

■“2025年建筑业企业文化传播案例”选登

创新突破 奋发有为

——山西三建探索企业文化在企业发展中创新融合传播的实践

山西三建集团有限公司(以下称山西三建)的企业文化是在长期的发展过程中逐步形成的,受到历史、文化、行业等多种因素的影响。山西三建已走过74年的历程,历经萌芽、奠基、发展、成熟、升华五个阶段,在关东大地、内蒙草原、青藏高原、黄土高原、中原地区、长三角、珠三角、粤港澳大湾区乃至海外铸就了一座座建筑精品,企业文化代代相传,不断升华。面对新时代新要求,山西三建紧跟深化改革步伐,注重顶层设计,落实战略规划,加强党建引领,深化企业文化建设,积极探索企业文化在当代企业发展中的创新融合传播方式,形成了以“创新突破、奋发有为”为核心的企业文化体系。

企业文化的传播路径

路径一:在企业文化建设中的传播

企业理念的渗透:在文化传播体系方面,山西三建采取了传统载体与“新兴”载体相结合的方式,推进媒体融合发展,积极构建“刊、网、端、微”全媒体宣传格局,以保障宣传效果,生动讲述三建的故事。山西三建将企业文化融入到企业的使命、愿景和价值观中,通过宣传册、宣传栏、荣誉室、职工书屋、内刊《三建聚焦》等传统媒体和微信公众号、微博、抖音、企业网站等新媒体多种渠道进行宣传和推广,使企

业员工深刻理解企业文化的内涵和意义。同时,该公司在招聘、培训等环节中,注重向员工传递企业文化,使新员工能够尽快融入企业。

山西三建坚持以企业文化引领企业发展,不断塑造文化兴企的新形象。为此,山西三建荣获了“中国企业全媒体传播体系构建与品牌传播优秀单位”“新中国70年企业文化建设优秀单位”“‘十三五’中国企业文化建设优秀单位”等一系列荣誉,2021年被命名为“山西省工会组织的创新理论宣讲示范点”,2023年荣获“新时代企业文化建设优秀单位”,2024年获评新时代党建+企业文化标杆单位,微信公众号连续五年获评“建筑业最具影响力微信公众号”。

文化活动的开展:公司定期举办各种文化活动,如职工运动会、工间操、八段锦比赛、锣鼓队表演、主题征文、演讲比赛、知识竞赛、技能比武、主题宣讲等,以生动活泼的形式传播企业文化。在活动中,员工们通过参与和互动,加深了对企业文化的认知和认同,增强了企业的凝聚力和向心力。

榜样的示范:公司注重挖掘和宣传在工作中体现企业文化的先进典型和模范人物,通过表彰大会、先进事迹报告会等形式,让全体员工学习他们的优秀品质和精神风貌。榜样的力量是无穷的,能够激

励员工积极践行企业文化。

山西三建结合当下文化“新潮”,创新推出短视频、一线故事、直击一线、追光、朗读汇、我是三建人、节日专题等宣传栏目,以更加贴切员工的视角,进行文化宣传。2025年制作微电影《有我》,以岗位有我、企业有我、国家有我、时代有我,讲述三建人平凡坚守、砥砺前行铸就73载光辉历程,数以万计个“我”的执着奉献谱写了一曲山西三建人与时代共融的炽热交响乐。微电影《追光路上 逐梦前行》斩获第十三届全国品牌故事大赛“实力级”奖项。

路径二:在管理制度中的传播

绩效考核制度:山西三建将企业文化的践行情况纳入员工的绩效考核体系中,对在工作中表现出艰苦奋斗、务实创新、诚信担当等精神的员工给予奖励,对违反企业文化的员工进行惩罚。通过绩效考核制度的引导,使员工自觉践行企业文化。

