

■“2025年建筑业企业文化传播案例”选登

以“123”举措筑文化之基 以品牌传播塑行业标杆

——重庆市设计院开展企业文化铸魂与品牌价值提升的探索实践

重庆设计集团·重庆市设计院有限公司(以下简称重庆市设计院)探索以“123”举措构建覆盖“方向锚定-落地保障-效能放大”的系统化传播体系,即:“坚持一条主线、建立两大支撑、运用三种手段”,既强化了内部文化认同,又扩大了外部品牌影响力,取得成效。

坚持一条主线,锚定传播方向

重庆市设计院以“融入国家战略、赋能行业发展、支撑企业经营”为主线,确保文化传播不偏离核心目标。

对接国家战略传播。围绕成渝地区双城经济圈、城市更新、乡村振兴等国家战略,将重庆民主村片区更新、川江航运文化园等重点项目建设作为文化传播载体,通过项目中的“人文设计理念”传递企业服务国家战略的担当。其中在民主村项目传播中,突出“以设计唤醒老街区活力,以文化延续城市记忆”的理念,获央视《新闻联播》、人民日报及重庆卫视等多级媒体联动报道,相关报道累计覆盖人群超300万,使项目成为国家城市更新战略的“具象化宣传样本”。

紧扣行业需求传播。针对建筑业“转型升级、绿色智能”的发展趋势,聚焦山地建筑技术、数字化及BIM智能设计等核心技术,通过举行产品发布会、案例解析等形式,传播“文化+科技”的融合发展模式,为行业提供可借鉴的实践经验。其中由重庆市设计院历经8年自主创新研发、在2025年世界智能博览会上首发的“灵智智城”AI大模型,依托超万项工程、十万余张图纸及十亿级参数构建,为城市数字基础设施建设提供技术支撑,吸引了30余家中央、市级及行业等主流媒体关注。

结合企业经营传播。将文化传播与市场拓展、客户服务结合,在投标、项目对接等场景中,通过文化手册、宣传册、形象宣传片、项目宣传片等载体,传递企业核心价值观,展示企业技术项目风采,赢得市场与客户信赖。

建立两大支撑,保障传播落地

重庆市设计院通过“制度+载体”双轮驱动,为文化传播提供坚实保障,确保传播工作有序推进、全域覆盖。

制度支撑,构建三级联动考核体系。建立“公司-部门-员工”三级文化传播责任体系,将传播工作纳入部门年度绩效考核,明确各部门“年度任务清单”。制定《品牌建设实施意见》《品牌管理办法》等专项制度,推出品质提升、品牌传播举措50余项,让文化品牌工作有章可循、有规可依。

载体支撑,打造“线上+线下”全场景传播矩阵。编制企业文化手册,制作公司宣传片;在办公区打造“文化走廊”,展示企业精神、优秀项目案例;开辟“悦书房”,定期开展文化沙龙活动;开展重庆设计文化周、方案设计月、经营人才比拼季以及青年论坛、职工运动会、摄影大赛等活动,为员工提供展示自我的平台,增强了员工凝聚力归属感。

搭建“官方微信公众号+视频号+行业媒体专栏”传播平台。官方微信公众号聚焦“项目文化解读”“设计理念分享”,2024年累计发布内容308篇,累计阅读量超34万;视频号推出“CQADI设计说”“改变中的重庆·设计的价值”“CQADI筑作”系列短视频,用可视化形式传递专业文化;在《时代建筑》《城

市建筑空间》等行业权威期刊开设专栏,强化行业内文化传播渗透力。

运用三种手段,放大传播效能

重庆市设计院创新“宣传造势+IP吸睛+责任赋能”手段,增强文化传播的专业性与吸引力,同步彰显企业服务国家战略的担当。

立体宣传造势,扩大品牌覆盖面。构建“主流媒体+行业媒体+政府平台”传播矩阵,围绕山地建筑技术、城市更新项目等内容,在央视《新闻联播》、人民日报、人民网等中央级媒体刊发报道22篇,在行业媒体刊发深度案例38篇,在市级主管部门平台发布信息21条,实现“国家级-行业级-地方级”媒体传播全覆盖。主办“2025世界智能博览会‘灵智智城’大模型发布会”“第五届建筑改造和城市更新学术年会”等高水平行业会议,通过会议平台发布企业文化理念与技术成果,强化行业影响力。推出“重庆city walk指南”“城市系列记录栏目”等特色传播内容,浏览量超100万,让专业文化走向更广泛受众。

