全以信用为基础的监管执法机制，推行差别化、精准化监管；按照各层级部门的法定权限和力量配置，不同行业领域生产经营特点和违法风险程度等，实施分级分类行政检查。

《指导意见》要求，创新监管执法方式。各地住房城乡建设部门要结合区域实际和行业风险特点等，建立健全以信用为基础的监管执法机制，推行差别化、精准化监管，加大守信主体激励和严重违法失信主体惩戒力度。按照公共信用信息基础目录推进行政执法信息归集共享，建立信用修复协同工作机制。按照各层级部门的法定权限和力量配置，不同行业领域生产经营特点和违法风险程度，不同企业的规模和守法依规情况等，实施分级分类行政检查，防止多头检查、重复检查。积极推进科技赋能、数字赋能，在工程质量安全、建设工程消防审验管理等领域推动实施远程监管、移动监管、智慧监管，

完善检查方式。

《指导意见》提出，行业部门在日常监管中发现职责范围内违法行为的，要采取必要措施予以制止；需要给予行政处罚的，在10个工作日内移送执法部门；情况紧急的，即时移送；对证据可能灭失或者以后难以取得的，依法固定证据一并移送。执法部门要按照有关立案时限和条件决定是否立案，并在决定作出后5个工作日内反馈行业部门。行业部门认为应当立案但执法部门未予立案的，可以报请共同的上一级行政机关协调。执法部门向行业部门提出协助确认违法事实的，行业部门要及时协助。执法部门决定中止、终止调查或作出行政处罚决定后，要在5个工作日内反馈行业部门。执法部门主动发现违法行为线索，作出重大行政处罚决定的，要及时抄送行业部门。

《指导意见》明确，规范涉企行政检查行为。除根据投诉举报、转办交办、数据监测、企业申请等实施的检查外，涉企行政检查要严格按照年度检查计划实施，不得随意检查或以各种名义变相检查。（本报综合报道）

世界最大跨度斜拉桥通车



本报讯（通讯员 赵振宇）9月9日，世界最大跨度斜拉桥——常泰长江大桥正式通车运营。

常泰长江大桥是公铁合建双层复合型过江通道，公路部分为双向高速公路的过江段。大桥上层为双向六车道，下层为双向四车道。

大桥跨江段全长10.03公里，其中公铁合建段长5.3公里，由一座跨主航道的跨径1208米钢桁梁斜拉桥、两座跨专用航道的跨径388米钢桁梁拱桥和一座3×124米的非通航孔钢桁梁桥组成，创下了最大跨度斜拉桥、最大跨度公铁两用钢桁梁桥的世界纪录。

据江苏省交通工程建设局常泰长江大桥建设指挥部现场指挥长李镇介绍，大桥实现了减冲刷减自重台阶型沉井基础、“钢-混”混合结构空间钻石型塔架、钢箱-核芯混凝土组合索塔锚固结构、温度自适应塔梁纵向约束体系等四项首创设计。

中交二航局常泰长江大桥项目部负责人种爱秀表示，大桥建设期间，中交二航局项目团队开发了沉井施工智能决策系统，智能气举取土集群控制系统，创造了粉质黏土层大型沉井下沉最快纪录；研制了全球首台超万吨级智能化塔吊及基于北斗定位的钢塔辅助吊装引导系统，极大提升了钢混组合索塔的工业化建造水平，施工效率提高50%以上；自主研发了全球最大吨位桥面吊机，具备可视化、智能调位、自动换轨等先进功能，实现了超重梁段毫米级精准对接。

聚焦建筑前沿 共筑行业未来

五省（区）建筑设计名师讲堂举办

2024年工程造价咨询统计公报发布

本报讯 9月8日，住房城乡建设部发布《2024年工程造价咨询统计公报》。2024年，参加统计的企业营业收入合计15211.24亿元，较上年增长5.3%。

2024年末，全国共有16536家登记工程造价咨询业务的企业参加了统计，较上年增长8.2%。2024年末，参加统计的企业共有从业人员1227381人，较上年增长1.6%。