薪酬福利制度:企业的薪酬福利制度与员工的工作业绩和贡献挂钩,同时也考虑员工对企业文化的践行情况。对于践行企业文化表现突出的员工,在薪酬调整、福利分配等方面给予倾斜,激励员工积极践行企业文化。

培训制度:该公司建立了完善的培训制度,定期组织员工进行企业文化、业务

技能等方面的培训。在培训中,通过案例分析、小组讨论等形式,让员工深入理解企业文化的内涵和实践要求,提高员工践行企业文化的能力。

路径三:在员工培养中的传播

新员工入职培训:该公司为新员工制定了系统的入职培训计划,其中企业文化是培训的重要内容。通过培训,让新员工了解公司的发展历程和企业文化,使他们尽快适应企业环境,认同企业文化。

岗位培训:在岗位培训中,注重将企业文化与实际工作相结合,让员工在实践中理解和践行企业文化。例如,在施工岗位培训中,强调艰苦奋斗、质量第一的精神;在技术岗位培训中,强调创新精神。山西三建集团建筑产业工人培育基地获评“中国职工技术协会竞赛基地”。

导师带徒制度:该公司实行导师带徒制度,为新员工安排经验丰富的老员工作为导师,在工作和生活中给予指导和帮助。老员工通过言传身教,将企业文化传递给新员工,使企业文化得以代代相传。

路径四:在品牌建设中的传播

工程质量的保障:山西三建始终将工程质量作为企业的生命线,在工程建设中严格遵守相关标准和规范,精益求精,确保工程质量。通过优质的工程质量,树立

了公司的良好品牌形象,也传承了“专心专注 精心精品”的质量理念。

客户服务的优化:该公司注重客户需求,为客户提供全方位、全过程的服务,及时解决客户遇到的问题。通过优质的客户服务,赢得了客户的信任和满意,提升了公司的品牌美誉度,传承了诚信担当的企业文化。

社会责任的履行:该公司积极参与公益事业,如扶贫济困、捐资助学、抗震救灾等,在履行社会责任的过程中,提升了公司的社会形象,也传承了担当精神。

创新传播的成效与启示

通过企业文化的传承与创新,山西三建的凝聚力和向心力不断增强,员工的工作积极性和创造性得到充分发挥,企业的管理水平和技术水平不断提高,核心竞争力显著提升。

近年来,山西三建锐意改革、转型发展,形成了涵盖工程施工总承包、房地产开发、基础设施投资建设运营、钢结构与装配式建筑、建筑设计与咨询、建筑劳务等的全产业链经营体系,合同(投资)额由2015年的59亿元,增长到2024年的370亿元以上;2016年跻身中国建筑业成长性200强企业,2020年跨入“山西省10强骨干建筑业企业”。

山西三建在承建“高、大、新、特、重”

工程方面展现出雄厚实力,以精品工程和诚信理念受到社会各界的一致好评,荣获“全国先进施工企业”“全国优秀施工企业”“中国工程建设诚信典型企业”“中国施工企业AAA级信用企业”“全国用户满意施工企业”“全国工程质量优秀企业”“中国科技创新先进企业”“国家知识产权优势企业”“山西省建筑装饰行业‘三晋杯’等级评价‘A级’企业”“山西省重点建设先进单位”“山西省质量管理先进单位”“山西省优秀骨干建筑业企业”“山西省用户满意建筑施工企业”等荣誉。同时,公司坚持以企业文化引领企业发展,不断塑造文化兴企新形象,荣获“全国文明单位”“全国模范职工之家”“新时代党建+企业文化标杆单位”“山西省五一劳动奖状”等荣誉。

通过对企业文化创新融合传播方式的探索,山西三建得到如下启示:企业需以动态视角看待精神创新,既要敏锐捕捉时代趋势(如科技革命、政策导向、社会需求变化),又要结合自身业务特性找到创新融合的切入点。创新不是对传统的否定,而是在坚守核心价值(如诚信、务实)的基础上,拓展精神的应用场景与表达形式——通过新媒体传播、跨界合作、员工共创等方式,让企业文化更贴近当代员工的认知习惯,更适应企业战略转型的需要。