打造特色IP,增强传播吸引力。以项目为根基、文化为内核构建特色IP矩阵,通过具象化符号与多元化内容增强品牌传播吸引力与记忆点。依托重庆民主村片区城市更新项目,作为展示公司城市更新设计实力的标志性案例,打造“民主村完整社区IP”。设计专属品牌IP形象“筑筑”,推出文创抱枕、微信表情包等产品,其中表情包累计下载量超2万次,并将IP融入对外宣传物料、员工活动场景,深受员工喜爱和社会好评。构建属于重庆市设计院的城市建筑文化IP,推出城市系列记录栏目《改变中的重庆·设计的价值》,通过10场直播,26个短视频以及文字、图片等多元记录手段,实现对重庆城市风貌和重庆市设计院设计文化的深度渗透与传播,有效提升品牌影响力和知名度。策划“31号会客厅”“31号引力场”特色品牌文化活动,前者聚焦专业深度、后者侧重文化建设实践,形成“专业赋能”与“文化滋养”的双轮驱动的IP运营模式,持续强化品牌独特性与传播活力。

践行社会责任,强化品牌认同感。主动融入城市更新、乡村振兴、一带一

路、成渝经济圈等重大国家战略,承接重庆江北塔坪片区改造等重点城市更新项目,延续城市文脉,传递城市温度,提升城市形象;组建“三师”进社区专业服务团队、儿童友好出行团队、乡创工作室等志愿服务队伍,用专业力量赋能乡村振兴与美好社区建设,践行了服务为民的根本宗旨。大力投身社会公益事业、山火扑救、防洪清淤及“人和暖春”“心手相牵·与爱同行”等公益活动,以实际行动践行国企责任,通过社会责任实践传递品牌温度,强化品牌社会认同感。

公司概况
重庆市设计院有限公司技术前身发轫于上世纪20年代,1950年整合专业技术力量成立,1955年正式命名,2002年转为市属重点科技型企业,2020年更名为重庆市设计院有限公司,现隶属于重庆设计集团有限公司。重庆市设计院以勘察设计与核心根基,以全产业链服务筑牢城市建设的品质基石,为成渝地区双城经济圈、“一带一路”建设等重大国家战略提供设计支撑,是兼具深厚底蕴与创新活力的综合性工程设计咨询企业。

党建先锋

加强党建引领 凝聚奋进力量

新十建设集团有限公司党建工作巡礼

□ 通讯员 徐保国

企业都会组织全体党员前往革命圣地接受精神洗礼。井冈山挑粮小道、延安窑洞灯光、遵义的会议旧址,都留下了他们追寻红色足迹的身影。在井冈山烈士陵园前重温入党誓词,在延安枣园聆听现场教学,在遵义会议会址感悟历史转折,这些沉浸式教育让党员们深受触动。一位年轻党员在心得体会中写道:“站在革命先辈奋斗过的地方,我更加理解了什么是初心使命。作为新时代的建设者,我们要把红色基因融入高楼大厦的每一根钢筋,每一方混凝土。”

公司还创办了“工地业余党校”,利用业余时间组织党员培训。党校课程紧密结合施工生产实际,既讲党的理论,也讲技术规范、安全管理。2024年,业余党校开展了8期培训,覆盖全体党员和80%的一线骨干。“通过党校学习,我不仅提高了政治觉悟,还学到了很多项目管理的新方法。”一位项目党支部委员感慨道。