2024年，参加统计的企业营业收入合计15211.24亿元，较上年增长5.3%。其中，工程造价咨询业务收入1112.35亿元，占比7.3%；招标代理业务收入373.29亿元，占比2.5%；项目管理业务收入508.55亿元，占比3.3%；工程咨询业务收入240.90亿元，占比1.6%；工程监理业务收入809.98亿元，占比5.3%；

勘察设计业务收入2213.97亿元，占比14.6%；全过程工程造价咨询业务收入269.55亿元，占比1.8%。

上述工程造价咨询业务收入按专业分类：房屋建筑工程专业收入633.12亿元，占比4.2%；市政工程专业收入183.96亿元，占比1.2%；公路工程专业收入49.88亿元，占比0.3%；城市轨道交通工程专业收入19.61亿元，占比0.1%；火电工程专业收入28.25亿元，占比0.2%；水电工程专业收入17.45亿元，占比0.1%；新能源工程专业收入16.89亿元，占比0.1%；水利工程专业收入33.47亿元，占比0.2%；其他工程专业收入129.72亿元，占比0.8%。

2024年，参加统计的企业实现营业收入1630.97亿元，应交所得税85.74亿元。（宗宋）

本报讯（通讯员 段婧轩）9月5日，“聚焦建筑前沿，共筑行业未来”——五省（区）建筑设计名师讲堂在湖南长沙举办。该活动由中国勘察设计协会指导，湖南省勘察设计协会、广西勘察设计协会、河南省工程勘察设计行业协会、河北省工程勘察设计咨询协会、贵州省工程勘察设计协会联合主办，湖南省建筑科学研究院有限责任公司承办，旨在进一步加强湖南、广西、河南、河北、贵州五省（区）勘察设计行业的交流与合作，提升建筑设计与技术创新水平，推动“好房子”建设、绿色低碳建筑设计、城市更新（历史建筑保护与既有建筑改造等）、乡村振兴等领域的实践与发展。

中国勘察设计协会理事长朱长喜指

出，五省区作为全国勘察设计实践的重要阵地，既积累了适配共性发展需求的经验，也探索出了适配各自地域特质的做法。这些扎根一线的实践成果，为行业发展破局提供了重要参考，这也是本次开展深度交流的核心意义所在。他希望行业从业人员，一是要认真贯彻落实中央城市工作会议精神，锚定国家战略需求，二是要注重互学互鉴，构建协同发展新格局。三是要着眼长远长效，打造区域合作新样板。深化长效联动，将五省区协同模式打造成行业服务区域协调发展发展的“示范样本”，辐射带动更多省份、地区参与协同，为全国勘察设计行业高质量发展注入强劲动力。

从湘楚的历史建筑活化，到八桂的“桂派建筑”传承；从中原的城乡更新实

践，到燕赵、黔贵的“好房子”探索，五省（区）各有特色、各有所长。本次名师讲堂特邀魏春雨、徐辉、徐洪涛、郭卫兵、周湘华、杜朝华、邓茹强、岳欣、董明、黄劲、罗劭十一位大行业资深专家莅临坐镇。专家们分别以《地方住建》《河南在城乡更新中的创新探索》《桂派建筑经典的传承与创新——广西自治区博物馆改扩建》《城市设计视角下的“好房子”》《基于历史建筑保护与工业遗址再利用的实践与探索》《装配式建筑助力好房子建设——打造绿色智慧新居》《桂派建筑设计的探索与实践——桂林文化休闲街区设计》《大河之北是故乡——谈河北城市更新的创新实践》《新设计 新住宅 新生活——全国“好房子”设计大赛获奖方案的解析与探讨》

《智能与智慧》《回归设计本质》为题，分享前沿实践、破解发展难题。

河南省工程勘察设计行业协会会长张守礼作活动总结。他表示，湖南、广西、河南、河北、贵州虽地域有别、资源禀赋不同，但在推动勘察设计高质量发展、服务城乡建设大局的目标上高度一致。本次名师讲堂是五省（区）勘察设计行业高质量、助力城乡建设绿色转型的全新起点。未来，五省（区）勘察设计行业将继续携手，在“好房子”建设中践行民生初心，在绿色低碳中引领转型方向，在城市更新中守护历史文脉，在乡村振兴中注入设计活力，共同为中国勘察设计行业的进步、城乡建设事业的发展贡献五省（区）力量。

