

“2025年建筑业企业文化传播案例”选登

传播绿色智造理念 引领行业低碳未来

——深圳市特区建工科工集团有限公司企业文化品牌建设的探索实践

在企业文化品牌建设方面,深圳市特区建工科工集团有限公司(以下简称科工集团)打造了有机协同的品牌传播生态。该公司设立品牌战略中枢,由专项团队系统推进企业文化内容的策划与落地执行,通过有机整合内外部优质传播资源,构建全域触达、多维互动的文化传播网络,实现文化价值的高效传递与渗透,精准触达目标群体,强化品牌心智占领,为企业战略落地与市场竞争持续赋能。

理念:以传播绿色智造理念为核心引领

面对国家“双碳”战略目标的推进实施,以及住建部“十四五”建筑业发展规划关于智能建造与新型建筑工业化协同发展的具体要求,建筑行业转型升级进入关键时期。科工集团基于行业发展需求和企业发展定位,将建筑工业化产品体系确立为核心发展方向,通过系统化的品牌传播构建行业话语权优势。

该公司以“传播绿色智造理念,引领行业低碳未来”为核心理念,聚焦当前建筑工业化面临的认知滞后、产业链协同不足、社会公众接受度不高等核心挑战,面向政府机构、行业伙伴、潜在客户及社会公众等多重受众,开展精准化、体系化的品牌传播工作。通过技术创新与可持续发展理念深度融合,系统阐释建筑工业化在提质增效、节能降碳等方面的显著优势,旨在打破传统行业认知壁垒,增强产业链信任与合作意愿,推动建筑行业向绿色化、工业化、智能化方向加速转型。

该公司企业文化品牌建设的主要目标是:一是树立企业在建筑工业化领域的品牌标杆形象,提升行业影响力与话语权;二是增强社会公众对智能建造和绿色建筑的认知度与接受度;三是构建开放协同的产业链生态圈,促进行业资源整合与价值共创;四是形成可复制推广的产品体系与经验模式,助力行业高质量发展。

广的产品体系与经验模式,助力行业高质量发展。

实践:全面展现企业在建筑工业化领域的领先性

从内容策略上来看,科工集团以全产业链协同创新为主线,系统构建从研发设计、生产制造到施工应用的一体化传播叙事。传播内容聚焦技术创新、工程实践与社会效益三大维度,形成前后衔接、逻辑完整的价值主张,全面展现企业在建筑工业化领域的领先性与综合效益,提升品牌专业形象与行业话语权。

从形式创新上来讲,科工集团构建覆盖主流媒体、新媒体与行业渠道的全媒体传播体系,综合运用专题文章、视觉图文、短视频、直播访谈等多形式载体,实现内容精准分发与广泛覆盖。强化线上线下联动,通过技术交流会、现场观摩会等实体活动,与智能内容生成、多平台适配等数

字化手段协同发力,提升传播效率与参与度,实现政府、行业、企业及公众等多圈层群体的有效触达与互动。

主要开展以下四个方面的实践:

一是传播体系建设。建立由品牌管理部门统筹,各业务部门协同参与的传播工作体系。制定详细的传播计划和时间路线图,明确各阶段工作重点和考核指标,确保传播工作有序推进。

二是内容策划与生产。围绕建筑工业化产品体系,选取园山眼镜智能制造产业大厦、龙岗低空智能融合测试基地、鲲鹏一号桥等典型项目,以及特立方模块化建造产品作为示范案例,深度挖掘其技术创新价值和社会意义。系统开展“质量月”“安全月”等专题活动,制作系列化、主题化的传播内容。

三是渠道建设与运营管理。内部渠道方面,完善企业内刊、宣传画册、微信公众号、官网专栏等平台建设,加强员工企业文化宣贯。外部渠道方面,与主流媒体建立战略合作关系,同时运营新媒体平台,形成多层次、广覆盖的传播网络。

四是重要活动策划执行。2024年至2025年间,成功举办国家级智能制造试点观摩活动、深圳市“质量月”现场观摩会、第六届新型建造高质量发展大会等重要

行业活动,有效提升企业行业影响力。

成效:实现品牌价值向经营业绩高效转化

一是媒体报道成效显著。在品牌建设实施期间,累计在新华社、《人民日报》、中央广播电视总台等中央主流媒体,国务院国资委官网、学习强国等权威平台推送各类报道50余篇次,总阅读量约250万次,有效提升企业公众认知度与品牌美誉度。

