



中国建筑业产业报

中国建筑业协会 上海建工控股集团有限公司 主管主办

第4324期 本期4版

2026年
4月27日
星期一

国内统一连续出版物号 CN 31-0051 邮发代号 3-82 每周一、四出版 www.jzsbs.com

今年超长期特别国债正式启动发行

持续支持“两重”建设、“两新”工作

本报讯 4月24日，财政部发行20年期340亿元和30年期850亿元的超长期特别国债，合计发债规模1190亿元。这意味着，今年超长期特别国债正式启动发行。

据悉，2026年超长期特别国债发行涵盖20年、30年、50年三种超长期限，以30年期为主力品种，兼顾20年期和50年期的长期资金需求。发行窗口为4月至10月，共涉及23期发行（与全年计划一致），节奏分布均匀，每月均有安排。付息方式方面，所有品种均采用按半年付息的固定利率付息模式。每个期限品种均采用“首次发行+后续续发”的模式，既保障新债供给，也通过续发提升存量债券的流动性。

日前，国家发展改革委同有关部门组织下达2026年第二批“两重”建设项目清单，共安排超长期特别国债资金2168亿元支持336个重大项目。相关项目涉及人工智能、城市地下管网建设改造、长江经济带交通基础设施、高标准农田、高等教育提质升级、“三北”工程等重点领域。加上此前已下达的3897亿元，今年累计安排“两重”建设资金6065亿元，占全年8000亿元的76%，下达进度明显快于去年。

根据今年《政府工作报告》，今年拟发行超长期特别国债1.3万亿元，持续支持“两重”建设、“两新”工作等。（宗永）

中办国办发文部署更高水平更高质量做好节能降碳工作

加强建筑节能降碳 优化建筑用能结构

本报讯 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》（以下简称《意见》）。《意见》从协同推进节能降碳与绿色转型、大力推进重点领域节能降碳、进一步加强节能降碳监督管理等方面，提出十八项举措。从建筑业视角来看，《意见》指出，要加强建筑节能降碳、建立建筑能效等级制度、优化建筑用能结构等，对建筑领域节能降碳工作有着重要的指导意义。

总体要求方面，《意见》明确，把节能降碳贯穿经济社会发展全过程各方面，更高水平、更高质量做好节能降碳工作，坚决遏制能源消费总量不合理增长，持续提升能源资源产出效率，从源头有效减少碳排放，为实现碳达峰碳中和、加快经济社会发展全面绿色转型提供

有力保障。协同推进节能降碳与绿色转型方面，《意见》指出，统筹节能降碳与产业优化升级。加强节能降碳与产业规划、产能调控等政策衔接协同，强化节能降碳激励约束和标准提升引领，持续降低产业对能源的依赖。大力推广节能低碳、清洁生产技术和产品，积极推行市场化节能降碳服务，支持运用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。有力有效管控高耗能高排放项目，依法有序推进落后低效产能和工艺设备出清，协同化解重点产业结构性矛盾，推进零碳园区建设，发展以绿色能源制造绿色产品的“以绿制绿”模式。

大力推进重点领域节能降碳方面，《意见》指出，加强建筑节能降碳。严格新建建筑节能管理，优化建筑节能降碳

设计，推动超低能耗建筑规模化发展，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。结合老旧小区改造、清洁取暖等工作，积极推进既有建筑节能降碳改造，加强建筑运行节能降碳管理。建立建筑能效等级制度。优化建筑用能结构，有序推进建筑光伏一体化建设，因地制宜推进余热资源和非化石能源供热替代。深入推进供热计量改革，有序理顺供热价格，支持老化供热管网等设施设备更新改造和供热系统智能化升级，着力提升供热各环节能源利用效率。

推进交通运输节能降碳。大力发展铁路、水路运输，持续提升公路运输效率和绿色化水平，提高民航空管运行效率，积极发展多式联运。持续推进绿色交通基础设施建设，提升交通场站、高速公路等设施设备绿色化智能化水平，

健全充换电站、岸电等设施网络。建设零碳运输走廊。推广节能低碳运输工具，合理优化车辆能耗限值要求，积极发展电动（氢能）重型卡车和绿色燃料船舶，支持清洁低碳燃料掺混替代。