崇尚先进 学习先进 争当先进

浙江火电选树表彰十位“三牛”榜样先进人物

近日,为深入贯彻习近平总书记关于弘扬“三牛”精神重要指示,中国能建浙江火电公司(以下简称浙江火电)在建党105周年之际选树表彰了十位“三牛”榜样先进。他们坚守为民初心甘做孺子牛,勇闯转型新路争当拓荒牛,扎根一线岗位甘为老黄牛,生动诠释浙江火电优秀企业文化内核。

获得“三牛”榜样先进的有治企有方的帅才,比如现任云南火电党委书记、董事长殷元波,在他的带领下,云南火电近五年新签合同额、营收、利润分别

较2020年增长3.45倍、2.66倍、2.81倍,顺利实现“再造一个高质量发展新云火”目标。

有管理部门的“老法师”,比如现任公司战略投资部、法务审计部主任杨苗恩,在其履职期间,紧盯公司顶层战略,牵头编制落地“十四五”发展规划,前瞻谋划“十五五”发展布局,优化板块经营模式与权责管理体系;细化完善基层考核机制,拆解落实“一利五率”、市场签约等核心经营指标,公司连年获评经营业绩A级与集团优秀企业,国企三年改

革任务完成率超97%。

有开拓海外市场的领头人,比如现任中东区域总部总经理、沙特分公司经理宁峰嵘,扎根海外施工现场,稳步推进精益化管理、数字化建设与属地化发展工作,全面提升项目履约质效与管理能级,久久为功,始终积极为公司建成值得尊重的国际一流能源电力基础设施建设工程公司贡献力量。

还有项目一线的奋斗者,比如现任四川能投建南充联合体项目副经理陈加生,他以高度政治自觉深耕基层党建,推

动党建与绿色燃机项目深度融合,以实干担当筑牢战斗堡垒,赢得全体职工一致好评。

榜样力量催人奋进,“三牛”精神永不过时。浙江火电领导表示,希望全体干部职工以先进典型为标杆,对标看齐、躬身践行孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,立足岗位实干担当、奋勇争先,以先进为引领,凝心聚力砥砺前行,向着创建值得尊重的国际一流能源电力基础设施建设工程公司目标奋勇前进。

(齐迅)



在工地上,他话不多,安全帽始终扣得严严实实。沿护岸一路走,看进度、查隐患,目光细、脚步稳,眼里不落空。回到项目部,他又成了凡事靠前协调的党支部书记,对接属地政府、沟通业主单位、组织党建联建,把各方难题当成支部的“必答题”一件件推进、一桩桩落实。

两种角色,一肩双责——这就是中交三航局油墩港航道整治工程项目党支部书记、项目经理翟毓琨的日常。他始终坚信:党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。十余年扎根上海内河河道建设,他守着这份信念一步步走来。今年,翟毓琨被国务院国资委授予“中央企业优秀党务工作者”称号。

举旗铸魂做信念坚定的“领航员”

作为一名基层党支部书记,翟毓琨深知,只有把稳思想之舵,项目才能行稳致远。他把学习贯彻习近平总书记关于长三角一体化、上海国际航运中心建设的重要指示作为“第一议题”,组织党员读原著、学原文、悟原理。

为了让理论学习不悬在半空,他把党课搬到施工现场,请老党员讲奋斗故事、技术骨干讲攻坚经历,把理论课变成了工地上“接地气、冒热气”的交流会。

他注重发挥党员先锋模范作用,设立“党员示范岗”“党员责任区”,开展“亮身份、亮承诺、亮业绩”活动。在急难险重任务面前,他从不往后退。面对24座特高压电塔塔基保护难题,他带领党员骨干成立攻坚小组,数十次往返于项目与国家电网之间,节约项目成本近800万元,最终达成“一塔一方案”精细化管理模式。党员们都说:“翟书记带头干,我们就有底气!”在他的带领下,党支部真正成为项目攻坚克难的“桥头堡”。