二是品牌影响力大幅提升。荣获“红钥匙”杯党建赋能企业经营案例国家一等奖、第十一届“最美企业之声”银奖,以及第十三届全国品牌故事大赛深圳赛区多项奖项等重要荣誉,品牌建设成果获得行业与权威机构的广泛认可。

三是行业推动作用明显。通过打造高端行业峰会、技术研讨会等交流平台,有效促进建筑工业化前沿技术与先进理念的广泛传播与共识深化。企业主导或参与编制的多项技术标准、工艺工法获行业广泛采纳应用,为产研协同、产业链整合与行业现代化升级提供了坚实的技术基础与范式参考。

四是社会效益显著体现。在广东省“百县千镇万村高质量发展工程”的整体框架下,科工集团深度融入深汕特别合作

区的乡村振兴与城乡协调发展进程,通过产业协同、资源导入和村企共建等方式精准赋能乡村建设,相关工作获地方政府多次表彰。在推动主营业务发展的同时,将持续发展理念与社会责任实践紧密结合,有效提升了在区域发展中的品牌影响力与公众认同度,形成了良好的社会声誉。

五是经济效益持续提升。通过系统化品牌传播与价值塑造,该公司核心竞争力与市场影响力显著提升,品牌赋能效应持续显现。2024年以来,新签合同额与营业收入实现持续攀升,多项业务利润率同步提高,高价值项目占比扩大,实现品牌价值向经营业绩的高效转化,为企业可持续发展注入强劲动力。

公司概况
深圳市特区建工科工集团有限公司是深圳市特区建工集团有限公司全资子公司,作为集团补齐建筑工业化业务短板、完善建筑全产业链条的重要载体,科工集团肩负着推动建筑业转型升级的战略使命。具备建筑工业化产品研发、设计、生产及施工一体化服务能力,并自主研发了涵盖钢结构、混凝土结构、钢混组合结构以及模块化建筑在内的工业化产品体系。



党建引领聚合力 改革创新促发展

——来自中建五局轨道交通电气化公司的党建实践

当前,中建五局轨道交通电气化公司党总支面临两大核心挑战:一是传统管理模式难以适应智能建造、绿色施工等新趋势,导致行业竞争力不足;二是项目党建与生产经营“两张皮”现象突出,制约企业改革深化。为破除难题,分公司党总支聚焦体系打造、氛围营造、思想筑基、人才赋能、协同增效五项举措,推动党建与业务深度融合,赋能企业可持续发展。

举措一:体系打造促融合,构建“143”党建体系

聚焦“效益攻坚”主题,党总支实施思想铸魂、队伍提能、管理提效、品牌提升四项工程,达成品质更高、队伍更优、品牌更强三大目标。

实践中,体系动态完善,整合山城智轨党支部“五心五强”(红心强引领、匠心强质量、同心强团队、廉心强作风、暖心强服务)和机关党支部“三强三优”(三强:政治素养强、专业能力强、执行能力强;三优:工作作风优、服务品质优、业绩成果优)工作法,形成“1+N”品牌矩阵(核心品牌引领、特色子品牌支撑)。同步健全“三导三建”团青体系(思想引导建信念、专业辅导建能力、实践指导建业绩),实现党建带群团一体化运作,提升组织凝聚力与执行力。

举措二:氛围营造激活力,深化“敢先氛围”专项行动

为激发企业创新活力与发展动力,将深化“敢先氛围”专项行动与年度党建重点工作深度融合。任务明责方面,建立15项重点任务清单,责任到人;实施“三比六赛两争”劳动竞赛和“揭榜挂帅”活动,激发全员干事热情。权责铸链方面,铸牢“权责利”铁三角,高层决策领航担“泰山责”,中层创新担“千斤担”,基层全员共耕“责任田”,可视化责任分解确保协同高效。该举措点燃全员激情,推动了党员冲锋在前,营造了全员参与氛围。

举措三:思想铸基强根基,优化“五学联动”学习模式

紧扣“学、研、践、悟、传”主线,构建五大学习模式:班子集中学习(季度开展,理论心得100%撰写)、初心课堂(季度专题党课,结合创新理论实践)、初心微学习海报(每周推送图文