深化公共机构节能降碳。推进公共机构建筑围护结构、供热、制冷、照明等设施节能降碳改造，推广能源费用托管等合同能源管理模式，持续降低单位建筑面积能耗和碳排放。加强公共机构能耗定额管理，完善节约能源资源信息管理系统。深入开展节约型公共机构示范单位建设，全面建设节约型机关。

进一步加强节能降碳监督管理方面，《意见》提出，严格节能降碳审查评价。切实发挥能效、碳排放、技术等标准牵引作用，加强项目能耗、煤耗和碳排放等综合审查评价，新（改、扩）建

高耗能高排放工业项目在纳入国家规划布局以及履行审批、核准、备案手续时应制定碳排放等量或减量置换方案，落实情况作为碳排放评价重要内容。动态调整固定资产投资项目节能审查和碳排放评价权限。定期开展节能降碳制度执行情况监督检查，对节能降碳指标严重滞后、审查评价能力不足的地区，依法依规调整或暂停其节能审查和碳排放评价权限，实施项目缓批限批。

强化节能降碳工作支撑保障方面，《意见》提出，完善标准标识体系。结合碳达峰碳中和目标要求、产业发展需求和技术进步实际，加快完善重点行业能效和碳排放限额、重点用能产品设备能效等标准，逐步提高标准要求。围绕新领域、新业态制定实施一批节能降碳国家标准，持续完善能源和碳排放计量、

监测、认证等配套标准。夯实标准制定修订数据基础，加强标准实施评估反馈。完善绿色产品认证与标识体系，强化能效标识管理和应用实施，建立产品碳标识认证制度。

对于建筑行业而言，《意见》的落地释放出建筑领域节能降碳全面加码的强烈信号。从规划设计到建材生产，从施工建造到运行维护，各环节均需向绿色低碳方向加速转型。新建建筑节能标准的全面提升将推动建筑节能技术和产品的迭代升级，超低能耗建筑的规模化发展，则为装配式建筑、智能建造等领域打开了新的市场空间。在“十五五”节能降碳的新要求下，建筑行业的结构性变革已经开始提速，行业已站上新一轮高质量发展的起跑线。

（本报综合报道）

营造公平竞争的营商环境

《招标投标领域信用管理办法（公开征求意见稿）》发布

本报讯 近日，国家发展改革委同有关部门起草了《招标投标领域信用管理办法（公开征求意见稿）》（以下简称《办法》），意见征求截止日期为2026年5月17日，旨在加强和规范招标投标领域信用管理，营造公平竞争、诚实守信的市场环境。

《办法》适用于招标人、投标人、招标代理机构和评标专家在招标投标领域的公共信用信息归集、共享、公示、查询、应用，公共信用评价和评价结果应用等活动。招标投标领域公共信用信息，是指招标投标行政监督部门、司法机关等依法产生和获取，能够反映招标人、投标人、招标代理机构和评标专家在招标投标活动中的信用状况的信息，包括登记注册基本信息、司法裁判及执行信息、行政管理信息、经营（活动）异常名录信息、严重失信主体名单信息、行业信用评价结果信息等。

信用信息共享、查询和应用方面，《办法》提出，各级招标投标行政监督部门对纳入招标投标领域公共信用信息范围的信息，应当按照统一的数据规范进行标注，并及时归集至全国信用信息共享平台。信用信息共享平台、公共资源交易平台、招标投标行政监督部门有关业务系统应当加强互联互通，提升信息共享质量和时效性。国家鼓励招标人、投标人、招标代理机构、评标委员会、招标投标行政监督部门查询应用招标投标领域公共信用信息。“信用中国”网站通过公共资源交易平台提供信息实时调用接口，为查询应用招标投标领域公共信用信息提供便利。