融合赋能做市场开拓的“排头兵”

在翟毓琨看来,项目党建不能关起门来搞,必须和生产经营深度融合。他以“党建+市场开拓”为载体,将组织优势转化为经营优势,树立“全员经营”理念,把业主的难题当作党支部的“必答题”。

针对油墩港先行段涉及的3个街镇和绿地征用瓶颈,他主动带队对接属地政府,把交地时间提前了半年,用诚意和效率赢得了业主深度信赖。

他积极搭建“1+X”党建联建平台,与港航中心、城投公路2大业主建立常态化沟通机制,通过联合主题党日、技术交流会等形式,把党建互信转化为市场优势。两年来,项目团队形成了以上海青浦、松江为中心的区域发展格局,累计新签合同额25亿元,真正实现了“做一个项目、拓一片市场”。

他还注重发挥党员在技术创新中的带头作用,带领团队成功研发集“起吊-安装-挖泥-打桩”于一体的多功能自稳式船舶“三航驳195”,形成国内首套装配式生态护岸标准化施工工法,收获3项发明专利、4项实用新型专利,应用10余项新工艺新技术,有效填补行业空白。

严管厚爱做党员群众的“主心骨”

翟毓琨坚持“严管就是厚爱”。他牵头建立廉洁风险防控清单,对物资采购、分包管理、资金支付等关键环节实行“嵌入式”监督,定期开展廉洁谈话,组织观看警示教育片,让“红脸出汗”成为常态。在他的严格管理下,项目始终保持零违纪、零事故,赢得业主“放心托付”的口碑。

守好廉洁底线的同时,安全管控同样容不得半点含糊。针对水域通航安全、桥闸立体交叉施工等高风险环节,他推动设立“党员安全责任区”,党员骨干带头值守、靠前监督。同时,他注重暖心聚力,与属地村支部建立联席会议制度,推动解决行道树搬迁、老年活动房拆迁等难题,提前近1个月完成征拆任务。

管好项目是基本功,带好队伍才是长久功。他推行“双导师带徒”机制,安排党员技术骨干既教业务,又传作风。在项目部承办的“上海市首例装配式生态护岸”质量观摩会上,翟毓琨让青年党员站上“C位”挑大梁、当主角,赢得业内各方好评。近年来,项目内部提拔技术骨干20余人,团队整体专业能力稳步提升。

十余年间,翟毓琨从技术员成长为央企优秀党务工作者,身份几经转变,但那份“内河航道护航者”的初心始终如一。在油墩港,他将党建触角扎进市场前沿、延伸至施工一线,让党旗飘在船头、立在护岸,更挺进每一个攻坚克难的隘口。以高品质工程为上海国际航运中心建设保驾护航,便是他对自己、对团队、对这座城市最朴素的时代答卷。

——记中央企业优秀党务工作者中交三航局油墩港航道整治工程项目党支部书记、项目经理翟毓琨

两种角色，一肩双责

红心铸魂强根基 匠心建功筑精品

——江苏华建·十里华章项目临时党支部开展“立方红”党建品牌建设的实践

□阳冬林 薛文杰



党建先锋

江苏华建·十里华章项目坐落于扬州市广陵区十里外滩文化核心区,总建筑面积约17.67万平方米,融合住宅、商业、酒店、配套公建多元业态,致力打造区域标杆商住综合体。作为扬州市属国有建筑龙头企业之一,江苏华建勇担国企职责,深耕城市更新民生工程;聚焦融合难点,破解党建生产脱节难题;擦亮党建品牌,厚植“匠心建功·立方红”特色底色;恪守“三心”理念,践行初心、匠心、同心相印要求;建强一线堡垒,推动党建工作深度融入智能建造、安全生产、绿色施工、品质管控、民生服务全链条,勇走特色党建赋能项目高质量建设的探索之路。