强化组织建设,发挥党组织和党员作用

组织体系是党建工作的骨架支撑。这家企业根据建筑行业项目分散、人员流动的特点,创新党组织设置方式,确保“项目建在哪里,党组织就覆盖到哪里;党员走到哪里,组织生活就开展到哪里”。

2023年,公司在海南启动一个高速公路项目,工期紧、任务重。公司党委立即研究决定,成立项目党支部下辖项目党小组。党小组根据项目实际开展活动。这种灵活设置打破了地域限制,身处异地的党员有归属感。党小组积极开展活动,交流施工经验,协调解决问题,充分发挥了作用。

公司党委注重发挥党支部的战斗堡垒作用。每个新项目开工,同步建立党小组;每个关键岗位,优先安排党员负责。在武汉新城配建道路工程中,项目党小组围绕“保安全、促进度、创优质”目标,设立“党员责任区”“党员示范岗”,将党建工作融入施工全过程。面对复杂地质条件,党小组组织党员技术骨干连续攻关,解决了软基处理难题,为全线顺利推进奠定了基础。该项目被评为省级安全文明施工示范工地。

党员先锋模范作用在日常工作中处处彰显。公司每年开展“党员亮身份、践承诺”活动,要求党员在工作中佩戴党徽,公开承诺服务事项。在武汉一家医院扩建项目中,面对突如其来的疫情和紧张的工期,党员突击队冲锋在前,昼夜奋战,仅用正常工期的三分之二时间就完成了主体工程结构施工。队长王工连续两个月吃住在工地,孩子高考也只能通过视频鼓励。“我是党员,关键时刻必须顶上去。”朴素的话语道出了一名共产党员的责任担当。

党建带团建、党工共建是公司组织建设的另一特色。公司团委在党委领导下,积极开展“青年岗位能手”“青年安全生产示范岗”创建活动,将优秀团员发展为入党积极分子。近年来,已有5名团员青年经团组织推荐加入党组织。工会则与党组织联手,组织开展劳动竞赛、技能比武和文体活动。每年举办的“建设者之歌”文艺汇演、“匠心筑梦”技能大赛,已成为企业文化建设的重要品牌。这些活动不仅丰富了职工生活,更增强了企业的凝聚力和向心力。

围绕中心工作,促进企业健康发展

“党建工作只有与企业生产经营深度融合,才能避免‘两张皮’,真正转化为发展优势。”公司董事长王建东在多个场合强调这一理念。为此,企业进行了一系列制度创新和实践探索。

翻开公司章程,“党建工作”独立成章,明确党组织在公司法人治理结构中的地位和作用,规定党委研究讨论是董

事会、经理层决策重大问题的前置程序。这一制度安排,从顶层设计上保证了党建工作与企业管理的有机融合。公司还制定《党建工作与生产经营融合实施方案》,建立党委班子成员联系重点项目制度、党建工作与生产经营同部署同考核机制。

党建工作紧密围绕公司中心工作展开。在战略规划方面,党委参与公司“十五五”规划的制定,提出“绿色建筑、智慧建造、品质发展”的方向建议;在重大项目决策方面,党委对投标风险评估、合作伙伴选择等提出意见建议;在日常管理方面,党建工作融入安全生产、质量控制、成本控制各个环节。

党建工作营造了积极向上、风清气正的企业氛围。公司党委坚持不抓小节、抓大方向,建立廉洁风险防控机制,在招投标、物资采购、分包管理等关键环节设立监督岗。每年开展“廉洁文化进工地”活动,通过廉政党课、案例警示、廉洁承诺等形式,筑牢干部职工拒腐防变的思想防线。公司上下形成了遵规守纪、崇廉尚实的良好风气,多年来未发生重大违纪违法案件。

卓有成效的党建工作引领了企业文化建设。公司提炼出“红色匠心、筑梦时代”的核心价值观,建设了企业文化展览馆、职工书屋、文化活动中间等阵地。定期举办道德讲堂、劳模宣讲、经典诵读等活动,弘扬社会主义核心价值观。在党建引领下,企业形成了“诚信、担当、创新、共赢”的文化氛围,员工归属感、自豪感显著增强。