信用评价和结果应用方面，《办法》提出，评标专家库组建单位、招标投标指导协调部门或者行政监督部门，结合日常监管需要，可以对评标专家、招标代理机构等开展信用评价。各级招标投标行政监督部门在监管执法、公共服务中查询应用公共信用评价结果，并根据公共信用评价结果，提高或者降低监督检查抽取比例和频次，依法依规实施告知承诺制、优先办理、简化程序、简化证明材料等便利服务措施。各级招标投标指导协调部门会同招标投标行政监督部门，对公共信用评价和应用情况进行动态监测，畅通企业、社会公众问题反映渠道，及时纠正违法失信评价和应用活动。

法律责任方面，《办法》提出，招标投标领域公共信用信息的发布、维护、管理单位及其工作人员违反本办法，在信用信息的归集、共享、公开过程中弄虚作假、徇私舞弊的，由其主管部门责令改正，并予以通报批评；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

（本报综合报道）

世界最大跨度无砟轨道三塔斜拉桥建设迎新进展



近日，杭州湾跨海铁路桥81号主塔完成关键节点浇筑，高度达到104.2米。至此，大桥包括北、中、南航道桥在内的7座主塔建设高度均已突破百米，标志着这座世界级跨海工程主塔施工进入高速推进关键期，为后续主梁架设与斜拉索安装奠定了基础。

此次突破百米的81号主塔属于中航道桥，该桥是目前在建的世界最大跨度无砟轨道三塔斜拉桥，其81号、82号、83号三座主塔设计高度分别为198.5米、202米和198.5米。据施工方介绍，这三座主塔预计将在今年8月全部封顶。

中航道桥主塔采用“桥面上倒Y形、桥面以下钻石形”的复合设计，建设规模与技术难度均属世界级，共需浇筑高性能混凝土约4万立方米，耗用钢筋约8000吨。

杭州湾跨海铁路桥是通苏嘉甬高铁的关键控制性工程。该高铁是国家“八纵八横”高速铁路网沿海通道的重要组成部分，设计时速350公里，连接南通、苏州、嘉兴、宁波等城市，并在嘉兴海盐县设有高铁站。

（中铁大桥局供图）

央企一季度完成固定资产投资1.05万亿元

同比增长23.5% 拉动全社会固定资产投资增长2个百分点

本报讯 近日，国务院国资委召开中央企业一季度经济运行情况通报暨2026年度经营业绩责任书签订会议，通报一季度中央企业经济运行情况和经营业绩考核目标，分析研判形势，对今年重点工作进行再动员再部署。会上通报数据显示，中央企业一季度完成固定资产投资1.05万亿元，同比增长23.5%，拉动全社会固定资产投资增长2个百分点。

会议指出，今年以来，国资央企贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进提质增效稳增长，中央企业一季度经济运行平稳有序，经营质效持续改

善，有效投资增速强劲，价值贡献不断提升，实现增加值2.7万亿元、同比增长约3%；产业发展向新向好，战略性新兴产业投资同比增长19.5%，为实现“十五五”良好开局打下了坚实基础。

会议指出，要全面客观辩证看待中央企业发展面临的环境和形势的深刻变化，更加深刻认识中央企业在国民经济发展中的重要地位和作用，更加自觉站位大局全局谋划推动各项工作，紧紧围绕“两个确保、两个力争”的目标，持续巩固一季度经济运行良好势头，切实把“三个服务”落实到具体行

动上，以央企担当扛牢“国之重任”。

会议要求，中央企业要更加扎实有力抓好各项重点工作，全力以赴提质增效稳增长，坚持把工作重心放在练好内功、做强自身上，动态优化经营策略，聚焦新兴支柱产业培育、大规模设备更新改造、保障性基础设施建设、战略性新兴产业资源获取等积极扩大有效投资，有效支撑扩大内需，扎实做好关键能源资源供应保障。要更大力度培育发展新质生产力，立足实体经济根基，持续抓好科技创新，把基础研究放在更加突出的位置，重点做好研发储备、人才储备，

立足主责主业、发展阶段加快推进产业转型，加快壮大新动能新优势。

会议强调，要进一步深化国资国企改革，更加突出重点，强化问题导向、协同联动，将深化改革与制定实施“十五五”规划、巩固拓展巡视整改成果、开展共性突出问题专项整治等工作一体推动、一体落实。要牢牢守住不发生系统性风险底线，强化风险源头把控，过程监控、结果管控，进一步建好用好穿透式监管平台，持续优化完善风险监测预警机制，压紧压实企业安全生产主体责任。（本报综合报道）