中建五局轨道交通电气化公司成立项目党员先锋队

海报)、党员初心微党课(季度微视频聚焦案例感悟)、初心学习季报(季度温故知新)。机制强化党性教育,提升全员理论素养与实践转化能力。

举措四:人才赋能育梯队,实施分层培养模式

针对不同层级需求分层培养,战略层聚焦“头雁营”大讲堂(月度班子授课,覆盖企业战略,已办16期、350人次),提升中层干部思维;执行层着力“群雁营”培训(内培外引结合专家讲座,补齐技术短板),配套技能比武巩固效果。模式将政治能力与专业能力结合,打造高素质人才队伍。

举措五:协同增效升治理,创新机制与专项攻坚

创新“两组关系”建设,纵向建设深化分公司与项目协同,推行“高效服务”行动(项目满意度纳入考核,平均分93.9);横向建设破除“部门墙”,完善联席会议与轮岗机制。专项治理强化作风监督(“监督月报”和“红黑榜”制度,问题整改率95%)。专项攻坚促进党建融合(“三个一”机制挂钩效益指标),推进“机关支部联基层解难题”攻坚及“主题党日+”活动,管理品质大幅提升。

成效与启示

推行五大举措,获得的成效主要有两个:

一是品牌文化跃升:“中建智轨”品牌出圈,参与行业展会2次,出版书

籍3部,获科技创新奖34项;斩获省部级荣誉10余项(青年文明号、工人先锋号、五一劳动奖章等),管理经验获国家级成果奖;媒体报道32篇,央视传播超百万;优秀人才不断涌现,黎琦获评重庆巴渝工匠,韩盛获评重庆青年岗位能手称号,青年员工陈亦凡获评湖南省委“理 XIANG 青年”优秀讲师等;社会责任彰显,如“蓝宝 XIN 课堂”志愿服务及联合党建活动获好评。

二是经营业绩提升:合同额、产值、收入、利润稳步增长,资金正流,员工收入上升;参建30余个重大民生项目,助力重庆9号线、重庆江北延(运营里程突破500公里)、长沙一北延等通车,履约考核名列前茅,收表扬信数十封,业主满意度98%以上。

获得的启示也有两条:

一是党建与业务融合是关键驱动力:通过“143”体系实现系统融合,破解“两张皮”,核心在“权责利”链条(高层定方向、中层保执行、基层保落实),将党建优势转化为治理效能,驱动指标增长与项目履约。启示制度设计实现党的领导与公司治理的有机统一。

二是组织能力建设是可持续支撑:“五学联动”与分层培养(头雁营-群雁营)纵向政治与专业能力;“两组关系”建设横向赋能横向突破,提升效率。启示新时代国企需构建学习型组织,以人才梯队破除壁垒,转化活力为市场优势。

(杨霞 冯玉姝)

中大控股集团荣获“江西社会责任(领军)企业”称号

近日,义利天下·2024江西社会责任(领军)企业(企业家)发布会在江西南昌举行。会上正式发布了100家社会责任(领军)企业及10名企业家名单。中大控股集团有限公司(以下简称中大控股集团)成功入选社会责任(领军)企业榜单,中大控股集团党委副书记、总裁修德军出席发布会并上台领奖。

本次活动由江西日报社、江西报业传媒集团联合省工信厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省国资委、省地方金融监督管理局、省工商联等7家单位共同主办。评选围绕社会责任、环境贡献、行业贡献、责任治理、经济贡献、综合实力六大维度

展开全面评价。中大控股集团凭借其在产业升级、科技创新、绿色发展、社会责任实践等方面的突出表现,脱颖而出,获此殊荣。这不仅是一份荣誉,更是对中大集团持续践行社会责任的权威认可。

中大控股集团自成立以来始终秉承“恒信筑善”的文化理念,将公益慈善深度融入企业基因。集团作为理事长单位发起成立的南昌市红十字基金会,通过专业化、可持续的运作机制,将公益纳入企业长期发展战略。截至目前,该基金会已累计筹集款物1.19亿元,设立专项基金30个,受益人群超50万人次,并获评“5A级社会组织”,真正实现了公益事业与社会

价值的双向赋能。

在具体行动上,中大控股集团积极参与消费扶贫、乡村振兴、助学援建等多项事业,投入约2800万元;支持社会公益事业约2500万元;在新冠疫情特殊时期,累计捐赠1200万元及价值百万元的抗疫物资,驰援南昌、武汉等地。中大控股集团各类公益投入总额已超6600万元,并先后荣获“中华慈善奖”“防控新冠疫情杰出贡献企业”“脱贫攻坚突出贡献企业”“中国红十字奉献奖章”等多项荣誉,在2025年江西民营企业社会责任评选中亦位列榜首。

(通讯员 李淑英)