党建引领下的企业发展结出累累硕果。近年来,公司在超高层建筑、大跨度结构、绿色建筑等领域取得突破,获国家专利30余项,省级以上工法10余项。业务范围从湖北走向全国,拓展到“一带一路”沿线国家。在保持规模稳步增长的同时,发展质量和效益持续提升。

绘就乡村振兴清廉图景

上海奉贤发展(集团)有限公司开展“三不腐”活动



为深入贯彻落实全面从严治党要求,深化一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制建设,加强对企业干部这一关键群体的日常教育、管理和监督,提升廉洁从业意识和拒腐防变能力,近日,上海奉贤发展(集团)有限公司(以下简称奉贤集团)纪委以“奉贤廉韵”品牌建设为引领,开展“深化一体推进‘三不腐’绘就乡村振兴清廉图景”专题教育活动,通过多元形式,将廉洁文化建设、重点项目监督与全员智慧赋能深度融合,为企业高质量发展注入强劲“廉”动力。

奉贤集团党委副书记、总经理项春参加此次活动并讲话指出,本次活动是一次深刻的思想洗礼,生动的现场教学和有力

的行动动员,全体干部要深刻把握“三不腐”一体推进的重大意义,精准认识清廉建设与乡村振兴的内在联系,做到清廉是干事创业的“护身符”,是奉贤集团行稳致远的“压舱石”。项春提出三点希望:一是要当好“清廉奉贤”的践行者,每个人都要把自己摆进去,一定要时刻牢记,守住底线,管好自己,管好团队,确保项目优质、干部优秀、财务优良。二是要当好“监督金点子”的贡献者。“廉洁监督金点子”是真想听大家的“好声音”“好主意”,希望大家积极动脑、提建议,为奉贤集团的监督工作添砖加瓦。三是要当好“乡村振兴”的实干者。清廉是保障,发展是目的,希望大家把活动中激发的清

廉正气,转化为推动项目建设的强大动力。以清廉促规范、保质量、提效率,用实际行动为“乡村振兴清廉图景”增添最亮丽的色彩。

与会者参观了上海市奉贤区南桥镇碎石地廉政文化公园、上海翼泉航空科技有限公司,观看由奉贤集团纪委自主拍摄的廉政宣传片《正心以行》。活动现场还举行奉贤集团“廉洁监督金点子”征集活动启动仪式,征集活动在广纳群言、汇聚众智,鼓励全体干部职工围绕日常监督精准化、廉洁风险防控等重点领域建言献策,共同织密监督网络,开启全员参与监督的新篇章。

(史宗闻)

杭州举办“党建+”创新实践现场观摩交流会

近日,由杭州市建筑业协会、西湖区住房和城乡建设局共同主办的浙江省杭州市“党建+”创新实践现场观摩交流会在浙江建工集团承建的“千项万亿”工程——国科大杭高院双浦校区项目现场举行。本次活动以“党建赋能拓新局 智创攻坚致远”为主题,聚焦“党建+”模式,展示并交流了一批特色鲜明、成效显著的创新实践,呈现了党建工作在一线扎根、赋能发展、引领攻坚的生动图景。来自杭州市建协、各区、县(市)建筑业(装饰)协会、以及施工、建设、监理等单位的负责人共200余人参加。

杭州市城乡建设委员会机关党委专职副书记、机关工会主席吴安定,杭州

市建筑业管理站副站长周静增,西湖区住房和城乡建设局党委委员、副局长俞三东等领导出席。杭州市建筑业协会党总支书记、副会长兼秘书长廖原主持活动,浙江建工集团党委副书记、纪委书记、工会主席蒋大炜致欢迎辞,浙江建工集团党委书记、总工程师、浙建智造公司总经理沈西华就“建筑机器人创新实践与应用”作专题交流。

吴安定在致辞中指出,本次观摩交流会既是一次经验交流,也是一次实地学习。他强调,“党建+”模式在实践中既能推动工作,也能取得实效,各方应进一步深化认识、增强信心,推动党建工作发挥更大作用。具体提出三点要