今年云南第一批以工代赈中央预算内投资下达

计划支持195个以工代赈项目

本报讯 近日，国家发展改革委下达云南省2026年第一批以工代赈中央预算内投资计划11.9167亿元。项目安排优先吸纳带动返乡农民工、脱贫人口（含易地搬迁脱贫人口）、防止返贫致贫对象和高校毕业生、退役军人、具备一定劳动能力的残疾人等重点群体参与工程建设，实现就地就近就业增收。

本批项目资金结合《云南省高标准高质量推进以工代赈项目建设三年实施方案（2026—2028年）》要求，聚焦农区和消费帮扶产区配套设施建设等领域，向以工代赈重点县（市）区以及重点群体较为集中的县（市）区倾斜。

本批投资计划共支持195个以工代赈项目，覆盖15个州（市）、43个县（市）区，主要建设内容包括：建设各类道路1444公里，场地硬化7.62万平方米，修复护坡5.8564万平方米，治理沟渠396公里、河道171.6公里，铺设管网33公里，新建蓄水池373个，土地整理87亩，修建挡墙6万立方米。项目实施后，预计可带动4.56万名当地群众就近建设，发放劳务报酬5.48亿元，人均增收约1.2万元。

（宗永）

建筑时报社关于举办2026年建筑业宣传干部、优秀通讯员高级培训班的通知

“十五五”时期是建筑产业从规模扩张转向高质量发展、加快形成新质生产力的关键阶段。面对行业绿色化、工业化、数字化转型升级的深层挑战，建筑企业不仅要在业务模式、技术管理上求新求变，更需以高水平的宣传与品牌建设工作凝聚发展共识、塑造核心价值。为进一步健全建筑行业信息宣传网络，强化全媒体时代下行业阵地的传播力与引导力，助力建筑企业将品牌势能转化为高质量发展动能，由建筑时报社主办、《建筑施工》杂志协办的“2026年建筑业宣传干部、优秀通讯员高级培训班”定于2026年5月21—22日在上海市举行。

本次培训将紧扣“十五五”建筑业转型升级需求，立足产业业务发展逻辑，

延伸至融媒体环境下的宣传实战与品牌升级。课程设置聚焦政策解读、融媒思维、实战技能三大维度，深度融合互联网思维、媒体融合趋势、AI辅助创作、流量逻辑分析等热点议题，采用政策宣贯、理论讲授、案例复盘、互动研讨等多种方式，全方位提升通讯员的新闻写作素养、视觉表达能力和融媒运营实战技能。欢迎广大建筑行业宣传骨干踊跃报名，共同解锁新时代行业传播的“流量密码”，以高质量宣传赋能建筑产业高质量发展。

现将具体事宜通知如下：
一、地点和时间
1. 地点：上海国展宝龙丽筠酒店（上海青浦区新府中路1550号）。
2. 时间：5月21日（周四）全天培

训；5月22日（周五）上午培训，下午参观工程项目；并颁发培训结业证书（学时计入优秀通讯员考核）。
3. 报到：5月20日（周三）13:00—21:00在酒店大堂报到；当地参会人员请于5月21日（周四）上午8:00起在会场门口报到。

二、培训主题
1. 识局谋势：从“十五五”规划看建筑业新赛道与宣传新方向
2. 品牌护航：全媒体时代品牌升级与舆情危机应对
3. 爆款密码：从“没人看”到“10万+”的写作心法
4. 一镜出彩：摄影摄像的美学构图与现场叙事力
（注：具体议程及内容、注意事项

等以当天报到发放的议程为准。）
三、参会对象
行业企业信息宣传人员，行业企业报、刊、网站、微信公众号编辑等人员；《建筑时报》通讯员。
四、报名方式
1. 培训班报名截止日期：2026年5月14日。
2. 电子版报名表回执表可到“建筑新网”（www.jzsbs.com）或扫二维码下载。
联系人：
徐敏：13917095232
戴瑶：13917070242
盛媛：13916417530
胡婧琛：15221056807
建筑时报社
2026年4月20日