故事照亮来路 精神指引前程 第二届中国化学故事会举办金奖

春节前夕,以“弘扬‘六干’精神,砥砺奋进力量”为主题的中国化学工程品牌文化建设工程——第二届中国化学故事会总决赛在京举办。中国化学工程党委书记、董事长莫鼎革出席活动并讲话,集团领导班子成员、外部董事与员工代表共聚一堂,现场聆听源自奋斗、诠释初心感人故事。

莫鼎革在讲话中对关心支持中国化学工程发展的各级领导与各界朋友表示诚挚感谢。他强调,十六个故事,十六份感动,每一份感动都凝聚着奋斗的力量,也汇聚成幸福的源泉。“我们铭记感恩的昨天,正全力书写奋斗的今天,也必将迎来更加灿烂美好的明天。”

比赛围绕企业品牌形象,设置创新、绿色、匠心、责任四个篇章。选手们以饱含深情的语言与实践的表现形式,将“六干”精神具象为一个感人至深、催人奋进的故事,生动诠释了中国化学人“团结奋斗、真抓实干”的精气神。活动现场气氛热烈,掌声与感动交织。经过激烈角逐,最终评出了金奖、银奖、铜奖及优秀奖。



活动期间,还举行了《中国化学工程品牌文化手册》和《品牌文化故事手册》发布仪式。国务院国资委社会责任局副局长张晓松莅临现场并致辞,对中国化学工程以文化力驱动发展力的实践给予高度评价。该手册的发布,不仅是企业品牌文化建设的里程碑,更是中国化学工程品牌文化自信的生动彰显,为全体员工践行“六干”精神、推动高质量发展提供了明确的价值指引与行动框架。

情感渴望深度的共鸣。本次活动邀请环球网领导和内部员工代表担任评审,并同步开启了线上投票互动通道。直播间点赞如潮,在线观看与点赞总人数近35万人次。“致敬”“感动”“加油”“这就是我们应该传承的精神”等评论不断刷屏,专业眼光与大众心声在此交汇,共同将那些承载着“六干”精神的奋斗之声,推向更亮的聚光灯下,彰显出企业文化强大的凝聚力与时代感染力。

(中国化学工程)

中建国际投资(湖北)有限公司(以下简称湖北公司)作为央企,不仅在国民经济中发挥骨干作用,更肩负高质量发展的时代使命。面对新形势,湖北公司勇做贯彻国家战略的排头兵,念好“五字经”,打好“五组拳”,坚守初心,行稳致远。

念好工作“五字经”:以系统思维筑牢根基

“金”铸魂魄,文化为纲。“金”象征着厚重、稳定、一以贯之的核心价值观。深厚的文化底蕴,是央企在风浪中不迷失方向、凝聚全员合力的“定海神针”。对湖北公司而言,文化不仅要体现央企的政治站位,更要融入“服务湖北、扎根武汉、融入城市”的地域认同。企业文化不是墙上口号,而是融入血液的行为准则。通过典型示范与制度保障,将“国之大家”与“城之所向”统一起来,形成推动百亿目标实现的精神内核。

“木”发其荣,机制为要。“木”象征生长、勃发。湖北公司要在“十五五”期间实现跨越式发展,必须打破路径依赖,建立与差异化战略相匹配的组织机制。要强化“阵地化”思维,依托良好的政商关系基础,构建“中海合力+”协同机制,打通总部资源与属地市场的高效对接通道。同时,坚持“能者

上、平者让、庸者下”的用人导向,尤其要激励干部在城市更新、MiC(模块化集成建筑)、BIPV(光伏建筑一体化)等新赛道上敢闯敢试,让组织如“林”般生机勃勃、枝繁叶茂。

“水”畅其流,现金为王。“水”代表流动与滋养,对应企业的血脉——现金流。湖北公司认为,项目是载体,回款是生命线,应坚决摒弃“重签约、轻回款”的惯性思维,推行“全周期现金流管理”:前端精准研判市场,快速锁定高回款保障的项目;中端强化履约能力,以专业交付赢得业主信任;后端紧盯回款节点,建立“项目-财务-法务”联动催收机制。通过资源整合、信息共享,推动项目回款提速,确保“水”通“气”顺。

“火”燃激情,创新为核。“火”寓意热情、活力与变革。湖北公司正处在模式转型的关键期,必须以科技点燃发展引擎。要充分利用MiC、BIPV试点项目的示范效应,将建筑科技产品转化为