求:一是夯实基础,持续推动“两个覆盖”,将党建工作纳入项目管理体系,配强骨干力量,引导更多主体参与党建共建;二是融合要素,以活动共建为基础,以解决问题为导向,推动党建与业务深度融合,瞄准项目堵点、转型难点和基层矛盾,探索更多“党建+”新路径;三是树立典型,注重总结提炼,形成“点亮一个、带动一片”的示范效应,引领杭州建筑业高质量发展。

在经验交流环节,杭州市建筑业协会、浙江建工集团、浙江三丰国科大杭高院项目临时党支部、中建建工国科大杭高院项目支部四家单位分别做了“党建+”实践分享。

与会人员还实地参观了项目党建文化园地、“党建+”创新展示区、智能建造体系及智能施工展示区。在智能施工展示区,大家看到的不再是模型与展板,而是真实运转的机器人在施工现场:地面平整机器人自动校准标高,墙面抹灰机器人连续作业……与会者直观感受到了党建工作与生产深度融合的实践成果。

与会者纷纷表示,本次活动通过现场观摩与经验交流,生动呈现了党建引领下建筑业转型升级、技术创新与项目攻坚的实践成果,为行业各单位提供了可借鉴、可推广的范例,将进一步推动“党建+”工作走深走实。

(通讯员 赵洋)

浙江交工举办中层管理人员“走进高校”综合素质提升培训班

为深化学习型组织建设,赋能企业高质量发展,近日,浙江交工集团股份有限公司(以下简称浙江交工)举办中层管理人员“走进高校”综合素质提升培训班,开启了一场为期四天的思想淬炼与能力赋能之旅。

培训班开班仪式在浙江大学举行。浙江交工党委副书记、纪委书记戴以敬出席开班仪式并作动员讲话,他指出,选择浙江大学作为“走进高校”省内首站,是集团公司深化校企合作、借智顶尖学府赋能干部队伍的关健之举。中层干部作为企业“战略落地的执行者、业务推进的组织者、团队建设的引领者”,其视野、能力与

魄力直接关系到集团能否突破发展瓶颈、实现“进入全国建筑业第一方阵”的宏伟目标。面对行业“百年未有之变局”,集团公司上下必须通过持续学习,打破路径依赖,构建适应高质量发展的新认知、新能力。他勉励全体学员珍惜机会,实现从“干部”到“学员”的角色转变,以空杯心态汲取新知,切实将学习成果转化为推动集团公司转型升级的强大动能。

本次培训课程体系经过精心设计,紧密围绕“行业趋势前瞻、管理能力跃升、实践创新探索”三大维度,内容既高瞻远瞩又务实管用。针对“双碳”战略的深远影响,课程深

入解读了绿色建筑的发展趋势与实施路径,探讨如何在全生命周期中践行低碳理念。聚焦数字化转型浪潮,专家分享了数字化建设的前沿动态与落地案例,引导学员思考AI、物联网、大数据等技术如何深度赋能项目管理与产业升级。

围绕“业务高质量发展与降本增效”,培训通过案例分享和研讨,探寻在复杂市场环境提升运营质量与经济效益的科学方法。“领导力与领导艺术”“高绩效团队建设”等课程,从软实力入手,系统提升学员的战略引领、团队激励与人才发展能力,为打造“交工铁军”夯实管理基础。

“‘项目+资源’投融资模式创新应用”课程,则为学员在新发展格局下创新业态模式、管控投资风险提供了新视角与新工具。

为强化学习体验、促进学用结合,培训班还特别组织学员走进全球知名机器人公司——宇树科技的现场教学活动。通过深入企业研发与展示中心,近距离观摩了各类先进机器人在工业、商业及特定场景下的灵活应用,让学员们不仅切身感受到了人工智能技术的前沿发展,更深刻地触发了对“智能建造”如何重塑建筑业生产方式的紧迫思考。

(通讯员 徐若楠)