以红心定向——筑牢思想阵地,凝聚建设合力

项目临时党支部坚持以政治建设领航项目全周期管理,整合建设、施工、监理、分包多方力量组建联合临时党支部,完善多方联席会议、现场协同处置机制,破除参建单位沟通壁垒;聚焦施工纠纷、邻里矛盾、资源调配各类事项,坚持早发现、早介入、早化解,实现协同联动、聚力攻坚、协作共赢。

高标准打造党员活动室、户外党建文化长廊,借助图文展板、主题阵地宣讲政策理论、展示党建成果、凸显建设亮点;常态化开展“三会一课”主题党日活动,不断强化党员思想淬炼、政治历练,汇聚参建队伍干事动能,筑牢项目建设红色阵地。

以红心提智——推进智慧建造,引领绿色转型

紧跟建筑业绿色化、数字化、智能化转型趋势,以党员骨干为核心组建科创先锋突击队、青年突击队,聚焦智慧工地、BIM应用、低碳施工、智能装备四大方向开展技术攻坚。项目部全面搭建一体化智慧工地管理平台,配备塔机防碰撞监测系统、无人智能升降机、BIM物料管控系统、劳务安全教育平台、ALC墙板施工机器人等全套智能软硬件,深度融合5G网络、物联网感知、三维BIM建模技术,将人员、机械、材料、进度、安全、环保全部纳入线上数字化管控,推动



施工现场管理由传统人工粗放模式向智能精细模式迭代升级。

针对扬尘治理、节能减排硬性要求,临时党支部牵头成立扬尘治理党员专班,编制专项管控方案,全面推行“以电代油”低碳施工模式,大规模投入新能源渣土车、电动混凝土罐车等清洁能源设备,测算可节约柴油10.52万升,减少碳排放281吨。现场全域布设高杆喷淋、围挡雾炮、一体化污水循环处理系统,党员每日开展全覆盖环保巡查,实现扬尘实时管控、施工废水循环利用,全力打造低碳洁净的绿色施工样板。2025年项目成功承办扬州市“全电工地”现场观摩会,整套智能低碳施工体系面向全市建筑行业展示推广,形成良好示范效应,展示别样企业形象。

以红心铸责——严守安全底线,护航项目建设

项目部始终坚守“安全第一”底线,把安全生产作为党支部核心履职内容,充分发挥党员先锋模范作用,压实全员安全责任。针对深基坑、高支模、起重吊装、大型机械拆装等高风险性部分项目工程,常态化开展党员“亮身份、亮职责、亮担当”专项行动,划分专属党员安全责

任区,党员干部全程驻守作业面,实行关键工序旁站监督,严格落实施工安全技术交底、现场防护验收、隐患闭环整改等制度,从严规范现场操作流程,保障各重大节点施工平稳有序。

坚持以练促防、实战练兵,结合施工进度定期组织基坑坍塌、爬架坠落、消防火情等场景化应急救援演练,完善应急处置流程,提升管理人员与一线工人风险预判、自救互救能力。项目部先后承接2025、2026年度扬州建工控股集团“安全生产月”启动仪式,同步线上直播应急演练全过程,形成标准化安全管控、应急处置资料,为集团所有在建项目提供可复制、可推广的实操范本,构建起党员带头、全员参与、全程管控的红色安全防护体系。

以红心塑形——坚持匠心建造,锻造品质标杆

秉持鲁班匠心,以高标准工艺管控打造高品质科技人居。项目部创新构建五感科技住区体系,凭借出色空间与室内设计斩获天坛国际奖高端豪宅室内设计银奖。党支部牵头组建专项质量攻坚小组,实施工程全周期质量管控体系,覆盖前期设计、现场施工、竣工验收全流程。