念好“五字经” 打好“五组拳”

——中建国际投资(湖北)有限公司发展战略思考

□ 通讯员 蔡昌华

市场竞争力;要强化市场信息搜集与需求感知,不断提升参与城市运营、综合开发的积极性。公司干部既要“仰望星空”,洞察行业趋势,也要“脚踏实地”,在技术应用、流程再造中带头突破,以热“火”朝天的干劲抢占新质生产力高地。

“土”培厚德,奉献为基。“土”厚载物,奉献无闻。央企不能唯利是图,湖北公司更需在服务地方发展中彰显责任担当,在重大民生工程建设任务中冲在前、作表率。要坚决守住安全、质量、环保底线;在利益分配中兼顾公平与可持续,杜绝“抢工期、降标准”的短视行为。这种如“土”般的品格,是赢得地方政府信任、夯实百亿业务根基的治理基石。

“五行”并非孤立存在,而是相辅相成,相生相促的统一体。文化之“金”生机制之“木”,机制之“木”助现金流之“水”,现金流之“水”济激情之“火”,激情之“火”暖奉献之“土”,奉献之“土”又反哺文化之“金”。唯有整体把握、协同推进,方能支撑

湖北公司从“区域深耕”迈向“百亿跃升”。

规避前行“误区”:以清醒认知校准航向

在复杂的体制与市场环境中,湖北公司在运营中需警惕一些可能偏离航道的“误区”:重规模轻效益。片面追求合同额增长,忽视现金流健康、资产质量与长期能力建设,导致“纸面繁荣、实际失血”。重短期轻长期。为完成年度指标,牺牲项目质量或透支业主关系,损害企业可持续发展能力。重业务轻风险。在追求速度和规模时,对安全、环保、合规、债务等风险警惕性不足,存在侥幸心理,可能引发重大损失与负面影响。

上述误区若不及时纠偏,将严重制约企业从“大”到“强”的转型。

打好发展“五组拳”:以辩证思维统筹全局

破解难题须系统施策、协同发力,打好以下“五组拳”:

人性与企业文化的“融合拳”。制度管行为,文化塑人心。企业要尊重员工对成长、价值、归属的多元需求,通过“导师制”“轮岗制”等机制,让干部在城市更新、科技应用中成长为行家能手。同时,以“服务湖北、成就员工”为文化主线,将个人奋斗融入百亿目标,最终形成“刚性制度”与“柔性文化”的刚柔并济。

回款与利润的“协同拳”。回款是利润的前提,利润是回款的结果。要坚决摒弃“为签约而签约”的惯性,聚焦高回款保障项目;通过MiC、BIPV等增值服务提升溢价能力,形成“优质项目-及时回款-合理利润-再投资生产”的良性循环。

政策与政商关系的“联动拳”。湖北公司天然具有政策敏感性优势。要深度对接国家“双碳”战略、湖北省“城市更新行动”等政策导向,将政策红利转化为具体项目。同时,避免“等靠要”思维,主动谋划、积极创新,将政策机遇转化为具体的发展项目、市场优势与核心竞争力,实现“借

势”与“造势”的结合。

安全质量与亲清政商关系的“廉洁拳”。安全是底线,质量是生命,廉洁是保障。坚持“工程优质、干部优秀”双优目标,坚决杜绝“抢工期、降标准、省投入”的短视行为;同时,严守纪律红线,构建“亲而有度、清而有为”的政商关系——对业主“亲”在主动服务,对合作方“清”在阳光交易。唯有将安全、质量与廉洁三位一体统筹推进,才能筑牢企业高质量发展的“防火墙”,赢得政府信任和社会口碑。

企业生存与可持续发展的“平衡拳”。生存是底线,发展是目标。没有当下稳健的运营和充足的现金流,一切长远规划都是空中楼阁。坚持“稳中求进、以进促稳”,在守住安全、合规、现金流三条红线的基礎上,加大科技创新投入,通过“投资+建设+科技+运营+X”综合解决方案解决甲方痛点。既要“活下来”,更要“活得好、走得远”,为百亿目标提供可持续动能。

央企之“央”,在于中心、中枢、中坚。湖北公司作为集团在中部的重要支点,当以“五字经”为纲,纲举目张,以“五组拳”为工作方法,既脚踏实地,又仰望星空。唯有如此,方能在服务国家战略与实现企业价值的统一中,书写高质量发展的新篇章,早日建成国投百亿企业。

(作者系中建国际投资(湖北)有限公司助理总经理)