关于组织开展2025年“建筑业企业文化传播案例”“建筑业项目党建品牌案例”“建筑业优秀报刊/杂志”申报工作的通知

各建筑行业有关单位党委（总支、支部）、品牌宣传部门：

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求与企业文化建设相关部署，积极探索党建引领建筑业高质量发展，文化赋能行业转型升级的新路径，总结提炼具有行业特色、推广价值的企业文化传播案例、项目党建经验与报刊杂志办刊成果，经研究决定，在中国建筑业协会指导下，建筑时报社现组织开展2025年“建筑业企业文化传播案例”“建筑业项目党建品牌案例”“建筑业优秀报刊/杂志”申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报目的

本次申报旨在挖掘、选树并推广三类标杆成果：一是特色鲜明、成效显著的企业文化传播案例，展现建筑业企业以文化凝聚共识、塑造品牌、提升竞争力的实践；二是内涵丰富、可复制的项目党建品牌案例，集中呈现党建融入工程建设、服务国家战略、保障安全生产等方面的创新成果；三是质量过硬、影响力强的优秀报刊/杂志，发挥优质媒介在行业信息传递、经验交流、文化传承中的桥梁作用，全面提升建筑业党建工作科学化水平与企业文化建设规范化水平。

二、申报主体

1.“2025年建筑业企业文化传播案例”申报主体：建筑行业内各类企业，以企业整体或核心业务板块为单位申报，需拥有成型企业文化传播体系与实践成果。

2.“2025年建筑业项目党建品牌案例”申报主体：承担房屋建筑、市政基础设施、交通、水利、能源等工程项目建设，且在项目上建立正式或临时党组织的施工总承包单位、设计单位、工程咨询单位、专业承包单位、建设（开发）单位等参建单位项目党组织，原则上以单个工程项目或项目群为单位申报（每个法人单位限报3个项目党建品牌）。

3.“2025年建筑业优秀报刊/杂志”申报主体：建筑行业相关单位主办或承办、面向行业、企业内部发行，具备固定刊名、刊期、开本，且连续出版满1年的正式或内部报刊、杂志编辑部/主办单位。

三、申报要求

1.“2025年建筑业企业文化传播案

例”申报要求：主题明确、特色突出、做法详实、成效可量、推广性强。

2.“2025年建筑业项目党建品牌案例”申报要求：品牌主题鲜明、特色亮点突出、做法具体详实、成效显著可量、推广价值高。

3.“2025年建筑业优秀报刊/杂志”申报要求：定位清晰、内容优质、出版规范、影响力强、创新突出。

四、申报材料

1.“2025年建筑业企业文化传播案例”申报材料：《“2025年建筑业企业文化传播案例”申报表》、案例详细报告、支撑材料。

2.“2025年建筑业项目党建品牌案

例”申报表、案例详细报告、支撑材料。

3.“2025年建筑业优秀报刊/杂志”申报材料：《“2025年建筑业优秀报刊/杂志”申报表》、办刊总结报告、支撑材料。

五、申报流程

1.组织申报：各申报单位对照要求，择优确定申报类别，精心准备材料。

2.材料提交：请于2025年9月30日前，将申报材料电子版发送至指定邮箱：shiyq@jzsb.com。

3.评审遴选：主办方组织专家评审，重点考察案例/报刊的特色性、创新性、实效性、推广价值，评审结果适时通过建筑时报社平台公布。

4.成果应用：入选成果将汇编成册，

在行业主流媒体宣传推广，推荐参加行业经验交流会、成果展示会。

六、联系方式

张高青 13661642003
时永庆 13764473445
何梦吉 18616259529



扫码下载申报表

建筑时报社
品牌策划中心
2025年9月4日